

丑出新天际, MacBook Pro 如何才能虏获追逐颜值的年轻人的心?

众所周知,苹果产品之所以有大量的拥趸,一方面是因为封闭的iOS系统稳定,安全性相对更好一些,各种垃圾应用骚扰会少很多。另一方面是苹果产品的设计感比较强,苹果产品的“颜值”一直受到赞誉。

1. 追求设计,还是追求性能?

很多“好物”的小伙伴之所以要选择苹果的产品,在一定程度上是因为被苹果产品的外观设计所吸引。不过,近年来,苹果产品的设计感越来越难以堪称“颜值”担当了。苹果的大部分移动终端产品多年来基本没有大的改观。iPhone的刘海屏更是饱受诟病,但苹果至今未改。

如果说此前的MacBook Air、MacBook Pro的推出一度还引起了小伙伴们的追逐,那么随着几代产品迭代下来,苹果产品给人一种“王小二过年,一年不如一年”的味道。其最新推出的MacBook Pro(2021)款一经推出,被广大网友嘲讽称:丑死了。

苹果产品的用户大部分是年轻用户,这些用户对于产品的设计要求其实还是很苛刻的,他们追逐的超薄和惊艳感。但如今苹果的产品并没有给用户带来这种视觉的惊艳,甚至难以让已经习惯了前一代产品的用

户对现有的MacBook Pro外观有好的印象。这无疑是非常失败的一个设计了。

2. “笨重”的MacBook Pro如何虏获人心?

有用户直言,新MacBook Pro太厚了,太丑了。厚度增加,意味着体重也会增加,轻薄的愿望也会被削弱很多,这样在背负的过程中会更有“分量”,对于女生来说,意味着负担会更重。当然,苹果给出的理由是为了追求更好的功能性,因为要搭载更多的扩展性,更实用的键盘,因此在其他方面会做出让步或者“牺牲”。

还有一种说法是,搭载了苹果自研出来的M芯片之后的MacBook Pro,更追求的是应用能力,也就是说该产品是一款工具产品,而非是一款“艺术品”。这不由得让人想到乔布斯在打造Mac产品时的那种执着,那是在IBM“虎口夺食”的过程,是打破人们对于PC既有视觉感的全新设计理念,是打造一件“艺术品”的追逐。

如今,在库克时代,已经开始执念于打造“生产工具”了,而非“艺术品”,也就是说,如今的苹果公司更加务实,更加追逐实用性,对于其他方面是可以做出牺牲和让步的。新MacBook Pro强调的性能化,而非其

他。

可以看出,新款MacBook Pro的设计感在“消失”,过分强调和注重性能的需求,而忽视了设计方面的延续性,以及用户对于产品美感的认识。有人说,苹果公司引入了更多的“圆角”和“曲线”设计,是为了更加“圆润”,但是过分强调圆润之后,会让产品缺乏棱角,不是所有的产品都需要圆润,也不是所有的产品在设计方面都可以这样马马虎虎的。

3. 丑就是丑,不用辩解

丑就是丑了,再多的辩解和标榜,其实都是一种掩饰,是对自身设计“难看”的一种回避和逃避。这显然不应该成为一个以设计见长的优秀厂商应该承载的表象。

有人说,在iPhone X之后,苹果公司在设计iPhone是,对于外边框的圆角选择,是为了与系统内的圆角完美契合,其实在圆润方面,我们看到太多的手机厂商的设计产品并不比苹果的iPhone差,甚至没有刘海屏的设计更甚一筹。苹果公司顽固地守着刘海屏一直不放,一方面是因为一些组件需要刘海的遮挡,另一方面也说明苹果设计的顽固性,想要改变也非常艰难。

(上接第50版)在私有化过程中基本坚持三条原则:

第一,成熟企业进行私有化,不成熟企业绝不推向市场;

第二,政府为企业提供财务融资需求和市场份额,确保私有化的企业可以正常经营;

