

马斯克卖股票,早就谋划好了,投票只是一场秀而已

马斯克无疑是一名社交达人。“大嘴”马斯克不仅是大嘴,更主要的是,马斯克还是非常聪明的一个营销达人。

一场本来就是计划内的股票减持,之前已经在SEC(美国证监会)备案过,马斯克的减持之前就已经预计好了。

只是马斯克非常聪明地利用社交媒体又做了一场秀,貌似是让网友投票,而且马斯克信守诺言去抛售了股票,但这都在计划之内。裹挟着民意,马斯克可以为特斯拉股价的下跌找到足够好的借口。

或许投票本身也在预计之内,马斯克已经预计好了,会有更多的网友投票支持其抛售股票,而事实上即使投票率不高,马斯克也会抛售特斯拉的股票。

1.抛售特斯拉股票,马斯克是被逼无奈? 11月7日,马斯克在社交平台推特上发起了一项投票,询问6270万粉丝,自己是否应该出售10%的特斯拉股票。

他在帖子中写道:“最近有很多人认为未实现收益是一种避税手段,所以我建议出售10%我持有的特斯拉股票。”

最终有超过350万人参与了投票,57.9%的人赞成出售,42.1%的人反对。马斯克此前表示,无论结果如何,都将“遵守投票结果”,这意味着他将出售10%的特斯拉股票。

截至6月30日,马斯克持有约1.705亿股特斯拉股份,以11月5日收盘价计算,10%的股票价值约为210亿美元。

事实上,投票结果并非主导马斯克出售股票的根本原因。因为,在未来几个月内,马斯克需要缴纳一份超过150亿美元的股票期权税单。而且,马斯克此前曾用股票期权抵押获得了大量现金贷款,他此次出售股票

也是为了处理自己的一部分债务。

马斯克除了股票之外,并没有其他的收入来源,因为其在特斯拉并不领取工资。因此获得现金的唯一办法,其实只有抛售股票。

同时,作为薪酬计划的一部分,马斯克于2012年获得了2280万股的股票期权奖励,执行价为每股6.24美元。11月5日,特斯拉股价收于1222.09美元,这意味着,这部分股票持有收益近280亿美元。

更要命的是,这些期权将于明年8月到期。如果要行使权利,马斯克必须为这部分收益支付高昂的所得税。也就是37%的最高普通收入所得税,外加3.8%的净投资税征收。还有加州13.3%的最高税率需要上缴,因为这部分期权是他作为加州税收居民时获得的。所有这些累计起来,马斯克需要为这笔近280亿美元的收益缴纳54.1%的税费,以当前股价计算,缴税金额将超150亿美元。

缴纳这么大一笔税赋,只有出售股票才可以得到这么大的资金;而这个时候特斯拉的股价在历史高位,抛售是可以获得个人收益的最大化;马斯克不傻,这个时候出售无疑是非常好的时机。当然,马斯克巧妙地利用了社交平台,为自己的出售股票又做了一场十足的营销。

2.“聪明”的马斯克,在股票高位套现,还可以规避外界指责

作为公司的创始人,如果在股票的高位进行套现,难免会受到外界指责。马斯克非常聪明地利用社交媒体的权限,巧妙地想规避这种指责,也为特斯拉股票未来的走势变化,甩脱责任。

因此才会在社交媒体发布了投票的消息,通过一场“作秀”的伎俩,获得多赢的状况。社交平台无疑成为马斯克最好的一种“释放”民意的机会。

其一是可以顺利地高位套现。

其二是在高位也容易套现,并且保持了股票的高位活跃度,而特斯拉今年的涨幅即使是马斯克本人也多次表示,目前股价太高了。

其三是作为社交媒体的一种长期活跃属性,马斯克巧妙地利用了“吃瓜群众”的好奇心和乐于参与度,以投票方式为自己的套现赢取民心民意。最终完美地顺利套现,完成资金的回笼。

按照SEC的规则,上市企业高管出售股票的时间是非常有限的,马斯克可能希望将出售股票的时间间隔控制在两个季度,此前已经有分析师预计,马斯克会在2021年第四季度开始出售自己手中的股票。

更主要的是,在今年9月的编程大会上,马斯克已经发布过了预告。他在大会上表示:“我有一大堆期权明年年初就要到期了,所以会有大量期权将在第四季度出售,因为我必须出售,否则它们将到期。”

