

“99 公益日”助力行业进阶：互联网企业从行善到向善

“99 公益日”演变背后，是企业对于自身责任边界的持续探索。

中央财经委员会第十次会议提出“要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕”，会上还提出“构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的基础性制度安排”，其中第三次分配是“非强制性分配”，主要指慈善捐赠。这些都无疑预示着中国社会进入新的发展阶段。

作为中国社会重要的一份子——互联网企业在过去二十多年间一直担当着社会发展的潮头企业，是“先富”起来的一部分，同时引领着社会快速向前发展。过去几年间，中国多个互联网企业早早预见到“共富”的必要性，从方方面面努力构建自身新的公益体系，以便未来承担起更多的责任，成为共富的主力军、时代的企业。

就以腾讯为例，2007年在互联网行业其率先成立了第一家公益慈善基金会，2015年开始发起“99 公益日”这个全社会的公益行动，今年更是先后规划投入 1000 亿元助力“可持续社会价值”和“共同富裕”目标。

在第三次分配中，作为拥有先进技术、创新思维以及海量用户的互联网企业，可以发挥更大的价值，它们自然而然地担起“破题”的重任。这一点，我们可以从腾讯发起的“99 公益日”的经验说起。

从企业的公益到社会的公益

七年前腾讯发起“99 公益日”，希望以互联网思维搭建一个全新的公益平台，让更多的人可以参与到公益当中，并提升公益的透明度、公正度以及效率。

坦率讲，中国公益制度并不完善，人们对于公益的认知偏差也很大。所以这件事对于腾讯而言也是摸着石头，并不容易。这几年在挑剔的眼光以及各种专业、非专业的评论中，不断升级、完善这个公益平台。

今年的“99 公益日”是腾讯在宣布投入共计 1000 亿元、启动“可持续社会价值创新”战略和“共同富裕专项计划”后的第一个“99 公益日”。在总结过去几年的经验、教训基础上，配合今年国家提出的新战略阶段，新一年的“99 公益日”在配捐机制、产品功能、企业联动、公益基础设施建设等几个方面进一步升级。

具体来看有几点值得一提。

首先，为了让更多的人有机会参与公益，今年“99 公益日”拉长了时间轴，首次从原来三天扩展为十天。扩展的十天，分为主题日（1 日—6 日）、行动日（7 日—9 日）和感恩日（10 日）。通过把几天内的密集行动，变成 365 天的细水长流，这背后，是腾讯希望将公益变成一种日常、一种生活方式。

此外，今年“99 公益日”期间腾讯基金会拿出 10 亿资金进行配捐支持和以及项目的重点激励。资金用途上，约六成用于项目配捐，约四成将用于帮助公益机构提升项目执行和管理能力，包括但不限于开展项目评估、机构能力建设、数字化管理和信息公开等。

第三，从可持续发展角度来设计公益的创新玩法。公益奉行的是长期主义，特别是在第三次分配中公益的重要性进一步提升，公益的中长期投入规划是实现三次分配的必要路径。今年“99 公益日”设计了“小红花公益账户”，无论是公益捐赠、运动捐步或参与公益答题，都可以获得小红花。通过积累的小红花不但可获得更多配捐，未来还能兑换公益奖励。

腾讯在探索互联网公益运作的这几年间，平台卷入越来越多的人、组织、企业、政府机构，如今“99 公益日”已经发展成今天全球最大规模的网络公益行动。如果说 2007 年腾讯成立的公益慈善基金会是企业的公益，那么“99 公益日”已经进化为社会的公益。在第三次分配、共同富裕的主题下，这个平台可以连接更多的社会价值。

中国社会发展新阶段，“99 公益日”也被赋予更大的责任。正如腾讯公司副总裁、腾讯可持续社会价值事业部负责人陈菊红所说，以“99 公益日”为纽带，腾讯公益乃至腾讯，接下来将致力于为社会“第三次分配”提供有力的公益技术平台和数字能力服务保障。

比如在前述 10 亿元之外，腾讯还宣布将投入 40 亿元用于公益行业的基础建设和一线公益帮扶。具体涉及为国内上万家公益组织提供“数字化工具箱”，对公益领域数字化建设、公益项目管理水平提高、优质项目的发现和培养，在能力和效率提升方面做中长期的投入。

