



黄稚云
Huang Zhiyun

- 美国联邦政府甜蜜之家指导员
- MD/VA/DC 持证调解员
- VA 最高法院 共同抚养 教育者
- Gottman 夫妇治疗师 二级
- 中国婚姻家庭咨询师
- 2017 杰出华人优秀教师

提供中英文服务

免费热线:

(240)716-1000

家事法调解

6周快速无争议离婚

最保密 最省钱
最省时

双赢调解事务所 华府唯一

symediation.com

zhiyunmediator@gmail.com

最有尊严的争议解决

联合退休法官律师调解员 一站式解决

- ✓ 争议调解, 善办难案
- ✓ 达成分居协议, 离婚协议, 文件准备
- ✓ 孩子抚养权, 抚养费, 探视权
- ✓ 配偶赡养费, 财产分配
- ✓ 亲密关系重建

4-092



小米造车, 并不仅仅只是造车

在很多人看来,小米造车多多少少是有些跟风之嫌的。然而,在很多情况下,如果仅仅只是将小米造车看成是造车本身,而忽略了对小米造车深层次逻辑的理解,那么,对于小米造车的判断便落入俗套。同早期的“造车三剑客”,以及现在的“万众造车”不同,小米造车更加具有目的性。换句话说,小米造车并不仅仅只是造车,而是具有更多其他新的内涵与意义。

一直以来,我们对于小米的印象就是手机品牌,并且很多人会将其与苹果手机相对标,雷军更是被称作“雷布斯”。的确,通过小米的发展史,我们可以非常清晰地看出其对于手机市场的深刻改变以及基于小米生态对于人们生活的深刻改变。当小米手机的市场份额占据全球第二,并且在世界500强地位日渐稳固的重要时刻,摆在小米以及雷军面前的已经不是继续保持自身在手机市场地位的问题,而是如何突破现有的发展瓶颈,进入到全新发展阶段的问题。

手机将会替代,正在成为越来越多人的共识。当物联网时代来临,特别是当智能时代来临,手机将不再是人们日常的必需品,正如固定电话业已不是现在人们生活的必需品一样。对于以手机起家的小米来讲,必然需要寻找新的替代品,布局后手机时代的新产品。

造车便是在这样一个大背景下,被人们关注并且不断被人们逐渐追捧起来的新风口。

当造车风潮刚刚萌芽的时候,人们在看待造车的时候,仅仅只是将造车看成是挑战内燃机车市场地位,迎接即将到来的新能源时代的一个突破口。随着造车的逐渐深入,特别是以无人驾驶, AI 为代表的新技术的逐渐成熟与应用,人们在看待造车的时候,已经不再仅仅只是简单地将造车看成是一个将汽车工业互联网化的过程,而是看成了一个将新技术集成到汽车载体上,并且不断深度影响和改变人们生活的过程。

在这样一个前提下,我们看到的是,人们不再仅仅只是将造车看成是一个局限在汽车行业内部的游戏,而是开始拓展到了更

加广阔的领域里。从这个时候开始,人们对于造车赋予了新的内涵和意义,并且开始吸引了越来越多的玩家的加入。

在这场新的乱战当中,我们不仅仅只是看到了互联网玩家的身影,还看到了传统汽车厂商的身影,还看到了手机制造商的身影。当越来越多的玩家开始涌入造成战场,所谓的造车已经不仅仅是一个单一玩家的竞技场,而是一个多元玩家的竞技场。

一方面,造车本身的确是一个产业链很长的行当,它可以牵引出诸多的发展新机会。无论是从设计、生产到后续的操作、维护,造车本身给人们那带来的想象空间都远比以往任何一个行业都具有想象力;另一方面,造车本身其实是一个打造新的连接器的过程。换句话说,就是一个替代手机的过程。几乎可以确信的是,未来的汽车将会取代手机成为联通人与外部世界的桥梁。谁能够在造车领域占得先机,谁就等于掌握了下一个十年,甚至二十年的后手机时代的发展新风口。

无论是以苹果、三星为代表的国外手机品牌,还是以小米、华为、OPPO、VIVO 等代表的国内手机品牌,几乎都对造车有所布局。与其说,这些手机品牌厂商们是在跟风造车,倒不如说,它们是在寻找后手机时代的新发展道路。

