

# 爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

护理服务

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)  
703-626-2859 (崔小姐)  
703-354-2323 (传真)  
703-354-6767 转 112  
(办公室李小姐)



急聘 RN, PCA: 男女护工多名(有 PCA 证书优先)、全职/兼职护士(RN)

维州最完善的活动中心



6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312



3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

## 拼多多,「扎」进土地

若要看见一个真实的中国,必然要将目光放置于以农业、农村、农民为代表的「三农」身上。

当电商之风吹遍中国大地,我们来观察农村电商发展的新变化,同样可以窥探到「三农」本身正在发生着的潜移默化的变化。

近期,瞭望智库发布了《2021年农村电商发展趋势报告》,报告显示,在实现从脱贫攻坚更好更快地向乡村振兴过渡的过程中,农村电商起到了至关重要的作用。总体来看,农村电商的发展,不仅是一场重配农业生产要素的革命,也是传统农业社会背景下实现国家现代化的一个重要历史机遇。

据我多年观察,长期扎根「三农」的拼多多,无疑对农村电商内涵的拓展与延伸起到了举足轻重的作用。

通过拼多多,我们或许可以看出农村电商正在发生着的深刻变化,并以此可以看见一个更为真实的「三农」,一个更加真实的中国。

### 1. 聚焦农业,重塑农业

若要从根本上改变农业的面貌,必然需要重塑农业当中最基本的生产要素。只有这样,农业本身才能发生根本性的改变。无论是互联网时代的「互联网+农业」,还是新技术时代以区块链、人工智能为代表的新技术在农业上的应用,我们都可以看出农业相关要素正在发生一场深刻而又全面的变化。

对于长期以来扎根农业,探索改造农业的拼多多来讲,同样正在通过自己的方式重塑着农业。长期以来,分散的农业产能一直困扰着中国农业本身难以形成规模,自给自足在很多时候是中国农业的真实写照。

如何借助新技术的手段将分散的农业

产能聚合起来,形成规模,再将它们与上游的农产品需求高效对接,成为开启农业新发展的关键所在。

拼多多通过将分布式的人工智能技术与农业深度融合,将传统意义上的农业要素进行了数字化的表达,并且聚合到了云端,再通过对接上游需求的汇聚,真正实现了农业产能与农业需求在「云端」的高效对接。

这种基于分布式人工智能技术的「农地云拼」模式不仅极大地改变了农业的传统、落后的面貌,同样让农业产出与需求两端的对接模式打破了时间和空间的限制。

除了通过将分布式人工智能技术应用到农业后端之外,拼多多同样尝试从「最初一公里」寻找改变农业产出之前的方式和

方法。比如,2021年8月,拼多多就联合中国农业大学、浙江大学就正式启动了第二届「多多农研科技大赛」,试图借助前沿的营养科学、精准农业等技术,在6个月内挑战种出高品质、高产量的番茄,真正从产前一公里寻找改变农业的新技术途径。

无论是基于分布式人工智能技术的对于农业产前一公里的深度改造,还是基于农业新技术的对于农业产前一公里的原始创新,我们都可以看出拼多多正在借助新技术的手段,从根本上改造农业的面貌,并且真正开始成为中国农业的重塑者。

### 2. 扎根农村,改变农村面貌

仅仅只是改变农业本身是不够的,只有改变了承载农业的环境——农村,才能真正让农业在农村里获得更加长久的发展。农村环境是否改变,直接关系到农产品是否真正可以快速配送到消费者手里,直接关系户

到农产品是否真正可以保证最真实的味道。说到底,还是要改变农村的基础设施,真正让新的基础设施,成为新农村的代表。

所谓的农村基础设施,主要包含软件设施 and 硬件基础设施两个方面。

随着各级政府加大农村公共基础设施的建设力度,我国农村的硬件基础设施已发生了翻天覆地的变化,无论是交通技术设施、网络基础设施,还是信息基础设施、金融基础设施都有了彻底的改变。

然而,仅仅只是有了好公路、好网络、好信息、好金融还不够,只有强化软件基础设施的搭建,将软件基础设施和硬件基础设施结合在一起,才能让农村发生彻底的改变。

拼多多正是看准了软件基础设施的作用,所以,才以此为切入点,寻找改变农村面貌的方式和方法。

首先,拼多多联合中国农业大学等涉农高校搭建了「多多课堂」的平台,结合农村当地的现状,「多多课堂」提出了农产品上行对应的互联网运营课程,通过「富脑袋」的方式,让更多的人了解农村电商,进而更好地利用已搭建完成的硬件基础设施。比如,在云南石林县,很多的农户虽然识字不多,但却非常精通电商的玩法,这就是人才培养的重要作用。

其次,除了人才培养之外,拼多多还从模式、标准、科技等角度寻找改变农村软件基础设施的方式和方法。拼多多联合相关的科研院所,制定相关的行业标准,以及将新的技术应用到选育、管理等诸环节当中,提升农村相关的软件基础设施。

