

洲际杯赛上有那么多中国品牌广告 宣传的醉翁之意在哪里?

无论是在欧洲杯还是美洲杯赛场上,我们看到了很多中国品牌厂商的广告牌,据悉欧洲杯上有4家中国企业,美洲杯上有3家,这些企业之所以看重这些洲际杯赛,在上面大肆投入做品牌广告,究竟是看中了外国市场的用户群体,还是想“反哺”国内的消费者?毕竟这种大型足球赛事,因为体育转播的缘故,很多中国球迷其实也是倾注了大量的关注度,足球洲际杯赛的影响力,其实是非常重要的,中国有大量的球迷群体,他们收看电视转播的热情非常高,让自己的品牌更多地出现在镜头上,就是最好的广告。

这种做法和带来的影响力也是不言而喻的。对于外国球迷来说,或许并不在意,甚至不知道这些中文企业代表着什么。不过就如同我们当初在80年代、90年代的时候,能够看到很多日本企业的广告一样,这是一种品牌标识的长时间灌输,是一种潜移默化的品牌植入,这是需要长期的文化传播才能逐渐带来影响力的,并且长期灌输到用户认知中。当然,更重要的一点是,这是一种品牌影响力的传播,并不是短期内就立竿见影的行为。因此更是企业看好未来以及自身的运营能力可以长期持续的关键所在。如果做不到这一点,那么未来的发展不见得可以起到效果。在这方面,我们看到

索尼、东芝、三星、丰田、可口可乐等等品牌的灌输就是这样的思路。如今越来越多的中国企业也开始了这种尝试。

还有一种说法,就是这些品牌商虽然在洲际杯赛上做广告,但是墙上开花墙内香,指望着在大型洲际杯赛上的广告“反哺”国内市场。因为品牌商知道,中国有大量的球迷会看电视转播,这些广告的出现,就是为了能够吸引中国用户的关注,只要他们看到了自己的品牌就可以。让这些用户感知到,我们的企业已经冲向世界,在更广阔的舞台上,都可以立足,在国内消费者心目中根植于一种高大上的品牌影响力和认知度。进而为用户选择消费或者服务的时候,更倾向于选用自己的产品或者服务。

中国市场的庞大和广阔的消费能力,对于任何企业都是“垂涎欲滴”的,都是放不下的,都会以“十二万分”的重视来面对这个市场,因此如何不断地提高自己的品牌影响力和知名度,对于一些顶级的品牌厂商来说,自然不放过任何宣传自己的机会。除了欧洲杯、美洲杯之外,未来的东京奥运会,相信也会有一些中国品牌厂商的广告标识出现。

无论是传统的电视厂商,还是手机厂商,或者互联网服务平台,在意的是自己的品牌影响力和传播力。厂商的钱不会白投,

或许不会立竿见影地马上带来销售的增长,或者下载量的提升;不过,一个品牌的影响力可以在悄然地灌输给更多的市场和更多的用户认知。让一些用户潜移默化地感知某一种品牌,就是这些厂商筹划的宣传攻势。当然,对于中国用户来说,对这些品牌早已经耳熟能详了,即使没有广告的高频出现,一样会感受到这些产品的存在感。因此,以为这些厂商是借此“反哺”国内市场的话,笔者其实并不是非常赞同。这方面的因素不会没有,但绝不是全部。品牌的扩张力其实还是看中了海外市场。事实上,我们看到这些厂商无论是在欧洲杯还是美洲杯的选择上,都有各自战略发展,海外拓展的一种品牌延伸是企业意的关键。

有人说,以往在欧洲杯上赞助商大多数是美国企业。但到了2020欧洲杯上的时候,美国企业赞助商只有两家,一个是可口可乐(Coca-Cola),一个是联邦快递(Fedex)。中国企业已经有了四家,这说明我们的企业海外扩张速度在加快,我们对于全球化拓展的意识和行动都在加快。这是一种良好的拓展预期,也是对更大市场的参与竞争的一种期待。有外媒表示,“今年欧洲杯和美洲杯上中国企业所做的广告,表明了中国经济和企业的成熟。以前,中国企业做的都是

