

金融科技最后真的只剩下了科技

正如当初那些从事金融科技的人所宣扬的那样，金融科技到最后真的只剩下了科技，金融彻底被出清。

这是由金融科技的本质所决定的。

因为那些金融科技玩家口头上宣扬自己在用科技改变金融行业，殊不知他们自己早已成为了金融行业的一员。

他们所说的是科技，所做的却是金融。

在他们的语境里，科技仅仅只是一个幌子，金融才是他们不断加持金融科技的真实目的。

如果金融科技的本质内涵是金融，那么，它是与互联网金融没有区别的，只不过是概念变了而已。

原因在于，那些真正在金融科技的概念之下获利的玩家，恰恰是那些坐拥了海量的流量，可以对流量进行收割的玩家，而不是那些真正依靠新技术去改造金融行业，让金融行业更好地回归实体的玩家。

这是金融科技出现之后，人们之所以会对它有所质疑的根本原因。

事实上，如果金融科技诞生于互联网金融的后半程，它的使命在于规避互联网金融的弊端和短板，那么，它就应当彻彻底底地去金融化，而不是借助科技的手段，披着科技的外衣，再一次对用户的金融需求进行收割，最终，把金融科技做成一个收割流量的买卖。

然而，对于互联网金融操作套路的轻车熟路以及对于互联网模式的迷恋，最终让那些试图用金融科技跳出互联网金融怪圈的人们，并未真正跳出互联网金融的怪圈，反而又再一次地踏入了同一条河流里。

互联网金融并未退场，而是改头换面，成为金融科技，再一次堂而皇之地来到了世人面前。

在很多时候，金融科技并未真正变成一个与金融行业深度融合的存在，而是变成了一个借助所谓的新技术透支和收割用户金融需求的存在。

那些所谓的金融科技玩家，不是在思考如何改变金融行业，让金融行业更好地与实体企业进行融合，而是思考如何更好地对用户进行收割，从而实现躺赚的梦想。

所谓的互联网的终极归宿是借贷，互联网的终极梦想是金融的说法，便由此而来。

单纯地以借贷来定义金融科技，单纯地将借贷看成是金融科技的终极目的，开始让金融科技偏离本该属于它的正确的发展轨道，走入到了一个互联网金融曾经走入的胡同里。

如果金融的本质内涵仅仅只是借贷，如果金融仅仅只剩下金融本身，那么，它的存在是没有任何意义的。

这一点，并不仅仅只是适用于传统金融行业，同样适用于那些口口声声自己是科技企业的金融科技玩家。

回归实体，回归底层，才是金融最本质的内涵与奥义。

脱离了这一点，一切都是妄谈。

这就很好解释为什么有那么多的金融科技玩家，最终还是没能逃脱被洗牌的命运，纵然是那些处于头部的蚂蚁金融、京东数科都未能幸免。

说到底，他们开始没有找到让金融的本质，更没有找到在这个过程中本该属于他们的位置。

不过，透过这些头部金融科技玩家的退场，我们再一次认识到了金融科技的本质的内涵和意义。

即，所谓的金融科技，并不能够成为互联网金融的避风港，更不能成为金融脱离实

体的护身符，而是应当成为更好地让金融回归实体的工具和手段。

科技，才是金融科技的终极归宿。

在这个过程中，我们看到了蚂蚁金服开始专注于新技术的研发与落地，京东数科的改名与转型。无论是哪一种操作，回归科技，是大家约定俗成的操作。

一场以科技为终极目标的金融科技新进化，正在上演。

透过这样一场全新的进化，我们可以非常直观地看出，所谓的金融科技，并不是什么借助新技术的手段对用户的金融需求进行透支和收割的“画皮”游戏，而是借助新技术的手段更好地让金融回归实体，服务实体的“消消乐”游戏。

消除的是，无关的金融产品和金融服务，不可持续的流量收割；

达成的是，金融更好地回归本质，更好地服务实体的目的。

同样地，衡量金融科技成败的关键，并不仅仅是局限在它服务了多少的流量，达成了多大的规模，而是应当更多地关注的是金融科技究竟让多少的金融机构有所改变，究竟让金融与实体经济之间有了多少程度上的深度融合。

在这个过程中，金融机构的改变，并不仅仅是从线下迁移到线上的“整体搬迁”，而是更多地要关注金融机构本身由内而外的深度改变。

金融行业内元素的改变仅仅只是开始，由此而来的重构与再造，以及金融属性和功能的升级，才是关键。

在这个过程中，仅仅只是依靠传统意义上的互联网技术、互联网模式是不行的，我们必须要把关注的焦点更多地聚焦在新技术身上，通过向新技术要生产力，真正实

现让金融科技更好地回归实体的目的。

无论是基于新技术衍生而来的对于金融元素的深度改造，还是基于新技术与金融的结合衍生而来的，对于金融新功能和属性的挖掘，都是以新技术为出发点的。

换句话说，脱离了新技术的金融科技，并不是真正意义上的金融科技。

新技术，才是金融科技的底色。

那些所谓的金融科技玩家之所以无法跳出金融的怪圈，兜兜转转了一圈之后，依然会陷入到互联网金融的怪圈之中，其中一个很重要的原因在于，他们所谓的赋能和改造，多半是发端于互联网技术的，而不是发端于新技术的。

