

# 并入腾讯，或是搜狗最好的归宿

无疑，王小川去职的消息是引发了一场热议的。

我们并不能干涉外界对于此事的看法和观点，但是，如果仅仅只是将王小川的离职与非搜狗之外的因素联系，而没有回归搜狗本身，那么，纵然是有千百种理由，我们都不能说是全面的。

站在搜狗本身来看待王小川的离职，或许，才是看待这个事件的正确逻辑。

同外界将搜狗并入腾讯看成是一场悲剧不同，我更多地倾向于将此事看成是搜狗重启新发展的开始，甚至可以说，并入腾讯将会给搜狗第二次生命。

对于王小川来讲，离开搜狗，则是可以让搜狗可以真正融入到腾讯体系当中，最终实现重生。

## 【一】

我们都知道，搜狗是以搜索起家的。早期，搜狗曾经与百度、360之间都曾经有过竞争。

之所以会有竞争，其根本原因在于，它们同属于搜索领域，并且这种竞争，我们在其他的互联网领域里同样也会出现。

不得不说的是，通过这样的竞争，搜狗获得了后谷歌时代的搜索市场的江湖地位，并且树立了王小川的威名。

至此，人们不再因搜狗而知搜狗，而是开始因搜狗而知搜狗。

同样地，通过这样的战役，人们开始知道了王小川。

尽管搜狗在搜索市场上的表现抢眼，并且跻身搜索市场的前列，但是，我们同样不得不看到的是搜索始终都是一个衍生于传统互联网时代的存在，搜索的基本理解是“人找信息”。

可能这样一种模式，在信息相对匮乏的时代里，尚且存在一定的发展空间，但是，当信息和内容足够丰富，人们获取信息的渠道足够多之后，这样一种传统意义上的“人找信息”的模式开始遭遇到了越来越多的发展困境。

当大数据时代来临，特别是当算法推荐开始取代传统意义上的编辑推荐，人们搜索信息的方式同样开始发生着潜移默化的变化。

在很多情况下，人们不再是主动地去寻找信息，而是开始出现信息找人的情况。

借助大数据以及算法体系，将用户感兴趣的内容推送到用户面前，成为行业新的选择。

以今日头条的崛起为代表，一个非搜索的智能算法的新时代开始来临。

对于搜狗来讲，它的转型是艰难的。

因为它的底层架构决定了它的转型难



度极大，正如我们看到的百度在转型成为人工智能玩家的道路上所遭遇到的障碍一样。

在这个过程中，我们看到了王小川开始涉足人工智能、大数据算法等新的技术和解决方案，并且不断将新的内容纳入到搜狗的知识库当中。

虽然这样一种主动应对的方式在一定程度上让搜狗摆脱了原有的传统发展模式，但是，面对瞬息万变的市场，我们不得不说的是，这样的改变是杯水车薪的。

正是在这样一个大背景下，搜狗开始被腾讯收购，正式脱离搜狗，成为腾讯旗下的一员。

在搜狗被腾讯收购之后，王小川选择了继续留下，直到他宣布离职一共是经历了382天的时间。

在这382天的时间里，我们看到的是搜狗依然在按照原有的节奏运转，王小川同样是以搜狗掌舵人的身份出入各种场所。

但是，搜狗本身却并未发生太大的改观。

正如上文所提到的那样，面对瞬息万变的市场状态，仅仅只是保持稳定是不够的，只有发展才能不落伍。

对于搜狗来讲，同样如此。对于搜狗来讲，如何才能保持发展呢？很显然，只有深度融入到腾讯的体系之下，真正成为腾讯体系的一员，才能真正获得发展。

正是在这样一种背景下，我们看到的是，在坚持了382天之后，王小川选择了离开，离开了他一手打造出来的搜狗。至此，搜狗正式开启了腾讯时代。

## 【二】

同外界看衰后王小川时代的搜狗不同，我更多地认为，搜狗正式并入腾讯，对于它

来讲非但不是一件坏事，反而更多地是一件好事。

无论是谷歌，还是百度，我们都看到，互联网搜索公司的终极走向是人工智能。

之所以会走向人工智能，主要有两个方面的原因：

第一个原因在于，搜索公司本身需要借助人工智能的方式尽可能多地将用户和流量聚集到自身的平台上面，减少用户的操作，将内容和信息主动推送到用户面前，无疑是一个好的选择。

