

中国“新四大发明”将改变人类生活

“你最想把中国的什么带回家?”

在“一带一路”国际合作高峰论坛举行期间,一项针对20国青年的调查显示,高铁、网购、支付宝、共享单车,成为这些在华外国人心目中的中国“新四大发明”!

“新四大发明”不仅改变中国,而且深刻影响着地球村时尚,吸引着五大洲目光。

古老中国创造的指南针、造纸、火药、印刷术四大发明曾经改写世界历史。如今的“新四大发明”正改变着中国人的生活,也为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案。从中国走向世界“新四大发明”为全球瞩目。

“新四大发明”中,高铁与网购并非始于中国,但中国人用自己的智慧与创造,矗立起“新发明”的世界高峰,并将其打造成闪亮的“中国名片”。

中国高铁—— 通车里程全球第一,并走向世界

高铁技术起源于日欧,如今中国却一马当先。

穿越塞北风区,翻过岭南山川,从重要城市之间的单线,到“八纵八横”蓝图徐徐展开。进入21世纪的第二个十年,轨道交通开始由中国高铁领跑。高铁不仅成为很多人出行的首选,同时也有力地促进经济社会发展。

从追赶引到引领,从中国制造到中国标准,中国高铁走过了高效而辉煌的引进、消化、吸收、再创新之路。

“中国标准动车组‘复兴号’在研制过程中大量采用中国国家标准,在254项重要标准中,中国标准占84%。”中国铁路总公司总经理陆东福说。

截至去年底,中国累计投入运行的高铁动车组达到2595组,超过全球总量的60%,通车高铁里程长达2万多公里。预计到2030年将超过4.5万公里,比绕地球赤道一周还要长。

从安卡拉到伊斯坦布尔,从莫斯科到喀山,从匈牙利到塞尔维亚……本土之外,中国高铁加速走向世界。

网购—— “动动指尖”,商店饭店搬回家

1969年,美国启用了国防部建设的军用“阿帕网”。25年后,一条64K的国际专线从中科院计算机网络中心连入Internet,中国互联网蹒跚起步。

一根网线改变中国。随着移动互联网时代的到来,如今中国成为世界第一大网络零售市场,网民超过7亿。

“6·18”、“双11”、春节、五一、国庆……国民网上购物的狂欢日越来越多。数据显示,今年“6·18”开场仅7分钟,天猫国际成交额破亿元;京东商城15个小时累计下单金额超千亿元。

中国网购为世界经济输出“互联网商机”。从中国本土到越南、泰国等亚洲邻国,到远在地球另一端的阿根廷、巴西……“剁手党”全球网购嗨翻天。

支付宝—— 二维码取代卖菜大妈的零钱筐

鲜有人想过,有一天中国人可以玩一种“魔法”,跨越物物交换,取代各种货币,轻松“扫一扫”交易即完成。

“魔法”无边,支付宝的应用迅速扩散开来。截至2017年7月31日,移动支付活跃账户和日均支付交易笔数均超过6亿。

腾讯和中国人民大学发布的智慧生活指数报告显示,84%的被访者表示“不带钱、只带手机出门”可以“很淡定”。今年8月的支付宝无现金日,将有1000万线下商户参与。

共享单车—— 绿色出行“说走就走”

2017年6月,摩拜完成6亿美元新一轮融资;7月初,ofo也宣布完成7亿美元新一轮融资。短短两年时间,多彩的共享单车迅速占领了中国的大街小巷。目前摩拜单车在全球运营超过500万辆,日订单量最高超过2500万辆,注册用户超过1亿。

自行车生产企业,一度是被边缘化的传统行业,却随着中国共享单车的出海,一跃成为朝阳产业。今年ofo与凤凰合作的海外共享单车产能将达到100万辆。

“席卷”中国大江南北之后,共享单车的身影出现在了“英国单车之都”剑桥。街头看到一片共享单车,那是从中国飘来的橘红色云彩。

英国《金融时报》报道说,中国飞速发展的共享单车是中国引领世界创新的一个例子。

从共享单车、共享汽车,到分享知识、技能、劳务……“分享经济”的概念发端于上世纪70年代的美国,如今在中国土地上迅速生长,并带来生活方式的巨变。

国家信息中心的报告显示:2016年中国分享经济交易额约为34520亿元,比上年增长103%。未来几年,中国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。

