

造车,不再是互联网玩家的专利



提及造车,很多人的脑海里最先浮现的是造车三剑客的身影以及苹果、小米、腾讯、阿里等科技巨头投身到造车领域的消息。似乎,造车一直都是以互联网玩家为代表的科技玩家的专利。的确,从早期参与到造车领域的玩家类型来看,互联网玩家占据了很大的份额。

这就很好理解,为什么后来的人们会将造车看成是互联网玩家们的专利,也能够说明为什么我们在造车领域看到了那么多与互联网发展相类似的场景。但是,如果我们因此就将造车看成是互联网玩家们的专利,而忽略了造车本身所带来的深度改变,那么,所谓的造车的确就成了互联网玩家们的专属。

当造车的发展开始走向深入,特别当未来汽车的发展方向变得越来越明显的时候,我们看到的是越来越多的玩家加入其中,所谓的造车,早已不再是那个被互联网玩家包围的存在,而是成为了各式各样的玩家都开始觊觎的肥肉。

除了不断有科技类型的玩家投身到造车领域之外,我们还看到了传统车企开始关注造车,甚至是和汽车完全搭不上关系的玩家也开始投身到了造车的领域里。于是,造车开始从一个将互联网式的模式应用到汽车领域的概念,变成了一个对汽车工业,乃至对汽车本身进行深度改造的存在。

换句话说,现在的造车并不仅仅只是用互联网的方式来造一台汽车,更不是我们口头上提到的新能源汽车,而是变成了一个深度改变汽车工业,乃至深度改变汽车本身的存在。当所谓的造车发展到这样一个阶段之后,我们再去理解造车就已经不能够再去用传统的逻辑和思维来看待,而是要站在新的角度来思考和探讨。

前些日子,吉利汽车又是造手机,又是放卫星的操作,让很多人直呼看不懂,甚至还有人说吉利汽车在打概念。我认为,之所以会有人对吉利汽车这番操作看不懂,在很多情况下,主要是因为他们并不了解汽车工业正在发生的深刻改变所导致的。同样地,

他们也不会理解未来的汽车将会在人们的生产和生活当中承担一种怎样的角色。

如果站在这样的角度来看待那些人对于吉利汽车的质疑,我们就会很释然。我相信,如果他们真正明白未来汽车工业的发展,真正明白未来汽车将会在人们的生产和生活当中承担怎样的功能和作用,他们就会对吉利汽车的操作理解,更加会明白吉利汽车究竟在下一步怎样的大棋。

其实,除了吉利汽车之外,我们还看到了很多传统车企开始投身到造车的领域里,奔驰、大众等诸多传统车企都开始投身到造车的领域里。随着传统车企的加入,造车领域里的玩家类型又得到了丰富和发展。这些玩家的加入,不仅让造车领域的竞争变得激烈了,而且还让造车的概念有了长足性的发展。也就是说,我们现在所说的造车已经不再是几年前的造车,更不是用互联网的思维来造车,而是一场针对汽车工业所开启的全新革命。

当造车行业的发展进行到这样一个阶段之后,玩家们之间的竞争同样不再是我们以往所看到的类似互联网式的跑马圈地般的竞争,而是开始进入到一种立体式、多元化的竞争阶段。在这个阶段,考验玩家们的将不再是简单意义上的资本运作和营销推广上能力,而是开始更多地转移到行业本身,即如何改造传统汽车的生产逻辑以及如何对汽车赋予新的功能和作用。

同样地,在这样一个阶段,所谓的造车,早已不再是互联网玩家们的专利,而是变成了一个新旧玩家共同角逐的新战场。尽管互联网玩家早早地加入到了造车的行列里,并且凭借着他们对于互联网的深刻理解,找到了互联网与汽车的最佳结合方式,但是,新的玩家的加入,特别是传统玩家的加入,他们对于汽车的理解,特别是对于汽车工业的理解要比互联网玩家要多得多。

