

微软在欧盟遭反垄断起诉

CEO大幅减持股票引关注

11月29日，云存储公司Nextcloud与其他30多家欧洲软件、云计算公司组成了名为“公平竞争环境联盟”，针对微软当下将其云存储服务OneDrive、协作办公软件Teams和其他服务与Windows10和Windows11捆绑销售的行为正式向欧盟委员会提起诉讼。该企业联盟指出，上述行为与90年代末微软将Internet Explorer与Windows捆绑在一起，从而摧毁网景(Netscape)的情况非常相似。

微软遭欧盟公司反垄断起诉

广州《21世纪经济报道》,Nextcloud在对微软捆绑销售行为的起诉中声称,通过推动消费者注册并将他们的数据交给微软,这家软件巨头正在限制消费者的选择,这为其他提供类似服务的竞争对手制造了不公平的障碍。据统计,微软在欧盟的市场份额增长至66%,而当地供应商的市场份额却从26%下降到16%,微软通过市场主导地位推荐自身产品和服务的行为违反了欧盟的竞争法,破坏了市场秩序。

起诉称,从用户端来看,微软利用其“守门人”的地位将用户深

深嵌入了微软的生态系统,一定程度上阻止了用户与其他云服务商的接触,由于市场的垄断地位,专业赛道的欧盟公司无法在实力上与微软抗衡,用户的市场占有率急剧下降。

对此,Nextcloud要求欧盟委员会防止这种滥用行为,并保持市场竞争和对所有参与者的公平。此外,Nextcloud还向德国反垄断机构提交了针对微软的调查请求,并与其合作伙伴讨论在法国提起类似的投诉。Nextcloud及其盟友要求欧盟委员会确保微软做到,一不滥用其在操作系统和相关市场的主导地位,例如,通过捆绑、预安装或利用额外的微软服务,同时保持公平的竞争环境;二是微软必须支持开放标准和互操作性,这将让欧洲消费者在依据各自优点进行公平竞争的服务产品中做出自由选择。

事实上,自创立以来,微软在欧盟难逃“反垄断”调查的命运,欧盟分别在1998和2008年对微软开展过大型的反垄断调查。Nextcloud首席执行官兼创始人弗兰克·卡利切克表示:“这与微软当年在浏览器市场上扼杀竞争对手的做法非常相似,当时微软几乎阻挠浏览器

领域创新长达10年之久。复制创新者的产品,将其与自家主导产品捆绑起来,扼杀他们的业务,然后停止创新。这种行为对消费者、市场以及欧盟本地企业都是不利的。我们与欧洲其他公司一起,要求欧洲的反垄断机构维护公平的竞争环境,以便给消费者自由的选择机会,也给微软对手公平竞争的机会。”

微软CEO大幅减持股票引关注

另据北京《经济观察报》11月30日报道,证券交易委员会(SEC)的文件显示,微软首席执行官纳德拉上周出售了约一半所持微软股票。此举被市场人士解读为是躲避即将实施对富豪持股征税的新规。

在上周提交给SEC的文件中,微软称,纳德拉在11月22日和23日出售了838584股股票,平均价格从334美元到349美元不等,此前他持有近170万股股票。这笔交易为纳德拉套现超过2.85亿美元。据InsiderScore报道,这是纳德拉最大的单笔股票交易。

微软发言人在书面声明中表示,出于个人财务规划和投资多元



化的原因,纳德拉出售了他所持的约84万股微软股票,此前他的持股大大超过了微软董事会设定的持股要求。

分析称,此举可能与华盛顿州从明年年初开始对每年超过25万美元的长期资本利得征税7%有关。媒体报道称,估计从2023财年度开始,华盛顿州的新资本收益税每年可以为该州筹集约5.5亿美

元。这部分税收所得中,大部分资金将被用于早期教育和儿童保育。

微软股价今年以来已经飙升超过40%,市值此前一度超过苹果成为美国最大上市公司。2014年2月纳德拉开始担任CEO时,微软股价约为36.35美元,约为目前价值的十分之一。

暴涨10倍后闪崩 “奥密克戎”同名加密货币割韭菜?



后,一款名为“Omicron”的同名加密货币暴涨。据CoinMarketCap数据,两日内该加密货币从67美元/枚附近直接冲上700美元/枚,不过在到达高点后不久开启了“闪崩”模式,一度回落至200美元/枚下方。

公开信息显示“Omicron”被描述为基于以太坊扩展技术Arbitrum的“去中心化的国库支持的货币协议”,其诞生早于“Omicron”毒株的命名。根据该加密货币项目的官方文件,这一数字资产是在世界卫生组织命名新冠病毒变异毒株奥密克戎前几周创建的。其公告没有提及任何有关新冠病毒的信息。尽管这一与新冠病毒奥密克戎同名的加密货币受到追捧,但其市值仍不明朗,最近的一个交易日仅交易496407美元。

另据深圳《中国基金报》报道,近期,在“奥密克戎”新冠毒株的影响下,多类资产遭到抛售,加密货币龙头比特币也大跌。

对此,区块链公司Allnodes的

业务发展主管Tally Greenberg在电子邮件中评论称,“加密货币市场在很大程度上与传统市场无关,然而,有时甚至加密货币也会跟随世界事件。新的Covid-19变体的消息震动了世界,我们的全球复苏之路又多了一个不确定性,这导致大大小小的加密货币大幅下跌,股票暴跌以及跨越所有国家的纽带。”

而在加密货币市场震荡下行之际,Omicron这款加密货币却毫无理由地暴涨,这体现出加密货币市场的非理性现象十分明显。

但各类加密货币纷纷下跌之际,依然有人看好加密货币市场。据福布斯消息,数字资产大宗经纪商和交易所Bequant的研究主管玛莎雷耶斯在电子邮件评论中表示:“南非出现新的Covid变体的消息导致跨资产类别的广泛抛售。”“如果封锁确实发生了,那将导致更多的直升机撒钱,最终有利于数字资产。”