科技创新,就像撬动地球的杠杆,总能创造令人意想不到的奇迹。

如果说高铁是中国人织就的联通中国各地、联通中国与世界的一张有形的网,那网购则是中国人缔造的联通中国各地、联通世界每个角落的一张无形的网。支付宝则是全球生产者、经营者和消费者,超越地域限制在这张无形的网上轻松交易的金融血脉。共享单车就是解决“最后一公里”难题的健身“小伙伴”。“新四大发明”缘何“创响”在当代中国?

20世纪60年代,日本的新干线就开通运营。中国是在21世纪初才开始走出高铁之路的。支付宝、网购、共享单车所赖以生存的网络在中国起步也较晚。那么“新四大发明”为什么会在当代中国“创响”?世界求解中国答案,期待破译这“东方密码”。

一些专家指出,无论是高铁,还是网购、支付宝、共享单车,其兴起的一个重要条件在于中国广袤的国土、巨大的市场和庞大的人口数量。

大的国土。

国土越大,经济半径的束缚力也就越大,突破速度的需求也就越大。960万平方公里的土地,需要“八纵八横”连接贯通。

13亿多中国人日益丰富多元的物质文化需求,13亿多中国人蕴含和待释放的庞大生产能力和消费能力,在遭遇经济半径、支付限制的阻碍后,产生强烈的脱困动力。

出行累、银行挤、交通堵……打破百姓生活的痛点堵点纠结点,让百姓生活得更幸福更便捷,是刺激“新四大发明”在中国“点亮”并“光耀”世界的又一大动因,而且在短时间内形成强大扩散力。

如果说高铁“坐地行千里”,解决的是快速远行的难题,那么共享单车则“说走咱就走”,解决的是庞大人口随时随地完成“最后一公里”的难题。

庞大的市场、众多的人口、较低的人力成本,让中国“新四大发明”,一旦落地就会呈几何级数增长。

问题的关键并不仅限于此,更重要的决定性因素在于中国科技创新力量的迸发与技术基础设施的完善。

最近5年里,中国形成从“小众”到“大众”,人人皆可为“创客”的时代洪流。“人的因素越来越多被激活,多方协作汇聚力量实现攻关突破的例证比比皆是,科技创新正加快融入经济社会发展全局。”科技部社会发展科技司司长吴远彬说。

这5年里,中国科技人才队伍迅速壮大,全国科技工作者达8100万;回国人才超过110万,是前30年回国人数的3倍。

当一个文明古国把创新作为发展理念之首,把科技创新放在全面创新的核心位置;当一个工业革命的后来者想要奋勇踏上新科技革命的列车,久久为功,从跟跑到并跑到引领的时候,便会有高科技支撑的标志性产品服务出现。

“别小看红包摇一摇,没有庞大的云计算、新一代移动通信、大数据等技术条件强有力的支撑,春节时候上亿人同时抢红包是难以实现的。”科技部党组书记、副部长王志刚说。

“别小看共享单车扫一扫,背后离不开导航、移动支付、物联网来帮忙。”中国科学院院长、中国科学院院士白春礼说。

凡此种种,构成了中国发明“喷涌”而出的土壤与气候。于是,我们看到一个立体多维、接地气、有人气的中国的“新四大发明”。

“顶天”,面向世界科技前沿,致力于未来发展;

“立地”,面向国家战略需求,赢得战略主动;

“惠民”,面向经济社会发展主战场,让人民拥有更多“获得感”。

《华尔街日报》评论:中国曾经以廉价劳动力闻名于世,现在它有了其他东西来贡献给世界——创新。中国“智造”的结晶,犹如一张张名片,让中国重新找到了全球发展中的坐标,也让世界重新定位了经济版图中的崭新中国。

跨越时空:强起来的中国携手世界创未来 犹如在穿行一条长长的历史隧道:

2000多年前,我们的先辈筚路蓝缕,穿越草原沙漠,开辟出联通亚欧非的陆上丝绸之路;我们的先辈扬帆远航,穿越惊涛骇浪,闯荡出连接东西方的海上丝绸之路。

从古老的四大发明到“新四大发明”,沉沦与抗争交织,奋斗与崛起辉映,再现了泱泱华夏源远流长的文明史。古老的四大发明曾是中国强盛的标志,“新四大发明”是中国复兴路上的精彩篇章。

500年来,世界科技、经济、文明的中心几度迁移,但科技创新这个主轴一直在旋转、在发力,支撑着经济发展,引导着社会走向。

中国“新四大发明”正在呈现出中国创新走向世界的“百景图”

“印度版支付宝”“泰国版阿里巴巴”“菲律宾版微信”“印尼版滴滴”……在“一带一路”沿线国家,许多在中国热门的移动应用实现本土化,让当地民众体会到“互联网+”的方便与实用。

中国发明,世界受益。支付宝已覆盖70多个国家和地区的数十万商家,微信也已在19个国家和地区落地。

在“新四大发明”火起来的十年前,外国人眼中的中国制造形象仍然是山寨iPhone等外国先进产品的仿制品。

如今,在美国《彭博商业周刊》看来,中国已不再满足于扮演“跟跑者”角色。事实上,中国公司在技术产品和商业模式方面正在引领全球趋势,特别是在超级计算机、智慧交通、数字支付等领域。

从基础建设到消费方式,从商业理念到经济业态,“新四大发明”折射出“中国式”创新的澎湃动能。

这种动能方兴未艾,它让我国完全拥有自主知识产权的“复兴号”飞驰,令“墨子号”量子卫星腾飞,它闪耀在超级计算机的电子元件中……

国家力量牵引的重大工程,在世界面前书写下“中国式”创新的浓墨重彩。源于社会生活的那些发明,也在人类经济发展的历史卷轴上描绘出万紫千红。

中国,成为全球创新指数报告中唯一进入前25名集团的中等收入国家;世界上第三个国内发明专利拥有量超过百万件的国家;国际合作论文发文量跃升为全球第三的国家……

美国《连线》指出,未来的机会属于中国。我们唯一要做的就是改变对中国创新的成见。

英国历史学家克劳利曾言,丝绸之路“把东方的味道、思想和影响,以及某种浪漫的东方主义带到了欧洲世界”。如今,越来越多的“发明”,在“一带一路”沿线国家备受青睐,带来久违的感觉、独特的味道。

中国在变,世界眼中的中国形象也在变。

应该认识到,与发达国家相比,中国的总体技术水平与创新实力仍有较大差距。但中国在快速跨越,并在一些重要领域实现超越。未来,会有越来越多的“新四大发明”涌现。

叫“姐”别叫“姐姐” 国内职场称呼套路太深

青涩的面孔、稚嫩的交流方式……每年七八月份,应届毕业生纷纷走上工作岗位,而这些职场“萌新”也让办公室里的老员工开启了八卦模式——前一句才夸新人朝气蓬勃,后一句就忍不住吐槽:“比我年纪还大,凭什么叫我姐姐!”

“姐姐”,似乎是职场女性最讨厌听到却又很难避免的称呼。近日,一项调查结果显示,“姐姐”、“师傅”、“副主任”被列入中国职场三大“禁词”。

明明是尊称,为何不受待见?今天,我们就来聊一个有意思的话题——新人入职,到底该怎么称呼你的前辈?

暑期论坛火热,“职场称呼”成关键词

不论是职场“菜鸟”,还是“老司机”,入职面临的第一个问题就是“如何称呼单位前辈”?

8月10日,今日女报/凤网记者采访了长沙市20家企业50名新入职员工,“如何最合理发称呼前辈”、“如何处理好上司与同事的关系”以及“如何提防不良竞争”等都是职场新人的困惑。其中,有38名受访者认为“职场称呼”是入职的第一大难关。

记者在采访中了解到,女性新员工最爱称呼前辈为“X哥”或“X姐”,而男性新员工则更多称呼前辈为“师傅”或“老师”。

然而,这种看似拉近职场关系的称呼真的合适吗?