有消息显示:在今年第三季度,特斯拉提交给SEC的10-Q文件中写道:“如果我们普通股价大幅下跌,马斯克可能会被一家或多家银行机构强制出售特斯拉普通股,以履行他的贷款义务,如果他不能通过其他方式这么做的话。任何强制出售都可能导致我们普通股的价格进一步下跌。”

可以看出,今年四季度出售股票早在马斯克的计划之内。因此,有没有社交媒体的投票行为,都会出售。只是马斯克非常聪明地在社交媒体上又秀了一把。不能不说,马斯克对于社交媒体的掌控,已经到了登峰造

极的地步。

3.股价下跌在意料之中 马斯克这次计划出售10%的股票(10%特斯拉股票约为1700万股),但其还拥有大量的特斯拉股票,出售部分股票并不影响马斯克对特斯拉的掌控。

在近期的出售之后,马斯克仍持有该公司1.66亿股以上的股份。上周时间,马斯克已经出售了636万股特斯拉股票,约占1700万股的37%。还需要再抛售约1000万股,才能兑现出售所持股份10%的承诺。

由于马斯克大幅抛出特斯拉的股票,也让特斯拉股价应声下跌。该股周五收盘走低,下跌2.8%,至每股1033.42美元,结束了连续11周的上涨势头。也由于马斯克的抛售,特斯拉股票在上周累计下跌15.4%,创下20个月来最大单周跌幅。特斯拉市值缩水约1870亿美元,缩水超过福特和通用汽车市值的总和。之前,已经有分析师表示,“从长期角度来看,特斯拉股价被极度高估,投资者正在为估值而苦恼。马斯克的股票出售投票则为投资者提供了‘一个回撤的借口’。”一些投资者也需要一个借口来抛出特斯拉股票,或者为特斯拉股票回撤找好理由。

值得关注的是,在马斯克大肆抛售的时候,特斯拉的股票并没有出现“雪崩”,此举被资本市场解读为“马斯克此番抛售操作的负面影响已经被市场消化了”。可以说,社交平台很好地被马斯克利用了。

由于马斯克此轮的抛售还没有结束,未来一段时期内预计还会抛出,而特斯拉的股票也会在近期出现一些波动。反复拉锯会成为主旋律,而最终如何选择方向,还是要看特斯拉本身的业绩支撑,以及资本市场对其未来的预期如何。

马化腾的元宇宙之梦

其实,马化腾的元宇宙之梦是从全真互联网的概念提出时开始的。只是那个时候的人们并不理解他所说的“全真互联网”究竟是什么东西,所以,就一味地将其与马云口中的“新零售”对标起来看待。

虽然这种想当然的对标颇有几分道理,但是,如果仅仅只是将马化腾的全真互联网与马云的新零售划等号,显然是低估了马化腾的雄心壮志的。因为马化腾的全真互联网并不仅仅只是一个局限在某种行业里的存在,而是具有一定的普适意义的。

当元宇宙的发展脉络逐渐清晰,特别是当越来越多的玩家开始投身到元宇宙的行列里,人们对于全真互联网便有了更为深刻的认识。于是,很多人开始惊叹,马化腾的全真互联网,难道不正是元宇宙的前身吗?

的确,马化腾的全真互联网真的是元宇宙的前身。单单看元宇宙为我们展示出来的虚实结合的美好想象,单单看看在元宇宙身上我们所看到的诸多互联网弊病的解决,就完全可以印证这种判断。既然全真互联网是元宇宙的前身,那么,为什么腾讯没有迟迟没有像Facebook那样全身心地投入其中呢?

事实上,这是一种对腾讯的误解。当马化腾提出了全真互联网的概念之后,腾讯就一直在朝着寻找虚实结合的方式和方法的道路上不断前进的。无论是在新技术的研发和应用上,还是业务生态的打造上,腾讯最近几年一直都在朝着避虚就实的方向发展。换句话说,腾讯一直都在寻找虚实结合的最佳方式和方法,并且真正正确地

找到了某些机会。

前些天,腾讯汤道生就表示,腾讯一直都在寻找回归实体,服务实体的方式和方法。无疑,这是对马化腾的全真互联网的最好的佐证。可以预见的是,随着腾讯在回归实体,服务实体上的探索越来越多,我们将会看到更多新的动向出现。

一段时间以来,元宇宙的概念持续火爆,越来越多的人开始将关注的目光聚焦在以腾讯、阿里为代表的中国头部的科技公司身上。在这个时候,腾讯的许多与元宇宙相关的产品设计、产品思路开始与元宇宙对标了起来。于是,在我的脑海里浮现出来一个问题:马化腾的元宇宙之梦是什么?

