全球首台 数字人民币兑换机亮相

无需开户即可使用数字人民币轻松消费



中国银行外币兑换机

在2021年中国国际服务贸 易交易会上(以下简称"服贸 会"),数字人民币展区首次亮 相。据悉,在本届服贸会中展 出的全球首台数字人民币兑换 机将会亮相北京冬奥会,17种 外币可直接兑换数字人民币, 海外运动员无需开立银行账户 就能轻松使用数字人民币进行

综合广州《羊城晚报》、北 京华夏时报网报道,北京冬奥 在这次展会上,公司首次发布 会期间的数字人民币应用吸引 了不少参展观众的目光。由于 冬奥会期间会有大批海外人士 在华,货币兑换成为一大问 题。而数字人民币硬件钱包的 出现, 免去了以往兑换纸币的

在位于服贸会综合展区的 中国银行展位,中间的大圆盘 上陈列了形态多样的数字人民 币钱包和可穿戴设备。展台一 旁还摆放着全球首台数字人民 币兑换机,可将17种主流外币

直接兑换成数字人民币。 中国银行工作人员表示, 这台数字人民币兑换机将会亮 相冬奥会,外国运动员无需开 立银行账户就能轻松使用数字 人民币进行消费。

此外,在建设银行展区, 也有一台数字人民币自助终 端。展会工作人员表示,海外 人士输入手机号码和验证码 后,自助终端就会吐出一张硬 件数字人民币卡片,该卡片与 普通银行卡类似,用户可用自

己的海外银行卡在自助终端上 向数字人民币卡片上充值。

据北京央广网报道, 用户 在手机上打开数字人民币 APP 注册个人账号,添加一个钱包 并充钱,完成密码设置,数字 钱包即可开通。后可通过扫码 或出示二维码完成支付。值得 注意的是, 在选定钱包时需要 选定一个运营机构, 目前可以 添加中国工商银行、中国农业 银行、中国银行、中国建设银 行、中国交通银行、中国邮政 储蓄银行、网商银行等多家机 构。钱包添加完成后即可向钱 包充钱,分为手机银行和绑定 银行卡充钱两种方式。

据悉,数字人民币和支付 微信转账最大的不同是, 就算在没有网络的情况下也可 以支付,就像在公交车上刷卡 一样,使用非常方便。

另据北京《中国证券报》 报道,数字人民币方便快捷的 支付体验背后, 离不开底层技 术的支撑。在金融专题展上, 华大电子、紫光同芯等研发厂 商展示了数字人民币钱包、芯 片等方面的最新成果。

华大电子工作人员表示。 基于安全芯片的多种不同形态 的数字人民币硬钱包产品和解 决方案,包括数字人民币卡式 钱包、数字人民币可穿戴钱包 产品、数字人民币异形钱包、 数字人民币钱包终端、数字人 民币钱包安全芯片等。

紫光国微旗下紫光同芯对 外展示了多种数字人民币安全 芯片和解决方案。紫光同芯副 总裁邹重人介绍,与普通芯片 相比,基于安全芯片的硬件级 解决方案更加可靠。数字人民 币硬件钱包需要安全芯片当作 安全钱包载体,金融级安全芯 片作为等级最高的安全芯片, 可以保证敏感信息的存储以及 交易过程的安全。

此外,按照联合国贸发会 议的统计口径测算,2020年中 国可数字化交付的服务贸易额 为2947.6亿美元,同比增长 8.4%,占服务贸易总额的比重 达44.5%,成为服务贸易新的增 长点。

失业救济停止发放

全美890万人或面临挑战

有关失业救济金的2个关键 项目6日到期,只有少数经济支持 计划仍在继续进行。这意味着全 美数百万遭受经济打击的人将失 去的失业救济金。

美联社报道,两个救济金项 目6日到期,此前它们分别为自由 职业者和临时工提供失业援助, 以及为失业超过6个月的人提供 福利金。同时,拜登政府每周300 美元的补充失业救济金计划也于 6日结束。据估计,全美约890万 人将失去全部或部分福利金。

尽管白宫鼓励各州继续使用 经济刺激法案中的资金支付每周 300美元的福利金,但没有一个州 选择这样做。许多州甚至在一些 企业抱怨找不到足够的就业人员 后提早退出了联邦计划。不过摩 根大通(JPMorgan)经济学家彼 得·麦克罗里(Peter McCrory)和 丹尼尔·西尔弗(Daniel Silver) 发现,至少到目前为止,就业增长 与州政府决定取消联邦失业援助 之间的"相关性为0"。而哥伦比 亚大学(Columbia University)经 济学家凯尔·库姆布斯(Kyle Coombs)也发现,这种方法的好 处微乎其微。

自新冠疫情暴发以来,联邦 政府向失业救济注入的资金数额 简直是天文数字。据无党派的联 邦预算委员会(Committee for

Responsible Federal Budget)表示,为了让数百万因非 自身原因失业的民众可以住在自 己的公寓,并支付食品和汽油账 单及其他费用,联邦政府发放的 失业金大约达到了6500亿美元。



此外,在过去18个月中很少发生 贷款违约的现象。在很大程度 上,银行业将之归功于政府的救

对于失业救济计划的结束, 世 纪 基 金 会 " (Century Foundation)的安德鲁·斯泰特纳 (Andrew Stettner)在一份报告中 说:"疫情失业救济金的终结对全 美数百万人来说是一个突然的打 击,因为他们无法及时找到工

