

Live!  
CASINO • HOTEL

# 马里兰 LIVE!

## CASINO & HOTEL 大赌场新年庆典

传统贺岁节目喜迎虎年来临  
2022年1月29日(星期六)下午5时30分

虎年伊始,万象更新!马里兰 Live! Casino & Hotel 大赌场举行传统新春活动,庆祝缤纷多彩的亚裔文化。虎是十二生肖中排行第三的瑞兽,象征强大力量、驱邪退煞和勇往无畏等多项特质。

今年的新年庆典以2022年1月29日(星期六)下午5时30分举行的传统舞狮“采青”仪式揭开序幕,一众主礼嘉宾为色彩斑斓的醒狮点睛,然后便在锣鼓喧天声中跃上跳下采摘生菜,祝愿所有人新年招财纳福,好运接踵而来。之后狮队和赌场代表在赌场内巡游向顾客拜年,祝所有人富贵吉祥、鸿运当头。

晚上8时至10时,马里兰 Live! Casino & Hotel 大赌场在 The HALL 举办一场盛大的农历新年庆典,为受邀的 Live! Rewards® 会员呈献众多传统贺岁节目。从厨师精心设计的家庭式贺年盛宴、新春大抽奖包括20名幸运儿分享\$12,888 现金、免费博彩及金虎摆设,还有众多传统表演、手工艺和娱乐活动,包括:

书法大师写挥春  
传统姓名绘画  
与财神合影,祈求财运亨通  
传统舞龙  
中华乐器  
韩国扇子舞和鼓舞  
变脸表演  
Jessica Lee 流行音乐演唱

随着农历新春到来,Live Casino & Hotel 大赌场的正宗亚洲美食餐厅乐富小馆(Luk Fu)也从1月28日起推出应节年菜,包括港式龙虾、香酥全鱼等佳肴。查询更多信息,请登陆乐富小馆网站 [maryland.livecasinohotel.com/dine-and-drink/luk-fu](http://maryland.livecasinohotel.com/dine-and-drink/luk-fu)。

关于 Live! Casino & Hotel

荣获 AAA 四钻评级的 Live! Casino & Hotel 是美国最大商业赌场之一,位于华盛顿特区/巴尔的摩走廊,毗邻 I-95 州际公路、Route 100 公路和 Arundel Mills 的 B/W Parkway。赌场每天24营业,年终无休,除了提供超过200款现场赌桌游戏(包括一个扑克厅),还有大约4,000台老虎机、两个高额赌厅,以及吸烟人士专用的 Orchid Gaming & Smoking Patio。顾客还可以在此享受屡获殊荣的酒店住宿服务(酒店拥有310间豪华客房)及在马里兰 Sports & Social 内获得最刺激的运动迷体验。The HALL at Live! 更是一个三层高的多用途音乐厅和活动场馆,这里有40,000平方英尺的可定制会议空间,随时能够定制成为一个不同形式的宴会厅和活动场地。如需预订,请致电443-445-2929或登陆网站: [LiveCasinoHotel.com](http://LiveCasinoHotel.com) 在线预订。马里兰 Live! Casino & Hotel 由 The Cordish Companies 的附属公

司拥有和运营。查询详情请致电 855-5MD-LIVE(855-563-5483)或是登陆网站: [LiveCasinoHotel.com](http://LiveCasinoHotel.com) 或 [LiveCasino.social](http://LiveCasino.social)。并可以通过 Facebook、Twitter 和 Instagram 等社交媒体关注我们 @LiveCasinoMD。

有关就业机会,请登陆网站: [www.LiveCasinoHotel.com/jobs](http://www.LiveCasinoHotel.com/jobs)。

关于 The Cordish Companies

The Cordish Companies 的起源可以追溯到1910年,传承四代至今仍然是私人控股的家族企业。经过百年发展经营,The Cordish Companies 已经演变成为一家国际领先的商业房地产、娱乐专区、体育馆主题项目、博彩和酒店、住宅物业、餐厅、国际都市规划、共享工作空间和私募股权投资的多元化业务集团。作为全球最大型和最受推崇的开发商之一,The Cordish Companies 史无前例地七次获得美国城市土地学会(Urban Land Institute)颁发“卓越奖”,以表扬它在各个所在城市做出的重大贡献。The Cordish Companies 在全美成功开发和经营多个备受好评的餐饮、娱乐及酒店场所,而且许多都是归在 The Cordish Companies 自家的 Live! 品牌旗下。Live! 早已被广泛评为全国最优秀的娱乐品牌之一。博彩业方面,The Cordish Companies 在全球营建多个极为成

