

去年中国对美直接投资大涨58%

对加澳投资剧烈下滑

中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局29日联合发布《2020年度中国对外直接投资统计公报》(以下简称《公报》),不但宣布中国对外投资何以逆势增长首次跃居全球第一,而且还披露了截至2020年底中国企业历年对外投资所积累的“家底”。

在美中企达近5400家 雇用非中方员工超11万人

北京环球网报道,根据《公报》,2020年中国对外直接投资净额为1537.1亿美元,同比增长12.3%,占全球比重达到20.2%,首次在全球拔得头筹。

从《公报》披露的数据可以看出,2020年中国对外投资能够逆势增长,主要是因为除流向大洋洲(主要是澳大利亚)的投资减少三成外,而对其他地区的投资均呈不同程度的增长。其中,流向亚洲的投资为1123.4亿美元,同比增长1.4%,流向拉丁美洲的投资为166.6亿美元,同比增长160.7%。流向欧洲的投资为126.9亿美元,同比增长20.6%,流向北美洲的投资63.4亿美元,同比增长45.1%。流向非洲的投资为42.3亿美元,同比增长56.1%,流向大洋洲的为14.5亿美元,大降30.3%。

数据显示,2020年,中国对美国的直接投资大涨了58%,达到60.2亿美元。而对加拿大和澳大利亚的投资则出现剧烈下滑。其中,中国对加拿大的投资下降了55.3%,对澳大利亚的投资也大幅下降了42.6%。

数据还显示,2020年末,中国共在美国设立境外企业近5400家,雇用外方员工超过11万人。在澳



2020年11月12日,中企签约承建巴西萨尔瓦多跨海大桥。图为中企代表(后排右三)在合同上签字。

大利亚设立近1000家境外企业,雇用外方员工近2万人。

这与美方公布的数据基本保持一致。根据美国经济研究机构Rhodium Group的报告显示,尽管存在疫情冲击和两国关系紧张等不利因素影响,2020年中国对美国的直接投资略有增加,投资总额小幅上涨近10亿美元达到72亿美元。

Rhodium Group指出,虽然中国在资本流出和数据监管等方面会对中资来美产生影响,美国的强劲复苏和新能源等领域的政策将会对中资来美产生吸引力。

《报告》也显示,尽管面临疫情带来的短期挑战,营商和投资环境方面也面临阻力,总体而言,受访中资企业仍将继续高度关注美国市场。报告指出,有六成的企业表

示,投资预计将保持不变,但有近四分之一受访企业仍计划加大投资,这与往年相当一致。

事实上,美国的资本市场仍对中国企业具有吸引力。数据显示,2021年上半年已有37家中资企业来美上市,该数据超过了2020全年的数量,是去年同期的两倍多。同时,2021年上半年中国企业在美融资总额约138亿美元,上涨约

12.5%。考虑到全球曝光率、品牌效应、估值和流动性等关键因素,有超过半数的调查受访企业仍然认为美国是其首选IPO市场。

中企海外“家底”:总资产达7.9万亿美元

另外,《公报》还首次披露了截至2020年底,中国企业历年海外投资所积累的“家底”。数据显示,截至2020年底,中国2.8万家境内投资者在(境)外共设立对外直接投资企业4.5万家,分布在全球189个国家(地区),年末境外企业资产总额7.9万亿美元,对外直接投资累计净额25806.6亿美元。

截至2020年底,中国投资的境外企业从业员工总数达到361.3万人,其中雇用外方员工218.8人,占比60.6%。2020年,境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额445亿美元。

中国商务部上一次亮“家底”是在2019年,当时的数据显示,2017年底中国2.55万家境内投资者在境外共设立对外直接投资企业3.92万家,分布于全球189个国家和地区,境外企业资产总额达到了6万亿美元,对外直接投资存量1.8万亿美元。

中新网此前报道,中国国务院国有资产监督管理委员会主任郝鹏2月23日在国新办举行的发布会上亦曾介绍,目前中央企业在海外的资产有大约8万亿元人民币,在全球180多个国家和地区拥有的机构和项目超过8000个,海外员工达到125万。“十三五”期间,中央企业实现的海外营业收入超过24万亿元,利润总额接近6000亿元,对外投资收益率达到6.7%。

再“牛”也不能搞垄断!

“插座大王”公牛集团被罚2.95亿

继阿里、美团等互联网巨头之后,中国“插座大王”公牛集团今年5月也传出遭反垄断调查的消息。近日,监管机构对公牛的处罚出炉——因违反中国反垄断法,公牛集团被处2.9481亿元(人民币,下同)罚款。

综合北京《经济观察报》、上海第一财经报道,公牛集团27日发布公告称,公司当天收到浙江省市场监督管理局出具的《行政处罚决定书》,监管机构认为公牛违反了《中华人民共和国反垄断法》第十四条“禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议:(一)固定向第三人转售商品的价格;(二)限定向第三人转售商品的最低价格”的规定,构成与交易相对人达成并实施垄断协议的行为。因此,决定对公牛作出如下行政处罚:处2020年度中国境内销售额98.27亿元3%的罚款,计2.9481亿元。

