

## AARP 乐龄会报告：疫情期间零售药品价格持续上涨 速度高于通货膨胀

### 分析显示, 2015 年至 2019 年, 由於藥品價格漲幅超過一般通脹率, Medicare Part D 在排名靠前的品牌藥上的支出增加近 400 億美元

华盛顿—据 AARP 乐龄会 公共政策研究所 (Public Policy Institute, PPI) 的一份新报告显示, 2020 年, 有 260 种常用品牌处方药零售价格的上涨速度是一般通货膨胀的两倍多, 涨幅为 2.9%, 而通胀率为 1.3%。一种经常使用品牌药的年平均费用超过 6,600 美元, 比 2015 年高出超过 1,500 美元。对于每月服用 4-5 种处方药的典型美国老年人来说, 去年的年度治疗费用已超过 3.1 万美元, 远远超过 Medicare 受益人的平均年收入 2.6 万美元。

AARP 乐龄会执行副主席兼公共政策总监 Debra Whitman 称:「即使是在疫情和金融危机期间, 品牌药公司还在继续提高价

格, 上涨速度远比其他商品和服务快得多, 这是不可原谅的。没有人应该被迫选择是支付账单, 还是支付药费以保持健康。我们的领导现在需要采取行动来降低药品价格。」

尽管 2020 年是至少自 2006 年以来年平均价格上涨最慢的一年, 但仍然是通胀率的两倍多, 并且随后几年的年平均价格涨幅也相当高。AARP 乐龄会分析了这些价格趋势是如何随着时间的推移而积累起来的, 并发现如果 2006 年至 2020 年的零售价格变化限制在通胀率之内, 那么一个常用品牌药的年平均药物治疗费用将在 2020 年降低近 3,700 美元。这些费用的增加对治疗常

见慢性病的药物产生了重大影响。

2015 年至 2020 年, 几种常用糖尿病处方药零售价格上涨, 例如, Victoza 从 2015 年的每年 7,936 美元上涨到 2020 年的 11,300 美元, Trulicity 在同一时期从每年 6,567 美元上涨到 9,323 美元。

使用哮喘和 COPD (慢性肺部阻塞) 药物的成本也在持续攀升, 例如, Spiriva Handihaler 从 2015 年的每年 3,886 美元增加到 2020 年的每年 5,289 美元, Symbicort 在同一时期从 3,391 美元增加到 4,282 美元。

药品价格上涨也在严重影响著 Medicare Part D 支出。AARP 乐龄会的第二项 PPI 分析发现, 2015 年至 2019 年期间, Medicare Part D 在前 50 种品牌药上的支出增加近 400 亿美元, 这完全是由比通胀率还高的药品价格上涨造成的。如果价格变化限制在一般通胀率范围内, 那么研究期间 Medicare Part D 在前 50 种药品上的总支出就会达到 2,508 亿美元, 而不是 2,891 亿美元。

AARP 乐龄会公共政策研究所医护成本和可得性主任及报告合著者 Leigh Purvis 称:「2015 年到 2019 年, 平均来看, 在前 50 种品牌药中, 有近 90% 的年份价格涨幅超过了相应的通胀率。药品价格持续上涨是不公平的, 即使是已经上市数十年的药物也不应如此。如果要一直支付世界上最高的药价, 那么美国人支付不起。」

AARP 乐龄会一直在积极呼籲国家和

州立法者采取行动来降低处方药价格, 并在推动对于一些联邦政策解决方案的支援, 包括:

