

# 被法国罚近2.7亿美元

## 谷歌“服软”：承诺调整在线广告业务



在同意支付2.2亿欧元(约合2.68亿美元)罚款后,谷歌同法国反垄断部门就其在科技领域滥用广告的问题达成和解,同时,谷歌还承诺推出一系列措施,以便竞争对手使用其在线广告工具。

在法挨罚近2.7亿美元  
综合路透社、广州《南方都市

报》8日报道,对商家而言,借助在线广告可帮助产品曝光,从而吸引消费者关注,而网站、App和传媒机构等发布商可出售“广告位”,满足广告主商的需求。当用户点击网页,谷歌的广告管理系统(Google Ad Manager)会自动计算“广告位”及其价格,并提

供给广告商和发布商,通过一套竞价体系来决定最终展示在用户面前的广告。对此,法国监管机构批评谷歌偏爱自家广告平台的技术,使得发布商在出售广告位时,难以像谷歌一样获得同等优势。谷歌借此进一步巩固了自身在线广告霸主地位。

谷歌的做法还激怒了同样以广告盈利的出版商。2019年,新闻集团、比利时罗塞尔集团、法国《费加罗报》集团向法国市场竞争管理局投诉谷歌。

经过调查,法国监管机构调查认为谷歌的行为“非常严重”,它不仅“惩罚”了谷歌在网络广告市场的竞争对手,也使得传媒出版商的利益受到影响。7日,法国反垄断机构宣布对谷歌处以2.2亿欧元的罚款,理由是谷歌滥用在线广告市场支配地位,实施损害竞争的行为。

“这一制裁谷歌的决定具有特殊意义。”法国竞争管理局的负责人表示,这是世界上第一个研究在线展示广告复杂算法竞拍流程的决定。

谷歌承诺对在线广告业务

出调整

据法国竞争管理局介绍,谷歌对此次处罚事实没有异议。同时谷歌罕见地承诺对在线广告业务作出调整,包括提高 Google Ad Manager(谷歌广告管理系统)服务与第三方广告平台的互操作性,终止偏袒自身广告交易平台条款等。

谷歌法国法务总监玛丽亚·戈姆里(Maria Gomri)近日发布的一篇博文详细阐述了谷歌广告业务的调整方案。

具体而言,谷歌将提高买家使用 Google Ad Manager 参与谷歌广告交易的数据访问权,确保买方能平等地访问谷歌的广告竞价数据,以帮助他们从发布商那里购买广告位。

此外,谷歌承诺提高广告管理系统的灵活性,以满足合作伙伴的需求——包括允许他们为敏感类别的广告设置自定义定价规则;提高程序化广告的透明度,简化平台程序,创建公平透明的市场。

文章提到,过去两年谷歌积极配合监管,回应广告技术的问

题以改善产品。“作为调查总体解决方案的一部分,我们同意了一系列承诺,使发布商能够更轻松利用数据,将我们的工具与其他广告技术结合使用。”玛丽亚·戈姆里表示,谷歌将在未来几个月内对这些更改进行开发和测试,并在全球范围内推广。

有分析认为,谷歌承诺调整全球广告业务,有助于广告技术领域的竞争和创新,具有里程碑式意义。这也是谷歌首次屈服于反垄断压力,与法国的反垄断执法机构达成和解。

据了解,此前欧盟已对谷歌开出三张合计82.5亿欧元的反垄断罚单。

2017年6月,因在搜索结果中偏袒自家服务 Google Shopping,谷歌被罚24.2亿欧元,一年后又因滥用 Android 移动操作系统的市场支配地位,遭欧盟委员会罚款43.4亿欧元。还有一起与滥用在线搜索广告市场垄断地位有关,谷歌于2019年3月被欧盟委员会处以14.9亿欧元的罚款。

# 一年销售455亿!

## 海南或成全球最大免税市场

海南离岛免税正抢占全球免税市场“C位”,据海南政府统计,一年来全岛免税店共销售免税品455亿元(人民币,下同),今年一季度海南离岛免税收入153.9亿元。专业机构预测,海南或将在短期内成为全球最大免税市场。

海南免税店多店销售全球第一 包括卡地亚、宝格丽等

中新社报道,海南省商务厅4日召开新闻通气会介绍,《海南自由贸易港建设总体方案》发布一年来,自2020年6月1日至2021年5月31日,海南全岛免税店共销售免税品455亿元,同比增长236%;免税购买人数877万人次,同比增长144%;免税购物件数4700万件,同比增长152%。