有了政府方面在硬性基础设施上的持续投入,有了以拼多多为代表的新电商平台

在软性从基础设施上的持续探索,农村硬件强、软件不强,口袋富、脑袋不富的情况得到了很大的改善。

以此为基础,我们再去探索农产品上行的方式和方法无疑可以获得事半功倍的效果。

### 3. 服务农民,孵化新农人

农产品再优质,农村环境再改善,如果没有了农民的转型,如果没有新农人的持续出现,「三农」始终都是不完整的。

说到底,要想真正改变「三农」的面貌,核心还是在于农民面貌的改变。

截至2020年6月底,拼多多平台通过农产品上行的「模式创新+人才培育」两大核心体系,已经直接带动全国超过10万名新农人返乡创业。

同一年,拼多多宣布启动了再培育10万名新农人的培育计划,继续不断地做好新农人的孵化器。

根据中国农业大学智慧电商研究院预计,未来五年农产品电商人才缺口将逐年上升至350万人。对于拼多多这样的新农人孵化器来讲,其对于新农人孵化,不仅将会填补这一缺口,同样将会为摸索出孵化新农人的正确方式和方法做出贡献。

当乡村振兴和共同富裕成为新的红利释放点,与之相关的「三农」无疑再一次成为了各界关注的焦点。

拼多多,同样也加入了进来。据悉,拼多多将会把Q3利润全部投入「百亿农研专项」,进一步推动「三农」数字化。

有了前期的积累,后期的持续投入之后,拼多多这样的新电商平台在「三农」上的根将会扎得更深、更实了。

## iPhone 将退出市场? 或许郭明錤想多了,库克还没有这种霸气

虽然库克并不认同元宇宙概念,此前在接受采访时,库克也表示,不愿意渲染一些新概念。只是对于AR/VR的未来更看好。甚至并没有表示对苹果公司的汽车领域寄予厚望,而是对AR更看好一些。这也被认为是其在任期内苹果公司将力推的下一代拳头产品。

### 1. iPhone 会被取代? 你相信吗?

有分析师表示,未来iPhone会被取代,而取代iPhone的或许就是AR产品。其中,知名苹果分析师郭明錤也是抱这样的观点,但笔者认为iPhone未来或许会被取代,但不应该是AR产品,更不是苹果的AR产品。理由如下:

其一是从摩托罗拉、诺基亚、三星在移动互联网市场的崛起以及盛行,再到最后被替代,都不是自我革命的结果,而是新巨头的崛起。苹果自己革自己命的概率不大。

其二是虽然元宇宙概念现在非常流行,但更多还是停留在概念阶段,或者炒作概念阶段,即使有一些产品的发展规划,但最终用户的接纳程度才是关键。VR的推出已经很多年了,无论是索尼、HTC还是Oculus都

已经布局多年,但并没有在大众市场形成风暴,只是在一定范围,包括游戏市场才占有一定的市场。

其三是苹果公司近年来在技术创新方面,一直是跟随战略,并没有开创新局面,新产品,新应用的技术独创尝试。在Apple Watch推出之前,市场也一度认为会挑战iPhone的江湖地位,但并没有成功。iPhone独有的市场需求还是独一份的。即使苹果发布了AR产品,也难以撼动iPhone的市场需求地位。

其四是AR产品的佩戴模式,还是跨不去的一道坎儿。如果是眼镜模式,那么很难形成大众应用基础。比如对于近视眼用户怎么办?当然可以直接在近视眼镜中搭载芯片之类的尝试,但总是不方便。而且,如果需要佩戴在头部的产品,那么必须做到异常小巧,比如像AirPods之类的精致程度才可以。但目前的AR产品显然还没有这种能力,未来是否可以,就看技术的破冰能力了。

### 2. 苹果公司推出AR的时间会提前?

其实对苹果公司会提前推出自己的AR产品,这一点我们也是深信不疑的。因为

AR产品是库克非常看好的一种未来新产品的方向,因此会推动其尽快上市。此前关于苹果申请了很多关于AR方面的专利也预示了这一点。而且,虽然库克不认可元宇宙的概念,但不排除苹果会借势推广自己的产品布局。苹果AR产品如果在明年推出,不用大惊小怪。

目前市场的传闻是,苹果公司的AR产品,会采用两种芯片,一个是中端芯片,一个是高端芯片,其中高端芯片的处理器类似M1处理器的性能,AR会搭载索尼的4K Micro OLED显示屏,有6到8个光学镜头模组持续运作。

有意思的是,在当初iPhone X发布时,苹果宣称是下一个10年的开始,如今AR还没有发布,就要开启下一个十年的替代产品?多少还是有点让人难以信服。

### 3. 库克能带领苹果开启下一代技术产品吗?

观察库克入主苹果之后的产品演变,在iPhone、iPad之外,推出了唯一新兴产品也就是Apple Watch和AirPods了。这两款产品并不是主流的可以替代目前移动互联网终

端产品的杀手级产品,只能是iPhone的一种补充,尤其是AirPods更是如此。Apple Watch虽然也被冠以可穿戴设备市场的领军者,但应用范围还是偏窄了。如果未来可以引入更多的健康元素,比如可以「不采血」测试血糖之类的应用,或许可以在一定范围内拓展应用区间和范畴,让更多的老年人会热衷于使用。

如今借助元宇宙的热络,苹果公司推出AR产品就可以引领下一个时代?未免过于自信了。我们可以预计的是,未来iPhone势必会被取代或者超越,但不是苹果自己的产品,这一点我们还是相当自信的。每一次,新产品新技术新应用的出现,都是新一代巨头掘墓原有巨头的过程,而非自我革命的开始。Facebook更名为Meta,是想革自己的命,或许对于苹果来说,这是巨大的竞争对手。此外,谷歌、微软都在布局元宇宙或者说AR/VR产品,但这种应用的范畴还没有超越现在的格局,没有真正打造出突破性的应用,那么再宣称元宇宙概念如何引领未来,也不过是一种概念的噱头罢了。