

# 腾讯音乐放弃独家版权, 仅仅只是开始

单单依靠构建壁垒与护城河来躺赚的时代已经一去不复返了。这是行业发展的必然。这才是行业发展真正应该有的样子。腾讯音乐放弃独家版权, 再一次让这样一种发展脉络变得清晰与笃定。多少有些意外, 却似乎一切都在情理之中。它昭示着我们互联网行业的竞争正在从野蛮生长、资本至上的时代, 进入到精耕细作、用户至上的时代。

单单就腾讯音乐放弃独家版权这件事上, 更多地表现出来的是一种顺势而为的“既定动作”, 而不是什么突发事件。当有关互联网行业的监管持续, 特别是反垄断的持续深入, 与其一味地闭目塞听, 还不如做一个“开眼看世界”的人。所以, 从这一点上来看, 我们还是不得不佩服腾讯在这个操作上的先见之明的。

不可否认的是, 当腾讯音乐放弃独家版权, 在线音乐市场的竞争将会从版权优先, 进入到产品优先的时代。对于广大的用户来讲, 他们再也不用因为一首歌的版权去选择一家自己不喜欢的音乐平台; 对于在线音乐平台来讲, 他们再也不用为一首歌的版权去打头破血流, 最终变成了一个版权方, 而不是一个产品方, 他们可以将更多的精力放在产品的创新和研发上面, 真正将在线音乐的竞争重心转移到产品本身上来。

谈及版权, 我们就不得不提及腾讯音乐与网易云音乐之间的战役。经历了早期群雄逐鹿的发展阶段之后, 在线音乐市场上的诸多玩家开始下了牌桌, 消失在无尽的江湖之中, 剩下的最后胜利者俨然只有腾讯音乐和网易云音乐。就这两家平台而言, 网易云音乐在产品打造、内容塑造上, 似乎总是有一套自己的打法。没办法, 丁磊做产品的确有一套。比如, 网易严选、网易邮箱、网易有道等等。这些网易衍生出来的产品, 几乎都是非常有调性, 非常有自身鲜明特色的存在。

相对于网易云音乐在营销推广、社群打造上的亮点频出不同, 腾讯音乐似乎一直都显得不温不火。于是, 我们看到的是, 在线音乐战场上胜利的天平开始向着网易云音乐的方向下沉。在这样一个时刻, 如果腾讯音乐再不去做出改变, 势必会像之前的千千静听、虾米音乐一样成为一个符号。于是, 独家版权的概念在这样一个时刻横空出世, 并且开始成为在线音乐本身之外的另外一个竞争的“法宝”。

凭借着独家版权的优势, 特别是凭借着腾讯在泛文化领域强大的投资优势, 腾讯音乐打了一个翻身仗。不断有人抱怨某首歌的版权在网易云音乐上没有, 不断有人买了腾讯音乐的会员, 不断有人开始加入到了腾讯音乐的社群里。那个曾经给我们带来诸多眼前一亮, 耳目一新的网易云音乐正在离我们远去。慢慢地, 越来越多的人开始认

为, 网易云音乐似乎也将成为一种符号。

正是在这样一个时刻, 有关互联网行业的监管开始发生, 在线音乐市场同样成为这场大变局之下的重要组成部分。

一  
放弃独家版权, 可以说是互联网行业监管政策实施以来的另外一个重大政策。当腾讯音乐放弃独家版权, 它所产生的影响并不仅仅只是局限在在线音乐市场, 对于以在线音乐、在线阅读为代表的泛文化领域都会产生非常大的影响。

原因在于, 独家版权的现象并不仅仅只是在线音乐领域存在, 泛文化领域的诸多行业当中都存在独家版权的现象。曾经, 独家版权的概念之所以被提出, 在很大程度上是因为人们想要用独家版权来更好地版权, 更好地为创作者服务, 但是, 在互联网时代, 独家版权却变成了玩家们开挖护城河、构筑堡垒的工具和手段, 严重背离了其最基本的内涵和意义。

当腾讯音乐放弃独家版权之后, 未来还会有其他领域跟进, 跟进的结果只有一个, 即让独家版权更好地回归到独家版权原有的功能和作用上。所以, 放弃独家版权, 仅仅只是一个开始, 未来, 我们还将会看到更多让类似“独家版权”这样的功能回归原始的内涵和意义上的做法。

随着这种影响的持续, 我们将会看到更多在线音乐以及其他泛文化平台的跟进, 从而真正将泛文化行业的竞争, 从经典类型的互联网式的竞争, 蜕变成成为行业本身的竞争, 以此为核心, 一个真正回归行业的时代将会来临。

二  
乍一看, 腾讯音乐放弃独家版权是发生在线音乐市场上的一件事儿, 实际上, 它真正产生深度影响的并不仅仅只是在线音乐市场, 而是更多地影响音乐市场。换句话说, 它将会把音乐市场竞争的重点从互联网身上, 再度转移到音乐市场身上。

事实上, 无论是在线音乐, 抑或是其他音乐, 说到底, 它们仍然只是音乐的一种。所谓的在线音乐, 仅仅只是音乐宣发的一个渠道和途径而已。如果我们将在线音乐看成是音乐的全部, 那么, 势必会让在线音乐失去核心和灵魂, 最后的在线音乐将不再是以音乐为核心的存在, 而是以在线为核心的存在, 长此以往, 真正影响的是音乐行业的良性发展。