不难预见，倘若整体公益机构的数字化进程能得到有力推进，未来公益项目运营、善款管理、透明披露、公众动员、社会创新等核心能力都有望得到更好提升，整个社会的公益水平也有望新上一个台阶。

在懂懂看来，“99 公益日”的价值不在于“最大”或“最多”，而是其理念与模式的先进性。“99 公益日”的很多探索和创新，使其成为全球互联网公益领域的“中国样本”。

从行善到向善

对于一家互联网企业而言，做公益会比做商业经营更容易吗？答案很可能是否定的。

首先，中国公益事业发展相对较晚，在制度上也不够完善，特别是类似郭美美事件的发生大大影响了人们对于公益机构的信任，也降低了人们公益意愿。

“什么项目可以捐？”“我怎么知道我捐的钱到底去了哪？”“我支持的那个项目有成果了吗？”……这些都是人们时常会发出的疑问。

腾讯公益和“99 公益日”就是在这样的充满挑战环境下成长起来的。过去 6 年多来，“99 公益日”探索创新公益模式的同时，也不得不直面很多棘手问题和挑战：

配捐的初衷是为了撬动更多爱心人士投身和参与互联网公益，但又不得不提防个别机构不当的利用配捐谋取私利；通过一系列多维度的 99 规则规范公益机构的行为，让更多人共享公益普惠，但大小机构、不同公益项目之间众口难调，规则的优化伴随的除了掌声还有质疑……

正是看到这些问题的存在，腾讯一直在呼吁和推动“理性公益”、“透明公益”。包括每年“99 公益日”，都在广泛征集公益行业、媒体、法律界等各类代表的声音和反馈意见，对规则进行不断优化升级，提升流程提高透明度。

如今，公益的重要性与过去已大不相同。以前公益只是“加分题”，行动比结果更重要，很多人、企业都认为“捐了就可以”。但是未来，公益作为第三次分配的核心成为“必答题”，不仅要有行动更要有结果，通过第三次分配加速共同富裕的实现。那么，公益不再是随便地做些事，需要更完善的规则和运行机制。

面向新的历史阶段，对公益提出更高的

要求，这也是“99 公益日”的挑战。早在今年上半年，腾讯公益便开始了活动规则调研，并邀请专家和行业资深从业者参与规则修改的充分讨论。7 月上旬，腾讯公益发布“2021 年 99 公益日规则”，新规分为四个部分：机构和项目准入规则，腾讯基金会配捐规则，企业配捐规则，平台倡导和监督。

在懂懂看来，公益平台涉及了更多利益相关方的诉求和博弈，没有完美的规则，只有不断优化与时代的需求相匹配，完成不同时期的历史使命。今年我们看到“99 公益日”的玩法和规划都有大的升级，但不可避免一定也会有会新的问题出现。这些都有待后续不断复盘、再优化。

北京师范大学社会发展与公共政策学院教授，社会公益研究中心主任陶传进教授认为，新规出台后，具有两大影响：

第一个影响是互联网公益平台趋于有序化，从而能够解决风险、释放潜力，不再是单纯地依赖规则。治理有序化将由腾讯公益、公募基金会、草根组织、专家、政府以及其他第三方共同建构；

第二个影响是治理有序化之后，就能够确定“99 公益日”平台的目标，既能帮扶大型专业机构，也能助力小而美的机构。此外，平台要继续保持强大的撬动作用，动员起政府、企业和社会的力量共同构建良好的社会慈善氛围。

在公益规则建立这件事上，技术可以发挥更大的作用。比如 2020 年“99 公益日”引入区块链技术，所有公益项目都由腾讯公益平台利用区块链技术披露进展，公益项目不仅可溯源、可回查，而且不可随意更改，数据信息全程都可追溯。

而在今年，腾讯公益则推出数字化项目评估模型，从健康度、透明度和自驱力三个大方向对平台公益项目进行评估。比如一个项目的用户复捐率越高、项目和财务等信息披露越及时、质量越高，在评估模型中获得的系数就越高，将会获得更多的平台资源和配捐，模型的计算过程，将会系统性、动态化地进行。

后续，腾讯还会将这种技术开放给社会，为国内上万家慈善组织提供“数字化工具箱”，助其修炼内功，推动整个行业的健康发展，为社会“第三次分配”提供有力的公益技术平台和数字能力服务保障。

