

# 爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

护理服务

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)  
703-626-2859 (崔小姐)  
703-354-2323 (传真)  
703-354-6767 转 112  
(办公室李小姐)



急聘 RN, PCA: 男女护工多名(有 PCA 证书优先)、全职/兼职护士(RN)

维州最完善的活动中心



6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312



3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

## 谷歌的豪情或被无情地啪啪地“打脸”了?

众所周知,谷歌对于移动互联网市场一直情有独钟,仅仅是对 Android 的推广力度就是不遗余力的,而且也被证明取得了巨大成功。如今在移动互联网市场,除了 iOS 就是 Android 阵营最庞大了,谷歌也获得了不少市场先发的机会。大量的激活用户让 Android 的阵营变得异常庞大和重要。如今华为的 HarmonyOS 希望开辟出另一个移动互联网系统阵地,华为也一直在努力,通过新开源方式希望获得更多的地第三方支持,不过能否成为一个新的奇迹,尚需要时间来验证。

除了推出 Android 系统之外,谷歌也一直推自己的移动终端产品,Pixel 系列就是其一直倡导的移动终端,但市场表现一直不温不火。不过到了 Pixel 6 时代的时候,不知道谷歌哪里来得勇气?突然对 Pixel 6 系列的前景就非常看好了,还让代工厂商扩大一倍产能来等待市场的需求“暴涨”。有一种说法是谷歌希望能够赶上市场复苏之后的一波红利,同时因为 Pixel 6 系列使用了自研的芯片,因此让谷歌信心满满,认为可以在市

场上获得了一个不错的销售收益。

但很显然,谷歌的这个如意算盘或许要落空了。最起码的一点就是谷歌和其他的移动终端巨头一样,面临着全球“芯片荒”的制约。当苹果公司的最新财季都因为供应链短缺问题带来不少于 60 亿美元的营收亏空之后,谷歌又有什么信心可以满足供应链的保障?很显然这是做不到的。强大如苹果都无法解决供应链的问题,谷歌更是无能为力了。

谷歌盲目的自信或许要被啪啪打脸了。在 Pixel 6 系列刚发布之后,谷歌官方就有透露其正在经历交付延期和库存不足。在美区线上商店的产品页面,Pixel 6 Pro 配置正处于缺货状态。甚至一些已经下单订购的消费者,也发现他们的预计交付日期被延后了。如果实在等不及,Google 还建议大家看看其它授权经销商渠道,尽管它们也可能面临同样的窘境。产能得不到满足,那些喜欢谷歌 Pixel 6 Pro 的用户只有无奈地等待谷歌备货的节奏了。

此外,在全球移动互联网市场,我们看

到真正的强大军团还是以三星、苹果为代表的传统手机巨头。研究机构 Strategy Analytics 公布的最新 2021 年第三季度全球智能手机出货报告显示,本季度全球智能手机出货量同比下降 10.8%,为 3.273 亿部。这也是连续四个季度手机市场复苏之后的首次下滑,直接原因是因为供应限制重创了智能手机市场的上涨势头,许多供应商无法满足即将到来的假日季的强劲需求。Strategy Analytics 预计供应限制将持续到 2022 年上半年。

目前,第三季度全球出货量排名中,三星继续保持领先地位;苹果依托 iPhone 13 系列的市场需求重回第二,中国手机厂商中小米,OPPO 与 vivo 分列三到五名。值得关注的是,荣耀的回归让其市场份额快速攀升,如今已经到了全球第八的位置,假以时日,冲进前五名也不是没有可能。

具体的出货份额中,三星手机出货量为 6930 万部,市场份额为 21%,同比下降了 14%。其中代表性机型是 Galaxy Z 系列的两款折叠屏手机,市场需求非常旺盛,但由于

供应短缺,供应商的产能难以满足市场的需求,因此有一些订单还无法供应市场。苹果以 14% 的市场份额重回第二的位置。iPhone 系列的出货量为 4650 万部,同比增长 7%。苹果同样受到了供应链的影响,iPhone 13 系列的出货量明显交付延后了。不过,因为降价的影响,iPhone 12 系列在多个市场仍然很受欢迎,帮助苹果公司抢回了不少的市场份额。

中国手机厂商中,小米排名第三。出货量为 4400 万部,市场份额为 13%,同比下降 6%。OPPO 出货量为 3680 万部。vivo 出货量为 3360 万台。分列第四与第五。令人欣喜地看到,荣耀的回归表现出强劲的市场增长势头,目前以近 5% 的市场份额排名第八。主要未来没有新的打压出现,中国手机厂商在解决了供应链影响之后,未来的市场份额或将进一步攀升,全球 10 大手机出货量排名中的座次也会发生变化。而能够撼动苹果、三星位置的究竟会是谁,我们也不妨拭目以待了。

## 为何苹果 iPhone 品牌在美国的用户忠诚度高达九成?

一个品牌的好坏,在于用户的忠诚度、口碑以及持续对品牌的支持力。在这方面,我们看到美国用户对于苹果的支持和认可是非常高的。据 9to5Mac 报道,在品牌忠诚度方面,苹果长期以来一直是最有优势的智能手机品牌之一。消费者情报研究伙伴关系(CIRP)分析师提供的新数据显示,苹果粉丝继续对苹果保持忠诚,90% 的 iPhone 购买者都留在了苹果公司产品下。

