

郭德纲将徒弟逐出师门，看郭德纲如何打造相声帝国

郭德纲将徒弟逐出师门，看郭德纲如何打造相声帝国

最近郭德纲将徒弟逐出师门，并被曹云金发长文反击一事闹得沸沸扬扬。

郭德纲是如何成名的？

从现有的史料来看，郭德纲1995年离开天津，到北京闯荡，在剧组里当过路人甲，在桥洞里睡过，据说生活拮据时甚至把手表当掉，可谓落魄至极。

稍后的数年，郭德纲干了三件事，让他逐渐在北京站稳了脚跟。

第一件，成立北京相声大会，组织业内好友一起在茶馆、小剧场里演出。说实话，开始的时候是很艰难的，因为没有名气，也就很难拉来观众，甚至不得不跑到街上去唱快板吸引人流。这件事对于郭德纲的意义不在于“出名”，而在于“打磨”。

当时成名的相声演员，都是通过电视这个渠道来建立品牌的，而电视台是一个垄断渠道，通常是有辈分、有关系的人才能上去的。电视对于一个相声演员来说，既是幸运，也是不幸。说他幸运，因为这是打开知名度的捷径，说他不幸，因为电视都是录播的，这个工具决定了演员很难及时的得到观众的反馈，知道怎样才能够get到观众的笑点。

所有从电视起家的相声演员，慢慢都会脱离群众，陷入到一种自娱自乐的自嗨状态，这是非常致命的。而从街头茶馆起家的郭德纲们恰好相反，因为缺乏成名的渠道，只好在坊间细细打磨，在与面对面的观众互动中，逐渐练出了一身能把人逗乐的相声真本领。

第二件，埋头整理濒于失传的相声曲目。

草根起家的艺人，最大的问题就在于“俗”，“俗”对于市场来说很有效，但是仅仅是“俗”，又是不耐看的。新鲜感过后，很容易就被市场抛弃。郭德纲的厉害就在于，在这个低谷时段，他把相当一部分精力用来整理、挖掘那些濒于失传的传统经典，充分吸取他们的精华。

2004年，郭德纲举办了一个“失传曲目专场”，深受坊间好评，积累了相当一票钢丝。能做到“雅俗共赏”，宗师的气质就出来了。

第三件，拜侯耀文为师。

郭德纲毕竟是草根出身，在鱼龙混杂的北京艺术圈，一红就容易得罪人。意识到危机潜伏的郭德纲，及时的拜了码头，入了侯耀文的铁路文工团，此后就再没人敢给他穿小鞋了。

以上三件事，让郭德纲的技艺入得了厨房，出得了厅堂，又有名师辈分，金钟护体，走红的充分条件都准备好了。但是历史上，跟郭德纲有着一样才华的人并不少，然而大多数都没有郭德纲这么红，又是为什么呢？

因为他们还缺少了一点历史的运气。有才华的艺术家，再牛逼，如果沉迷于街头小剧场，那也不过是个杂耍艺人，只能在小众粉丝中流传罢了。要建立品牌，还得通过大众媒体。

比如周星驰的神话，在大陆是90年代末有了互联网+VCD盗版碟之后，才得以火起来的。比如赵本山，如果不是央视春晚捧他，估计一辈子也就只能在东北的文工团里表演了。

比如郭德纲，2005年中，中国第一家在线视频网站土豆网出现了，那年秋冬，粉丝们将郭德纲的相声视频放到网上，一传十传

百，就这样如野火一样蔓延开来。中国最早的视频网红是谁？郭德纲是也。所以说，一个人的命运啊，当然要靠自己奋斗，但是也要考虑到历史的进程。

郭德纲的娱乐帝国有多庞大？

据说今年的新网红头牌是papi酱，微博有粉丝将近2000万人，可是跟我们的老网红郭德纲一比，可就差远了，他的微博粉丝存量高达6600万人。这个数字实在惊人，比英法两国人口还多，放在世界上也算G20中的一员了。

如此庞大的粉丝数量，究竟为郭德纲带来了多少财富？据君临考证，德云社的商业帝国有四大板块——

1、相声剧场

这是核心业务，也就是德云社，据统计，在北京就有德云书馆、天桥茶馆、三里屯剧场、广德楼戏园、湖广会馆五个场地，另外在南京、西安、黑龙江、墨尔本都有分舵，可谓开枝散叶，都辐射到海外去了。

这块业务是郭德纲的现金牛，增长稳定，驻场演出每年收入在千万元左右，商演或巡演还可以举办20场，以一场五十万元计算，全年下来也能够再捞千万元。

2、线上影视

郭德纲成名以后，很快就将事业的重心挪到了综艺节目和影视的跨界，2011年光是综艺节目就做了6档，分别是《德云喜乐汇》、《你好达尔文》、《非常了得》、《老郭讲水浒》、《优酷牛人盛典》、《有话好好说》。不愧是当红炸子鸡。