故事

关键词:师傅

在媒体实习过的学生都知道,没有工作经验的毕业生要在报社、杂志社、电视台这类媒体单位入职并不容易,所以,每逢暑假就有很多应届毕业生看准喜爱的单位,先实习后转正。

毕业于湖南师范大学新闻专业的23岁女生小婷,就在一家报社的校园招聘后得到入职机会。由于招聘时是报社新闻部的周主任给了她实习机会,所以在小婷心中,周主任就是她的“启蒙导师”。

来到报社的第一天,小婷怯生生地找周主任办理实习手续。想着要给主任留下好印象,于是离开报社后,她给主任发了信息——

小婷:谢谢您给我这次机会,接下来的时间,我会好好努力的。

周主任:不用谢,胆子大一点,多跟同事领导打好关系。

小婷:好的。主任您那么年轻,我可以叫你“师傅”吗?

周主任:不了!“周师傅”是我爸!

本想靠一句“师傅”拉近与主任的关系,谁知主任的回答却让小婷尴尬万分。之后,她不得不乖乖叫回“主任”,而这时,其他实习生都叫主任为“老师”,而主任也特别接受这个称呼。

关键词:帅哥

怎么称呼合适,不仅是小婷这样的新人的入职困惑,就连从一个公司跳到另一个公司的“老司机”,也同样要小心,不然说不定就栽个跟头。

陈萌(化名)之前在一家私企上班,直接主

管是个年轻人,大家都喜欢叫他“帅哥”,他也一笑嘻嘻地应承下来。4年的上班期间,陈萌与“帅哥”的关系也一直挺不错。

今年4月,陈萌因为业绩突出,争取到一家湖南知名外贸公司的入职机会。她发现自己的主管也是个年轻小伙子,于是也直接以“帅哥”相称。

入职第一天……

陈萌:Hi,帅哥!今天来这么早!

主管:嗯,早点来加班,你也挺早的。

入职一周后……

陈萌:帅哥,中午请你吃个饭吧!

主管:不用了,以后没什么重要的话,找我请提前汇报。

本来热情的主管,态度怎么变化这么快?原来,短短7天时间,办公室里就传言陈萌和主管有“私交”——因为在这家制度严谨的公司,除了陈萌,没人敢大胆亲昵地称呼领导。而主管的冷淡,也是为了撇清关系。

关键词:姐姐

马上去要实习单位报到了,应届毕业生小胡特别紧张。入职前,她特意在网上发帖求助——怎么称呼老员工最合适?最终得出一个挺不错的答案:“哥哥姐姐准没错!”

新公司是一家外企,大家都有英文名,理论上说应该称呼英文名字。但考虑到自己是新人,直接叫名字太随便,所以,小胡就想了好办法——比如,跟自己对接工作的老员工Lisa,就叫对方“Lisa姐姐”。

可小胡怎么也没想到,这一句“姐姐”害人

小胡: Lisa姐姐,经理让我来向你学习下财务方面的事情。

Lisa:(抬头看了一眼)

小胡:你是在忙吗? Lisa姐姐!

Lisa:你能直接叫我名字吗?你应该比我小不了很多吧,能不作吗?

Lisa的声音特别大,带着火药味。小胡被唬得一愣,然后就流着泪拼命道歉。不过,这一举动反倒激怒了Lisa,她直接向经理打报告,认为小胡心理承受能力太差,不适应新环境。

专家 职场称呼需要“分场合”

流行的称谓由“老师”、“师傅”慢慢过渡到“哥”、“姐”,一定程度上也反映了企业文化、企业员工关系的转变。现在很多企业倡导“家文化”,所以相应地导致“哥”、“姐”称谓流行。

“彼此尊重是首要原则。”龚展提醒,“称谓要注意场合。对方认可的情况下,可以‘哥’‘姐’相称,但在正式场合,例如会议上、有外宾在场,姓氏加职位,例如‘王经理’、‘李总’更符合场合。”

总之,合理的职场称呼要做到三个“我”——第一阶段是追求“自我”,对对方有基本认识以后,选择大家都接受的称呼;第二阶段是“忘我”,站在对方角度考虑,投其所好,让对方感到你的尊重;第三阶段是超越“自我”,前瞻性地认识到彼此地位、身份变化,预见到对方尽管还不习惯如此称呼但内心还是乐意接受。