这就预示造车行业的竞争必然会进入到一个全新的发展阶段。在这样一个阶段,真正考验玩家们的将不再仅仅是能源和动力方面的优化和提升,而是更多地对于汽车的理解,以及对于汽车工业的理解。可

以肯定的是,在接下来的竞争当中,谁能够赋予汽车以新的角色和定义,谁能够真正让汽车工业有一个彻底而又全面的改造,谁就能够在这样一个阶段获胜。

按照我的理解,早期的造车,更多地体现的是互联网玩家的弯道超车的能力,而现在的造车,更多地体现的是以互联网为代表的玩家以及与传统车企为代表的玩家同场竞技的能力。诚然,以互联网玩家为代表的科技企业的确了解用户,的确能够快速建筑起来规模效益,但是,如果仅仅只是以此为主要竞争力,而忽略了对于汽车的深度理解,特别是对于汽车在未来人们的生产和生活当中所承担的角色和地位的认知,那么,他们在早期所建筑起来的优势,势必会有被击溃的风险。

正是因为如此,我们在看待吉利汽车又是做手机,又是放卫星的问题上,不能仅仅只是一笑了之,而是要更多地看到在这种现象背后透露出来的传统车企对于汽车的深度理解,以及对于未来汽车发展的深度思考。只有真正明白了这一点,我们才能真正意识到现在的造车早已不再是互联网玩家们的专利,我们同样也会明白,未来的汽车同样也不会是我们现在所看到的这个样子。

我试图用“深水区”来定义现在的造车市场,但是,后来发现,用“深水区”来定义现在的造车行业的发展也不准确。因为现在的造车市场还没有发展到玩家们同时拥挤在一个相同的赛道上情况。当造车开始一个多点开花的状态,这就说明,人们对于造车的理解还没有达成一个明确的方向,所以,他们的竞争还不是针尖对麦芒的竞争,而是更多的是基于自身对于造车的理解所进行的竞争。如果用“深水区”来形容现在的造车领域,似乎有些为时过早了。

当越来越多的类似吉利汽车这样的传统车企开始加入,只能告诉我们,现在的造车已经不再是互联网玩家们的专利,更不是我们所理解的那个样子。所以,未来的汽车市场,究竟是新势力的天下,还是旧势力的领地,一切都还未可知。同样地,造车领域的修罗之战还远未出现。

区块链,元宇宙的底座

那些将区块链看成是元宇宙的全部的人,并未真正明白元宇宙究竟是什么。这是我对当下区块链玩家投身元宇宙领域的根本判断。

事实上,之所以会有如此多的区块链玩家投身到元宇宙领域里,其中一个很重要的原因在于,元宇宙领域现在聚集了很多的热钱,那些投身到元宇宙领域的人,特别是区块链玩家,多半是冲着钱去的,而不是因为他们真正明白区块链与元宇宙之间的联系。

那么,区块链与元宇宙之间究竟存在着什么样的联系呢?

我认为,区块链是元宇宙时代的“毛细血管”,它的存在如同互联网时代的互联网技术一般。

通常情况下,谈及互联网,我们会将它与“互联网+”的商业模式联系在一起,并且简单地认为所谓的互联网,就是我们现今经常看到的商业类型。事实上,我们所看到的具象化的互联网物种,并不是真正意义上的互联网,它们仅仅只是建筑在互联网技术之上的商业类型而已。

真正意义上的互联网技术,其实是信息传输的技术和数据处理的能力。

以此为原点,我们再来看待互联网时

候,就会超脱传统的概念和内涵,对互联网有一个更加清晰的认知,即,所谓的互联网,是我们现在所处的互联网社会的最基础、最底层的技术设施,而非我们司空见惯的互联网物种。

对标到区块链身上,其实,我们可以看到同样的发展脉络。通常情况下,我们所理解的区块链,就是一种具象化的存在,比如,数字货币、数字资产等诸多类型。事实上,区块链并不是这些,而是一种相对较为底层的、点对点的、加密的、不可篡改的数据传输技术。