这些计划的结束正值全美经 济从新冠大流行复苏之际,但距 离完全复苏仍有很大差距。劳工 部表示,与疫情暴发前相比,就业 岗位仍减少了570万个

也比上一次大萧条(Great 的数据显示,平均每周福利金的 Recession)时期要短。在上次大 数额约为387美元,但各州之间差 萧条时期,各种形式的失业救济

金从2008-2009年经济衰退开始 一直延续到2013年。当这些救济 金最终到期时,只有130万人仍在 接受援助。

不过,因疫情在经济上难以 为继的民众可以在州一级或通过 联邦政府寻求较小的社会支持项 目。白宫上个月批准将食品券援 助(SNAP)增加25%。对于4270 万领取这一福利的民众来说,这 一增长将无限期地持续。拜登政 府还将重新开始偿还学生贷款的 计划推迟至明年1月。

那些失业不到6个月的人仍 然能够领取福利金,但金额依据 各州的支付水平而定。预算和政 策 优 先 中 心 (Center on 这次救济金发放的持续时间 Budget and Policy Priorities) 异很大。

台湾8月外汇存底5435亿美元创新高

居全球第五

汇存底金额为5435.78亿美元,较 7月底增加5.02亿美元,创历史新 高,台湾也继续稳坐外汇存底全 球第五。

综合中央社、台北《工商时 报》报道,台湾央行说明,虽然8 月美元指数走强、升值约0.5%,主 要货币如欧元、英镑等多呈贬值, 影响折计美元的金额,不过外汇

台湾央行6日公布8月底外 存底投资收益拉抬效果更大,使 日本 1.3019 万亿美元、瑞士 外汇存底较7月增加。

> 相较于欧元等主要货币8月 多贬值,新台币则是升值0.7%, 表现相对强势,主要是外资小幅 买超新台币79亿元,且偏汇入资

根据台湾央行数据,大陆最 新外汇存底金额为3.2359万亿美 元、稳居第一,第二、三名分别为 3个百分点。

1.0182万亿美元,印度排名第四、 外汇存底5716亿美元,台湾续居

台央行同步公布8月底外资 持有台湾股票及债券按当日市价 计算,连同其新台币存款余额共 折计7197亿美元,约等于外汇存 底的132%,较7月底的129%增加

撼动"王位" 比亚迪7月销量首次超越特斯拉



图为2021年6月10日,比亚迪汽车在呼和浩特国际车展中亮相。

据显示,今年7月比亚迪全球电动 特斯拉。 车市场的销量达4.7万辆,特斯拉

9月6日,EV Sales发布的数 是今年以来比亚迪销量首次超越

综合上海第一财经、新华社 以 3.5 万辆的成绩摘得亚军。这 报道,全球电动车市场格局生 超过了特斯拉。中国乘联会数据

变。7月份,特斯拉在全球和中国 显示,比亚迪以7月批发5.1万辆 前是23.5万元(人民币,下同),而 国内市场的表现均被比亚迪超 的销量摘得冠军,其次是销量为 比亚迪的价格覆盖面更广,部分 进一步打开市场,据了解,特斯拉 CEO马斯克近日在公司会议上表 明,2023年特斯拉将发布一款起 售价为2.5万美元的新能源汽车, 此车或将在9月25日公开发布测

-方面,特斯拉近期的降价策 略使部分消费者处于观望之中。 另一方面,特斯拉产能受限也在一 定程度上影响了销量的增长。目 前,特斯拉在全球共有两大整车制 造工厂,分别位于得克萨斯和中国 上海。由于海外疫情、芯片短缺等 因素使特斯拉海外工厂产能受到 影响,也正因此,特斯拉上海工厂 生产的汽车在7月份绝大部分用于 出口,这也导致7月特斯拉在中国 市场销量暴跌。

据悉,在中国国内市场,比亚 迪新能源车销量已经连续两个月

而特斯拉正准备用低价策略 3.3万辆的特斯拉中国 特斯拉中 车刑价格在10万元上下: 国7月销量达3.3万辆,其中出口 亚迪知名度不断提升,同时今年 量达2.4万辆。也就是说,特斯拉 7月在中国国内的销量未能突破1 万辆,而特斯拉6月在中国国内交 付量为2.8万辆。而当前,特斯拉 正在进行产能扩张,随着 Model Y等车型的推出,特斯拉的销量有 望进一步增长。值得注意的是, 这不是特斯拉今年以来首次丢失 王座。早在今年1月份,特斯拉曾 被上汽通用五菱超越。上汽通用 五菱旗下小型车五菱宏光 mini EV一直销量较为火热。也正因 此,特斯拉、上汽通用五菱和比亚 迪在国内和全球市场近几个月均 包揽了前三

> 对于比亚迪7月电动车销量 超越特斯拉,汽车行业分析师张 翔认为,一是比亚迪与特斯拉的 定位不同,比亚迪的平均价格比 特斯拉低,特斯拉的最低价格目

混动车型迎来快速发展,比亚迪 在插混领域积累较深,销量大幅 上涨。张翔表示,随着特斯拉新 车推出和产能释放,特斯拉的销 量会再次迎来一波大幅增长。

据新华社报道,公开数据显 示,1至7月,中国生产企业新能源 汽车销量147.8万辆,超过2020年 全年水平。《中国汽车产业发展年 报 2021》显示,中国新能源乘用车 消费主体逐步由公共领域向私人 购买转变,私人消费占比大幅提 升至70%左右。

中国工信部数据显示,截至 2020年底,中国新能源汽车保有 量达492万辆,占汽车总量的 1.75%。2020年,中国新能源汽车 总行驶里程达到641亿公里,同比 增长53.7%。其中,乘用车总行驶 里程455亿公里。