

奥密克戎袭来 达沃斯年会推迟



鉴于新冠病毒变异株奥密克戎(Omicron)所带来的持续的不确定性,世界经济论坛20日表示,将“推迟在达沃斯举行的年度会议”。这是会议举办连续第二年遇挫。

综合报道,世界经济论坛20日宣布,因奥密克戎毒株暴发导致的持续不确定性,该组织将推迟在瑞士达沃斯举行的2022年年会。年会原定于2022年1月17日至21日在瑞士的达沃斯-克洛斯特斯举行。目前则计划改为在初夏举行。

世界经济论坛表示,当前疫情状况使得召开全球性现场会议变得极其困难。筹备工作得到了专家指导,并得益于瑞士政府在各个层面的密切合作。然而,尽管会议制定了严格的卫生协议,但奥密克戎毒株的传播性及其对旅行和流动性的影响,使得会议必须延期举行。

此前报道指,前几日,世界经济论坛官员还表示对会议的举办有信心。但奥密克戎毒株在当地快速传播,拥有大约850万人口的

瑞士本月报告了16万病例,会议计划也因此作废。

世界经济论坛总部位于瑞士日内瓦,是致力于推动公私合作的国际组织。世界经济论坛年会(又称“冬季达沃斯”)每年年初在瑞士阿尔卑斯山小镇达沃斯举行,吸引全球各界重要领袖参与。

按照原本的计划,本届达沃斯年会的重要议题包括:推进国际合作,应对气候变化,塑造更好的就业前景,加快推广利益相关者理念以及利用第四次工业革命的各项技术。世界经济论坛彼时表示,疫情加剧了社会分裂的状况。因此,2022年将成为各国各界领袖齐心协力、开展合作和制定政策的关键之年。

此前,世界经济论坛方面数次希望举行线下峰会,但均因疫情作罢。这也是该达沃斯年会连续第二年无法如期在线下举行。今年年初,世界经济论坛年会首次改为线上举办“达沃斯议程”对话的方式,有70多个国家的1500多位商界、政界和社会组织领袖在线上参与。

SEC出台新规

要求在美上市中企披露更多信息

根据美国证监会(SEC)的一项新指引,在美上市的中国公司必须披露更多可能给投资者带来的风险。

SEC要求中企加强风险披露。新加坡《联合早报》援引彭博社报道,SEC负责审查公司申报的机构20日要求,这些公司需要作出更具体和突出的披露,以符合联邦证券法律。该机构还表示,特殊目的收购公司(SPAC)应披露其发起人或多数高管是否在中国,以及并购目标是否位于中国。

SEC的公司金融部门官员说:“最近发生的事件凸显了投资于那些设于中国或大部分业务在那里的那些公司所带来的风险。鉴于这些担忧,本部门正在向设在中国的公司发出意见函,寻求更具体和突出地披露与设在中国公司相关的法律和运营风险。”

SEC表示,公司应特别谨慎,就其用于在美国上市的壳公司做出明确的披露。美国证券交易委员会主席詹斯勒(Gary Gensler)之前曾警告称,美国投资者可能是

在投资于与一家中国公司有关的实体,而不是该公司本身。

SEC会员工在一份意见函中列出了这些加强披露的要求,也将适用于已经在美国挂牌上市的中资公司。SEC介绍,公司应该在诸如年报或招股说明书补充说明等文件中纳入这些须披露内容。

SEC要求在美上市公司须接受PCAOB检查

上海第一财经报道,本月2日,SEC宣布通过法规修正案,完善了《外国公司问责法案(HFCAA)》相关的信息提交与披露实施细则,监管政策即将进入实质性执行阶段。

根据新规,SEC要求在美国上市的外国企业必须披露是否由政府实体拥有或控制,并提供审计检查证据,同时以可变利益实体(VIE)上市的企业需要进一步加强信息披露。若PCAOB(美国上市公司会计监督委员会)规定期内不能取得所要求的审计底稿,或者企业未及时向SEC申报是否为外国政府所有及控制,法则准许SEC可禁止上市公司股票交易,甚至摘牌。

细则明确,被提出监管要求的相关海外公司将有15天的时间向SEC发起司法上诉,SEC对不遵守规则的公司退市时限最长为三年。

中方:对话与合作是正道

中新网报道,针对SEC2日通过的有关规定,中国外交部发言人赵立坚3日称,美方的有关做法是对中国企业政治打压的又一个具体行动,也是美方打压遏制中国发展的又一个具体表现。我们对此表示坚决反对。赵立坚表示,中方始终认为,在资本市场高度全球化的今天,有关各方开诚布公地就加强跨境监管合作、保护投资者合法权益等议题,加强对话与合作,才是解决问题的正道。将证券监管政治化,损人害己,将使美国投资者失去投资许多世界上增长最快的公司的机会,也将使美国专业服务机构失去许多业务机会。美方应认清形势,为外国企业在美投资经营提供公平、公正、非歧视的环境,而不是设置重重障碍。中方将采取必要措施,维护自身正当合法权益。

未及时发现安全漏洞

阿里云被中国工信部暂停合作6个月

近期,中国工信部网络安全管理局通报称,阿里云计算有限公司发现阿帕奇(Apache)Log4j2组件严重安全漏洞隐患后,未及时向电信主管部门报告,未有效支撑工信部开展网络安全威胁和漏洞管理。