价格协商: 允许 Medicare 协商受益人所用处方药的价格, 并允许其他保险公司拿到 Medicare 协商的价格。

基于通货膨胀的贴现: 当 Medicare Part B 和 D 承保的处方药价格上涨快于通货膨胀时, 要求药品制造商支付罚款。

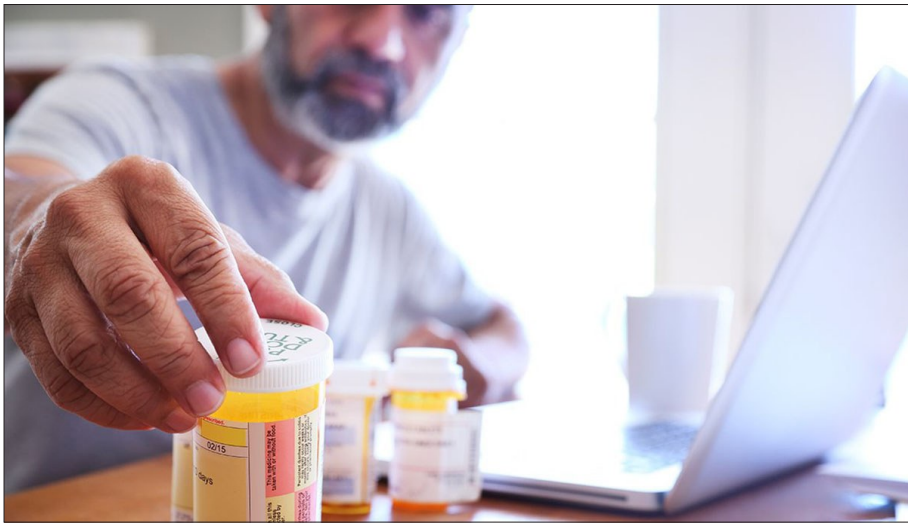
自付额上限: 为 Medicare Part D 的加入者建立硬性自付额支出上限。

如需检视「报告名称」, 请浏览 [www.aarp.org/rxpricewatch](http://www.aarp.org/rxpricewatch)。

关于 AARP 乐龄会

AARP 乐龄会是美国最大的非营利性、无党派组织, 致力于帮助和激励 50 岁以上的人群享有自我选择的生活方式。AARP 乐龄会在全国范围内拥有近 3800 万成员, 它巩固并加强社区, 倡导对家庭最重要的事情: 健康保障, 财务稳定和个人成就感。

AARP 乐龄会还发行全国最大的发行出版物:《AARP 乐龄会杂志》和《AARP 乐龄会简报》。了解更多信息, 请访问中文官网 [chinese.aarp.org](http://chinese.aarp.org) 或关注 AARP 乐龄会微信公众号。



## 3天6个热搜, 爱要不要的66元昂贵钟薛高到底是不是智商税?

如果要问最近这段时间到底什么东西最受市场关注, 那么钟薛高无疑是其中的当红炸子鸡, 无论是高达 66 元一支的雪糕, 还是其掌门人「爱要不要」的傲娇表态, 已经被各大媒体报出来的行政处罚, 3 天之内六次上热搜榜, 大家都在问这么昂贵傲娇的钟薛高到底是不是智商税呢?

### 一、3天收到6个热搜的钟薛高?

根据中国经济网的报道, 不久前的端午节, 钟薛高凭借和五芳斋联名的粽子味雪糕, 以及和熟道联名的粽子刚刚小火了一把。没想到端午节后的第一个工作日, 钟薛高又凭借创始人的一句话大火了一把。

「最贵的一支卖过 66 元, 产品成本差不多 40 块钱。」「它就那个价格, 你爱要不要。」15 日, 钟薛高创始人林盛在接受采访时一番言论让 #钟薛高雪糕最贵一支 66 元# 冲上热搜头条。作为头顶「国货之光」光环的国民品牌, 钟薛高能点燃消费者负面情绪不难理解——「暗地里拿我当韭菜也就罢了, 咋还明着割呢?」