这也是为何其他手机品牌要想在美国市场打开缺口是非常难的。包括三星、摩托罗拉等手机厂商和产品皆是如此。而国内手机厂商的产品想打入美国市场更是比较艰难。三星没有得到美国用户的支持是比较诧异的。要知道三星手机的创新能力还是非常强大的,率先推出了大屏手机、折叠屏手机、曲面屏手机,这些产品的推广其实都是从三星开始的,但在美国市场并没有得到美国用户的大力支持。一方面也说明在产品的美誉度方面三星还需要继续努力,当然和美国市场销售模式主要依赖于电信运营商有一定的关联,另一方面也说明用户对于创新产品的追逐力度不够,只要是认可了苹果产品就会一如既往的支持。

这一点和国内市场有比较大的差异。国内市场的用户对于单一品牌的支持力度是比较分散的,一方面说明我们的用户庞杂,对于不同的品牌有不同的审视角度和参与热情,这也是为何我们的手机品牌林立,都可以找到自己的市场定位,包括苹果在内,无论是高端还是中低端市场,都有不同的用户需求,以及由此带来的不同品牌的角逐空间。这是我们市场的多元,以及对不同产品的认知力差异带来的一种消费局面。

一度时间华为在智能手机市场的崛起



曾经引领了一种创新的潮流,但很遗憾的是因为芯片被卡脖子的事情,让华为失去了继续引导潮流的机会。用户也开始由集中再次到分散,我们看到除了苹果公司的 iPhone 继续在高端市场一枝独秀之外,在更多的市场范围内,荣耀、小米、OPPO、vivo 等国产手机厂商瓜分其他的份额,并且相互的咬合也一直在持续,但还无法像华为那样对苹果形成直接的压力。这是另一个比较遗憾的地方。三星在中国市场的营销策略以及产品布局策略也影响了其在市场的份额占比。如果不重新调整,想获得更多的市场份额还是任重道远的。

荣耀的重新回归,给其他的国产手机厂商产生了一定的竞争压力,这一点是因为荣耀也有属于自己的用户忠诚度,荣耀也非常明白自己的用户受众群体是哪些用户,因此在产品的迭代方面,也一直能够满足用户的需求,进而开始快速地收复着失地。此举也

意味着,一旦将来华为可以解决芯片的问题,再次回归到主流市场并不是难事。只是芯片的重新孕育以及制造能力的培育,需要时间,需要国产企业真正能够崛起,具备超越台积电、三星在芯片制造方面的代工能力才可以。在这方面?目前还缺乏主动出击的真正强有力的国产厂商。

当产品的迭代速度以及品质能力让用户长期看好的时候,说明品牌的美誉度还有很大的提升空间,苹果之所以能够得到美国用户的长期坚守和青睐,在很大程度上是自身产品能力,以及市场竞争并不充分的原因所在。其实苹果的 iPhone 系列也有信号门问题,价格偏贵,创新不够,产品只是仅仅保留着跟随战略,以及每次升级提升空间不大等等问题。但即使如此,美国用户还是认可这个品牌,这就是长期品质形成的思维惯性以及用户认可度。

相关数据显示,在过去三年中,苹果占

据了美国市场所有智能手机销量的 50% 以下份额。在同一时期,三星占据了安卓系统手机销量的 50% 份额多一点。在过去三年中,苹果占美国智能手机销量的 43%,而三星为 31%,LG 为 9%。购买 iPhone 的客户中,其之前的智能手机也是 iPhone 的比例——稳定在 90%。也就是说,以前使用 iPhone 的用户在手机更换的时候,还是会继续选择 iPhone 系列的手机。

不过,安卓手机用户在迭代的时候,不一定还会选择自己之前所使用的手机品牌。这也说明市场的竞争压力大,而安卓手机阵营的竞争繁杂带来用户的动摇,难以长期坚守单一的品牌。不过,在安卓阵营中,三星还是保持着较高的用户忠诚度,而摩托罗拉和 LG 就略逊一筹了。当然,还有一个问题就是中国手机厂商的产品还难以打入美国市场,不然安卓阵营的格局或将再次发生变化。甚至撬动苹果产品用户的选择机会也不无可能。当然,在这方面,我们的手机厂商想打进美国市场还异常艰难。起码不如苹果 iPhone 挺进中国市场那么容易,更何况,其在大中华区的销售还非常火爆,贡献了苹果最新财季增长最快的市场之一。

此外,在全球供应链出现紧张的时候,如何能够找到解决问题的途径也非常关键。数据机构 IDC 近期发布报告称,供应链短缺问题最终影响全球智能手机市场,导致第三季度全球手机出货量下降 6.7%。该数据显示,智能手机厂商在本季度的总出货量为 3.312 亿部。如今,除了组件短缺之外,该行业还面临制造和物流挑战。因为疫情的影响,导致运输延迟,制造能力下滑,主要供应商第四季度的生产目标都已下调。在未来一段时间内,这种现象或将还会延续。