

用户抱怨太多？视频网站纷纷取消超前点播

一度时间，一些长视频网站纷纷推出超前点播业务，在原有的会员基础上，把一些热播剧的尚未开播的剧情，通过继续花钱购买，也就是超前点播业务，让一部分舍得花钱的用户提前可以观看那些尚未有正式开播的剧情。此举遭受了很多会员的不满和质疑，觉得自己已经是花钱成为会员，但如今，还是有一些剧情需要再花钱，才可以享受超前观看的机会。

长视频网站以自己的开销太大，包括购买版权，自主拍摄、服务器费用贵等等的成本太高，无法获得相应的利润，进而开始想任何可以赚钱的机会。本来会员制已经是赚钱的一种模式。尤其是，购买会员的用户也越来越多，用户的版权意识在逐渐增加，观看正版，抵制盗版，以及成为会员享受一些额外的服务，或者尚未有免费公开的资源，这本身也是对知识产权的一种尊重。

视频网站应该把如何提升自己的服务，给会员更多的增值服务内容以及吸引用户成为自己的忠实会员才是根本的服务宗旨。但是一些视频网站为了获得利润最大化，想出了超前点播这种模式，此举无异于饮鸩止渴，反而增加会员用户的反感和负担，虽然的确有一些人会购买超前点播服务，但还是觉得视频网站的吃相太难看了，几乎是为了获得利润不择手段了。自身的服务又跟不上，用户本身已经是会员，但是



还要观看广告才可以，广告跳过需要用户反复点击才可以，而不是默认的不出现等等。用户的吐槽，也是对视频网站本身服务不到位的一种抱怨，甚至一些用户会对是否继续购买会员心存疑虑，或者倒戈到别的平台。

一些缴费会员仅仅是为了观看一部剧才选择单独购买服务，或者购买单月用户之类的选择，这都是对视频网站本身服务以及内容的不认可，才会做一些短时的选择。视频网站对于超前点播业务的过度挖掘，对于会员本身就是一种不尊重。

或许也是意识到这一点，包括很多会员对于视频网站超前点播的质疑，甚至还有一些诉讼的存在。如今，视频网站也开始重新反思，超前点播业务是不是应该继续存在？近日，我们看到，爱奇艺、腾讯视频与优酷视

频先后宣布取消超前点播服务，停止超前点播内容更新。这也是长视频网站第一次“联合行动”，无疑是对此前的一种错误行为的纠偏。不过芒果TV还在冥顽不化地继续着超前点播业务。

爱奇艺率先宣布取消超前点播业务，而且爱奇艺还取消了会员可见的内容宣传贴片。爱奇艺CEO龚宇称，“不断提升会员消费体验和满意度是我们长期努力的目标，哪怕短期收益受损。”在超前点播模式盛行的时候，有30%的网络剧、59%的网络首播电视剧都采用了“超前点播”模式及时捞金。如今，长视频网站纷纷取消超前点播模式，说明视频网站也发现，这种模式虽然可以带来一些收益，但是对于自身的会员机制，或许并不见得是明智之举。如果说一度时间

的超前点播模式得到了市场的追逐，当然也有很多会员对此质疑不已。到今年8月份的时候，腾讯视频先后为《扫黑风暴》、《云南虫谷》以及《双探》开启了超前点播服务。一些消费者的质疑和投诉声音越来越多。其中，上海市消保委就超前点播一事发文，表示按顺序解锁观看涉嫌捆绑销售，是对消费者选择权的漠视，随后腾讯视频等长视频网站回应将调整解锁规则，将取消逐集超前点播，改为可挑选集数进行点播。

进入9月份，中消协发文表示视频网站VIP服务应依法合规、质价相符，少些套路、多点真诚，尤其强调称，“协议不得随意改，用户权益要落实。”或许看到市场的反响过于强烈，爱奇艺率先表示，取消超前点播。众所周知，会员与广告收入是长视频网站的主要收入来源。不过，如今各长视频网站的会员增长开始略显疲态，也就是增长势头出现的停滞，会员的服务得不到有效保障，这是制约会员增长的一个较大掣肘。

目前，全球视频网站运营最好的是Netflix，其会员机制是主营收入的重要来源，而吸引用户成为会员的一大法宝是自制剧的水准颇高。在这方面，国内的长视频网站的自制内容却是良莠不齐，真正能够拿得出手的精致作品很少。而如何给VIP用户更多的体验，以及更多的优质内容才是长视频网站发展的关键所在。

