



产业互联网，一个新开始

产业互联网的发展态势远比我们预想的还要快速与深刻，或许，很多人并不认同。因为在他们的脑海当中，消费互联网是一个神一般的存在。无论是从资本市场，还是从用户市场，我们都可以感受到消费互联网那如同山呼海啸般的发展与繁荣。的确，这场以流量为主导的战争将所有与之相关的要素都牵扯进来，开启的是一场史无前例的发展。

然而，尽管消费互联网的流量之战让我们都身处其中，并且真正将人们的生活从线下转移到了线上，但是，如果仅仅只是通过建构强大的规模，进而确立垄断，然后再用垄断优势对流量进行疯狂收割，所谓的发展或许仅仅只是昙花一现而已。这是消费互联网时代必然落幕，产业互联网时代必然会出现的根本原因。

同消费互联网时代不断做大做强自身的规模不同，在产业互联网时代，更多地关注的是做深做实。即通过实实在在的改过来实现对于产业的深度改变，进而更好地满足用户需求的转变，而不仅仅只是一味地借助规模优势进行流量收割。从这个角度来看，产业互联网的发展要比消费互联网更加长久与全面。虽然现在的产业互联网从态势上不及消费互联网那样轰轰烈烈，但是，从产业本身的发展来看，产业互联网远比消费互联网具有想象空间。

用产业互联网的思维和角度来看待它，而不是用消费互联网的角度和思维来看待它，才是确保真正抓住产业互联网的精髓，而不仅仅只是简单、浅显的判断。只有这样，我们才能真正明白产业互联网本身的运行逻辑，并且找到真正适合产业互联网的发展新方式和新方法。

用消费互联网的方式来看待产业互联网是相当错误的行为，这一点已经得到了证明。早期的产业互联网玩家，多半是在用产业互联网之名行消费互联网之实，到最后，我们看到的是一场大的溃败。当资本不再青睐，那场以新零售为主导的产业互联网变革从谷峰跌至谷底，所有的光鲜便不再存在。

产业互联网之所以会遭遇过山车式的发展，从根本来看，主要是因为它的发展是

有着自身的某些规律的。用“一个新的开始”来形容产业互联网，一点都不为过。因此，真正找到符合产业互联网的发展方式和方法，才能真正让产业互联网的发展跳出消费互联网的怪圈，真正进入到一个全新的发展阶段。

产业互联网不是在建构中心，而是在摧毁中心

历数人们在落地和实践产业互联网当中的种种问题，我们会发现，其中一个最为重要的点在于，人们依然在用平台和中心的思维来落地和实践产业互联网。当消费互联网时代经典的平台和中心模式的弊端越来越多暴露的时候，依然在试图通过建构中心的方式来落地产业互联网的做法，无疑是相当错误的。

真正意义上的产业互联网并不是在建构中心，而是在不断地摧毁中心，通过化整为零的方式来实现产业互联网更加深入和全面的发展。当产业互联网真正成为一个用底层的变革来驱动上层发展的存在的时候，它的发展才算是真正找到了适合自己的模式。否则，产业互联网的发展依然还将在消费互联网的的黑夜里摸索和徘徊更久的时间。

无论是消费互联网时代已确立了自身优势的大型巨头，还是新入局的产业互联网玩家，只有真正以一种底层、去中心化的方式来发展产业互联网的时候，所谓的产业互联网才能真正步入快车道。具体来看，产业互联网玩家就是要充当改造产业的工具，充当新时代的“基础设施”。只有这样，产业互联网的发展才能真正找到属于自己的发展模式。

产业互联网不是强化互联网，而是去互联网

产业互联网本身有“互联网”的字眼，最终让人们认为所谓的产业互联网，其实是互联网的延续，互联网同样是一个不可避免的存在。事实上，真正意义上的产业互联网不是在强化互联网，而是在去互联网化。当互联网不再是驱动行业发展的主导，产业互联网时代才算是真正来临。

所谓的去互联网，其实是一个对互联网再度进行挖掘和应用的过程。在这个过程中

当中，互联网并不是消失不再，而是开始衍生出来了以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的诸多技术。以这些新技术为起始点，产业互联网的发展便开始了发展道路上的一往无前。

因此，那些借助产业互联网的方式来强化和巩固互联网的优势地位的做法是不对的；那些依然将互联网看成是发展驱动力的做法依然是不对的，只有真正从互联网之外寻找新的发展可能性，只有从互联网的衍生体上来寻找突破口，产业互联网的发展才能真正进入到一个全新的发展阶段。在这个阶段，互联网不是必需品，而是变成了真正意义上的“基础设施”和“营养基”。

