

互联网：区块链的镜子

这是一个区块链的应用真正大爆发的时代。

这种大爆发的态势，并不仅仅只是局限在区块链本身，而是更多地体现在区块链的应用上。

元宇宙自不必说，以 NFT、法定数字货币为代表的较为纯粹的区块链应用，更是越来越多地与我们的生活深度结合在一起。

告别了野蛮与无序，区块链终于迎来了规范与健康。

这是一件好事。

当一种技术真正进入到良性的发展阶段之后，更多地昭示出来的是一个真正意义上的商业化时代的来临。

互联网如此，区块链同样如此。

我们都知道，当初的互联网同样经历了一个野蛮生长期，而经历了那样的野蛮生长期之后，它才真正开启商业应用的新阶段，最终，经过了 PC 时代和移动互联网时代的洗礼之后，真正成为了一种全新的生活方式。

区块链正在沿着互联网的道路前进，只不过它的发展更加快速，它对于人们的生产和生活的改造更加深刻而已。

正是由于互联网与区块链的诸多相似，我们才会看到人们在描述区块链的时候总是会以 Web 字眼来诠释。

比如，人们用 Web3.0 来定义元宇宙时代，正是这种现象的直接证明。

当互联网与区块链越来越多地联系在一起的时候，以互联网为鉴，我们可以更加明确地了解与窥探区块链的未来发展之路。

强大的应用生态，是区块链时代的注脚。缺少了强大而多元的生态，是不能被成为一个时代的，互联网如此，区块链同样如此。

互联网时代之所以会有如此强大的影响力，其中一个很重要的原因在于，它与人们所见的几乎所有的流程和环节都产生了联系。

人们的吃穿住行，无一例外地都与互联网产生了联系，并且它们还真正建构起了一个强大的生态系统。

正是因为如此，我们才能将这个时代称之为互联网时代。

区块链时代同样如此。

尽管同早期区块链的应用仅仅只是局限在数字货币的形单影只相比，如今的应用已极大地丰富化，但是，这些应用与互联网的应用相比依然存在着巨大的差别。

应用的广度自不必说，纵然是现阶段，区块链的应用依然局限在为数不多的场景与行业当中。

从本质上看，我们所处的时代依然是一个以互联网为主导的时代。

区块链仅仅只是在为数不多的几个领域里存在并成熟，距离互联网那样的广度尚且存在很大的差距。

如果说，应用的广度限制了区块链生态的边界，那么，应用的深度，则限制了区块链生态的想象空间。

不可否认的是，区块链技术是比互联网技术更加深度和基础的。

但是，我们看到的区块链的应用更多地仅仅只是一种较为浅层的商业模式的优化和升级，而没有真正从更为深层次的内在元素上做出改变，或许让区块链的应用缺少了想象空间。

若要进入到真正意义上的区块链时代，必然需要建构起强大的应用生态，当我们的吃穿住行都与区块链联系在一起，并且真正从本质上改变了这些行业之后，我们才能说区块链时代的来临。

否则，所谓的区块链时代，仅仅只是一句妄谈而已。

完美进化的商业闭环，是区块链成熟的表现

仅仅只是落地和应用，而没有商业上的回馈，纵然是再强大的技术都是一座空中楼阁而已。

没错，我们现在是出现了诸如此类的诸多的区块链应用，但是，距离像互联网时代那样完美的商业闭环，尚且有一定的距离。

互联网时代之所以会有如此多的应用，之所以会有如此多的门类，我认为，其中一个很重要的原因就在于它实现了完美的，可以进化的商业闭环，并且真正将这样一种商业闭环发挥到了极致。

对标互联网，我们同样可以确认的是，区块链依然需要建构一种类似完美的，可以进化的商业闭环，当区块链真正建立了这样一种商业闭环之后，它的发展才能进入到真正意义上的成熟期。