综合上海第一财经、广州21世纪经济报道报道,通报指出,阿里云是工信部网络安全威胁信息共享平台合作单位。经研究,工信部网络安全管理局决定暂停阿里云作为上述合作单位6个月。暂停期满后,根据阿里云整改情况,研究恢复其上述合作单位。

上海观察家网此前曾对该事件做过详细报道,11月24日,阿里云发现这个可能是“计算机历史上最大的漏洞”后,率先向位于美国的阿帕奇软件基金会披露了这一漏洞,但并未及时向中国工信部通报相关信息。这一漏洞的存在,可以让网络攻击者无需密码就能访问网络服务器,包括苹果、三星以及Steam在内的云服务都可能受到影响。阿帕奇软件基金会已将这一漏洞的严重性列为最高。

中国工信部网络安全管理局12月17日曾发布《关于阿帕奇Log4j2组件重大安全漏洞的网络安全风险提示》。

其中提到,阿帕奇Log4j2组件是基于Java语言的开源日志框架,被广泛用于业务系统开发。

12月9日,中国工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台收到有关网络安全专业机构报告,阿帕奇Log4j2组件存在严重安全漏洞。工业和信息化部立即组织有关网络安全专业机构开展漏洞风险分析,召集阿里云、网络安全企业、网络安全专业机构等开展研判,通报督促阿帕奇软件基金会及时修补该漏洞,向行业单位进行风险预警。

该漏洞可能导致设备远程控制,进而引发敏感信息窃取、设备服务中断等严重危害,属于高危漏洞。为降低网络安全风险,提醒有关单位和公众密切关注阿帕奇Log4j2组件漏洞补丁发布,排查自有相关系统阿帕奇Log4j2组件使用情况,及时升级组件版本。

资料显示,阿帕奇软件基金会于1999年成立于美国,是专门为支持开源软件项目而办的一个非营利性组织。在它支持的Apache项目与子项目中,所发行的软件产品都遵循Apache许可证(Apache License)。

通胀挤压假日预算 低收入群体很“受伤”

一年一度的假日购物季即将来临,零售商们正在摩拳擦掌,希望今年的销售额再创新高。然而对于一些低收入消费者来说,由于受到39年以来最高通货膨胀率的冲击,今年假日的消费预算不得不收紧。

美联社报道,据政府上周的报告显示,过去一年消费者价格上涨了6.8%,其中一些最大的成本上涨来自食品、能源、住房、汽车和服装等必需品。

总的来说,物价上涨正在改变许多民众的购物习惯。对一些人来说,这只会带来少许不便,迫使他们在木材价格上涨的情况下推迟建造露台。但对于现金储备较少或几乎没有的低收入家庭来说,他们正在做出更艰难的抉择,比如选择怎样的食物,或者是否必须大幅减少给孩子们的节日礼物——或者根本不准备礼物。

来自俄亥俄州博德曼市

(Boardman)的33岁全职妈妈伊玛瑞斯·贝拉斯克斯(Emarilis Velazquez)近日因为食物和服装等都涨价了而发愁。最近几个月,她每月的杂货费从650美元飙升至近850美元。为了省钱,她挑选了更便宜的肉和洗涤剂。甚至连孩子们的服装都只在旧货店购买了。

今年节日,她计划只为3个年幼的孩子花费600美元,而不会为亲戚购买任何礼物。

“通货膨胀正在摧毁低收入家庭的钱包。”全美研究小组主席C·布里特·比默(C.Britt Beemer)说,“他们将不得不对买什么和吃什么作出抉择。”比默预计,低收入家庭的假日消费将比一年前减少20%。

在这样的特殊时期,一些以超低价为吸引力的零售商甚至也开始涨价。曾经的一元店“美元树(Dollar Tree)”近日由于成本和运费上涨,大部分商品的价格都将提高到1.25美元。贝拉斯克斯表示,

每件商品都要多花25美分,因此她减少了购物的冲动。

不过,尽管存在通胀压力和奥密克戎新变种的影响,全美零售联合会(National Retail Federation)仍表示今年假日购物季的销售增长似乎将超过原本预计的8.5%到10.5%之间。

据美联社NORC公共事务研究中心(Associated Press-NORC Center for Public Affairs Research)的一项民意调查显示,约3/4的民众表示,他们将向朋友和家人赠送礼物,以庆祝今年的冬季假期。然而不断上涨的成本确实影响了买礼物。约6/10的民众表示节日礼物的价格比平时高,而只有2/10的人表示没有。同时,约2/10的人表示,他们最近没有购买礼物。

然而,对成本压力感受最强烈的仍是低收入群体。45%年收入低于5万美元的家庭和40%年收入在5万至10万美元之间的家庭表示,



今年更难买得起礼物了。而在高收入家庭中,这一比例仅占30%。

“在一年前,甚至5年前,低收入家庭就很难有额外的钱来买礼物了。但现在就更难了。”CreditCards.com的高级行业分析师泰德·罗斯曼(Ted Rossman)表示,他在10月的调查发现,由于必需品价格上涨,今年有相当多的低收入群体放弃了节日礼物的购买。

像位于加州奥克兰的希洛教堂(Shiloh Church)这样的食品银行同样感受到了这样的经济压力。据该食品银行的负责人杰森·鲍蒂斯塔(Jason Bautista)介绍,在过去3个月里,到访希洛教堂的人数激增。甚至是那些有工作的人,每周也要来这里领取一盒必需品,或免费的农产品和其他食品。