



广征“好脸”，报酬丰厚！一家科技公司高价寻求一张“亲切友善”的脸，一旦中选，就可以获得20万美元的高额报酬，要注意的是，必须同意把脸和声音的使用权转让给该公司，期限是永久！你会申请吗？你愿意卖掉脸的永久使用权吗？根据该公司官网数据，消息公布后，很快就有超过2万人成功提交申请，由于太过火爆，已暂停接受新申请。

一家科技公司高价为高仿真机器人购买人脸永久使用权

127万买断你的“脸”，卖吗？

如果给你20万美元，你会愿意将自己的“脸”永久授权给一家机器人公司使用吗？听起来像是经典科幻剧《黑镜》中的情节，但可能很快就会成为现实。

日前，机器人制造商 Promobot 公司宣布，正在为下一代高仿真机器人寻找一张“亲切友善”的人脸。Promobot 公司给出了高达20万美元的报酬，唯一的要求是获奖者必须同意永久转让脸部使用权。

招募要求：25岁以上+亲切友善

这家公司是什么来头，为何要高价“买断人脸”呢？

原来，Promobot 公司的新客户希望启动一个大型项目，他们需要一个新的机器人外观，将以真人的脸为原型，为了避免法律纠纷，需要本人签协议授权。

据悉，这款高仿真机器人由一家未透露姓名的美国公司委托制造，将于2023年开始在北美和中东地区的机场、购物中心和零售店提供服务。

为此，Promobot 公司不惜出20万美元高价，支付给愿意“永久转让脸和声音”的人。根据该公司的说法，无论是什么性别，只要是25岁以上，长得足够“亲切友善”，都可以登录该公司官网注册会员、提交申请。

消息公布后，很快引来大量关注。Promobot 公司随后在官网上宣布，已经收到超过2万份申请，由于太过火爆，客户决定暂停接受新申请。“未能提交申请的朋友也无需失望，我们未来将上线更多项目。”字里行间，广告味颇浓。

接下来，Promobot 公司就要从超过2万名申请者中万里挑一，选出那张“亲切友善”的脸。

一旦有申请者脱颖而出、成功中选，就需要签署一份许可协议，允许 Promobot 公司“无限期使用脸和声音”。同时，获胜者还要配合 Promobot 公司的技术人员，制作一个脸部和身体的3D模型以便塑造机器人外部特征；口述至少100小时的语音材料，为机器人未来与客户沟通

提供足够语音素材。

一家以高仿真机器人闻名的公司

据悉，Promobot 公司是一家总部位于纽约的俄罗斯企业、机器人制造商，成立于2015年，号称是东北欧最大的服务机器人制造商，以擅长制造逼真的高仿真机器人而闻名。

Promobot 公司的机器人已经在43个国家和地区使用，工作岗位涉及管理员、推销员、顾问、导游和前台等。目前，该公司主要有两款机器人在岗，一款是 V.4 机器人，主要在机场、大学、电影院、图书馆等工作，另一款是高仿真机器人 Robo-C，主要在客流量大的区域如博物馆和购物中心使用。

Promobot 公司表示：“我们公司正在开发人脸识别、语音、自主导航、人工智能和其他机器人领域的技术。自2019年以来，我们一直在积极制造并向市场供应高仿真机器人。”

曾遭施瓦辛格索赔千万美元

此前，Promobot 公司因为未经许可使用施瓦辛格的模样制造了一个高仿真机器人，被施瓦辛格控告。这款 Robo-C 机器人曾亮相2020年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)，它会讲笑话，可以回答“世界上最大的国家是哪国？”“你对人类的感觉如何？”等问题。

Promobot 公司当时声称，Robo-C 是“世界上第一个高仿真机器人”。它脸上有16个移动部件，超过600种面部微表情；它有机载人工智能(AI)，其中包含10万个语音模块，可以通过对话与人进行交互；商业用途方面，该公司设想，Robo-C 可以成为家居机器人提供陪伴、读新闻、管理智能设备等服务，也可以用于办公室、酒店、机场等场所，帮助客人办理入住手续或完成付款程序，或者在博物馆回答问题，帮忙指路。

Robo-C 不仅外形像施瓦辛格，连声音也极为逼真。于是，施瓦辛格怒而将该公司告上法庭，索赔逾1000万美元。

或许是吸取了这起事件的教训，Promobot 公

司变谨慎了。

高仿真机器人可接受定制

事实上，Promobots 公司的高仿真机器人不仅已走向商业化，还接受定制。

此前，Promobot 公司联合创始人奥列格·齐沃库斯夫曾公开表示，Robo-C 不局限于施瓦辛格的样子，还可以用其他人的样子进行定制，以满足买家的不同需求。他举例称，有一位印度客户将已故丈夫的“脸”移到一个 Robo-C 机器人身上。

Promobot 公司也并非第一家为获得人脸使用权而支付高额费用的机器人制造商。

2019年，一家匿名的私人公司提供了10万英镑奖金，征求一张有亲和力的脸。

当时，负责出面寻找合适的脸的 Giomiq 公司在一份新闻稿中承认，永久放弃脸的使用权“可能是一个极其重大的决定”。他们深知，“这是一件大事，因此愿意支付10万英镑费用，以获得右脸的使用权。”

随后，人工智能和机器人专家凯特·德夫林质疑，为什么这个机器人需要一张逼真的人脸，为什么这张脸必须来自一个真实的人？

这一次，Promobot 公司也没有说明为什么要使用真实的人脸，而不是像著名的高仿真机器人“索菲娅”那样通过计算机生成人脸。

有媒体报道称，这家公司可以使用计算机生成人脸，但是，让一个真人来为最新款机器人提供面部特征，会让它们看起来更逼真。

在必要性受到质疑的同时，伦理问题和安全问题也是许多人所担忧的。“人”的界限究竟在哪里？这种高仿真机器人会不会被用于监视或其他不明用途？还有人担心，在人脸识别技术得到广泛应用的现在，过度逼真的高仿真机器人会不会导致原身本人的账户被盗窃、身份被盗窃？

按照 Promobot 公司的说法，这张顶着和真人一模一样脸蛋的机器人将在机场、购物中心提供服务，那么，想象一下，如果是你，在人来人往的机场看到和自己长得一模一样的机器人，然后又又在购物中心遇到另一个“自己”，心里会有什么感觉？

听起来，这就像是经典科幻剧《黑镜：马上回来》里面的场景。在这部剧里，女主角的男友意外去世，她买回一个和男友长得一模一样的高仿真机器人。机器人“小艾”对女主角言听计从，任打任骂，甚至差点听从命令跳下悬崖，却始终不是真人，女主角看着它就会想到男友其实已经离开的事实，因此，这个机器人最后被闲置在阁楼。

在现实中，虽然技术一直在发展，高仿真机器人的外表已经和真人越来越接近，却远远未能像《黑镜》里那么智能。

(下转 P11 版)



Promobot 公司董事长阿列克谢·尤扎科夫(右)看着以他为原型制作的高仿真机器人。