

# 重庆如何建好国际消费中心城市

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，具有很强的消费引领和带动作用。2021年7月19日，经国务院批准，在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市，率先开展国际消费中心城市培育建设。

重庆有很多“内陆唯一”或者“内陆第一”，比如中西部唯一的直辖市、内陆第一个国家级新区——两江新区、内陆唯一的中新政府间合作项目——中新互联互通项目，中西部唯一的服务业扩大开放试点。

而今，重庆又是中西部唯一一个入围国际消费中心城市培育名单的城市，若后续有中西部其他城市获批，重庆则是中西部第一个入围国际消费中心城市培育名单的城市。

这是很不容易的，近年以来，国内不少地方掀起打造国际消费中心城市的热潮，包括北京、上海、深圳、广州、重庆、天津、杭州、成都、西安、郑州、南京等20多个城市，计划建设国际消费中心城市来推动消费升级。其中除重庆之外还有成都、西安、郑州是内陆消费强市。

重庆的国际消费中心城市建设，有利于在西部带动开放带头开放，有利于打造内陆地区的开放和消费领域的旗舰型标杆项目，必须要着力做好相关工作。

## 一、“世界工厂”与“世界市场”

当前，中国已兼具“生产大国”和“消费大国”两重优势。在首届进博会上，习书记指出“中国不仅是世界工厂，也是世界市场。”在第二届进博会上，习书记提出“中国市场这么大，欢迎大家来看看。”这彰显了中国愿与世界分享庞大的市场机遇的鲜明态度。

中国作为一个开放的大国，在改革开放特别是加入世贸组织后，依托全产业链优势和人口红利优势，东部沿海迅速融入全球产业链、价值链，同时国家通过大基建优势迅速降低国内物流成本，使得“中国造”在综合成本上极具全球竞争力。2010年以来中国成为第一制造业大国，2013年以来中国多年位列第一货物出口大国，出口和投资成为驱动中国经济发展的关键。

而在中国入世前后，中国出于战略安全的考虑，启动了西部大开发，并先后通过在西部设立两江新区等一批国家级新区（2010年起）、推动西部陆海新通道建设（2019年起）、新时代推进西部大开发形成新格局（2020年起）等举措促进西部大开发的模式不断迭代升级。西部特别是西部的消费市场正成为“双循环”的一个坚实支撑。

以西部的开放名城——重庆为例，其正从要素型和通道型、枢纽型开放，也就是生产和口岸、物流领域的开放为主，向服务业开放、消费市场开放、创新网络开放等需求、服务领域的开放升级，重庆的

开放在广度和深度上持续迭代。

国际消费中心城市的建设，让重庆的开放迈入新阶段。自2019年开始，中国已经是全球第一大消费市场，今年上半年消费对我国GDP增长贡献率为61.7%，而投资和净出口的贡献率均只占19.2%，消费占比超过了投资和两者之和，消费成为经济增长的重要引擎。

经过直辖以来的经济和社会发展，重庆作为西部最大的工商业城市，已经发展成中西部的“消费极”。2020年社零总额前十城市分别是上海、北京、重庆、广州、深圳、成都、苏州、南京、武汉和杭州。其中，上海、北京、重庆均超过万亿元大关，重庆以11787.2亿元的规模强势跻身全国前三、中西部第一的地位。

而重庆的开放，也发展到“买全球”“卖全球”并重。今年上半年，重庆外贸进出口总值3766亿元人民币，同比增长37.6%，总额为中西部第二，与排第一的四川的差距从去年同期的899.8亿元，缩小到423.5亿元。上半年重庆出口2321.3亿元，增长37.7%，进口1444.7亿元，增长37.5%，重庆已经成为内陆地区的货物贸易“大进大出”之地。

在这种形势下，重庆获批国际消费中心城市培育建设资格，加上此前获批的服务业扩大开放综合试点，有利于内陆开放从“大通道”“大枢纽”“大工厂”开放升级为“大市场”“大服务”开放阶段，重庆可藉此打造综合性全面性开放体系。

## 二、重庆“国际消费中心城市”怎样建设

北京、上海、天津、重庆、广州五大城市入围国际消费中心城市培育建设名单，表明这五大城市将承担起“建设立足国内、辐射周边、面向世界的具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市”的重任。重庆逢此机遇，可以从以下方面综合施策，承担好“国际消费中心城市”建设的重任。

一是用好成渝“第四极”的力量。北京、上海、天津、重庆、广州五大城市分别代表京津冀、长三角、粤港澳、成渝地区这四大城市群，承担着将来与纽约、伦敦这样的全球顶级国际消费中心城市同台竞技的重任，一定要善于整合本城市群的资源，推进相关建设。

目前成渝地区正在共建有巴蜀特色的国际消费目的地，这在全国各大城市群都是缺少先例的。很简单的道理：谁愿意把自己的消费与周边其他城市共享呢？合作的利益点在哪儿？

成都地区的有巴蜀特色的国际消费目的地的合作，可以与成渝地区共建“有世界范儿”的巴蜀文旅走廊、川渝共同申办国际国内重大体育赛事、成渝消费协同等结合起来。在合办的项目上，要超越共办美食节、消费节等传统思维，多在相互引