路透社29日报道称,全球市场因新的新冠变种病毒“Omicron”(奥密克戎)的消息而下跌,但却火了与其同名的加密货币Omicron。这种数字代币的价格两日暴涨了10倍,最高达到688美元,然后又暴跌75%。

综合中新经纬、重庆上游新闻报道,11月26日,世卫组织发布声明将新冠病毒变异株B.1.1.529列为“需要关注”的变异株,并将其命名为“Omicron”。世卫组织表示,随着越来越多的国家报告病例,全球病例激增的风险“非常高”。随

前11月中国35家房企销售额超千亿元

中指研究院发布的最新房企销售业绩榜单显示,今年前11个月,中国TOP100房企销售额均值为1161.4亿元(人民币,下同),同比增长10.7%。其中,销售额超千亿房企35家,较去年同期增加3家;超百亿房企151家。据悉,碧桂园超7000亿元,万科、融创、保利超5000亿元,恒大超4000亿元。

综合中新网、北京中证网报道,中指研究院企业事业部负责人刘水指出,今年前11个月,中国房企各阵营增速分化,呈橄榄型特征,其中300亿元至500亿元企业增速最快。中指研究院数据显示,前11个月,1000亿元以上超级阵营共35家,销售额增长率均值为6.2%。第一阵营(500亿元至1000亿元)共27家,销售额增长率均值为11.1%。第二阵营(300亿元至500亿元)有30家企业,销售额增长率均值为16.0%;第三阵营(200亿元至300亿元)和第四阵营(100亿元至200亿元)分别为29家和30家,销售额增长率均值分别为9.8%和9.4%。

数据显示,从公布销售目标的32家房地产企业来看,前11个月,

32家房企目标完成率均值为83.0%,其中绿城中国、滨江集团、大发地产等企业已提前超额完成年度销售目标;正荣集团等企业的目标完成率均超过90%。

数据显示,前11个月,中国房企销售业绩三强的门槛值为5495.0亿元,较上年下降8.8%;十强房企门槛值为2667.0亿元,较上年增长8.7%;三十强房企门槛值为1162.3亿元,较上年增长7.3%;五十强房企门槛值为700.0亿元,较上年下降2.8%;百强房企门槛值为273.5亿元,较上年增长1.3%。

房企拿地方面,刘水指出,受集中供地城市影响,前11个月中国一、三、四线城市拿地面积占比上升。

从城市等级分布来看,50家代表房企前11个月在一线和三、四线城市投资面积占比上升。其中一线城市拿地面积占比上升1.2个百分点,三、四线城市拿地面积上升1.8个百分点。从城市群分布来看,前11个月50家代表房企在长三角、成渝和京津冀城市群拿地面积占比均有所上升,房企拿地关注热点区域城市趋势显著。

今年全球贸易额约28万亿美元 明年前景仍非常不确定

11月30日,联合国贸发会议(UNCTAD)发布最新《全球贸易更新》报告显示,2021年全球贸易额预计约为28万亿美元,比2020

年增长23%,但2022年的前景仍然非常不确定(very uncertain)。

综合大陆央视新闻客户端、上海第一财经报道,联合国贸发会议



11月30日发布的《全球贸易更新》报告预计2021年全球贸易额将达到约28万亿美元,同疫情前相比增长了11%。

报告指出,货物贸易在2021年第三季度达到创纪录的水平,服务贸易也出现增长势头但仍低于疫情前水平。全球贸易增幅在2021年下半年趋稳,而2022年的贸易前景仍然非常不确定,不同国家的贸易增长水平仍不平衡。报告解释道,货物贸易及其需求的强劲增长,很大程度上是疫情中限制放松的结果,但也是各国经济刺激计划和原材料价格大幅上涨的结果。譬如,数据显示,全球货物贸易在7月至9月期间继续达到了创纪录水平。

展望2022年,联合国贸发会议表示,有六项因素将影响明年贸易走向。

第一,经济复苏放缓。联合国贸发会议表示,2021年上半年强劲

的经济复苏在2021年下半年有所放缓。不断上升的商品价格和通货膨胀压力也可能对经济前景和国际贸易流动产生不利影响。包括欧盟在内的许多经济体,继续面临与疫情相关的中断和干扰现象,这可能会影响2022年的消费者需求。

第二,物流网络中断和运输成本增加。物流中断和高油价进一步加剧了供应短缺,令运费不断攀升。联合国贸发会议指出,主要供应链中心的积压情况最为突出,这一情况可能会持续到2022年,并对全球贸易产生负面影响。

第三,全球半导体短缺。联合国贸发会议表示,由于半导体短缺,一些重要部门的贸易在2021年出现疲软迹象。疫情开始后,半导体行业因意外激增的需求和面临供应链限制而遭遇逆风。当下半导体短缺现象已经扰乱了许多行业的正常运营,尤其是汽车行业。

如果这种问题持续存在,可能会继续对许多制造业的生产和贸易产生负面影响。

第四,地缘政治因素和贸易流动的区隔化。联合国贸发会议表示,一些主要经济体之间持续的地缘政治紧张局势可能导致新的贸易对抗,并对国际贸易流动产生重要影响。

第五,影响国际贸易的政府政策。联合国贸发会议举例称,通过抑制高碳产品,努力实现更具社会和环境可持续性的经济也可能影响国际贸易。

第六,债务负担。在疫情期间,政府额外借款以维持其经济可能会导致持续的金融不稳定风险,尤其是在全球通胀压力的情况下。利率上升和债务偿债问题可能给许多国家带来不稳定并对投资产生负面影响。