

为何智能手表比智能手环更受欢迎?



随着人们对数字化、智能化需求的不断提升,智能手表和智能手环的市场份额在不断提升。尤其是加入了一些健康元素之后,对于追逐健康生活的网友来说,随时监测自己的一些健康要素还是非常有必要的,这也是这类可穿戴设备比较受欢迎的一大原因。

1. 可穿戴设备出货量持续增长

据分析公司 IDC 刚刚公布的 2021 年 3 季度的全球可穿戴设备出货量报告显示,可穿戴设备出货增长了 9.9%。同时,功能更加丰富的智能手表,已开始取代通常售价更低廉的智能手环。IDC 指出,曾被小米手环主导的这一市场,榜首位置现已易主,苹果与华为的地位还是相当稳固的。

这一点是值得关注的,以前类似于小米手环之类的产品占据了可穿戴设备市场的不小份额,不过经过了几代产品的更新,功能更加丰富的智能手表逐渐占据了更大的市场份额。这是一种新发展趋势,数据的变化也说明用户的选择在悄然做出改变。

用户习惯的改变也是几方面的因素带来的。其一是一度时间智能手表的价格是影响因素之一,不过随着疫情的扩散和长期的共存,让人们的消费习惯和对健康的理解认识有了一些新的变化,而且智能手表的价格也出现了一些波动,用户的选择也开始出现分化。

其二是智能手表的丰富应用吸引了一部分用户,虽然有用户觉得可穿戴设备应该强调的是和手机差异化的应用,在这方面,健康元素的植入是差异所在,此外对于可通话功能,也是仁者见仁智者见智。有的用户觉得应该和手机有差异,不应该植入更多的手机功能,但也有一部分用户恰恰也是看到了这种便捷性,有了通话功能,或许才是他们选择智能手表而不是智能手环的原因所在。

其三是智能手表的设计越来越精致化,虽然没有传统机械表那么高端大气上档次,但是对于简约型商业人士来说,追逐另一种新潮的佩戴,也是恰如其分的。这一点在商务市场的导人性应该更好,也比手环有显得更庄重大气一些,这恐怕也是一些商业用户会选择智能手表而不是价格更便宜的智能手环的原因所在。

2. 功能性需求是智能手表流行的原因之一

有人曾经觉得,智能手环的功能已经足够了,主要就是呈现一些健康元素,以及对于健康追逐的一种应用拓展。但是当智能手表的一些功能被开发出来之后,选择智能手表的用户增加,其实也从一个侧面说明,在应用需求方面,用户的选择还是喜欢更多使用功能的产品,对于价格的看重程度反而是其次了。

IDC 给出的结论是:随着消费者越来越认可功能强大的设备,且价格差距的逐渐缩小,可穿戴设备市场的需求,正在从低价手环更多地向智能手表转移。这种趋势,也说明用户对于价格的取舍变得开始模糊化,产品的应用需求才是关键。对于可穿戴设备市场的走势或许也是一种影响。

当然,能够推出用户喜欢的智能手表才是关键,目前苹果公司的 Apple Watch 的市场占有率还是最大的,能够撼动其霸主地位才是关键。本来华为有机会,但是由于在芯片方面的影响,华为虽然还保持着其智能手表的更新计划,但频次和速度明显还是出现了下滑,尤其是难以搭载 5G 应用,对于用户的选择或多或少都会带来一些影响。而其他的国产手机厂商在这方面的能力还是略微逊色一些。

3. 智能手表的发展方向在哪里?

目前,一些智能手表的价格不断下调,其中售价低于 100 美元的智能手表数量,已与手环旗鼓相当。目前,无论是智能手表还是智能手环,主要承载着的是记录运动数据,检测睡眠情况,来电短信提醒。智能手表还可以单独通话,并有一些类似于 APP 的应用功能。

当 eSIM 技术逐渐成熟之后,智能手表的单独通话功能就变成现实。它允许用户可以将传统 SIM 卡直接嵌入到设备芯片上,而不是作为独立的可移除零部件加入设备中,用户无需插入物理 SIM 卡即可使用。智能手表和手机可以共享一个电话号码,这样都可以实现通话功能,在锻炼的时候,即使不带手机,也不影响接听电话等等。

我们观察,随着苹果公司把其 Apple Watch 的表盘逐渐在做大,其实也是希望能够搭载更多的应用功能。尤其是现在一些智能手表在传统的一些健康元素之后,已经可以搭载更多的健康监测应用和显示数据。比如,增加心电图检测功能,跌倒感应功能,血氧跟踪,心律预警等等。此外,一度市场还有传闻,一些可穿戴设备厂商正在研究通过智能手表实现不见血监测血糖等功能。一旦实现,将是广大“糖友”的福音,实时监测血糖功能对于糖尿病患者来说还是非常实用的。

可以预测的是,可穿戴设备,尤其是智能手表的发展将向着更加智能化,搭载着健康元素更加丰富,外观设计更加前卫和具有商业气息,并且能够独立完成很多应用,也就是说可以完全脱离手机来单独承载。此外,我们看到苹果在市场的一家独大的局面也出现松动,Apple Watch 的市场份额也出现了一些下滑,虽然在 AirPods/Beats 等方面还保持着优势,进而在整个可穿戴设备市场保持独有的强势,不过在智能手表方面,苹果的地位其实也不是不可撼动的,只有其他厂商的产品做得足够精良,也会吸引不少用户追逐的。