第三,政府退出成熟市场,不再干预企业经营,通过主权投资基金等方式进军新的产业发展领域。

截至1993年,有30家企业完成私有化。

第四轮改革,进入知识密集型的创新产业主导时期。

即使新加坡成功转型进入资本密集型经济体,经济形势一片向好,但它却遇到了建国以来最大的挑战。

1978年,中国改革开放,1992年,邓小平南方讲话,2001年,中国加入世贸组织。

改革开放的中国,被李光耀称为“外资吸尘器”。中国巨大的市场、昂扬的创业热情,以及中国政府释放的利好政策,无法不使得中国成为外资吸尘器。

1983年,国务院正式下发了《关于加强和利用外资工作的指示》,明确提出了:提供一部分国内市场,通过合资经营企业的形式引进国内核心技术。于是乎,一大批汽车产业的重点项目接连上马,包括重汽项目、北京吉普和上海轿车项目等等,都采用合资经营的模式。

据国家统计局的数据,从1983~1987年,中国实际利用外资额分别从22.6亿美元升至84.5亿美元,到了1988年,则突破了100亿美元。

1993年,一场主题为“跨国公司与中国”的会议在北京国贸中心召开,明确鼓励跨国公司来华投资。台下,西门子、摩托罗拉、巴斯夫等50家跨国制造企业代表听得热血沸腾。于是,美国福特公司主管国际业务的执行副总裁韦恩·伯克把“头号业务重点”放在了中国;宝洁来中国一口气建立了4家公司和5家工厂……

根据韩礼士基金会米高·恩莱特(Michael J. Enright)教授在《助力中国发展:外商直接投资对中国的影响》报告中测算的数据,1995~2013年期间,外资和外资企业对中国GDP的贡献率约为16%~34%。

2001年4月,飞利浦电子新加坡首席执行官约翰·范斯普伦特在政府咨询委员会上向新加坡政府提供建议:关于如何最好地留住制造企业。而同时,飞利浦正计划着把其位于新加坡的亚洲地区总部迁往中国香港。

英国首相撒切尔夫人如此评价李光耀:“担任首相期间,我阅读并分析了李光耀的每一篇讲话稿。他可以透过宣传的迷雾,无比准确地阐述我们时代的问题及解决之道。他从未出过错。”

李光耀是一位高瞻远瞩的政治家。他当然非常清楚与中国相比,新加坡的优势和劣势。新加坡已有的任何吸引企业的优惠政策,中国都有。即使现在暂时没有,只要中国想,也很快就可以有。在优惠政策上,新加坡永远不可能超越中国。况且,中国还有如此广阔的市场。

李光耀认为,新加坡可以拿出来和中国比的,是相对更高的人均受教育水平、更高的高学历人才占比。这就意味着,新加坡可以培养更多的高科技人才和具有企业家精

神的本土企业家。

无形的人力资本,才是新加坡的核心竞争力。

李光耀从执政开始就非常重视教育,把教育事业当作其龙头事业,他认为新加坡自然资源匮乏,只有人力资源是没法被挖尽的资源。因此,建国初期,尽管国内经济凋敝,李光耀仍然对教育事业大力投资,进行全民平等教育,重视教育和就业的关系,关注成人教育。

新加坡政府每年对教育的投入金额占GDP的4%左右,财政开支的20%左右。常年的教育投入,为新加坡转型进入知识密集型产业发展阶段奠定了基础。

李光耀认为,“必须将‘创造力’融入新加坡的文化、思维定势和价值观中”。

李光耀下定决心,将新加坡工业开始转向以知识为基础的活动——把化学品、生物技术、制药和信息通信成为重要驱动力,并大力刺激当地中小企业增长。

此后的两任总理,吴作栋和李显龙,都很好地继承了李光耀的政治遗产。所以新加坡从1959年李光耀担任总理,到现在2021年李显龙执政,政治理念和治国方略纵然随着时代有所变化,但内核都是一脉相承的。

为了孵化本土企业家,他们尝试减税、打开大门、引进人才;还设立了政府基金给有前途的初创企业提供资金。更重要的是,新加坡不再单纯地依靠外来者投资,而是将主要精力集中在建立自己的技术壁垒。

为培养和吸引高端人才,新加坡出台各项政策,包括但不限于:

政府学生教育:政府支出5亿新元,建立终身学习基金,同时设立奖学金,吸引年轻人从事科研工作;

针对就业技能:2001年政府安排1.4亿新元及社团的赞助成立技能提升计划,帮助那些职位被取代或失业的工人进行技能培训;