‘绩效营销’,投广告时力求立竿见影,希望一做广告,就马上能卖出去产品。现在,中国企业做广告,是想使外国人先知道和熟悉自己的品牌并喜欢上自己的品牌。”这样的观点不无道理,说明我们的企业在品牌宣传方面,已经有了极大的提升,这是一种进步。可以说,中国品牌在世界舞台上的快速崛起,体现的绝非是技术问题和产品实力,也不仅仅是中国经济实力的体现,更主要的是,中国品牌在国际社会影响力的提升,也说明了中国文化软实力的提高,这是一个长期的过程,如今,我们的企业已经上路了。



(上接第36版)培植党员、民主集中制的组织原则、注重纪律、争取群众以准备将来夺取政权。

茅盾曾回忆,开会前一两个月,陈独秀叫他翻译《国际通讯》中一个简单的《俄国共产党党章》,作为开会的参考。他记得其中有些表述不好翻译,例如“核心”这个词,当时不知道用什么词对应。

草案完成后,提交大会,连续展开了三天的辩论。

提出不同意见的主要是李汉俊,对方主要辩友则是刘仁静。两位湖北人都饱读马克思经典著作,都能整段整段地引用原著,唇枪舌剑,让其他人瞠目结舌。

李汉俊说,马克思主义是唯物主义的,依据不同环境而选择不同的模式,俄国有列宁的布尔什维克,德国有考茨基的社会民主党,中国也有自己的特别情形,是否适用无产阶级专政,需要先考察和研究。目前中国,共产党最实际的做法是支持孙中山先生的革命运动,待这一革命成功之后,中国共产党可以加入议会开展竞选。

刘仁静则针锋相对地说,欧洲的议会道路在中国行不通,中国共产党不应成为一个马克思主义的研究团体,也不应该对国民党和议会活动有太多幻想,无产阶级专政问题是重大的原则问题。

19岁的刘仁静是年纪最小的代表,被许多人视为北大“小团体”中的人。很多人觉得他爱说教,好抬杠,因为张口闭口“马克思主义”,都叫他“小马克思”。他后来曾在自述中写道:“我年纪比人小,组织能力比人差……除了会引证或复述马列的话外别无所长。”

1927年大革命失败后,刘仁静成了“托派”,1929年被开除党籍。他以“正统托派”自居,不久又被“托派”组织赶了出去。后来他成为国民党报刊的主笔,直到解放前夕还

在与共产党论战。解放后他留在了大陆,在《人民日报》发表声明承认错误后,以化名被安排了工作。1987年他被任命为国务院参事室参事,不幸在同年遭遇车祸去世,终年85岁,成为最后一个离世的一大代表。

虽然刘仁静锋芒毕露,但真正的道路之争发生在李汉俊和张国焘之间。

由中共中央党史研究室、中央档案馆选编、中共党史出版社2015年出版的《中国共产党第一次全国代表大会档案文献选编》(以下简称《档案文献选编》)中有份材料《张国焘关于中共成立前后情况的讲稿》,这是张国焘1929年在莫斯科中山大学作报告时的讲稿,一共讲了两次。材料2002年由俄罗斯科学院远东研究所的舍维廖夫提供,是当年的手写稿复印件。

张国焘回忆,一大召开前,党组织里有三种力量:马克思主义的、无政府主义的和研究系的。当时无政府主义者的力量很大,他们虽然同情苏俄,但不赞成无产阶级专政,张国焘与他们发生“大吵”,李大钊想调和矛盾,陈独秀则很坚决。张国焘说,在这个问题上,他和陈独秀是一种意见,李汉俊和李大钊是另一种意见。陈独秀在给张国焘的信中说:“如果守常动摇,就不客气地开除他。”张国焘认为,正是因为这种分歧,引起了他和李汉俊在会上的争论。

不出意外,大多数代表都对李汉俊的改良主义观点进行了程度不同的批评。只有李达与李汉俊观点比较接近,陈公博有时“含混”地加持一下。

《档案文献选编》还收入了张国焘《我的回忆》(现代史料编刊社1980年版)中关于一大的回忆。这份回忆显示,讨论党章条款时,李汉俊又提出了两点修正意见:一是中央应是一个联络机关,一切应征求各地方组织的同意,须有共同讨论、遇事公开的精神;二是发展党员不可限制太严,只要信仰马克