公告表示,上述处罚金额占公司最近一期经审计净资产的3.23%,占公司最近一期经审计净利润的12.74%。本次处罚预计会

减少公司2021年度利润2.9481亿元。另外,上述处罚不会对公司生产经营及持续发展造成重大影响,目前公司及子公司生产经营情况正常。

就在不久前的8月6日,公牛集团刚收到政府补助款2.5865亿元。而此次近3亿元的罚款上交后,意味着政府补助款全部“抵掉”后,公司还要再补交近3600万元。

据公开资料,公牛集团创立于1995年,是中国制造业500强企业,也是中国插座龙头企业,被称为“插座大王”。集团董事长、法定代表人阮立平。2020年2月,公牛登陆上交所,市值千亿。作为行业龙头,公牛集团备受机构投资者青睐,高瓴旗下一合伙企业持股929.8万股,系第一大流通股东。外资机构施罗德投资和瑞银也是其大股东。

北京《经济日报》报道,从行政处罚决定书来看,公牛实施垄断行为可追溯到2014年。此时,中国反垄断法正式施行已有6年。今年4月,浙江省市场监督管理局对公

牛涉嫌垄断行为进行立案调查。

近两年屡屡有互联网企业因强制“二选一”等垄断行为被处罚,而作为制造企业,公牛的垄断行为主要通过固定和限定价格的垄断协议来实现,消费者很难察觉。例如公牛集团制定限价的《市场运营规范》《经销商管理规则》,要求经销商遵守价格管控体系;在实际经营中,会随时下发“价格指令”,具体到“G06(白色)终端零售指导价调整为公司价格表的6.5折,终端零售和促销活动可以按照公司价格表的6.0折成交”等。注册商标为“BULL公牛”的转换器、墙壁开关插座、LED照明、数码配件等产品,均被公牛实行价格管控。

监管部门认定公牛固定和限定价格的行为,排除、限制了相关产品在经销商之间的竞争和在零售终端的竞争,是反垄断法明令禁止的行为。

《经济日报》评论称,此次公牛被罚巨款“再次向全社会传递政府维护公平竞争市场环境的坚定决心:搞垄断,再‘牛’的企业也不行”。

身家突破2000亿 马斯克再次成为全球首富

根据《福布斯》实时富豪榜数据显示,特斯拉CEO埃隆·马斯克身家首次突破2000亿美元关口,位居富豪榜榜首。据了解,这是马斯克身家首次超过2000亿美元,也是继贝索斯和阿尔诺之后,全球第三位身家达2000亿美元的富豪。今年1月份,马斯克曾登上冠军宝座,但一个月之后就被贝索斯挤下。马斯克财富猛涨主要和特斯拉股价攀升有关,他大约持有特斯拉20%股权。2020年特斯拉股价上涨约720%。不只如此,马斯克的财富还与SpaceX有关,该公司的估值约为740亿美元。

据了解,到目前为止只有三个人的财富曾超过2000亿美元,除了马斯克还有贝索斯和阿尔诺。亚马逊创始人贝索斯于去年8月成为全球第一个净资产超过2000亿美元的人,法国奢侈品集团Louis Vuitton的首席执行官阿尔

诺的资产也于近期短暂超过这一金额。

另据商业内幕28日报道,马斯克以突破2000亿美元的身家位居全球首富。相比之下,贝索斯的实时净资产为1931亿美元。马斯克在回应这一消息时还不忘拿贝索斯开玩笑,称将给他颁发一枚银牌和送他一个大大的“2”的雕像。

多年来,马斯克和贝索斯这一对“欢喜冤家”一直互相攻击。今年早些时候,贝索斯的“蓝色起源”抗议美国宇航局决定将29亿美元的合同授予SpaceX。在推特上,马斯克反驳道,“要是抗议起作用,你都上天了!”

上个月,亚马逊子公司Kuiper就SpaceX扩大其Starlink卫星网络的计划提交了一封抗议信。作为回应,马斯克在推特上表示,贝索斯“从亚马逊退休的主要目的是为了全心全意和SpaceX打官司”。

俄联盟号飞船太空游票价约5000万美元 太空行走再加数百万

9月26日,俄罗斯卫星网报道称,美国从事太空旅游业务的太空探险公司驻俄罗斯代表处负责人谢尔盖·科斯坚科表示,众多潜在客户希望乘坐俄“联盟”号飞船前往太空旅游,票价约为5000万美元。

据俄罗斯卫星网26日报道,美国从事太空旅游业务的太空探险公司驻俄罗斯代表处负责人谢尔盖·科斯坚科表示,众多潜在客户希望乘坐俄“联盟”号飞船前往太空旅游,“有潜在客户,而且不止一个两个,而是一批人。我们正在确定参加太空游的人员”。科斯坚科说道。

关于太空旅游的票价,科斯坚科介绍说,“约为5000万美元。”此外,科斯坚科指出,SpaceX公司的龙飞船(Crew Dragon)太空游

项目的启动并没有影响到“联盟号”飞船的票价。

科斯坚科还表示,有游客希望能够进行太空行走,但这种服务只有在2023年或2024年才能提供。对于这一计划,他表示,虽然太空行走项目不会大幅影响太空游费用,但要额外支付数百万美元。此外,希望实现太空行走的游客要接受额外的培训。出舱进入太空的游客将身穿俄罗斯宇航服,在专业的宇航员陪同下进行太空行走。出于安全原因,暂不会允许2名游客同时进行太空行走。

据悉,目前,共有8人已乘坐过“联盟号”飞船实现太空游,其中一名太空游客曾2次升空。下一次太空游将于今年12月份进行,届时将有2名游客进入太空。