在这个过程中，我们就需要人工智能技术的介入。

从搜索公司自身的发展需求上来看，搜索公司是非常需要人工智能技术的。

第二个原因在于，搜索公司的商业化的场景是人工智能。

之所以会有这样的判断，其中一个很重要的原因在于搜索公司自身的功能和定位所决定的。

我们都知道，互联网搜索在人们获取信息的过程中扮演的是一个连接器的功能和作用。

它一手连接的是海量的用户，一手连接的是海量的信息。

那么，这些海量的用户和海量的信息究竟是什么？说到底，其实就是数据。

换句话说，互联网搜索公司，从本质上看就是一个大型的数据存储容器，它的本质，其实就是大数据。

对于大数据来讲，仅仅只是停留在数据本身，而不去将大数据进行具象化的处理，是很难有大的突破和发展的。

也就是说，如果不将这些海量的数据进行处理和优化，这些大数据是无用的。那

么，大数据的应用是什么呢？说到底，就是人工智能。

可见，无论是从互联网搜索公司的内在需求上来看，还是从互联网搜索公司的未来发展上来看，人工智能都是其终极方向。

然而，仅仅只是依靠搜狗本身的数据体量是完全不够的。

只有将搜狗放置到更大的数据池当中，才能让搜狗不仅能够得到大数据的滋养，而且还能让搜狗找到更多商业化的可能性。

拥抱腾讯，纳入腾讯，无疑是一个绝佳的选择。

## 【三】

除了搜狗的内外需求之外，并入腾讯是一件好事，还表现在腾讯的生态，特别是微信的生态，对于搜狗的滋养。

通过上文分析，我们可以看出数据在互联网搜索当中占据上相对重要的功能和作用。

有了数据，搜索公司不仅自身可以得到优化，而且还可以开启商业化应用的新方向。

现在，在整个互联网的体系之下，流量又集中在哪里呢？很显然是微信的生态。

早前，我们就看到了微信上线了“搜一搜”的功能。

所谓的“搜一搜”，其实就是要满足微信这样一个大的生态下，海量用户获取信息和资讯的能力。

如果一定要为“搜一搜”进行一个确切的定义的话，我们可以将“搜一搜”，看成是微信生态下的搜索。

我认为，搜狗在并入腾讯之后，很可能将会实现与微信“搜一搜”的打通。

一旦搜狗与微信“搜一搜”打通，无疑将会在很大程度上丰富和完善搜狗的数据流量池。有了新的数据的注入，不仅能可以让搜狗有了新的生机，甚至还有可能开启搜狗在商业化变现上的新方式。

对于一直都在试图打破原有的流量品瓶颈，特别是一直都在试图充实数据池的搜狗来讲，并入腾讯，成为腾讯这样一个大的生态体系下的一员，无疑是一个好的选择。

可以肯定的是，当搜狗并入腾讯之后，搜索市场的格局又将有一轮新的洗牌。

当王小川宣布离开搜狗之后，我们看到的是一场有关搜狗的循环。

殊不知，并入腾讯，对于搜狗来讲，或许是一个好的结局。

有了腾讯生态的支持，有了新的流量的滋养，搜狗的发展终将迎来新破局。

对于搜狗来讲，太需要这样一场融合了。搜索市场，新的战局业已拉开战幕，让我们拭目以待吧！

**特色推荐**

- 盐水鸭
- 素烧鹅
- 蜜汁糖藕
- 南京馄饨
- 红烧狮子头
- 糖醋排骨
- 松鼠鱼
- 蒜椒活鱼
- 萝卜牛腩
- 家乡小炒肉
- 砂锅排骨
- 三鲜锅巴

**店长首推!**

**堂吃 10% off**

## 南京饭店

NANJING BISTRO

**大华府首家淮扬特色餐厅**

电话: 703-385-8686 703-352-8686 地址: 11213-C Lee HWY, Fairfax VA 22032

6-100

**鲜美可口地道的专业粤菜师傅主理**

欢迎光临

特色菜系: 本店靠近泰森角购物中心, 5分钟车程

- 贵妃鸡
- 北京鸭
- XO 生蝴蝶
- 香脆鱼片
- 金沙龙虾
- 特色黑椒牛柳
- 金条鱼球

## 莲花园

Lotus Garden

电话: 703-255-9888

传真: 703-255-5188

地址: 224 Maple Ave. West, Vienna, VA 22180

**大华府唯一的正宗兰州拉面**

**陕西刀削面美味正宗**