

# 你还没打新冠疫苗吗？ 大华府社区健康服务中心来帮你！

医学专业背景义工为你答疑解惑，帮你打消顾虑

为你找到最方便的疫苗接种站

如去打疫苗有交通困难，也可以为你提供帮助

新冠疫苗接种中文帮助电话

571-668-5836, 240-658-9228  
(普通话和广东话服务,也可以中文短信联系)

赶快去打疫苗吧！

打完两针疫苗后  
赠送你一个\$50的礼品卡

**大华府华裔社区健康服务中心 (Chinese American Community Health Services)** 是一个目前完全由义工运作的非营利社区组织,以致力于慈善及公益性社区健康服务为宗旨。欲了解有关我们服务的更多信息,请登录浏览我们的网站:[www.cachs.org](http://www.cachs.org)

## “十三香”预售秒光,黄牛们又赢了一次?

9月15日,苹果发布了新一代iPhone 13,并于17日20时开启预售,24日正式发售。值得注意的是,在iPhone 13预售当晚,官方以及第三方电商平台均出现“秒光”的现象,官网甚至一度出现无法访问的情况。部分“果粉”为了拿到“首发”新机,不得不花钱求助“黄牛党”代抢预售名额,甚至是加价购买新手机。

只是,与往年相比,今年“黄牛党”抢购苹果新机、加价出售时似乎莫名的谨慎和摇摆不定。这到底是怎么回事?

“秒光”后“黄牛党”坐地加价

“以往都会找黄牛抢首发,唯独今年没有,有些失算了。”

80后的嘉怡是一位忠实的“果粉”。从iPhone 4开始,她习惯每年都会更换一台新款iPhone手机,而且每次都会费尽心思地参与首发抢购,为信仰充值。

在iPhone 13发布前夕,她曾循例问了微信里的几位“黄牛党”代抢预售名额的价格。同时,又去闲鱼、淘宝等平台上查询iPhone 13预估加价的情况,希望能货比三家。

毕竟按照往年的管理,她若要凭自己的“实力”在官网或第三方电商平台上,抢到首发最新一代iPhone的几率很低,基本上都要在发售前后找“黄牛党”加价购买。

但让她诧异的是,最近在iPhone 13发布前夕,“黄牛党”代抢预售名额收费相当“实惠”——视不同配置仅需100~300元,且抢到预售名额之后,才需支付费用。

在24日当天,购机用户可以凭“黄牛党”代为抢到的预售资格,自行到线下取手机,“要知道四年前iPhone X国行预售时黄牛曾加价1500元。iPhone 12刚刚发布时,加价的幅度也在500元以上。”

回忆起前几代iPhone发布时,自己早早守在南山益田假日广场的苹果店门口的场景,嘉怡至今仍记忆犹新。正是因为iPhone 13发布前夕,“黄牛党”加价的幅度堪称是史上最低,所以她才一度误以为这款机型不至于太抢手。

加上市场有不少声音指出,全新一代的iPhone 13创新能力不足、缺乏亮点,消费者抢购首发新机的欲望或许不会太大。于是

她决定,在预售当天靠“实力”在线抢购。

“当晚我特地申请加班,只为了蹭公司的万兆光纤,好抢新手机。”然而最后的结果却让嘉怡很失望,无论官网还是电商平台,她都没能抢到预售名额。而她所在的“果粉”交流群,近百位开启预约的用户也只有六、七位成功下单。

在几经“挣扎”,确认通过“正规途径”完全抢不到首发iPhone 13之后,她又将希望寄托在了“黄牛党”身上。没想到之前说好的加价100~300元,已经涨到400~500元。Pro型号甚至需要加价600元以上。

无独有偶,懂懂笔记发现,当官网、第三方电商平台上iPhone 3预售“秒罄”消息传开之后,在闲鱼、淘宝等平台上,也有一部分低价代抢名额的“黄牛党”转而出售起了首发新机,加价价乎300~500元不等。

即便是24~28日在京东等电商平台上,代抢购iPhone 13(非首发)的业务,价格也涨到了100~150元。有“战绩”不错的“黄牛党”仅在短短的几天之内,已收获了200余条相关好评。

由此可见,即便被认为创新不足的“十三香”,在预售时仍然出现了真香的局面。为了给“信仰”充值,拿到首发新机,有的“果粉”不得不花钱一次又一次地与“黄牛党”打交道。

只是, iPhone 13预售“秒没”的背后,到底隐藏着哪些商业秘密?