流上做文章，做好旅游消费路线“一条龙”设计、商业活动的互捧互推、展会的轮换举办地等互粉互促模式建设。同时，共同向上争取财税等支持消费政策。

二是办好重庆自己的事情。重庆打造国际消费中心城市，有“四张牌”可打：

第一张牌是文旅牌，怎么样能把重庆世界级的山水、温泉、夜景等资源吸引国内外消费，这是重庆最该考虑的。这其中，讲好重庆故事最重要。近年来喜马拉雅与苏州合作通过有声读物等手段讲好苏州故事、打响文化苏州，取得了不错效果，重庆的宣传也要借鉴苏州“有声城市”等做法，多载体立体化推介重庆。

第二张牌是商圈牌。重庆的“五大商圈”全国有名，但国际化程度还不够。而今随着两江新区积极打造寸滩国际新城，围绕国际消费、国际商务和国际交往打造金山片区、保税经济区和邮轮母港片区，未来寸滩国际新城将落户大量的首店、首家、首座业态，成为国际消费中心城市的核心承载地、门户和门面，一定要高举高打，举全市之力建设，做好项目招商和落地保障工作。

第三张牌是开放牌。未来大量的国内外消费群体和消费服务业涌入重庆，需要重庆开放通道和开放枢纽、开放产业、开放平台、开放环境等方面的持续升级。第二机场的早日落地，全球航线航班的持续加增，面向东盟、RCEP区域的国际旅游和消费目的地建设，常用外语和普通话知识的普及，城市开放度包容度的提升等方面，都有大量的工作要做。同时，国际消费中心城市建设，对服务业扩大开放来说可以吸引更多的全球消费服务业态进入，对中新互联互通项目来说有利于向新加坡“借智”“引企”“取经”，对自贸区建设来说有利于让自贸区的便利化和优惠政策产生更大效益，这些都需要统筹优化、联动提升。

第四张牌是工业牌。国际消费中心城市的建设，不但对全球优质消费品牌和产品是机会，对重庆乃至西南地区的消费品工业在品质和品牌“双提升”，以国际消费中心城市培育建设为契机香飘海外、走向世界是重要契机。大渡口正在建设的重庆小面（快消品）产业园，就致力于把重庆小面打造成为线上线下通吃的地方代表美食。这样的消费品产业集聚区搭上文旅、电商的“双翅”，是有可能实现“指数级”的销售增长的。消费品的研发、设计、营销能不能契合乃至引领国内外消费潮流，则是问题的关键，需要好好谋划。

## 社论：国际消费中心城市的重任

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，消费将扮演更加重要的角色。各界热议多时的国际消费中心城市，名单终于揭晓。商务部部长王文涛19日宣布，经国务院批准，在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市，

率先开展国际消费中心城市培育建设。

何为国际消费中心城市？它是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是一国乃至全球消费市场的制高点。通过消费拉动生产，生产创造收入增长，收入增长再度带动消费。因此，国际消费中心城市不只是让消费者“买买买”，发挥消费引领和带动作用才是其核心功能。

培育国际消费中心城市，是党中央、国务院作出的重大战略部署。国家“十三五”规划纲要提出了“培育发展国际消费中心”的内容。2019年，商务部等14个部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，提出利用5年时间，指导“基础条件好、消费潜力大、国际化程度较高、地方意愿强”的城市培育建设若干个国际消费中心城市。

目前，中国已是世界最大的消费市场，社会零售总额已超过美国，消费连续多年成为我国经济增长第一拉动力。随着我国人均收入的增加，这一趋势还会延续下去。拉动内需消费，也会倒逼众多企业深耕国内市场，打造和寻找新的经济增长点。

这一新的消费格局，必然会催生更多新模式新业态，这也是建设国际消费中心城市的题中之义。今年4月30日，上海印发《关于加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》的通知，明确提出，上海将全面推进商业数字化转型，创建实体商业数字化转型示范区、示范企业和示范项目。

如何创造更优质的营商环境，推动线上线下融合消费双向提速，以高质量供给适应、引领、创造新需求，这正是国际消费中心城市建设过程中必须着力解答的新课题。

近年来，为培育建设国际消费中心城市，多地早已积极行动起来。今年5月，北京宣布推动实施“十大专项行动”，培育建设具有北京特色和全球影响力的国际消费中心城市。广州市“十四五”规划纲要中也强调，“十四五”时期，广州要建成国际消费中心城市和国际交往中心，成为全球企业投资、国际人才汇聚首选地和最佳发展地。其实，“率先开展国际消费中心城市培育建设”的决定说明，在上述五大城市之外，其他城市也会逐渐跟进、加入。目前，全国已有20多个城市明确提出要在“十四五”期间或2035年之前建成国际消费中心城市。

消费强，则经济强。今年上半年，中国社会消费品零售总额211904亿元，同比增长23.0%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到61.7%。培育建设国际消费中心城市，让消费“主引擎”拉动作用持续增强，事关中国经济的大局和长远。