6 月 17 日, 钟薛高在其官方微博发布道歉信称:「最近社交平台上因某些原因再次

引发了关于钟薛高曾收到上海市行政处罚的讨论, 又一次提醒我们: 过去犯过的错虽然可以改正, 却无法抹去。曾经在创业初期的两次行政处罚, 如同警钟, 不断提醒我们要更谨慎、更准确、更负责任地与用户沟通。」钟薛高的道歉信中, 「创业初期」几个字让不少人颇感意外。其实, 这个名字听起来古色古香、有点老字号感觉的品牌, 确实是一个诞生于 2018 年的「小鲜肉」。在 2018 年的「双 11」, 一款名叫「厄瓜多尔粉钻」的网红雪糕, 在一众疯狂促销的商品中另辟蹊径, 卖出了 66 元一支的天价, 其所属品牌钟薛高也因为「雪糕中的爱马仕」这一定位一炮而红。

### 二、66元的傲娇雪糕到底是不是智商税?

说起钟薛高, 相信很多熟悉流行时尚的人都知道这是当前最红的网红雪糕, 不过对于大多数不熟悉的人来说这家雪糕品牌其实并不让人熟悉, 比起马迭尔、中街 1946、东北大板这些知名品牌来说, 成立于 2018 年的钟薛高确实是晚辈, 只是这个晚辈却后来居上在短时间内冲上了雪糕市场的 C 位

峰, 那么, 我们必须要好好分析一下, 钟薛高到底是不是智商税?

首先, 看重雪糕消费升级的钟薛高的确有其过人之处。根据钛媒体的报道, 钟薛高的创始人林盛是广告业的老兵了, 曾经为中街 1946、马迭尔、哈根达斯等冰激凌品牌做广告策划。

其次, 出人意料的贵的确是钟薛高的特点。网红钟薛高出圈之后, 钟薛高的人设就一路高涨上来, 其实就像《三十而已》里面只要是太太圈就要有包的逻辑一样, 钟薛高把自己的形象设置的非常高冷, 我们姑且不说钟薛高善用谐音梗连自己的名字都是「中国雪糕」的谐音, 光是其产品其实就是不断玩概念的结果, 基本上大家去看钟薛高的产品, 几乎都是产地+品类的组合, 借助国人心目中对于高端地点的形象来提升自己的产品形象, 日本的抹茶、爱尔兰的陈年干酪、加纳的 A+巧克力、极为稀少的粉色可可豆等等, 这些看上去就很贵的概念让钟薛高的高价成为了可能性。

### 第三, 钟薛高到底是不是智商税呢?

我们用第一性原则回归本源的角度来

看, 一个雪糕到底能有多贵? 前文朱丹蓬老师说了, 10 块钱成本顶天了, 同样是雪糕大部分的产品价格也就是几块钱到十几块钱之间, 那么高达 66 甚至更高的钟薛高能比市场的竞争者成本高出多少呢? 我们真的没办法给出答案, 只是说这种贵的确很大程度上应该不止是原材料成本的价格, 而是大多数其他因素的溢价而已, 从这个角度出发, 钟薛高的确有智商税的嫌疑在其中。

那么, 为什么这么贵的雪糕却追逐者如此之多呢? 毕竟从市场经济的角度来说, 消费者都会是用脚投票的, 消费者却始终如此看好钟薛高, 这是不是又是一个悖论呢? 其实, 这就是问题所在了, 钟薛高的贵却有人趋之若鹜, 大家都愿意买单, 这是为什么? 究其根源还是中国的雪糕市场上有太多的缺陷, 老牌雪糕太多年创新不够不思进取了, 光有情怀其实走不了多远, 在这样的情况下, 钟薛高反而正好抓住了消费者的痛点, 无论其中有多少智商税的成分, 消费者就是吃这一套, 这难道还不让人深思吗? 钟薛高现象可能只是表象, 中国缺好雪糕的核心痛点可能才是问题最关键的地方。

## 美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬 业  
经 验 丰 富  
客 户 至 上

NMLS#176854

Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) yzhou@marionmortgage.com

Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com

Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)

Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)

Ha Chu Processor 540-208-8006(C)

黄捷博士 Jayie (Jenni) Rowe NMLS#177851 President 571-934-8000(C) jrowe@marionmortgage.com

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121

http://www.marionmortgage.com

MC-2854 NMLS ID #176854  
MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org

5-106