预售“秒光”背后的加价逻辑

“iPhone每一年的预售都是秒光的,这太正常了。”

聊及iPhone 13预售“秒罄”,“黄牛党”突然加价出售首发新机的现象,在华强北赛格商城经营“一米柜台”的阿明,似乎已经见怪不怪。

他告诉懂懂笔记,尽管每年都有忠实“果粉”执着地抢购新一代iPhone,但最终抢到的首批预售名额的,很大一部分都不是“果粉”,而是专业的“黄牛党”,“每年这个时候,他们中不少人都能赚几十甚至上百万。”

只是,由于iPhone 13创新乏力,加上iPhone 12上市之后实际口碑不佳,官方这次采取大幅降价的方式换取销量,部分“黄牛党”一开始并没有将“十三香”当成是本年度

最佳“敛财”利器。他们只是循例发布加价代抢、代购首发新机的业务,有一搭没一搭的做一做。

但在iPhone 13发布之后,“黄牛党”陆续看到了“加量减价”的iPhone 13系列新机大受欢迎,于是在17日预售当晚便铆足劲儿抢名额,在待发售的当天囤积新机。

“即使官方、第三方电商平台放出大量名额,预售的当天肯定也无法满足所有买家的需求,因为名额全让黄牛抢了。”阿明解释,由于黄牛党加入抢购,即便造成iPhone 13一机难求、严重缺货的假象,黄牛党也能顺势掌握加价权。

由于知道iPhone 13到达“一米柜台”的大致日期与数量,阿明从16日(即预售前一天)已经在朋友圈里“招揽”业务了:预付加价300~500元作为定金,保证在24日当天拿到首批iPhone 13新机。

“黄牛抢购将新机价格抬高了,小商家其实也只是趁机捞一笔。”他透露,最近几年发布的新款iPhone和Mate40等机型,手机商家们几乎都跟在了“黄牛党”背后,捂着手上的货源加价惜卖,以便赚取更高的利润。

“黄牛都是用群控程序抢名额的,人的手速通常很难拼得过,所以新机大多都被他们抢走了。”只是如此一来,在“黄牛党”的捣乱之下,普通的消费者也好忠实的“果粉”也罢,抢购首发的新一代iPhone手机,往往成了一门需要比拼运气的事情。

iPhone 13首发日预售数量突破200万台,较去年相比需求增长33%。到底有多少量会流入“黄牛党”手中,暂无法得知。那么,经历过近几代新款iPhone上市降价的“噩梦”,“黄牛党”为何不担心抢到手的新机砸在自己手里?

“黄牛党”大多见好就收?

“消费者抢(首发)iPhone是看运气,而黄牛党现在也要看运气了。”

曾在某“黄牛党”团队中,承担自动化程序编写工作的小A告诉懂懂笔记,过去五年,他跟随所在的团队抢过火车票、演唱会票,甚至是医院门诊专家号,但让他最“受伤”的还是iPhone 11与iPhone 12。

他坦言,上两代iPhone不仅让手机商家

“闻风丧胆”,更让许多的“黄牛党”血本无归。因为上两代iPhone在上市不久之后都经历了大幅度的官方降价,“iPhone 12上市不到60天,就降价600元,合着每天掉11块。”

对于“黄牛党”而言,新机发售的前三个月,都是加价、惜售的好时机。结果,官方的降价举措间接导致大量“黄牛党”抢购、囤积新机砸在了手里。

“抢新机,抬价钱肯定要做,如果你不干,同行、华强北的商家也会做。”小A透露,以前认识的“黄牛”告诉他,如今很多“黄牛党”大都只抢首发。

即15日预约、17日抢购iPhone 13,而之后的预约、抢购活动一概不参加。至于其中原因,小A解释道,“首发新机一向备受追捧,即便首发新机抢的量比较大,一般也都能短期内加价售出。”

而官方一般也不至于在一个月內降价。只要不贪心、见好就收,黄牛往往都能够全身而退,“至于第二轮、第三轮的抢购,买家呼声再高黄牛也不会碰了。”

更有“怂”一点“黄牛党”,甚至不再做抢购新机、囤货加价出售的勾当,而是利用自动化抢单程序,替有需求的消费者抢预售名额,并以此收取“辛苦费”。尽管赚的钱比囤货要少,但起码没有资金积压的风险。

“你看闲鱼上加价150、200元帮人代抢一次iPhone 13的人,好多都是黄牛党。”小A告诉懂懂笔记,如今的“黄牛党”对于iPhone手机可以说是又爱又恨,“几个以前认识的黄牛党都说,成也iPhone,最终败也iPhone。”

相关数据显示,2021年第二季度全球中高端智能手机市场中,苹果手机的市场份额达到57%,三星以17%的占比第二;在超高端市场,苹果占据75%的市场份额。而在去年同期,这一比例仅为54%。

可以说,“黄牛党”恰恰是利用了消费者、忠实拥趸对苹果手机的狂热、非理性消费观念,借此大肆敛财。只要用户抢购的热情、欲望不减,甚至为了“信仰”而放弃原则,加钱找黄牛满足虚荣心,这些黄牛们就永远会有机会赚到“灰色收入”。

如此,苹果手机预售“秒光”的现象或将很难有终结的那一天。