针对创新思维:政府为了培训学生的创新思维和其他与知识经济相关的技能增加拨款63亿新元。

2002年,新加坡贸工部首次明确指出知识经济主要指的是制造业和服务业,为了发展知识经济,新加坡经济发展局提出“产业21计划”,旨在10年内将制造业和服务业发展为新加坡经济的双引擎。

政府投资巨额成立委员会建设研发基金,欲将生命科学发展为制造业的第四根支柱。新加坡还制定了21世纪工业园计划,新建的工业园将融合各种商业、工业、科技、研究与开发活动,协助国家经济转型到知识经济。

一系列政策的结果就是,2001年,新加坡几乎没有任何医药企业。2001~2006年,新加坡对生物医药研发的投入年均增长率接近40%。2006年,《海峡时报》报道称,生物医学科学占新加坡国内生产总值(GDP)的5%左右,而五年前几乎为零。2006年,新加坡的经济增长率达到7.9%,其中制造业增幅为12%,仅次于对外贸易增长速度。

随着第四次工业革命浪潮兴起,新加坡相继推出了产业转型和创新驱动计划及其政策,以加快迈向“工业4.0”时代。近年来,新加坡确定了产业转型的23个重点领域、科技创新的七大领域和人工智能的五大领

域,重视研究开发和创新创业,促进中小企业的数字化转型,以及构建全球首个智慧国家。

2010年新加坡第一个综合的化学后园和新加坡第一个世界顶尖的生物医学研发基地——科技园建设完成。

2016年,新加坡推出了精密工程产业转型蓝图。计划通过利用数字科技发展先进机器人、增材制造、先进材料、传感器、激光和光学等领域的技术,拓宽和深化先进制造业基础。根据新加坡的《研究、创新与创业2020计划》(Research, Innovation and Enterprise 2020 Plan, RIE2020),称将会在2016~2020年提供190亿美元用于研发,比《RIE2015》五年计划的资助额度(160亿美元)提高18%。

2018年新加坡制造业产值在已有基础上增长一倍,达到3000亿新元(约合2000亿美元),利润总额也提升一倍,达到800亿新元。其制造业占国内生产总值四分之一以上,并在许多领域居世界先进水平。

2021年,新加坡政府提出了“制造业2030愿景”:未来10年继续争取50%的增长。

此外,冠病疫情也推进了先进制造业的发展步伐,新加坡副总理王瑞杰表示,新加坡要打造全新的先进制造技能策略及规划中心(Advanced Manufacturing Training Academy),制定先进制造业所需的技能培训计划。

新加坡实施产业转型和创新驱动,旨在新的国际经济形势下应对全球价值链的重构,缓解国内经济结构性矛盾,以智能制造来促进制造业的发展,以及重塑国际竞争力。虽然世界经济正处于深度调整时期,但是新加坡的产业转型和创新驱动已初见成效。

四、总结

这篇文章的起源,本身只是想回答一个问题:新加坡的制造业为何这么强?

但查资料的过程中发现,写清楚当前新加坡的制造业为何这么强悍,无非是给新加坡整体做一个“侧写”,描述新加坡当前的经济状况,归纳总结新加坡当前正在实施的政策措施。但新加坡的制造业真的是从零开始一步步发展起来的,所以发展过程更为重要。

在1965年建国以后,新加坡通过大力发展制造业,经济迅速起飞,国家实力不断增强。在此过程中,新加坡一直都在根据国际局势来调整发展的策略和方向。总结来说,新加坡制造业能够取得如此成就,离不开天时地利人和。而新加坡最早手里的牌很烂,所谓的天时地利人和,是新加坡人自己,一步步争取到的。

首先,天时,即相对稳定的国际和国内环境。新加坡实在太小了,国际上的一点风吹草动,就会影响到新加坡。例如,1929~1933年美国大萧条,直接导致新加坡进出口总额降低50.48%。印度尼西亚和马来西亚对中国来讲,属于“东南亚小国”,但对新加坡来讲,就是“强国”。

新加坡的对外贸易之中大约50%是橡胶和锡,其中橡胶大多数来自马来西亚,其余主要来自印度尼西亚。随着两国的独立,为了改善本国的贸易结构,它们把出口口岸从新加坡转入国内,与别的国家直接贸易。