苹果和Epic的官司还没完结，爱立信也把苹果告了

众所周知，苹果公司和Epic的公司还没有最终完结，不过法官的裁决，对于苹果公司并不利。未来将允许App Store中引入第三方支付模式，虽然没有判处苹果公司存在着垄断的霸权。但是仅仅是针对App Store中引入更多的支付方式的话，对于苹果公司服务营收就会产生巨大的影响。尤其是针对游戏市场的收益，会大打折扣。这显然是苹果公司不愿意接受的，为此苹果也提出了上诉，但最终结果如何还难以预料。

除了Epic和苹果之间的诉讼之外，我们看到近日爱立信也把苹果告上了法院。据悉，爱立信已在美国得克萨斯州联邦法院对苹果提起诉讼，要求法院声明其向苹果提供的5G无线专利许可费率符合公平、合理、无歧视的FRAND原则。爱立信认为苹果公司使用不当策略降低其必须支付的专利费，并拒绝按照其提出的条款以外的任何条款授权专利。

众所周知，当初苹果公司和高通交恶的时候，也是因为专利费用的问题，双方的官司也打了多年，苹果不惜扶持英特尔生产基带芯片，就是希望能够跨过高通的障碍，但是英特尔并没有帮助苹果公司在基带业务方面取得突破，苹果公司的iPhone系列产品一度时间因为信号问题也是被广为诟病。后来，苹果公司无奈之下，不得不和高通达

成和解，并从高通处采购大量的5G基带芯片。同时也支付了一定的专利费用。

而英特尔因为没有苹果公司的支持之后，也关闭了自己的基于5G的基带业务，最后苹果公司完成了收购。在专利方面，苹果公司近年来因为要控制成本的需求，不断地压制专利的费用支出，这一次爱立信显然也是“忍无可忍”了。苹果公司在全球智能手机市场博取了高额的利润，但是在支付专利方面一直是“斤斤计较”，寸土不让。爱立信显然不愿意如此被动下去了，故此才会把苹果公司告上法庭吧？

爱立信称，两家公司此前在2015年加利福尼亚州法院的诉讼中解决了一场许可纠纷，但在新许可的谈判中陷入僵局。爱立信表示，“对于像爱立信这样在研发方面进行早期大量投资的技术领先企业来说，通过专利许可可获得公平报酬的可能性对确保创新方面的新投资以及开放式协作标准化的持续成功至关重要。”这一点和高通、诺基亚等企业是使用的相似的说辞。其实苹果在自己涉嫌垄断的行业内，也是这样的说辞。比如对于Epic对其App Store垄断的诉讼就是如此。

根据一项国际协议，涉及符合5G标准必要专利的所有者必须以FRAND条款提供许可，而涉及到FRAND许可的争议一直是



由来已久的了。爱立信表示，公司在2008年首次发布iPhone时就开始向苹果授权其无线专利。2015年，苹果在加利福尼亚州就新许可证进行谈判时起诉爱立信，该案件于当年晚些时候以第二份协议达成和解。而且，爱立信还表示，公司于2020年末开始与苹果谈判新的许可协议，不过苹果一直坚持其立场，即爱立信的许可费率违反了FRAND原则。FRAND是SSOs在对标准的专利权利的限制中公平、合理、不带歧视性的条款，通常在欧洲、美国使用。

关注苹果公司和Epic之间诉讼的朋友都知道，美国加州法院之前裁定，苹果应当允许App开发商将用户引导至第三方支付

系统，该法令将于12月9日生效。对此，苹果公司希望能够不执行此判罚。苹果表示，它希望维持现状，因为没有理由在上诉过程中耗费资源调整App Store的政策，如果法官的命令在12月9日生效，可能会对消费者和iOS平台造成意想不到的负面后果。

Epic和苹果之间的诉讼背后涉及的利益是非常巨大的。据悉，游戏是苹果App Store最大的收入来源，苹果App Store在2019年获得了123亿美元的营业利润，其中游戏可让苹果一年赚到85亿美元。有分析称，如果判决最终生效，那么苹果的收入可能会减少20亿至40亿美元。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



夫妻肺片



羊肉泡馍



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜，粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设**钓鱼台豪华包厢**（最多容纳60人）及**大型宴会厅**（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: **柳奇** 敬呈



钓鱼台豪华包厢