

# 中国汽车目前年产逾2000万辆 特斯拉2030年产可达2000万辆?

本周特斯拉举办了一年一度的股东大会,公布了自家目前的良好业绩表现以及对未来的野心规划,其中比较重要的一点是特斯拉计划在2030年实现2千万车型的年销量。要知道去年销量最高的品牌丰田,也仅卖出952.8万辆。另一件值得关注的事儿则是造车新势力陆续公布了各自9月的销量表现,势头依然不错,有两家销量破万。那么接下来,我们就来回顾一下近期的新鲜事儿吧!

北京时间10月8日早上,特斯拉2021年股东大会在得克萨斯州奥斯汀超级工厂举行。特斯拉CEO伊隆·马斯克出席,并介绍了特斯拉一年来的主要成果以及公司对于未来的发展规划,其中谈到了工厂建设计划、新车交付计划等。

“特斯拉的目标是2030年的纯电动汽车年产量为2000万辆。”特斯拉公司董事长罗宾·德霍姆(Robyn Denholm)在新西兰举行的APEC会议上发表视频演讲。

如果特斯拉已经拥有了年产100万辆汽车的能力,这也就意味着它离成为全球头部车企更进一步。如果把这些产量变为销量,按照2020年的全球车企销量排名,特斯拉将能够排到第12名,仅次于宝马集团232.5万辆的销量。

如果说上面全球第十二名的销量还不足以让靠前的车企畏惧的话,特斯拉公布的未来销量目标或许更值得这些车企警惕。本次股东大会上,马斯克表示特斯拉有信心保持至少50%的年化增长率,同时立下“2030年实现销量2000万辆”的Flag。

那么销量2000万辆意味着什么呢?我们依然拿2020年的车企销量榜单为参照,该年销量最高的车企是丰田汽车,其销量为952.8万辆,也就是说特斯拉在2030年的目标销量将比这个数字的两倍还多。

目前,特斯拉在全球共有四座工厂,分别是加州弗里蒙特工厂、中国上海工厂、得克萨斯州奥斯汀工厂以及德国柏林工厂,其中后两座工厂目前还尚未正式投产,这就意味着如今特斯拉近百万的产量都是由弗

里蒙特和上海工厂贡献的。

关于上海超级工厂的工作,马斯克曾多次公开点赞,本次股东大会也不例外:“上海超级工厂有着惊人的车辆质量和运营效率,做得非常棒!”数据显示,上海超级工厂运营不到两年,产量已在今年第三季度超过了弗里蒙特超级工厂。不过,这两个工厂目前都处于满负荷运转状态,想要继续提升产量只能扩建或者建设新的工厂。

据外媒今日报道,在演讲中,德霍姆表示目前,特斯拉进入了包括新加坡在内的新市场,不久还会进入更多市场,同时她也再次强调了特斯拉的目标是到2030年每年生产2000万辆汽车。

早在2020年9月,特斯拉公司CEO埃隆·马斯克就在个人社交媒体上表示,到2030年全球纯电动汽车新车销量将会达到3000万辆,其中特斯拉的销量将会达到2000万辆。10月7日举行的特斯拉2021年股东大会上,德霍姆也曾重申这一目标。

当前特斯拉的弗里蒙特工厂和上海超级工厂的设计产能均在50万辆左右,即便算上即将投产的德国柏林工厂(规划产能50万辆)和正在建设的美国德州工厂,特斯拉的产能和2000万辆也有着极大的差距。

11月初,曾有国内媒体报道,特斯拉将在中国青岛建设第二座超级工厂,但特斯拉公司全球副总裁陶琳在微博上回应称:“目前网络上关于特斯拉第二工厂选址的信息并不属实。”

有业内人士表示,陶琳否认了第二工厂的选址,但并未直接否认会有第二个超级工厂。该业内人士同时表示,即便现有工厂将产能扩充到100万辆,特斯拉还需要建设16个100万辆年产能规划到工厂,才能够实现年产销2000万辆的目标。

据中国汽车工业协会统计,2020年,中国汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆。今年1~10月,中国汽车产销分别完成2058.7万辆和2097.0万辆。作为全球最大的汽车制造国和最大的汽车消费市场,中



国目前全部汽车产销量仅逾2000万辆,而特斯拉2030年要实现年产销2000万辆的目标,被业内认为难度极大。

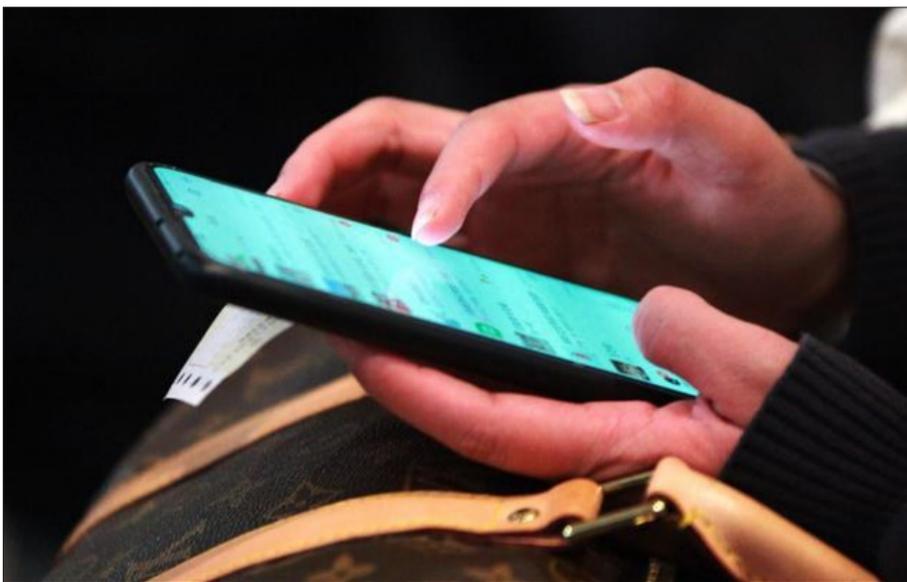
特斯拉官方数据显示,2021年前三季度,特斯拉共卖出近63万辆汽车,超过2020年全年近50万辆的销量数据。特斯拉在2021年三季度财报中做出预测:“公司营业利润率将随着时间的推移继续增长,并且伴随产能扩张和持续推进的本地化进程,将继续达到行业领先水平。在未来几年里,预计特斯拉车辆交付量将实现50%的年平均增长率。”