思主义就够了。他的意见同样遭到大多数人的反对。

引起最大争论的,是党章中有关“共产党员不得参加资产阶级的政党和团体”和“共产党员不得做资产阶级政府的官吏”的条款。

对于进入国会,李汉俊认为,应该把公开斗争和秘密斗争结合起来。Q义的机会不会常有,平时应该利用国会等多种方式进行斗争。张国焘、刘仁静等则以德国社会民主党为例说明,人们进入国会就会逐渐放弃自己的原则,成为资本家阶级的一部分,把国会制看成斗争和工作的唯一方式,有可能把党变成“黄色”的党。

对于不得“做官”,不但李汉俊提出异议,连之前只是“含混”表示一下的陈公博也强烈表示了反对。他争辩,共产党是应该斗争的,为什么连校长都不可以干?

李汉俊提出“共产党员不得做资产阶级政府的政务官,但可以做事务官”的修正意见,张国焘问,那可以做警察厅长吗?李汉俊说可以。张国焘反问,那可以捕共产党员吗?

双方你来我往,一场舌战,颇为激烈。最后付诸表决,“维持原案”胜出。

对此,包惠僧有自己的解读。在他看来,李汉俊和陈公博反对这一条是因为他们自己仕途光明,这是“存在决定意识”。他认为,这两条规定本来是可以研究的,但由他们说出来,加之态度都很激动,就激起了多数人的反对。

《档案文献选编》收入了陈公博《寒风集甲篇》(上海书店1989年版)中的“我与中国共产党”部分。他回忆,那时大家推张国焘为主席,他未免趾高气昂,然而一切惟俄国代表马首是瞻。次晚开会时,他又提出取消关于参加国会和做官的这两条。陈公博质问为什么通过的决议可以取消,张国焘说是

共产国际代表的意见,陈公博说自己气得差不多想退席。

可能因为这个原因,最后通过的党纲中,这一条留了一个尾巴,表述为:“除为现行法律所迫或征得党的同意外,不得担任政府官员或国会议员,但士兵、警察、文职雇员不受此限。”并且注明:此条款留至1922年二大时再做决定。

在与共产国际的关系上,代表们部分接受了李汉俊的意见,认为可以接受共产国际的指导,但不必在组织上明确中国共产党是其支部。因此,这条被表述为:联合第三国际(即共产国际)。要等到一年后开二大时,才明确为:中国共产党为国际共产党之中国支部。

对此,张国焘回忆,马林“以不耐烦的心情”要求让他次日出席大会陈述。这个要求被接受了。

第二天即7月30日,这是一个闷热的夏天。傍晚,凉风骤袭,仿佛要下大暴雨,然而却又没下。

就在这个时候,变故骤然发生。

那时是晚上8点多,代表们刚在大餐桌四周坐定不久。突然门帘一揭,一个穿灰布长褂的陌生中年男子突然闯入,扫视一周后说自己走错了地方匆匆退出。斗争经验丰富的马林立刻用手猛击桌面,说这一定是密探,建议会议立即停止,大家马上离开。

上海弄堂房子一般从后门出入,前门是常闭的,这时,李汉俊打开了前门。几分钟内,代表们蜂拥而出,各自离去。

主人李汉俊留了下来,陈公博也自愿留下。不一会儿,三个法国巡捕带着一群中国密探一拥上楼,搜查了整间屋子。他们翻了个底朝天,却没有注意到抽屉里一张改得一塌糊涂的党章草案。李汉俊用法语镇定自若地应对着,解释说两个外国人是英国人、北大教授,暑假来访,不是开什么会。

美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬 业
经 验 丰 富
客 户 至 上

NMLS#176854

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121

http://www.marionmortgage.com

5-106

 Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) jzhou@marionmortgage.com	 Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com	 Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)	 Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)	 Ha Chu Processor 540-208-8006(C)	 NMLS#177851 President 黄捷 博士 Jayie (Jenni) Rowe 571-934-8000(C) jrowe@marionmortgage.com
--	---	---	--	--	--

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only
民宅(包括FHA贷款)、商业、土地及建筑贷款

MC-2854 NMLS ID #176854
MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org