因此,我们在看到小米造车的问题上,并不能够仅仅只是将其定义为一次跟风,而是需要将小米参与造车看成是一个小米寻找手机替代品的过程。

笔者认为,未来的手机将不再是一个独立的存在,它将会与汽车融为一体,将会以汽车的形态再度与人们的生产和生活产生联系。或许,在未来的某一天,我们将不再借手机,而是借助新的汽车来满足我们的生产与消费需求,从而真正成为人们未来的生活的新的“信息中枢”。

汽车之所以承担起“信息中枢”的功能和作用,其中一个很重要的原因在于,它扮演的是一个连接“家”与“公共空间”的“第三空间”的功能和作用。细想一下,我们每一个人无非是三个空间,第一个空间就是“家”这个内部空间,另外一个空间就是走出“家”

这个空间之后的空间,这个空间很多时候就是在交通工具上,而这个交通工具就是“车”;第三个空间,就是“公共空间”。

造车,其实就是一个搭建“第三空间”的过程。在这个空间里,我们可以实现生活娱乐、信息获取、消费等诸多行为,掌握了这方面的技术,就等于掌握了未来发展的更多的可能性。

对于小米来讲,之所以会如此积极地投身到造车的行列里,甚至就连雷军都说,他将会赌上以往所有的荣誉和成绩,投身到造车的行列里。其中一个很重要的原因就在于,汽车将会取代手机成为下一个时代的“信息中枢”。

所以,小米参与造车的深层次逻辑之一在于,手机将会被取代的大趋势。

除了越来越多的人开始意识到手机将会被新能源汽车所渠道的大趋势之外,越来越多的玩家投身到造车的领域里,主要是因为造车本身具有更大的想象空间和迭代升级的可能性。

我们都知道,虽然现在很多的手机品牌商家都在推出新的手机,都在不断迭代升级手机技术,但是,我们同样需要看到的是,现在手机技术的升级仅仅只是在拍照、娱乐等衍生性的功能上,而手机内在的更为基础的技术升级业已遭遇到了瓶颈。

同手机制造上的天花板越来越接近相比,造车则为我们打开了一个全新的世界。除了汽车相对于手机有更大的空间,更多的功能之外,吸引玩家们加入其中的一个很大的原因在于,汽车制造上的巨大的发展空间。

同仅仅只是将海量的技术集中到手机这样一个小物件上相比,我们通过将新技术集中到汽车身上具有更多的想象空间。这是玩家们之所以会将目光聚焦在造车领域的另外一个主要原因。可以预见的是,随着越来越多的新技术被集中到造车领域,我们将会看到更多有关造车的新突破。

对于小米来讲,如果他们可以将其在手机制造上的技术应用到造车领域里,并且借助造车来寻找新技术的新聚合体,或许,将会给小米带来一个完全不一样的新技

术。对于小米来讲,这是一种顺理成章之举。换句话说,小米去造车是正常的,小米不去造车反而是不正常的。

三 小米造车与其构建小米生态的初衷是一致的。这是小米之所以会投身到造车领域的另外一个关键原因。

我们都知道,一直以来,小米都在试图构建一个强大的生态体系,这个生态体系可以将人们的吃穿住行都囊括其中,从而形成一个强大小米生态圈。时至今日,小米业已搭建了相对较为完备的、海量的生态系统。小到耳机,大到吸尘器,电视机,小米生态的产品体系正在逐步完备。

当物联网的发展趋势越来越明显,小米生态圈的作用开始发挥出越来越重要的功能和作用。然而,如果深入分析小米生态圈,我们会发现,汽车是小米生态圈里的一个缺口。但是,汽车在未来人们的生活场景当中又扮演着相当重要的功能和作用。于是,在很多情况下,造车成为弥补和完善小米生态圈的一个重要的突破口。

另外,值得注意的是,汽车在构建小米生态圈当中,起到了一个集成器和放大器的角色。如果缺少了汽车,小米原本构建起来的生态体系就无法真正发挥出原有的功能和作用,于是,小米在这个时候迫切需要通过造车将这个短板补齐,从而让小米的生态体系,真正发生化学反应,实现深度影响和改变人们的生活,为小米的发展打开更大空间的功能和作用。

如果我们要寻找小米造车的内在逻辑的话,造车本身在构建小米完整生态体系当中的功能和作用,无疑是另外一个值得关注的点。

当我们在看待小米造车的时候,并不能够仅仅只是将造车看成是一个跟风行为,而是需要更多地从新的角度来看待它。只有弄清了造车本身的内在逻辑以及其与小米整体发展战略的深度联系,并且真正找到了小米在造车领域的优势,才能真正弄清楚小米造车的真实意图,才能够真正明白小米造车的未来之路。