纵观当下的区块链市场，玩家们要么仅仅只是用区块链的概念来圈钱，要么仅仅只是一味地用区块链来自嗨，全然没有找到区块链与现实商业的结合方式。

与其说，现在区块链进入到成熟的发展阶段，不如说，区块链依然在黑暗里摸索。

不断寻找区块链与现实商业的结合方式，并且不断用完美的，可以进化的商业闭环来满足区块链自身的进化，才能真正将区块链的发展带入到全新的发展阶段。

如果我们仅仅只是一味地将对于区块链看成是一座空中楼阁，一座乌托邦，而没有真正找到区块链与现实商业，现实商业的结合方式，那么，纵然是再具有颠覆性的商业模式，都仅仅只是一个虚假的，不可触摸的概念而已。

所谓的区块链的成熟，依然仅仅只是一个遥不可及的梦。

多元而完备的基础设施，是区块链时代的必然

回顾互联网的发展史，我们可以非常明显地看出，互联网之所以会有如此强大的影响力，其中一个很重要的原因在于它与行业深度融合在了一起，并且将传统行业进行了深度而全面的改变，甚至可以说，互联网俨然已经成为了一种基础设施。

从这个角度来看，改变互联网时代的内在元素和内在逻辑，并且真正形成一套富有区块链特色的发展模式，才是区块链行业的发展真正进入到新阶段的标志。

这是我们通过互联网深切感受到的。然而，现在的区块链正在经历的是怎样的一种发展状态呢？

我认为，现在区块链正在经历非常早期的阶段。

在这个非常早期的阶段，我们看到的是各种以数字为代表的新迹象的出现，包括，数字元素，数字逻辑，数字产品等诸多数字化的迹象，基本上都是在这样的大背景下诞生的。

我认为，在数字化的基础设施尚未真正建立起来之前，谈论区块链时代的来临基本上是一种夸夸其谈。

通过将数字技术落地和应用到不同的行业当中，通过用数字科技不断改造传统行业的内在元素和运行逻辑，区块链的发展才能真正进入到一个全新的发展阶段。

当数字化时代真正来临和完成之后，区块链技术才能真正发挥出全部的功能和作用，才算是进入到真正意义上的区块链时代。

区块链的落地和应用迎来了大爆发，这是经历了长时间的沉淀和积累之后，行业发展的必然趋势。

然而，仅仅只是以此来判断区块链时代的到来，很显然是为时过早的。

庆幸的是，我们可以从互联网的身上看到区块链的影子，并以此来找到发展区块链的正确方式和方法。

以互联网为鉴，观察区块链，看清区块链的真实样子，才是进入到真正意义上的区块链时代，并且真正将区块链的发展带入到良性、健康发展阶段的关键。

此刻，互联网恰恰成为了区块链的一面镜子。

进军元宇宙，高通为何也变得急不可耐了？



当元宇宙概念越来越火爆之后，互联网巨头们纷纷染指这个新兴的风口市场，除了 Facebook 的孤注一掷之外，我们看到包括微软、谷歌、百度、高通和中国电信运营商等等企业都宣布进入到元宇宙市场。当然，各家还是依托自身的技术优势和行业特点进行布局，侧重点有所不同。

众所周知，作为芯片研发方面的巨头高通公司在 4G 时代是赚了一个盆满钵满，进入到 5G 时代之后，遭受了联发科的激烈竞争，不过由于华为的退出竞争序列，让高通得到了又一个高速发展的契机。元宇宙概念的出现，高通也不甘示弱，开始布局在这个新兴市场的发展机会。

1. 合纵连横，高通悄悄地发力？

近日，我们看到，高通宣布与微软合作开发 AR 眼镜芯片，目的就是进军元宇宙。在 CES 展会上，高通宣布与微软达成新合作，将共同研发 AR 眼镜芯片，可以实现元宇

宙工作及娱乐。此前，谷歌在 VR 眼镜方面也有自己的研发，但后来的效果不过，逐渐淡化了研发投入。

如今，元宇宙概念的崛起，让巨头们又看到了新发展机会。高通 CEO 克里斯蒂亚诺·阿蒙表示，两家公司将会合作开发整合软件的定制芯片，开发者可以用芯片创建虚拟世界，让用户在虚拟世界中工作、娱乐。阿蒙表示，未来的合作设备将会与微软软件产品“Mesh”协作，该软件可以让 A 用户将真实感投射到 B 用户的头盔中，这样相隔很远的两人会感觉自己处在同一房间内。