一旦金融科技没有了新技术作为支撑，互联网思维和模式就会占据上风，以平台和流量为主导的发展模式将会成为主导，金融科技又将回到互联网金融的情境里。

庆幸的是，现在的金融科技又重新回到了本该属于它的位置，科技成为它的主流。

这才是金融科技正确的发展之道。

这才是金融科技最本质的内涵与意义。当金融科技不再是互联网金融的外衣，而是成为了金融新进化的内生动能；

当金融科技不再是金融脱离实体的帮凶，而是成为金融回归实体的催化剂；

当金融科技不再是收割流量的工具，而是成为了服务流量的“勤务员”；

金融科技才算是找到了本该属于它的内涵与位置。

但是，一切的一切都要以科技为出发点，一切的一切都要以回归实体为落脚点。

脱离了出发点和落脚点，金融科技始终都是一个悬浮在半空中的浮萍，无依无靠，最后，终将会因为缺少根部的给养而枯萎。

“双11”快了，快递又要开启涨价模式吗？

每年“双11”临近的时候，快递公司都会不约而同地选择上调部分快递费用。当然，该积压的时候还是会有一些的。不过比以前的爆仓要好很多。尤其邮政也加快了投递速度之后，快递行业的竞争更加激烈了。值得关注的是，某些龙头快递企业出现了业绩的快速下滑，一度还出现亏损。这对于快递价格的上涨都有一定的刺激效益。当然，也有一些野蛮生长的竞争者的义无反顾地杀入，一度让快递市场的价格竞争日趋激烈。不过，受到行业的约谈，杜绝出现恶性恶性竞争之后，快递行业的价格回归或许又要临近了。

一度时间，快递企业给快递员的派送费进行了微涨，虽然只有块八毛的涨幅，但是对于人员越来越紧张的快递行业来说，起码还保留了一丝的尊严；在快递和外卖小哥之间的选择中，还有一部分快递员选择了留守。而每年“双11”的时候，快递行业都要经受一次严峻的考验。走过了疫情之后，快递

配送的节奏变得更加快捷和需求旺盛。而智能快递柜和菜鸟驿站的出现，也让用户对快递无法送上门感到无奈。笔者在接触的快递中，也只有京东和顺丰还提供送货上门或者电话联系沟通可以放置到驿站的服务，其他的快递公司基本都是直接放到驿站完事了。

随着“双11”的越来越近，近日，已经有市场消息称，9月以来，包括“三通一达”（中通、圆通、申通、韵达）、百世、极兔在内的多家快递企业在浙江义乌开启了“涨价模式”。义乌已经成为全国快递行业价格变化的“风向标”，只要义乌的价格一出现变化，几乎全国的快递行业都会不约而同地出现价格的跟进，这已经是多年来的一个惯例了。这一次相信也不会差到哪里去。

义乌作为全国快递运输的龙头区域，在2021年1月至8月，义乌快递服务企业业务量累计完成57.66亿件，同比增长41.5%，快递业务量在国内城市中排名第二。一个小

小的义乌就可以占据这么庞大的市场，也可以看出这里的市场需求有多旺盛了。这里快递行业的竞争也非常激烈，价格些微的波动，或许对行业的影响都是深远的。

由于今年的一些电商的“双11”促销又会提前，事实上，我们已经看到一些平台已经开始提前卡位，一些宣传攻势已经启动。我们在一些APP上已经可以看到相应的弹窗“提示”，“双11”马上就要来了。这时候，快递行业的运输承压自然也是举足轻重的。因此，价格的变化，也就不可避免了。据悉，有义乌的商家表示，合作的一些快递企业已经表示，每单要涨0.2元。进入10月，商家合作的另一家快递企业也通知要涨价，而且是每单涨0.8元。可以看出，不同的快递企业在“双11”即将来临的时候，都悄悄地开启了涨价模式。

有的商家表示，“他所在的网点是从10月8日开始涨价的，只针对义乌市场，从原来的每单最低1.75元涨到每单1.9元。涨价1

毛5。众所周知，每年的10月份，快递都会开始涨价，至于涨多少，每年的情况也不一样。有快递行业表示，近期义乌快递集中涨价是响应国家号召，提高服务质量以及保证末端派件员的生活。

一度时间，因为快递行业的价格恶性竞争，致使末端的快递员不愿意配送货物到客户家中，而是放置到驿站或者智能快件柜，甚至不和客户打招呼，直接放置，客户收到的基本都是短信提示或者某鸟的收件提醒等等。有的买家对此非常恼火。今年，很多地方陆续出台政策管制快递市场无序价格战，一定程度上促进了行业的良性发展。不过末端配送问题还是没有得到根本的解决。对于众多的买家来说，快递价格涨上去了，服务能不能跟着提升？如果还是不愿意给用户送到门上，甚至不打电话征求意见，直接放到驿站或者智能快件柜显然是难以令人满意的。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文、沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜、粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新型的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