因此, 在看待腾讯音乐放弃独家版权这件事儿上, 我们同样不应该仅仅只是将它看成是一个在线音乐平台之间的战役, 而是应当将它看成是一个让以互联网为代表的在线工具, 真正回归工具本身的功能和属性的事情。有了这样一个事件之后, 人们才能真正看清楚, 在线音乐本身并不是互联网的一种, 而是音乐的一种新类型。



从这个逻辑来看, 当腾讯音乐放弃独家版权, 对于在线音乐市场影响更大的是如何将自身看成是一个音乐行业的组成部分, 而不是一个抽离于音乐行业之外的第三方平台的过程。从这一点上来讲, 腾讯音乐放弃独家版权, 既是一种对互联网的功能和作用的回归, 又是一种对音乐本身的内涵的回归。

所以, 腾讯音乐放弃独家版权, 仅仅只是一个开始, 另外一个层面的意义是对于互联网的再认识, 对于音乐的再认识。只有对互联网和音乐有了新的认识, 我们才能真正放弃互联网式的竞争模式, 真正将在线音乐市场的竞争从互联网式的竞争, 转移到音乐行业本身的竞争。

以此为开端, 未来, 我们将会看到在线音乐平台越来越多地开始回归到音乐本身, 他们一方面会不断地打破自己的产品, 不断地优化自身的技术, 另外一方面, 他们将会更多地参与到音乐行业当中, 从而为音乐行业的发展做出贡献。

三  
早前, 笔者曾经在很多文章当中提到, 产业互联网时代是一个以产业为核心和主体的时代。在这个时代, 真正唱主角的是行业本身, 而不是互联网。对于在线音乐市场来讲, 同样如此。但是, 我们同样要明白的是, 音乐市场并不仅仅只有版权这么简单, 除了版权之外, 还有很多其他的内容形式。对于每一个想要在音乐行业有所作为的玩家来讲, 应当思考如何在用户需求已发生深刻改变的大背景下, 满足用户的新需求, 而不仅仅只是一味地依靠版权建筑的高墙, 让用户失去选择的权利。

从这个层面上来看, 所谓的腾讯音乐放

弃独家版权, 仅仅只是一个开始的另外一层含义, 更多地体现在如何借助新的手段, 而不是互联网的手段来满足用户的新需求的层面上。从表面上看, 腾讯音乐放弃独家版权之后, 对于竞争对手而言是一件好消息。但是, 如果仅仅只是看到了放弃独家版权带来的益处, 但是, 却没有看到用户需求和偏好正在发生的深刻改变, 那么, 所谓的红利, 或许终将会变成一个虚假的红利。

对于在线音乐平台来讲, 更多地应当去思考如何借助新的技术, 新的产品来满足用户的新需求, 而不仅仅只是依然按照传统的套路, 也即是互联网的套路前进, 只有真正跳出了传统思维, 特别是跳出了互联网的思维, 真正用新技术的手段, 用新产品的方式来重新建构音乐与用户之间的联系, 自身真正成为这样一种桥梁, 而不是障碍的事实, 在线音乐平台才算是找到了新的角色和定位。

这个命题并不仅仅只是留给腾讯音乐和网易云音乐这样的玩家的, 对于每一个试图在音乐领域有所作为的玩家都应当意识到这一点。只有真正意识到了用户正在发生的新变化, 并且真正找到了满足这样一种新变化的方式和方法, 才算是真正找到了正确的方式和方法。

无论是从版权本身, 还是对音乐市场而言, 甚至是对在线音乐平台来讲, 腾讯音乐放弃独家版权都仅仅只是一个开始。可以预见的是, 未来, 在在线音乐市场还将会发生更多新的改变, 这是一个好事情。有了这些改变之后, 在线音乐市场的重心才能从“在线”转移到“音乐”上, 一个新的发展阶段才能真正来临。

**特色推荐**

- 盐水鸭
- 素烧鹅
- 蜜汁糖藕
- 南京馄饨
- 红烧狮子头
- 糖醋排骨
- 松鼠鱼
- 蒜椒活鱼
- 萝卜牛腩
- 家乡小炒肉
- 砂锅排骨
- 三鲜锅巴

**店长首推!**

**堂吃 10% off**

## 南京饭店

NANJING BISTRO

### 大华府首家淮扬特色餐厅

电话: 703-385-8686 703-352-8686 地址: 11213-C Lee HWY, Fairfax VA 22032

6-100

**鲜美可口地道的专业粤菜师傅主理**

**欢迎光临**

特色菜系: 本店靠近泰森角购物中心, 5分钟车程

- 贵妃鸡
- 北京鸭
- XO 生蝴蝶
- 香脆鱼片
- 金沙龙虾
- 特色黑椒牛柳
- 金条鱼球

## 莲花园

Lotus Garden

电话: 703-255-9888

传真: 703-255-5188

地址: 224 Maple Ave. West, Vienna, VA 22180

**大华府唯一的正宗兰州拉面**

**陕西刀削面美味正宗**