功的赌场酒店度假村,包括 Hard Rock Hotel & Casino Hollywood、Hard Rock Hotel & Casino Tampa 及 Live! Casino & Hotel Maryland。这些赌场物业均是全国最受关注的餐饮、娱乐、博彩、酒店和体育馆主题玩乐胜地,每年吸引访客总量超过5,500万人次。The Cordish Companies 公司历经数代传承仍然坚守着“品质”、“企业精神”、“长期个人关系”和“诚信”等的家族核心价值。该集团至今依然拥有及管理着几乎每个创办的企业单位,就是家族领导人深具远见的最佳印证。查询更多信息请登陆网站: [www.cordish.com](http://www.cordish.com) 或通过 Twitter 关注我们的最新消息。

“The Cordish Companies”、“The Cordish Company”和“Cordish”乃不同独立公司、法律实体和合伙企业(“Cordish Entities”)特许使用之商标。每个 Cordish Entity 都是一个单独、单一目标的法律实体,而且仅对其义务和责任负责。现有的 Cordish Entities 之间不存在共同业务或财务上的相互依赖关系,资产或负债也不混合,更不应因为在此或在其他地方可能同时引用以“Cordish”、“The Cordish Companies”或者“The Cordish Company”为名称经营的多个独立实体而认为它们之间有上述关系的存在。

## 咖啡涨价大潮来袭? 面对着越来越贵的咖啡,打工人到底该怎么办?

这些年伴随着咖啡在中国市场的不断普及,越来越多的打工人都逐渐成为了咖啡党的一员,之前我们曾经讨论过众多的咖啡产品和咖啡品牌,不过直到最近有个消息却突然引发了咖啡市场的波动,这就是咖啡要涨价了?我们到底该怎么看?面对着越来越贵的咖啡打工人该咋看?

一、咖啡涨价大潮要来了?

据新消费日报报道, Tim Hortons 咖啡(下称“Tims 咖啡”)在元旦后完成了一次涨价。有知情人士透露:“这次调价主要还是出于市场运营情况的考量,对9款商品进行了小幅价格调整,调整幅度为1-2元不等。”

而上游新闻的报道则显示,近日,有消息称,Tims 咖啡在元旦后完成了涨价,调整幅度为1-2元不等。而在此之前,瑞幸咖啡也曾“悄悄”提价,外卖产品涨价3元,变得越来越“便宜”。

上游新闻记者注意到,目前微博上有不少网友吐槽 Tims 咖啡涨价的现象,甚至有网友指出其已经两个月涨价两次。对此,Tims 咖啡向网友回复称,在综合考量了市场运营后情况,对少部分产品进行了价格调整,希望顾客理解。

对于本次调价的具体原因,截止发稿时,Tims 咖啡相关工作人员未有回复。根据相关报道,Tims 咖啡主要对9款商品进行了小幅价格调整,调整幅度为1-2元不等。

不仅是 Tims 咖啡,瑞幸咖啡早在去年也曾有过一轮调价。相比自提咖啡,外送咖啡产品涨价3元,这意味着算上运费6元,一杯外送咖啡较自提咖啡贵了9元。这还不是

瑞幸咖啡第一次提价,2020年初,瑞幸咖啡全线产品曾提价1元。

而虎嗅的报道则显示,1月6日,星巴克调整了西南部分城市的门店基础SKU价格,部分单品上涨幅度约为2元。涨价之风甚至已经吹到了韩国。作为亚洲人均咖啡消耗量最大的单一市场,韩国人迎来了咖啡最贵时刻:以星巴克为首的多家咖啡品牌在韩国市场进行调价,据悉部分韩国星巴克门店单品价格将上涨约2元。

截至2021年12月,美国纽约洲际交易所的阿拉比卡咖啡原豆价格较当年年初翻了一番,达到2019年底的4倍多。阿拉比卡咖啡原豆占全球咖啡原豆产量的60%。截止目前,巴西是全球最大咖啡产地。但在2021年巴西出现了本世纪最严重干旱(据悉,本次干旱状态放到20世纪也算巴西史上最严重的之一)紧接其后的是霜冻灾害。

二、咖啡越来越贵打工人该咋办?