如果从这个角度来看待区块链,我们就会对它有一个更加明晰的认知。即,所谓的区块链,并不是我们传统意义上所认为的那样一种存在,而是一种新的技术类型。

以此为出发点,我们再来看待区块链与元宇宙之间的关系,就会发现,所谓的区块链与元宇宙之间并不是可以直接划等号的,而是有着另外一种新型的关系的。

如果我们将元宇宙比喻成为下一个时代的互联网的话,抑或是互联网的3.0版本的话,那么,区块链之于元宇宙而言,更像是一种互联网技术之于互联网1.0和互联网2.0的角色。

具体来讲,就是元宇宙是一个建筑于区

块链技术之上的存在,是一个由区块链技术构建的新型的生态系统。

可能有人会说,元宇宙当中还会有VR、AR技术,还会有人工智能技术,还会有传感技术,还会有脑机接口的技术,但是,如果将这些技术抽丝剥茧,我们就会发现,这些技术之所以会被称之为新技术,其中一个很重要的原因就在于,它们改变了互联网时代塑造出来的技术运行机制,从而形成了一种有别于互联网的运行机制,而真正导致这些新机制形成的一个关键要素,就是数据,数据传输技术的深度改变,而这正是区块链技术所做的。

这才是区块链技术与元宇宙之间的正确关系,这才是区块链之于元宇宙的应有之义。

如果我们仅仅只是看到了热钱向元宇宙聚集的现象,于是就开始投身到元宇宙的洪流里,并且试图将区块链与元宇宙划等号。那么,这种生拉硬拽的拼凑所带来的必然是区块链之于元宇宙的失焦。

真正厘清区块链与元宇宙之间的关系,并且将其与互联网技术之于互联网的意义联系在一起,才能真正找到区块链之于元宇宙的真正意义。

具体来讲,就是要将区块链看成是元宇

宙时代的“毛细血管”。

用区块链技术联通大数据、云计算、人工智能、脑机接口等新技术,用区块链技术联通元宇宙体系下衍生而来的商业类型,用区块链技术打通虚拟世界与现实世界的界限。

只有这样,区块链与元宇宙才能真正建构起来一种相对理性且合理的关系,跳出传统意义上的概念和噱头的陷阱,迎来区别于互联网时代的新发展模式。

我想,这才是现在区块链玩家能够在元宇宙的风口下,真正可以把握的机会。这个机会,不仅可以对以往区块链的技术有所承继,而且还可以对未来区块链技术的成熟、落地有所探索。

区块链是元宇宙的“血管”,它带来的是让元宇宙持续发展壮大的营养,建构起来的是一个以区块链技术为底座的新世界。

如果互联网技术带来的是互联网1.0时代和互联网2.0时代的话,那么,区块链技术带来的则是互联网3.0时代。

或许,将这个时代称之为互联网3.0时代已经有些保守了,我们需要给它一个新名字。这个名字,就是区块链1.0时代。或许,这才是最合适不过的称谓吧!

华府冷暖空调

专业快速,服务 DC/VA/MD
电话: 240-421-7363

9-153

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件10年保证 / 1年人工保证

阳光冷暖空调

SUNLIGHT HVACR LLC
HVACR MASTER&CONTRACTOR LICENSED

机器换新 特价

名牌空调安装维修
代理 CARRIER, Bryant,
Payne, Goodman, TRANE

专业技术执照 Insured
两年 Labor 保证, 十年部件保证

240-756-8899 Lee



方氏冷暖

Carrier Trane 9-152

240-651-9115



空调维修
冷气暖气
维修安装

专业中央空调

质量保证
价格合理

安居冷暖空调公司

Infinity Air LLC

9-147

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照

HVAC Master & Contractor License

电话: 571-334-9893

Licensed, Insured