

中秋四大晚会收视比拼：大湾区成赢家，央视拿下巅峰，湖南台出局

中秋月圆阖家团圆，最适合坐在电视机前一起看晚会，这一晚的开机率也确实不一般，一晚上4台晚会开播，央视、“六公主”电影频道、湖南台、东方台全部加入“战场”，各显奇招各具千秋，是不是很好奇哪一家更受欢迎呢？

开播：央视热度一骑绝尘，芒果台失去优势

说到中秋晚会收视率，这里倒是可以做一个冷知识小科普，每年央视举办的中秋晚会，一直有“秋晚”之称，这个简称不止是字面意思，更是因为“秋晚”收视热度在央视晚会里仅次于“春晚”，每年都能拿下同时段晚会收视第一，所以开播收视就破3.5也只是小意思而已。

倒是湖南台这开播数据让人意外，要知道就算近年芒果台逐渐式微，失去卫视收视霸主地位，但晚会热度一直在线，哪怕不请什么知名艺人，光主持人就能撑起全程，可这一次开播收视竟然只有0.45，连央视零头都没有，要知道这是谢娜回归后和何炅首次晚会合体啊，看着实在令人唏嘘。

收视趋势：央视势如破竹，

东方台滚动式下跌

开播破3.5的央视秋晚收视趋势当然一路上升，很快就破4破5了，值得一提的是，凤凰传奇刚露面，秋晚收视就刚刚好破5，也是在他们出场之后，秋晚收视逐渐平缓了下来，这时候开机率应该也稳定了下来，接下来就看谁能留住观众了。

最先退出竞争的应该就是东方卫视了，曾在跨年晚会凭借肖战那英合作拿下收视回升点的番茄台，这次似乎放弃了抵抗，整场节目与其说是晚会，不如说是大型MV，开播收视热度还有0.2，播着播着就只有0.1了，可谓是滚动式下跌，也只有在朱一龙出场时有点小起伏，成为这次唯一一台靠流量挽尊的晚会。

高潮：“六公主”携大湾区强势加入，林子祥出场热度破1

随着电影频道“六公主”主办的大湾区中秋电影音乐晚会加入，场面就更加热闹起来了，开播不久收视就反超芒果台，虽然还是不能跟央视比，但也稳稳占住第二的位置，收视趋势当然也是上升的啦！

特别是谭咏麟等曾经的乐坛巨星相继出场之后，满场回忆杀



直接就反应到了收视热度上，等到林子祥出场，一开嗓满场就是喝彩，晚会收视热度直接破1。

看看隔壁湖南台收视全程都在0.5上下徘徊挣扎，基本可以判定，第二个被淘汰出局的晚会就是你芒果啦。

收视最高点：《倾国倾城》VS《国家》

央视秋晚和大湾区电影音乐会成为中秋夜两大赢家，央

视拿下收视第一，王佩瑜老师和音乐剧演员郑棋元跨界合作演唱《倾国倾城》，收视峰值高达5.5。

另一边大湾区电影音乐会则是话题与回忆齐飞，魏大勋、刘恺威同框，谢霆锋在台上听王菲表演，阿sa看完陈伟霆看杨千嬅……其他台收视走势有所下滑后，“六公主”这边反而越播越勇，晚上10点还能涨一波收视，扛住

了关机潮。

大湾区电影音乐会的收视峰值也是“意料之外情理之中”，容祖儿、黄晓明、张韶涵、刘乃奇四人合唱的一首《国家》，拿下了1.79的关注度。

不愧是在“六公主”播出的晚会呢，这次我们不内涵，就把话讲得明明白白，难怪有人也直呼“《国家》最好听”呢，所以你们呢，最喜欢哪个节目呀？

13部电影定档国庆，中秋档只是“开胃菜”

如果说中秋三天假期是连续工作六天后的“开胃菜”，那么十几日后的国庆假期才是影迷们期待的“大餐”。

或许，中秋档的12部电影还不足以把你拉到电影院，但国庆档的13部电影可能更具吸引力。据中金公司预测，此次国庆档票房有望冲击40亿元大关。你会贡献几张电影票？

13部电影定档国庆 中秋档打头阵

中新经纬通过猫眼专业版关注到，共有12部影片定档2021中秋档，包含剧情、动作、爱情、青春等题材，较受关注的影片有《峰爆》《我的青春有个你》《关于我妈的一切》等。

相比于中秋档，十几日后的国庆档影单则显得更加“豪华”。

《长津湖》海报

猫眼专业版显示，共有13部影片将在2021年国庆档上映，其中9月30日有3部影片定档，分别为《长津湖》《我和我的父辈》和《皮皮鲁和鲁西西之罐头小人》。10月1日，《铁道英雄》《十年一品温如言》《五个扑水的少年》3部影片定档，另有《老鹰抓小鸡》《大耳朵图图之霸王龙在行动》等7部动画电影在10月1日至3日定档。

由陈凯歌、徐克、林超贤联合执导，吴京、易烊千玺领衔主演的电影《长津湖》在国庆档电影中热度较高。电影出品方包括博纳影业、八一电影制片厂、华夏电影、中国电影、阿里巴巴影业等。

猫眼研究院发布的《2021国庆档前瞻报告》显示，回看近几年国庆档表现较好的影片，它们的共性在于映前热度都达到了较高数值。目前《长津湖》在猫眼国庆档实时想看榜上仍占据绝对优势，若在上映后能获得较好的口碑，该电影或成为今年国庆档热度与票房双高的赢家。