我认为,马化腾的元宇宙之梦更多的是一种基于腾讯产品本身衍生而来的。无论是早期的QQ,还是后来的微信,我们都可以看出,马化腾在追寻元宇宙上的一点点的尝试。技术的不成熟、应用的不完备,才是导致马化腾的元宇宙之梦始终都没有实现的关键所在。

但,这丝毫并不影响马化腾对于元宇宙的探索,无论是早期的QQ,还是后来的微信以及全真互联网,我们都可以看出马化腾对于社交,对于互联网,有一个相对较为清晰的判断。至于腾讯为什么没有实现马化腾的梦想,其中一个很重要的原因在于,互联网网以及其他的并未真正发展到成熟的阶段而已。

当元宇宙的概念火爆,马化腾的元宇宙之梦有了实现的新契机。

首先,经历了PC时代和互联网时代的

洗礼之后,用户的需求开始发生了深度转变。仅仅只是用传统的方式和方法已经无法满足他们的需求,我们看到的诸多以“新”为主导的概念的出现,就是这种现象的直接体现。

用新供给来满足用户的新需求,业已成为行业的共识。元宇宙恰恰迎合了这样一个发展趋势,并且开始真正投身其中。对于腾讯来讲,同样面临着转型。尽管它拥有着海量的流量,但是,这些流量沉寂从某种程度上反映了新需求的出现以及陈旧供给的弊端。

通过元宇宙的虚实结合、沉浸式的产品体验,无疑可以让腾讯本身庞大的流量再度激活,从而释放出新的能量。从这个角度来看,马化腾长久以来的元宇宙之梦便有了实现的基础条件。

其次,新技术业已发展到了瓜熟蒂落的时候。无论是PC时代,还是移动互联网时代,每一次发展和嬗变都是由新技术衍生而来的。换句话说,新技术的发展成熟,才最终造就了一个又一个时代的出现。对于元宇宙来讲,同样如此。

提及元宇宙,很多人仅仅只是将它看成是某一种技术的专属,比如是区块链的专属,比如是AR的专属。其实,这种对于元宇宙的看法是非常不正确的。在很多情况下,元宇宙的概念之所以会出现,其中一个很重要的原因在于,诸多新技术业已发展到了瓜熟蒂落的发展阶段,并且真正开始深度融合,深度应用所导致的。

在这个背景下,腾讯并不是独善其身

的。它是新技术的布局者,同样是新技术的应用者。对于马化腾来讲,无论怎样,社交都是他所打造商业帝国的核心。于是,通过将新技术进行融合,并且真正让它们可以改造传统社交,无疑可以开启腾讯发展的新局面,并且实现马化腾的元宇宙之梦。

再次,元宇宙与全真互联网有异曲同工之处。尽管元宇宙的概念并不是腾讯首创,但是,最近几年来,腾讯一直都在进行着相关的布局。严格来讲,腾讯的布局是围绕着全真互联网衍生而来的。正如上文所讲,全真互联网是元宇宙的前身,所以,从某种程度上来讲,腾讯在全真互联网上的布局为实现马化腾的元宇宙之梦做好了铺垫。

现在,腾讯的触角业已深度到了社交、文娱、游戏、零售、金融等诸多行业当中,凭借着它在产业生态上的深入布局,腾讯完全可以顺理成章地进入到元宇宙的战局里,并且真正吹响进军元宇宙的号角,甚至可以说,可以将元宇宙纳入到全真互联网的概念之下。在我看来,全真互联网是一个比元宇宙还要丰富的概念。

当元宇宙开始火爆,越来越多的人将其与早期的QQ对标,这是理所当然的。从某种意义上讲,现在元宇宙的发展状态与早期的QQ颇有几分相似之处。从某种意义上讲,马化腾的元宇宙之梦或许从早期的QQ时就已经开始出现了。有了互联网的不断进步,有了新技术的瓜熟蒂落,马化腾的元宇宙之梦就有了实现的可能性,或许,这才是所谓的不忘初心,方得始终吧!

美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬业
经验 丰富
客户 至上

NMLS#176854

Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) yzhou@marionmortgage.com

Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com

Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)

Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)

Ha Chu Processor 540-208-8006(C)

黄捷博士 Jayie (Jenni) Rowe NMLS#177851 President 571-934-8000(C) jrowe@marionmortgage.com

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only 民宅(包括FHA贷款)、商业、土地及建筑贷款

MC-2854 NMLS ID #176854 MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org

5-106

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121

http://www.marionmortgage.com