至今为止，挂名导演的电视剧就有《追着幸福跑》、《知县叶光明》、《我是大侦探》、《窦天宝传奇》四部，并且早在2007年就拿起导演筒，比起那些演而优则导的明星们不知勤奋到哪里去了。

电影以客串为主，2010年的《三笑之才子佳人》自导自演，挺起大肚子主演唐伯虎，豆瓣评分4.0，荣获第一届豆瓣电影鑫像奖最渣影片殊荣，最热门评价是“作为一部烂片，连烂都烂得那么平庸……”。

今年据说网剧火，于是一口气拍了4部网剧……

3、线下零售

三里屯里开了郭家菜馆、德云华服(服装店)，在澳大利亚整了个薰衣草庄园，据说还代理了澳洲的薰衣草小熊，捣鼓了一个波碧水面膜。心有多大，舞台就有多大。

4、广告代言和投资基金

这一块是时有时无的不稳定收入。基于郭德纲的形象，敢于找上门的品牌不多，其中一个藏秘排油茶，还被央视315打假了，不过郭掌门认为这200万元的代言费收的问心无愧。

郭德纲还曾爆料和孟非、黄健翔合伙投了一个文化创投基金，有意起名“3P基金”。好污。

以上这些项目，一共给郭德纲带来了多少财富呢？

据历年的《中国福布斯名人榜》，郭德纲从2007年开始上榜，此后收入逐年递增，最高峰是2011年至2013年之间的三年，此后收入就开始了下滑。并且记住一点，福布斯的榜单年限，统计的实际上是前一年的收入，也就是说，郭德纲的娱乐帝国在2012年之后就开始走下坡路了。

2012年，是郭德纲商业版图的全盛一年，年初首次登上央视春晚，此后综艺、影视全面开花。然而天天刷屏，并且还是自己并

不擅长的影视剧，终于败坏了市场的口碑。

从商业的角度来说，郭德纲就是一个“IP”，他的成名在相声，根也在相声。可是相声的市场天花板毕竟很低，于是郭德纲开始走出去，这就造成了三个后果：

1，传统的剧场相声表演，没了郭德纲压阵，号召力大减，很快就遇到了扩张瓶颈。

2，综艺主持还好点，毕竟都是靠一张嘴，但是影视剧就明显扬长避短了，糟糕的口碑就像那部《三笑之才子佳人》一样，IP日渐被稀释。

3，瞎投资的薰衣草小熊、碧波水面膜，强行代言的减肥茶，和郭德纲的品牌形象差异实在过大，不但无助于销售，同时也是在消耗自己的声誉。

郭德纲是一位艺术界的天才，但就商业天赋而言，毕竟还要学习一个。当收入开始下滑，帝国的根基出现裂痕，内部矛盾的激化就不可避免了。

郭德纲为什么会和曹云金反目？

人们都将矛头指向郭德纲，事实上，人们并没有意识到，郭德纲这个IP的商业模式，一早已经决定了，这种矛盾几乎是不可避免的。这并不是什么坊间所言，属于“现代企业治理”和“封建大家长制”之间的矛盾。

IP分两种，一种是迪士尼所代表的动漫IP模式，这是世界上最好的商业模式。

为什么呢？因为动漫是死的，任劳任怨，可以在漫画里登场，可以在电影电视里演个角色，还可以在主题公园里现身，做成可爱的玩具再次贩卖。无论知名度多高，多走红，他们从来不会要求涨工资，可以让老板们尽可能的压榨利润。这就是迪士尼能够成为世界上市值最高的文化公司的秘密。

可是另一种IP，真人IP，就是伤脑筋的商业模式了。因为新人要花高成本去培养，随着走红会不断要求加工资，还不能分身，动不动就要生病怀孕绯闻吸毒耍大牌。这对老板的利润率是致命的伤害。要降低这种伤害，只有两个办法：

1，建立行业垄断地位，以此胁迫演员们，别想涨工资，敢离开就封杀你，让你挣不到钱。韩国的SM娱乐公司就是这么对待自己的偶像团体的，香港的TVB也是这么对待自己的艺人的，当然，咱们的德云社也是有样学样。

2，放弃已经走红的，用廉价的新人代替。像韩国的偶像剧，每年的主角小鲜肉都是新面孔，就是因为新面孔便宜啊。郭德纲所谓驱逐门户，其实也是同样道理。不说曹云金后来开办了听云轩，要和德云社抢生意，即使他只是希望涨工资，那么和郭德纲的矛盾就是不可调和的了。