相比西方国家，中国公益事业时间短、经验少，但正因为此没有历史包袱，具有后发优势，特别是中国互联网企业的创新已经领跑全球，他们在公益事业上善于利用技术和平台大胆创新，更有助于放大公益的成果：一方面游戏规则、运营模式不断完善，协调各方利益实现共同的目标，另一方面充分利用技术的力量解决传统问题，让技术发挥更大的社会价值。

从潮头的企业到时代的企业

行善与向善有什么本质的不同？让我们先看看腾讯在公益这件事上的进阶历程。

2007 年，腾讯成立了第一家公益慈善基金会，公益作为公司发展的一个组成部分。但彼时，公益是独立于其它业务的一个环节，公益对于腾讯而言更是行善，用公司商业化运作的利润来为社会做一些贡献，是企业回馈社会的一种形式。

但是作为一个领先的互联网企业，特别是拥有最多用户的产品，腾讯逐渐开始思考更多：用产品、技术为社会贡献更多的价值。

2017 年，马化腾在给腾讯全体员工的一

封邮件中写道，“我们今天所讲的公益……是思考如何利用自己的核心能力，推动社会往更美好的未来方向演进。”2018 年腾讯历史上第三次战略升级，提出产业互联网，腾讯开始有意识地用互联网技术与思维带动更多传统产业发展，与更多产业的命运连接到一起。2019 年，马化腾发表署名文章《科技向善》，“我们能不能通过科技缓解人们的苦楚，帮助有需要的人群？”

2021 年 4 月 19 日，腾讯集团发布了《推动可持续社会价值创新》的致员工信，在此前的“扎根消费互联网，拥抱产业互联网”基础上，又增加了一句——“推动可持续社会价值创新”的大战略。

你会发现，公益不再是独立于其它业务之外的存在，向善已经成为企业的基因，牵引腾讯所有核心业务的发展，一切业务都以创造向善的社会价值为发展目标。

这几年的战略调整下来，看到腾讯从行善到向善的转变。

行善与向善是完全不同的两个概念，底层逻辑不同。

行善是商业企业在完成商业部分之外向社会贡献价值的行为，商业运作与公益行为是两个独立的、分割的部分；

而向善，是从企业的价值观到业务布局以及组织架构，都以社会价值为牵引，是企业的基因，也贯穿于企业所有的业务之中。腾讯形成今天的局面，是各条业务线多年来科技向善的结果，是能力积累、认知提升、不断升华的过程。

著名媒体人秦朔在他的文章中表达过这样一个观点：“企业对社会尽责的最高境界，是从当下未被很好满足的社会需求出发，把社会价值、社会责任植入企业的价值观、长期战略和日常运作。这样，做企业的过程，就是对社会尽责的过程。”这可能也是对“向善”最好的阐释。

腾讯的变化也恰好贴合了中国不同发展阶段的需求。

十九大提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，要能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，体现新的发展理念。再看当年邓小平的话：“我的一贯主张是，让一部分人、一部分地区先富起来，大原则是共同富裕。一部分地区发展快一点，带动大部分地区，这是加速发展、达到共同富裕的捷径。”

这两个结合起来看，过去二十年，中国互联网企业承担了潮头的企业的角色，他们是先富起来的“一部分”，作为潮头企业，速度、创新发展关键词，对用户负责、对员工负责、对股东负责。

随着经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国互联网企业的发展也将进入高质量发展阶段，高质量取代速度成为新的关键词，企业的发展要能与合作伙伴共同发展、构成和谐的生态，要与民众生活的方方面面更加融合，与时代、国家的利益更加一致。

真正做到从行善到向善的转变，一家企业也就完成了从潮头的企业到时代的企业的身份转化。而“99 公益日”演变背后，正是腾讯作为一家互联网企业对于自身责任边界的探索进阶。它在此过程中的一系列尝试，也无疑给更多同行企业留下了借鉴和思考。面向下一阶段国家战略，我们需要更多时代的的企业。

美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬业
经验 丰富
客户 至上

NMLS#176854

Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) jzhou@marionmortgage.com

Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com

Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)

Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)

Ha Chu Processor 540-208-8006(C)

NMLS#177851 President 黄捷 博士 Jayie (Jenni) Rowe 571-934-8000(C) jrowe@marionmortgage.com

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only 民宅(包括FHA贷款)、商业、土地及建筑贷款

MC-2854 NMLS ID #176854 MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org

5-106

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121

http://www.marionmortgage.com