产业互联网的终点不是互联网，而是新产业

回顾产业互联网的发展早期，人们之所以始终都无法跳出产业互联网的发展怪圈，其中一个很重要的原因在于人们依然将产业互联网的终点看成是互联网。所以，我们看到诸多玩家都在布局线下的场景，都在寻找新的流量获取通道，这种依然将产业互联网的终点看成是互联网的做法，很难长久，一旦资本退潮，一切都将从头开始。

产业互联网的终点不是互联网，而是新产业，只有新的产业形态产生了，产业互联网的使命才算是真正来临。那么，究竟什么样的产业形态，才是真正意义上的产业互联网时代的产业形态呢？其实，真正改变了传统的产业构成要素，真正重塑了传统的产业运行逻辑，真正衍生出来了新的产品和服务的发展模式，才算是真正意义上的产业互联网时代。

当下，我们看到的是越来越多的新元素开始在传统行业当中出现，我们看到的是越来越多的新流程开始在传统行业当中衍生，我们看到的是越来越多的新服务开始在传统行业当中蝶变。所以，产业互联网的终点决不在于互联网上，而是在于新产业上。只有用新产业来诠释产业互联网，它的发展才能真正进入到属于自己的新时代。

产业互联网不是在前端，而是在后端

我们都知道，消费互联网时代，其实是一个以前端的营销、运营和推广为主战场的存在。几乎所有的“互联网+”模式都将关注

的焦点聚焦在了这个上面，于是，如何让C端用户更好地关注自身，如何让C端用户更多地吸引进来，如何让C端用户更多地留存，几乎是消费互联网时代的所有玩家都在着重思考的重要课题。

消费互联网时代从PC时代进入到移动互联网时代，更是将这样一种聚焦在前端的发展模式发挥到了极致。毋庸置疑的是，通过将人们的时间和精力更多地吸引到自身的平台上，建构庞大的规模优势，然后再对用户进行收割，的确可以在一定程度上影响和改变传统的商业模式。但是，如果仅仅只是将产业互联网的发展模式同样局限在这个层面上，那么，所谓的产业互联网势必会陷入到新的发展困境当中。

真正意义上的产业互联网并不在于前端，而是在于后端，在于生产流程和环节当中。玩家们真正要做的不是要如何获得和吸引足够多的流量到自身的平台上，不是如何通过运营和营销的手段来撮合产业上下游达成对接，而是在于如何通过新的方式来激活后端的生产和供应环节，从而让C端和B端在一种新的模式下实现高效对接。

对于每一个产业互联网的玩家们而言，他们真正应该思考的是如何借助新的技术、新的模式、新的方式来实现产业的变革，而不是简单地建构规模优势，然后在于B端用户进行收割。当产业互联网的发展真正从前端转移到后端，并且真正用新的产品和服务来完善自身的发展的时候，它才算是真正进入到属于自身的发展轨道里。如果产业互联网依然在用消费互联网之名行产业互联网之实，那么，所谓的产业互联网就彻底变成了“消费互联网第二”。除此之外，再也没有其他意义。

那些仅仅只是用消费互联网的眼光来看待产业互联网的做法，非但无法让产业互联网的发展带入到属于自身的发展轨道，甚至还将会把产业互联网的发展带入到死胡同。以一种全新的眼光来看待产业互联网，并且真正开启产业互联网的新发展，才能让产业互联网的发展实现突破。

忘掉消费互联网的荣耀，从头开始，产业互联网才能真正来到我们身边。

特色推荐

- 盐水鸭
- 素烧鹅
- 蜜汁糖藕
- 南京馄饨
- 红烧狮子头
- 糖醋排骨
- 松鼠鱼
- 蒜椒活鱼
- 萝卜牛腩
- 家乡小炒肉
- 砂锅排骨
- 三鲜锅巴

店长首推!

堂吃 10% off

南京饭店

NANJING BISTRO

大华府首家淮扬特色餐厅

电话: 703-385-8686 703-352-8686 地址: 11213-C Lee HWY, Fairfax VA 22032

6-100

鲜美可口地道的专业粤菜师傅主理

欢迎光临

特色菜系: 本店靠近泰森角购物中心, 5分钟车程

- 贵妃鸡
- 北京鸭
- XO 生蝴蝶
- 香脆鱼片
- 金沙龙虾
- 特色黑椒牛柳
- 金条鱼球

莲花园

Lotus Garden

电话: 703-255-9888

传真: 703-255-5188

地址: 224 Maple Ave. West, Vienna, VA 22180

大华府唯一的正宗兰州拉面

陕西刀削面美味正宗