海南离岛免税购物新政自去年7月实施,离岛旅客每人每年累计免税购物限额由3万元提至10万元,取消单件商品免税限额规定,新增酒类、手机等七大类免税商品。

海南省商务厅厅长陈希介绍,一年来,海南将离岛免税经营主体由2家增加到6家,免税店增

加到10家,国际品牌从最初的不到100个发展到650个。海南离岛免税店内,雅诗兰黛、卡地亚、宝格丽、蒂芙尼等20多个品牌单店销售位列全球旅游零售第一名。

海南自贸港“一负三正”四张“零关税”清单中,目前仅有岛内居民进口日用消费品“零关税”正面清单尚未公布。海南省商务厅相关负责人称,该清单正在按程序报批。日用消费品清单主要针对岛内居民,会以日常生活必需品为主。在准入条件上,本岛居民日用消费品经营资质要低于离岛免税经营资质。目前一些有意愿参与的企业正在进行场地、信息系统、监管仓库和供应链等准备工作。

海南或将在短期内成为全球最大免税市场

新冠疫情以来,中国消费者出境购物受阻。去年7月海南离岛免税购物新政出台,免税业持续火爆。从“境外购”变成“海南购”,海南离岛免税抢占全球免税市场“C位”。

数据显示,今年一季度,海南离岛免税收入153.9亿元,同比增长416.6%。

据海口《海南日报》此前报道,穆迪戴维特报告杂志、毕马威、亚太旅游零售协会在5月上旬的首届消博会上共同发布《全球免税白皮书》,预测海南或将在短期内成为全球最大免税市场。

该《白皮书》指出,如果在品牌支持、招聘和员工培训、产品定价、供应链管理、数字化转型、中国品牌、企业社会责任等这几大需要改进的关键问题上得到进一步优化,那么海南旅游免税零售产业将会得到加速发展。

同时,海南这一年来也在强化离岛免税走私风险监管。目前海口海关已建立环北部湾琼州海峡“1+9”反走私联控工作体系,琼粤桂联防联控工作机制。针对离岛免税“套代购”走私行为,海口海关自2020年6月以来已连续开展10轮专项打击。打掉走私团伙73个,查获涉案案值约2.47亿元,涉税约3300万元。



受疫情影响,马里兰州格林埃科公园的游乐场在2020年5月30日仍处于关闭状态。

## 超出预期 全美各州财政前景一片光明

受新冠疫情影响,全美各州一年前的财政前景曾一度十分暗淡。各州都解雇了不少政府工作人员,并取消或缩减建筑项目等。不过一年后的今天,许多州现金充裕,并且学校、社会事业和基础设施正在吸收大量资金流入。

美联社报道,全美州议会会议财政分析师埃里卡·麦凯拉(Erica MacKellar)近日表示:“可以肯定地说,目前各州的财政状况比他们预期的要好得多。”据悉,在从7月1日开始的预算年度中,佛罗里达州、马里兰州、科罗拉多州、犹他州和华盛顿州的支出计划增长了10%甚至更多。

许多州更是经历了大幅反弹。以俄克拉何马州为例,去年疫情的不确定性曾导致预期总收入缩减13亿美元,致使公共教育和大多数国家服务的全面资金削减。不过,今年新预算增加了近18%,其中包括在幼儿园和一年级减少班级规模的资金、为新的儿童行为健康中心提供的资金,以及为企业在俄克拉何马州制作电影提供新的激励措施。该州甚至拨出了资金削减个人和企业所得税税率,并扩大对择校计划的税收抵免。

共和党国会参议员、众议院预算编制委员会主席罗杰·汤普森总结道:“去年的情况:摇摇欲坠。今年的情况:牢固扎实。”

对于各州发生的转变,财政分析人士列举了多重原因。首先是联邦政府通过一系列疫情救助计划,向国库注入了数十亿美元。联邦政府的援助还向全美家庭和企业输送了数十亿美元,而这些家庭和企业反过来又

为经济注入了资金。

其次是政府的财政状况也比人们原本担心的要好。消费支出反弹,支撑了销售税收入。而强劲的股市和继续进行远程工作的高收入者则支撑了收入税。

皮尤慈善信托公司州财政研究官员贾斯汀·塔尔表示,结果是各州现在面临“未来几年非常有希望的财政和经济前景”。

据皮尤最近的一份报告显示,在最初的税收大幅下降之后,有29个州在2020年3月至2021年2月的新冠大流行高峰期间恢复到与新冠大流行开始前12个月相同或更高的水平。

其中,爱达荷州、犹他州、科罗拉多州和南卡罗来纳州与南达科他州的收入增幅最大。而加州、马萨诸塞州和纽约州等一些对经济实施了更严格疫情预防措施的州则收入增幅不大。

纽约州今年早些时候颁布的2120亿美元预算比上一次增加了近10%。其中,联邦新冠救济提供了大部分的增长。而佛罗里达州的预算则创纪录地增长了约11%,其中包括教师、警察和消防员的奖金,以及一些学校的新建筑项目。

此外,在有关联邦新冠救济基金的使用上,各州也有各自的想法。一些州决心之后再使用这笔资金,如科罗拉多州就要等到2024年底再使用。而一些州则决定一次性使用了这笔资金,如向工人提供额外援助、扩大高速互联网接入或补充耗尽的失业信托基金。密苏里州就是尚未决定如何处理最新联邦援助的州之一,因为其财政收入大大超出预期,拥有了大量现金储备。