不过对于头盔的构建以及用户使用方面的舒适度如何，尚不可知。未来的设备还会使用高通 Snapdragon Spaces 软件，它可以提供基本 AR 功能，比如给物理空间绘图，将数字对象置于绘图之上；还可以追踪手势，用户可以用手势操纵数字对象。阿蒙说：“多年来，我们一直在讨论出现大规模应用穿戴 AR 设备的可能性。”

除了和微软的合作之外，高通和 SK 海力士也有合作。同样是在 CES 会上，SK 海力士高层表示，SK 海力士、SK 电讯和高通公司计划联合投资并制造 AI 芯片。目前 SK 电讯已经推出了自己的 AI 芯片，如今三家计划合作，也是为了能够在 AI 研发方面有更新的技术进步。

2. 元宇宙硬件已经来了？

在各大科技企业纷纷布局元宇宙概念

的时候，一些“早期”的元宇宙产品也开始问世了，其中最具有代表性的就是 VR 设备。索尼公司宣布将与曼城合作，为球队的阿提哈德主场开发一款数字娱乐产品，以便世界各地的球迷都可以“虚拟”观看。此外，一些城市也把元宇宙布局提上日程，打造元宇宙城市不再是虚幻的梦想。

在本届 CES 展会上，诸多的厂商对元宇宙都非常看好，厂商们预测，人们在这个虚拟世界中花费的时间将越来越多，超过以往任何时候。因此未来的市场机会也是颇为广阔的。而最直观的改变，就是市场将需要更多的处理器、更强的计算能力和更多的可穿戴设备，由此带来一波新的硬件需求，甚至可与早期的智能手机需求相媲美。半导体、服务器、传感器、相机和显示器等零部件制造商，都将受益匪浅。

郭明錤也曾表示，苹果公司在今年会推出自己的第一款 AR 产品，虽然库克不愿意叫元宇宙，但其实也是元宇宙应用的一个方面。甚至郭明錤还断言：未来十年苹果 AR 产品将替代 iPhone 成为移动终端市场的最受欢迎产品和替代者。

此外，韩国游戏和娱乐公司正与电影制作人和软件公司合作，以增强视觉效果，使他们的产品更适合“元宇宙”。有投行也表示，元宇宙将对社交媒体和娱乐的消费和互动方式产生重大影响。当然，这个应用范围包括虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR)、混合现

实 (MR) 和扩展现实 (XR)，它涵盖了从完全合成的内容，到与真实世界交互的合成内容等诸多方面。

3. 在新赛道，高通的机会有多大？

进入 5G 时代之后，高通的优势已经逐渐被联发科追赶上了。在中低端市场已经完全超越，在高端市场虽然还有差距，但是在缩小，这是联发科沾光华为退出的最大优势。当然，高通目前的实力还是最强的。

据 CINNO Research 月度数据显示，11 月在手机 SoC 方面，联发科再度超越高通，以 860 万颗的智能芯片销量蝉联 11 月榜首，而高通以 840 万颗的当月销量紧随其后，两家厂商间的销量差距进一步缩小。

虽然苹果公司也再度月度问鼎中国智能手机市场份额的魁首位置，不过中国手机军团的诸多品牌和联发科、高通都有深度的合作，甚至是捆绑。他们的出货量直接带动了两大芯片巨头的市场利润和份额变化。

进入元宇宙时代之后，如果智能手机的市场需求出现停滞甚至下滑之后，未来的新竞争赛道就是在元宇宙市场，这是全新的终端设备和应用场景，目前的芯片研发的方向就会发生一些变化，这对高通和联发科都是新的考验，如何布局元宇宙市场，必须提前谋划和准备。高通无疑已经走到了前列，起码开始布局了，而联发科有点“后知后觉”的味道。不会像在移动芯片领域那样，一步差步步差吧？

华府冷暖空调
专业快速，服务 DC/VA/MD
电话：240-421-7363
9-153

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理：
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机：
零件 10 年保证 / 1 年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

专业中央空调

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC 9-147
代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman
专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话：571-334-9893
Licensed, Insured

冷暖专版