甚至还有媒体给苹果公司MacBook Pro设计的“润润”标榜为消除工业痕迹,让消费者电子产品带有温度,这简直就是赤裸裸的一种苹果“媚俗”。好不好看,群众的眼睛是雪亮的,很多用户的第一观感已经说明了问题,大量用户对于产品外形的吐槽也说明,这样的设计并不成功。

没有轻薄的保证,就没有重量方面的优势,没有过于纤细的一种“倩影”,也就失去了用户对于“颜值”的追逐方向,这已经是设计方面的败笔。如果过分强调追求性价比和实用性方面的变化,也忽视了苹果公司在乔布斯时代一直追逐的“特立独行”的品质,当和竞争对手没有区别的时候,苹果公司靠什么笑傲群雄?

其实,在一些方面,我们看到微软Surface Pro的设计感反而越来越优秀,别扯什么不再以设计为主导,也别扯什么“遵循与自身生态一致的设计趋势”,在一个用户至上的时代,用户对于产品的喜好,以及对于设计感的一种向往,本身就是厂商应该追逐的方向。只能说,苹果公司在设计方面,已经有点江郎才尽的味道了。

这对新加坡的贸易带来极大的影响。

新加坡能发展到今天,得益于世界稳定和平、经济全球化的大环境,更得益于新加坡三代领导人高超的政治技巧。同时,也正是因为新加坡要在东南亚波云诡谲的局势中斡旋,所以才有了如此敏锐的危机意识,才能平稳度过四次经济转型。

其次,地利,地处马六甲咽喉要冲。这在早期,其实是新加坡经济发展的掣肘,因为依赖马六甲,所以主要发展转口贸易。俗话说,匹夫无罪怀璧其罪。殖民地时期,新加坡有英国保护,即便如此,也被日本占领三年半。

而如此小国,身处如此“兵家必争之地”,反而安然无恙,坦白说,有很强的运气的成分。同时,也与地缘政治均势有关。马六甲既是新加坡的风险来源,也是新加坡的护身符。道理很简单,与其让大国拥有这么重要的位置,不如让小国守着,因为它谁也不敢得罪,只能公平。

从这个角度看,新加坡其实没有地利。国土面积小、自然资源无,有深水良港但战略位置紧要,而恰恰又是战略位置保护了它,它又充分利用了自己仅有的“优势”,且没有被“优势”所困。

最后,人和,卓越的领导人和高效的官僚体系。更重要的,我们把一系列政治和经济制度也归为人和。人,才是新加坡的立足之本。建国初期,政治方面,是典型的威权政治,实行言论管制,现在有所放宽。经济方面,被归类为国家资本主义,推行产业政策,直至现在,依旧实施产业引导。法律方面,新加坡的法律非常严苛,是一个保留“鞭刑”的现代国家。

但是,李光耀极度重视人才,亲自游说林金山出任建屋发展局首任主席。如果没有林金山,新加坡很难那么快地解决住房问题。为了吸引人才从政,李光耀还实行高薪养廉。

新加坡有高效清廉的官僚体系,有受教育程度排名靠前的公民。正因为如此,它的很多制度才能推行得下去。这也是很多国家试图模仿新加坡制度变革但却橘生淮北的重要原因之一。

新加坡强悍的制造业,离不开上述任何一点。

那么,新加坡未来会怎么样呢?

未来的十年甚至二十年,只要不发生战争,新加坡依旧会是东南亚的一颗明珠。但值得注意的是,从更长远来看,新加坡经济也面临挑战。

第一,国际政治经济环境变化,对新加坡的政治领导人提出了更高的要求;

第二,随着新加坡人口红利的消失,移民政策正在缓慢改变着新加坡的人口结构,当外来人口占少数的时候,会被当地文化同化,但如果外来人口达到一定规模,将会联合起来为自己的族群谋求利益,这无疑会使得新加坡的多元民族社会环境变得更为复杂;

第三,当Z世代的零零后逐渐成长为社会中坚时,政坛势力会变得更复杂。对一个小国来讲,政治诉求上的复杂性,会显著影响它的发展前景。

当然,有时候我们连十几分钟后的事情都难以把握,十几年二十年后的事情,谁又能说得准呢?