美国著名汽车租赁公司赫兹于10月底和特斯拉达成10万辆汽车的订单。受到这一利好消息的刺激,特斯拉股票一路攀升,该公司市值一度突破1.2万亿美元。但近期,埃隆·马斯克和其兄弟金巴·马斯克接连出售特斯拉股票,让特斯拉股价一度下探1000美元关口。

根据美国证交会的文件,埃隆·马斯克本周累计出售逾450万股特斯拉股票,估值约50亿美元,其中周一出售的约10亿美元左右的特斯拉股票为9月14日计划出售的一部分;周二和周三累计出售359万股,估值40亿美元;按照马斯克在社交媒体上的承诺,出售其持有特斯拉股票中的10%,即1705万股,那么马斯克还需出售至少1250万股特斯拉股票。此外,金巴·马斯克于上周五出售了8.85万股特斯拉股票,约占其不包括期权在内持股的15%。

电影《大空头》男主角原型 Michael Burry 认为,马斯克高调减持特斯拉,只是为了偿还个人债务。Michael Burry 在个人社交媒体上表示,马斯克在6月30日以个人贷款的形式,兑现了8830万股股票作为担保的免税资金。当地时间11月10日,特斯拉股价止跌反弹,股价报收1067.95美元,涨幅达到4.34%。

## “摇一摇”即跳转广告:套路翻新却失了人心



今天是双十一,各大购物平台的促销迎来最重磅节点,各种活动、品牌的广告也是铺天盖地,随手点开一个APP,开屏广告大都和双十一有关。但你能想象,自己都还没来得及接触屏幕点击“跳过”,只是手抖了一下就直达购物平台吗?

最近有网友发现,一些APP的开屏广告上线了“摇一摇”功能,这个功能在用户走路、坐车或身体有摆动时容易触发,从而使

用户手机被迫跳转到广告页面。媒体记者实测发现,目前知乎、WPS、腾讯视频、酷狗音乐等APP的开屏广告中均出现“摇一摇”功能,各种形式和幅度的手机晃动,均有可能触发进入广告页面。触发可能性根据不同手机的敏感度而有所不同。

套路年年有,今年特别多。这种操作,很容易让人回想起过去被弹窗信息“支配”的恐惧。今年7月26日,工业和信息化部启

动互联网行业专项整治行动,在侵害用户权益方面,重点整治应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供个性化服务等问题,包括弹窗全屏为跳转链接、定向推送时提供虚假关闭按钮等场景。到了10月,工信部相关负责人表示,各主要互联网企业开屏弹窗信息“关不掉”问题发现率由69%降到基本清零;开屏弹窗信息“乱跳转”,误导用户的发现率下降到1%。

谁能想到,“关不掉”“乱跳转”的问题刚得到缓解,“摇一摇”摇身一变就上线了。虽然说,这种新形式暂未明确在弹窗广告违法情形之列,但无论是从其性质还是从带来的糟糕用户体验来说,都难言合理。

细究起来,“摇一摇”开屏广告只不过是原有乱象的一次隐晦变脸。人们在玩手机的时候,轻微的晃动几乎不可避免,躺在床上翻身、坐在公交地铁上、在路上行走时,如果恰好打开上述APP,“关不掉”就变成了“来不及关掉”,“乱跳转”就变成了“同意跳转”。

和之前好像结果一样,过程又不完全一样,让人不得不佩服APP在推送广告这件事上的花样百出。但变相强迫用户的过程中,本该遵循和恪守的“知情-同意”原则无形之间被消解掉了。

从网友反馈和媒体调查中,还能发现一些深层次问题。网上的投诉大都出现在11月1日之后,也就是双十一预热气氛正浓的

阶段;“摇一摇跳转”字样较小,颜色半透明,和更具冲击力的开屏广告画面相比不太显眼;“摇一摇跳转”和“滑动跳转”“点击跳转”等方式交替出现……种种耐人寻味又指向性明确的做法,无一不体现出平台的心虚态度和诱导意图。

对这种近乎流氓的做法,用户很容易陷入两难境地:要么忍受非自愿、高频率的广告跳转,要么关闭手机的陀螺仪传感器防止误触,但这也同时意味着使用地图导航功能将受到限制。

无论如何,广告推送不能以牺牲用户自主选择权为代价。无论是推出“摇一摇”开屏广告形式的APP,还是投放相关活动促销广告的电商平台,都应该意识到,这种在用户雷区上反复蹦跶的做法只会引起反感,长远来看有害无益。

而对出现的各种新套路,监管部门有必要跟进和重视起来,尽快明确其性质,叫停平台违规行为,并对屡教不改者进行从重处罚。

今年双十一,有很多值得注意的新现象:豆瓣的“不要买!消费主义逆行者”小组引发热议,这届年轻人开始拒绝盲目消费;部分商家选择退出规则愈发复杂、流量竞争激烈的促销活动,避免赔本赚吆喝;电商平台也未见往年频发喜报的动作,不再公布实时成交额。在整体理智回归的大背景下,无孔不入的广告推送,是不是也该冷静一下了。