《我和我的父辈》则是与《长津湖》同台竞争的重磅对手。该片为继2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》后的“国庆三部曲”第三部，集结了吴京、章子怡、徐峥、

沈腾四位导演，由中国电影担任出品和发行。

此外，《铁道英雄》出品方包括华谊兄弟、中国电影、和纳影视等；以郑渊洁作品改编的首部院线真人电影《皮皮鲁和鲁西西之罐头小人》出品方包括万达影视、央视动漫集团等；《十年一品温如言》出品方为光线传媒旗下的青春光线影业；《五个扑水的少年》出品方为光线影业等；动画电影《萌鸡小队：萌闯新世界》出品方为奥飞文化等。

2020年国庆、中秋假期合并，集中的假期与电影档期供应为国庆档票房打下了良好基础。2021年与国庆相隔一周多的中秋档，会为国庆档带来“开胃菜”的作用吗？

对此，灯塔研究院行业分析师张荣棣在接受中新经纬采访时表示，国庆档热门影片《长津湖》《我和我的父辈》为主旋律题材，也有青春喜剧，及适合亲子儿童动画电影等，可满足用户不同的观影需求。而中秋档的热门影片包括亲情题材、奇幻爱情剧等，与国庆档影片类型题材不重叠，相互挤压票房空间的可能性不大，相信中秋档好的表现会进一步带动预热国庆档，实现共赢。

这些影视公司或受益

从出品公司来看，此次国庆档背后集结了中国电影、光线传媒、华谊兄弟、奥飞娱乐等多家上市公司。

值得注意的是，《长津湖》《我和我的父辈》《铁道英雄》三部影片均有中国电影的参与。半年报显示，2021上半年中国电影营收30.12亿元，同比增长553.23%，净利润扭亏为盈，为3.05亿元。

曾出品《智取威虎山》《湄公河行动》《红海行动》，被业内成为“主旋律专业户”的博纳影业，继美股退市后于2020年递交IPO申请并已过去，将登陆深交所中小板。2021年暑期期间，由博纳影业参与出品的《中国医生》累计票房超过13亿元。招股书显示，博纳影业明星股东云集，包括章子怡、张涵予、黄晓明、陈宝国等。

“蝴蝶姐姐”被曝小三退圈后疑复出 曾公开向周扬青道歉

9月22日是简恺乐的38岁生日，令粉丝与媒体朋友比较意外的是，一直是“退圈”状态的简恺乐，突然现身在社交平台，然后在线感谢粉丝们长久以来的支持，不少网友猜测她是不是又选择回归娱乐圈。

在粉丝们的庆生策划中，恺乐的粉丝团花钱包下一辆公交车用以生日应援、在台北信义区挂大幅海报以及LED大屏幕上循环播放蝴蝶姐姐庆生片段。

同时还以简恺乐的名字买下216个动物义卖罐头捐给了基隆市的慈善动物保护协会。

对此，简恺乐表示十分感动，她在评论区回复到，“太感人但不要破费，爱你们。”

据悉，“蝴蝶姐姐”简恺乐是中国台湾知名女艺人，一直以甜美零负评形象示人的她，在2020年4月下旬，因被周扬青爆出她与罗志祥曾发生不正当男女关系，演艺事业全面停摆。

虽说其后来也曾公开向周扬青道歉，并关闭社交平台账号，但苦心经营的演艺形象彻底跌落谷底，之后更是更传出离婚医生。

在爆料罗志祥私生活混乱的

长文中，周扬青特意发长文举了两个人：一个是他旗下女艺人，另一个则是他的化妆师，称其保持着长期不正当男女关系。

由于罗志祥公司旗下只有“蝴蝶姐姐”恺乐一人，而且二人长期主持同一档节目，被网友认为这几乎是已经直接点名了。

后来，周扬青还被热心网友提醒去检查一下性病，周扬青立马回应说跟罗志祥分手之后，就已经做过检查了，没有任何问题。

她还直接通过回复网友点名到了蝴蝶姐姐，“你是说让蝴蝶去检查身体吗？”

并说恺乐“装纯情、有男友还约小猪”，这也让大众对于蝴蝶姐姐的猜测更加实锤了。

最后，恺乐面临着事业全面崩盘的处境下，在社交平台公开向周扬青道歉，疑似承认了此前周扬青对其和罗志祥不正当关系的指控。

此后，罗志祥作为她的老板，为了分清界限，第一时间火速与简恺乐进行商业切割，不再以捆绑形式在圈内活跃。

事业受挫后，恺乐逐渐淡出演艺圈。据台媒报道，恺乐在消

失演艺圈的这段时间里，已经秘密婚医师男友，开始进入人妻生活，但由于夫家长辈不希望她再度于荧幕前抛头露面，因此她目前并没有重拾演艺事业的打算。

但不知道她这次重新使用旧账号与粉丝互动，是不是有想要重回演艺圈捞金呢？

不知道蝴蝶姐姐的动机如何，但曾被实锤“渣男”的罗志祥还是铁了心要复出的。

此前，罗志祥的粉丝发布了一段关于罗志祥的剪辑视频，并艾特罗志祥称：“我们的故事，一直未完待续”。

罗志祥看到后深受感动，还亲自回复了粉丝，“谢谢你，我看到了！”，紧接着又留言称：“我不会不见，给我点时间，我会努力回到我原本的位子！因为还有你们”。

罗志祥承认自己将会复出，并且还会努力重新回到之前的位子上，还起了网络热议。

如今风波已经过去了一年半，周扬青也凭借此事“一炮而红”，频繁活跃在娱乐圈中，不知道大家对于罗志祥和恺乐的疑似复出行怎么看呢？

