影迷苦"熊市"久矣 中秋档票房创四年来新低

"这个中秋节实在 没有好看和想看的电 影,于是我选择了在家 追剧。"一位资深影迷 告诉封面新闻记者。 在刚刚过去的中秋档, 根据灯塔数据显示,截 至9月21日18时,中 秋档(9月19日-9月 21日)电影票房收入 (含服务费,下同)为 4.6亿元,而过去三年 中秋档的票房收入分 别为5.31亿元、8.04亿 元、7.45亿元。

中秋档期内,票房 收入排名前五的影片 分别是《峰爆》、《关于 我妈的一切》《失控玩 家》《怒火・重案》《我 的青春有个你》。朱一 龙、黄志忠、陈数等主

演的《峰爆》节日三天斩获票 房近2亿元。在排片占比不到 30%的背景下,单片票房收入 占档期总票房收入的比重达

这部灾难大片虽然位居中 秋档票房冠军,但也陷入了常见 的国产片口碑两极窘境。目前 《峰爆》豆瓣评分6.7,不少人认 为该片文戏尚可,尤其是黄志 忠、朱一龙出演的父子情深让人 感动,但电影特效和国外同类型 电影还有肉眼可见差距。其中 朱一龙徒手攀岩的戏份被影迷 吐槽"无重力感"。

此外,中秋档其余新片也没 有爆款,而徐帆主演的《关于我 妈的一切》虽然口碑不错,但票



房也只有7000多万。《你好,李焕 英》之后,观众对这种关于讲述 父母亲情的电影仿佛已有审美 疲劳之势。反倒是已上映近2个 月的《怒火·重案》依然坚挺,该 片票房已逼近13亿大关,成为史 上票房最佳港产片指日可待,这 再次证明优质动作片可以拉活 影市大盘。

今年国庆档有《长津湖》和 《我和我的父辈》两部大体量作 品上映,而中秋档被认为是国庆 档的"开胃菜",可惜味道并不是 那么可口。因为疫情原因和缺 乏好片,中秋档之前的暑期档也 非常低迷,73.78亿的总票房较 2019年同期票房177.78亿,腰斩 幅度超过一半。

老友记斯蒂夫扮演者去世, 还出演过欲望都市,年仅57岁太可惜

演员威利·加森去世,享年57岁。 他的家人已经向媒体确认了这一 消息,但并没有公布威利的死因。

威利·加森出演过许多剧集, 在《欲望都市》中,他扮演斯坦福· 布拉奇,凭借对人物的精准塑造 收获了大家的认可。《欲望都市》 是一个系列电视剧,围绕着纽约 曼哈顿四个单身女人展开,讲述 了她们寻找真正的爱情和归宿的

在《妙警贼探》中,威利·加

9月22日,据外媒报道,美国 诈骗高手,他精通骗术,并且有 着过人的记忆力。他虽然不太 擅长处理人际关系,却对许多 领域都有了解,因此他对这部 剧集的关键案件有着重要线索 的把握

威利・加森在《老友记》中 扮演斯蒂夫,在第五季中出 在《老友记》的人物群像 中,斯蒂夫只是一个小角色的 存在,他是S05E15 罗斯新公寓 的管委会主席。虽然在《老友 记》中威利没有很多的戏份,但 森扮演 Mozzie。 Mozzie 是一名 是他通过这一角色让更多人了

解到了他,并且让大家看到了 他在小人物塑造方面极大的能

《老友记》是一部十分经典 的美剧,在全球各地都有着极大 的热度。故事围绕着在纽约曼哈 顿生活的六个老友展开,他们共 同面对生活里的风雨,有着深厚 的情谊。《老友记》共10季236集, 是史上最受欢迎的电视剧之-

威利・加森是一名十分敬业 的演员,希望大家不要忘记他塑 造过的这些优秀的角色,也希望 威利一路走好!

官媒批佛媛:狐狸尾巴哪是穿了袈裟 就能藏得住的

礼佛、吃斋、焚香、表情清冷; 名包、豪车、浓妆、"种草"带货。近 来,在各大社交媒体上,一群佛媛 杂糅两个毫不相干的人设,站到了 流量的上游。

一名"佛媛"在社交账号上的 生活是这样:在豪宅里起床喝个早 茶,抱着大牌包包打坐修行,抄经 焚香叩拜,打玻尿酸塑造佛相,穿 开衩袈裟吊带佛衣,逢年过节开着 跑车上山进香,时不时分享哪个寺 庙最出片儿,每条视频都得写一些 "佛言佛语"烘托清静无为的气氛。

虽然此类视频如山呼海啸般 涌入社交媒体,但这样的"佛媛",看 过一个,相当于看过了全部。看多了 就会发现,那条案、那香炉、那豪宅名 车,都是老演员了,文案也是流水线 上下来的,再定睛一看,这帮"佛媛" 不就是上一波拼装名媛吗? 前两天 还9.9元拼五星酒店下午茶呢,怎么

佛门清净,忽然混进去一群看 似与世无争、实则物欲横流的名媛, 实在是罪过。看着底下的各种购物 链接:卖化妆品的、卖衣服的、卖保健 品的、餐厅推荐的,笔者不由地想到 《西游记》里各色妖孽,狐狸的尾巴哪 是穿了袈裟就能藏得住的。

这些句句文案不离佛语,条条 视频不离世俗的佛媛们,还不算最 过分的。更有"佛欲"风大行其道, 穿素衣露大腿甚至打擦边球的,也 大有人在。"留三分贪财好色,以防 与世俗格格不入"这条文案被出入 夜店、深夜买醉的"佛媛"们反复引 用,好想问问她们:"这是三分吗? 贪嗔痴三毒戒了哪个,敢时时处处 以佛门弟子示人?"

"佛媛"们在镜头里,意欲将自 己打造成超凡脱俗的下凡仙子,但 不能忘了人间富贵花的人设,有佛

堂也要有名牌,没佛心有流量就行 了。虚荣心得到满足、流量变现更 方便,搞不准还能找到富二代,管 它是不是亵渎神灵的呢? 反正信 佛是假的,名牌也是假的啊,只有 骗流量、挣快钱的想法是没有变

除了"佛媛",还有"雪媛",就 是以冰雪运动爱好者为人设的"名 媛"。这媛那媛的,不过是背景板 不一样,从佛堂到雪场,这个群体, 想做的事都只有一件,就是炫耀 而炫耀则是一门生意,那些看似无 意轻松的奢靡感,吸引一部分心态 不成熟、价值观不正确的观众,要 么为其买单,要么成为其中一 "媛"。如此反复, 这门生意越做越 大,风气越来越歪,在真真假假混 淆的社交媒体上,形成一股恶俗的 --想看也得看,不想看也避