(上接第 51 版)

中国的“新农业”离那样的水平还很远,同比才高半倍到一倍。再则是有机农业,美国已经占到全球的 47%,欧盟则占到 37%,中国才 6%,还有很大的发展空间。

“乡村振兴战略规划”还提到“纵向一体化”的农产品销售设施。迄今为止,中国还没有能够做到生鲜农产品物流冷链的普及,运输中消耗巨大,远高于发达国家。在这方面,日本的实例尤其突出,它设立了基于农村社区的综合性合作社(农协),上面加上国家投资建设的服务型批发市场——有冷冻设施,服务费用较低,产品鉴别精准、高效,农协产品因此成为具有全国声誉的品牌。这些,中国还都没有能够做到。

“新农业”生产和服务进一步发展,无疑会给中国农民带来更高的收入,加上灵便的道路和互联网连接,将会大规模促进中国的城乡贸易,扩大中国自身的国内市场,降低对国外市场的依赖,进一步缩小长期以来的城乡差别,推动中国经济整体的发展。

目前,国家虽然已经相当规模地放宽了农民迁入三、四线城市的门槛,但尚未彻底

取消城乡间的户籍差别。无论在生活水平还是教育水平上,差距仍然比较悬殊。何况,大部分农民子女仍然被限定于户籍所在地的学校,不然便要缴纳昂贵的择校费,严重限制了城乡之间的社会流动,限制了新生代农民工融入城市生活。再则是乡村和城市间的福利保障差距,即便是交通事故人命的赔偿费也有巨大的差别。

以上一切都尚待改良。国家今后在这些方面的改革,虽然在大方向上看来已经基本确定,但快慢和具体措施都尚待观察。

此外,我们之前在重庆市的“实验”中看到过,由政府出资提供先租后买的廉价公租房的措施,为达到条件(工作稳定三到五年)的农民工提供廉价、有尊严地进入城市生活的道路。此项工程的资本不是国家特殊的投资,主要来自政府为民生而进入房地产二级市场的增值。它不是在建设用地上加上基础设施的初级阶段的十倍增值后便转让给开发商,而是由政府本身为 200 万到 300 万的农民工建造廉价公租房,并让其能够先租后买。它的资金主要来自这个二级市场的增值,由政府进入来获取又数倍的增值。

2010 年,国家相关的三部委(财政部、发改委、城乡住房建设部)联名认可重庆实验的这个方面,倡议全国推广,但后来并没有大规模付诸实施。这是国家今天应该重新思考的措施。

今后几年,中国如果能够重新依据这样的做法为农民工提供有尊严地融入长期居留的城市生活的门路,无疑将会大规模缩小目前的城乡差别,大规模扩大农村人民在“中产阶级”中所占的比例,真正实现过去人们所虚构的“橄榄型”的社会模式。那样,不仅会大规模促进经济的可持续增长,还可以真正落实“共同富裕”的社会主义理念。

这里应该连带提到,最近二十年来关于中国城乡差别和农民工问题的研究,较多依赖意识形态化的西方理论的虚构。一个影响极大的“模式”是:世纪之交以来,中国便已大规模迈向西方发达国家的“橄榄型”社会状态,中间大两头小。这一论述依据的不是实际情况(例如,2008 年以来开启的历年的“农民工监测报告”所精准证实的实际),而主要得自意识形态化的西方主流经济学的“理论”模式。即依据诺贝尔经济学奖获

者刘易斯(W. Arthur Lewis)的论说,传统经济(尤其是亚洲的)虽然具有无限的劳动力,但一旦进入现代市场经济发展的转型,便会达到劳动力资源的最佳配置,进入(后来被人们称作)所谓的“刘易斯拐点”,进入现代市场经济的橄榄型状态。

这一论述是在城乡差别仍然巨大,中国非正规经济大规模扩增,农民工缺乏基本社会保障的现实中提出的。它把不适用于中国的西方理论勉强移植到中国,实际上掩盖了中国过去改革时期中差别严峻、社会不平等的基本实际。

我们需要的不是那种勉强的理论移植和中西等同论的意识形态,而是真正基于中国社会实际的概括和符合实际的有效战略、政策。我们要直面中国巨大的人口压力、巨大的城乡差别,以及巨大的正规与非正规经济间的差别的实际。我们需要的不是意识形态化的虚构、硬套西方的理论,而是符合实际、能够见效的脚踏实地的实施方案及其执行。中国需要的是为中国将近三亿农民工谋求能够真正融入城市社会、进入中产阶级的可行道路。



川陕名吃

地址 (DC 店和 Rockville 店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿 1 号路南下, 从乔治城和乔治华盛顿大学沿 New York Ave 东行, 均约 15 分钟车程。店内有大型 KTV 包厢享受美食, 纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理, 有意者请电洽。

地道陕西名吃, 聘请原陕西丈八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺; 同时聘有精通川菜, 粤菜和各类家常菜的驻店厨师; 新的经营理念, 为您提供一流的服务。店内设有钓鱼台豪华包厢(最多容纳 60 人)及大型宴会厅(可容纳 300 人以上), 酒水齐全, 卡拉 OK 助兴。环境优雅, 空间宽敞, 自拥上百停车位, 可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊, 交通便利, 诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