当然，以上两种办法，只存在于一个前提下，那就是该企业拥有了行业的垄断权，那样才可以要挟后辈，才可以用新人达成业绩。一旦这个地位失去，就只能任由明星的薪酬飞涨，忍痛买单了。因为在一个自由竞争的市场里，掌握议价权的通常是营销力最强的一方，在娱乐市场里，就是明星们。

这就是为什么，中国影视圈里小企业一大堆，明星片酬飞涨；西方大片厂垄断，明星片酬反而被压制了。这也就是为什么，郭德纲要不惜一切代价，封杀想走红的曹云金了。

宋丹丹的婚姻爱情，四次恋爱两度离婚，却活出幸福的模样

四次恋爱两度离婚，55岁的宋丹丹却活出了最幸福的模样

提到喜剧女演员，你会记得谁？也许各有所爱，但每个人心中都会有一个宋丹丹。

出演小品，她是背井离乡躲计划生育的孕妇，是心直口快的白云大妈；出演电视剧，她是极度热心的小媳妇和平，是刀子嘴豆腐心的刘星妈刘梅，每一个喜剧形象都被我们铭记。

她在剧中带给我们多少欢喜，在背后就独自经历了多深的苦痛。因为她的身份，除了是喜剧演员，还是女人。

每个女人都希望遇到那个一生一世一双人，在半梦半醒半浮生里相守一辈子。可这个对的人，宋丹丹等了20年。

年少时的爱情往往不顾一切，宋丹丹也如此。她在读书时与初恋男友一见钟情，高考时男友考上北大，她落榜再读选择了演艺之路。两人相恋五年，却因男方出国而分手。

24岁时，宋丹丹和相恋3个月的新男友闪电结婚，一年后又闪电离婚而。她的第一任丈夫告诉她：“将来如果你有名了，在任何场合、任何情况下，永远别提我的名字。”宋丹丹至今都遵守着承诺。

26岁时，宋丹丹遇到了英达，这个才华横溢的男子打动她的心扉，却在十年后成了她的劫难。两人甜蜜相恋，低调结婚，并生下了儿子巴图，一家人和和美。

1997年初，两人的婚姻土崩瓦解，此时宋丹丹已36岁。她当时感慨“女人最没有安全感的是35岁左右，与英达离完婚后我特别绝望，以为任何一个人都不会要我了，感觉被整个社会抛弃了”。

而更令她绝望的是，离婚后的英达对儿子巴图不管不问，血脉之情淡薄如水。离异的女人，带着7岁的儿子，还要经营自己的演艺事业，她的艰辛可想而知。

好在上天眷顾认真生活的人，宋丹丹通过相亲结识了商人赵玉吉。两人仅有28天的短暂接触，就开始了近20年的漫长婚姻。至此，她的眉梢眼角只有笑

意，再无痛楚。

赵玉吉对巴图视如己出，他经常领着这个小男子汉游泳、去博物馆、听音乐会、上学校。而巴图也跟这个爸爸很亲近，还特别认真地跟他表示“爸爸，我永远爱你！”

宋丹丹也主动提出让丈夫和前妻的女儿过来住，她说“咱们各方面条件比较好，对孩子教育会更有好处。”后妈与继女相处的难题被宋丹丹以爱和真诚解决了，而且她还跟丈夫的前妻成了好友。

如今的宋丹丹已经55岁了，但她的气质里，却藏着饱经磨难后的释然，认真生活的倔强，和被爱的温柔，终于活出了一个女人最幸福的模样。

她和丈夫“老赵”过着普通夫妻的日子，一起街头漫步，微博上晒合照，还相约到结婚50周年时补办一场婚礼。

她也不错过与朋友相处的点点滴滴。与赵本山等人谈笑，也与范明一起聚餐，偶尔小酌，约李静在家中喝酒谈心。

于她而言，最难割舍的还是母亲。母亲病危时，宋丹丹一直在病床边，即使睡觉都一直拉着手。也许对于至亲至爱，最后一程的陪伴才是临终最好的守护。

她的善良与孝心也感染着儿子。她说“我虽没给你绝顶聪明的大脑、沉稳专注的天性，但我给了你快乐宽容的品格、充满自由的人生，你不必报答我，因为有你我才幸福。”

巴图把母亲当作生命中最珍贵的女人。在参加《跨界歌王》时，他送给母亲一首《当你老了》，让后台的宋丹丹哭成泪人，也唱哭了所有人。

55岁的宋丹丹已经老了，但谁说到了这个年纪就要向生活妥协呢？即使岁月残忍，但终将会回报以安稳。这样的晚年，足以原谅所有的刁难。

只愿每个女人都如宋丹丹，一生一定要修炼这五样东西：扬在脸上的自信，长在心底的善良，揉进血里的骨气，如清风拂面的温柔，刻进命里的坚强。至此，清风朗月，春暖花开。