之前,我们在写 Tims 冲刺上市的时候,就有粉丝留言说 Tims 要喝不起了,的确当天 Tims 就宣布了涨价,那么,我们到底该怎么看越来越贵的咖啡?作为打工人的我们到底该怎么办呢?

首先,咖啡越来越贵是多种因素叠加的必然结果。其实,咖啡涨价的消息已经不是现在一两天刚刚出现的了,早在2021年的时候其实就已经有了咖啡豆减产,咖啡要涨价的消息,当时由于还是原材料的消息,所以还只是在上游供应链端,还没有最终传递到下游市场端来,所以这个消息还不明显,但是伴随时间的推移,涨价的因素开始呈现出

叠加的趋势。

一是原材料减产所带来的价格上涨,由于巴西咖啡豆的减产直接导致了咖啡都价格的上涨,干旱与霜冻等自然灾害导致了咖啡生产出现了严重的问题,咖啡豆的减产开始在全球范围内蔓延,到了2022年初终于传导到当前的中国咖啡消费市场。

二是全球的供应链价格上涨,受到覆盖全美的通货膨胀的影响,全世界的供应链都开始出现了通胀的压力,咖啡豆作为以美元定价的全球商品,自然也受到了通胀压力的影响,也必然出现了价格上涨的压力。

三是国内消费市场的角度来说,受到人工成本、房租成本上涨的影响,越来越多的咖啡企业开始面临较大的市场压力,最终开始出现了涨价的趋势。在上海,已经有门店发现自己在2022年将面临2.5倍于2020租金的“窘境”。而在部分机场和高铁“点位”,激烈的点位争夺,几乎让人“无暇喘息”。

其次,咖啡涨价大潮之下,我们打工人该咋办?面对着咖啡的价格越来越贵,我们每个人打工人到底该怎么办也变成了大家最关心的话题,其实解决的思路也有不少,不妨和大家探讨一下。

一是找到一些相对而言受成本上涨影响较小的咖啡产品。其实,我们看到除了咖啡豆价格上涨这个相对比较硬性的影响因素之外,像很多咖啡都是软性的影响因素比如房租、人工等等,其实这也为我们提供了一个思路,这就是这些影响较少的咖啡产品,这就是便利店咖啡,最近几年像便利蜂推出的不眠海咖啡,全家推出的湃客咖啡等

等这些便利店咖啡借助着便利店本身的共享优势,有效地降低了咖啡的成本,特别是房租成本和人工成本,这让这些咖啡产品的竞争力得到了进一步的提升,特别是在其他几家咖啡巨头涨价之后,便利店咖啡的市场竞争力开始全面提升。

二是寻找更适合国人消费诉求的国产咖啡品牌,虽然瑞幸咖啡已经开启了涨价的道路,但是瑞幸本身的特点就是优惠活动非常多,再加上最近比较红火的本土咖啡品牌,比如 Manner、Seesaw、M Stand 等现磨咖啡品牌,由于市场的竞争相对比较激烈,再加上这些咖啡品牌有足够的风投资源进行支持,这个时候他们的价格优势往往显得更加明显,也更加愿意自己花钱来补贴消费者,这些品牌无疑成为了咖啡涨价潮之下比较有市场竞争力的品牌,也给市场的发展提供了更多的可能性。

三是自己做咖啡也不失为一种好主意。之前,基本上说起自己做咖啡,要么就是没啥口感的雀巢速溶,要么就是非常复杂的手冲咖啡,其实这些年一些很方便快捷的咖啡产品已经开始出现,比较受欢迎的比如说 UCC、隅田川等品牌的挂耳咖啡,三顿半、永璞等为代表的冻干速溶,这些口感也都是非常不错,而且成本远低于大家日常买的咖啡店咖啡。

其实,咖啡店涨价已经在所难免,对于我们普通人来说,大家完全可以进一步用第一性原则将咖啡需求回归到最核心的功能性上,从而真正应对这种涨价。