

1月29日云端

群星璀璨的大华府虎年春晚 终极剧透版来啦

由美国华盛顿地区同乡会联合会主办，与东方卫视美国新闻中心联合制作的“2022春回大地”云端华府春晚，在幕后团队紧锣密鼓的筹备中，即将于2022年1月29日，周六晚七点半正式拉开帷幕。欢天喜地的虎年新春晚会，到底是什么样的呢？跟我们一起去看彩排，一睹为快吧。终极剧透版来啦，又将迎来哪些大明星，快来猜一猜，神秘面纱等你来揭开！

精彩纷呈，耳目一新
整台节目洋溢着欢乐、喜庆、祥和的节日气氛，集合了拜年、歌舞、戏曲、相声、游戏、抽奖等用多种艺术形式，充分诠释了“春回大地，喜气洋洋”的主题。这是继2021年云联欢后，美国华盛顿地区同乡会联合会第二次将春晚的舞台移至云端，聚焦新风尚，振奋新精神，好看、好听、好玩，可谓新意迭出，令人大饱眼福。云端华府春晚筹备委员会自去年九月份启动以来，由同乡会联合会副会长沈月亮任总协调，周刚、韩军、余本智、曲长虹、孙杰、黄雷等组成筹委会进行精心策划，各相关协作人员，如导演节目组、公关部、商务赞助部、技术支持部、后勤部及参演的各同乡会会长及理事们等均全力以赴，协同合作，保障整台晚会的顺利进行。

群星璀璨，视听享受
“十五的月亮，照在家乡，照在边关，宁静的夜晚你也思念，我也思念”，以一曲《十五的月亮》被老百姓所熟悉，家喻户晓的大明星。她的代表作非常多，大家耳熟能详的《血染的风采》、《春天的故事》、《今天是你的生日，中国》等等，这是哪位大明星呀？大家一定都猜对了。中国著名女高音歌唱家，国家一级演员，终身享受国务院政府特殊津贴，中国音乐学院声乐歌剧系客座教授，华中师范大学音乐系客座教授，南京师范大学音乐学院客座教授董文华女士将亲临我们的舞台，为大家带来好听的歌以及新年的祝福。此外还有东方卫视著名的节目主持人曹可凡表演的节目，想知道？等下期预热报道我们会剧透他哈。

由著名指挥家马国富先生和本地著名的黄河艺术团、华盛顿男声合唱团及社区各同乡会的音乐爱好者们带来贝多芬的经典曲目《欢乐颂》大合唱，引领大家一起进入相亲相爱的欢乐海洋，尽情享受音乐的美好。作品是一首庞大的变奏曲，充满了庄严的宗教色彩，气势辉煌。作品是人声与交响乐队合作的典范之作。贝多芬将合唱与管弦乐巧妙地融合在一起，使合唱充满了势不可当的力量，欢乐达到了光辉灿烂的顶点。

说相声、唱小品
俗话说春晚就是一道满汉全席，哪能少了中国传统曲艺相声。在大家的热烈期盼中，著名相声表演艺术家、影视演员、中国人民解放军空政话剧团国家一级演员张大礼先生和中国著名相声演员、影视演员、主持人陈寒柏先生特意给我们的虎年春晚写了新的相声段子，这会是怎样的节目呢？期待



他们给大家带来更多的欢笑和惊喜。
为了更好地展现艺术活力，我们的导演王璐女士和演员们也花了很多心思。例如创新音乐小品《新北风吹》，阵容豪华，由爱飙高、音唱美声，歌剧信手拈来，说唱俱佳的陈建伟先生扮演杨白劳；首届沪宁常电视歌手大赛金奖获得者，擅长声乐、钢琴、舞蹈，并多次参加美国华府春晚及其他几个大同乡会春晚等，为纪念袁隆平杰出的功绩演唱《记住你》的才女杨芸扮演喜儿；曾在2019年美国 Protégé 声乐大赛中获第一名，并在纽约卡耐基大厅表演领奖的华府美声俱乐部清韵小集会长袁小方扮演爹二。这真是神仙齐上阵呀！

扭秧歌、抽大奖
“我们那嘎达都是东北人，东北人都是活雷锋”，欢笑不断、热闹非凡的东北大秧歌《秧歌闹春回》，由黑土地艺术团团长徐江，编导银环带领着可爱的秧歌队伙伴们整装出发，好运扭起来。各同乡会大联欢由北京、上海、天津、西北、东北、河北、湖南、安徽、江苏暨南京、盐城、江西、甘肃、云南、海南等十几个同乡会精彩节目选送参演。
为增强春晚的趣味性和互动性，还设立了抽奖和有奖游戏环节。奖品丰富，组委会说有50个获奖名额，特等奖为\$200。参与抽奖，谨记：你必须提前报名并当晚在线上现场观看。一旦听到你中奖了，必须马上在线与工作人员联系（聊天室回应），等待工作人员与你私聊确认后，方可领奖。演出结束时若还未与工作人员联系并确认，那就失去领奖机会了。请各位从速报名，报名链接：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeN9JZTKVRfrkMuzLdZGkBVmte1WwJu3_xaGc9DDZHQlbaJFg/viewform 如有任何问题，请联系：沈月亮 301-792-8881，韩军 202-288-8228。

再次感谢众多赞助商家对本云端华府春晚财力的全力支持与热心赞助，排名不分先后：
王亚亚 纽约人寿保险 301-404-2884；

孙波 美亚理财保险公司, 301-792-4358; 张丽清 梅张会计师楼, 301-838-2881; Pat & Koo Yuen 袁立高 伍玉儿“袁氏基金会”
马州盖城 Hibachi 自助餐, 301-208-7305; 陈浩 Capital Bank, 347-840-1988; Jason Liang Big Retailer Inc, 240-660-2892; 遇虹 Sunny 乐康家庭护理, 410-358-4415, 443-538-1082; 潘肖潇 投资理财规划专家, 203-508-0094; 吉林金锁旅游 宋向龙 202-403-9998; 潘瑛 房地产专家, 240-938-0692; 张菊梅 盛达地产 Broker 202-459-3385;
(章) 佛州美食城招商 餐饮移民 202-800-6688; 安客建设, 703-997-1618, www.myanchorhomes.com 华府橱柜 703-466-5388, www.wcabinet.com; BBR 香薰产品生产商 电话: 2406602892; 阿麦, 大丰收日本餐馆, 301-860-8888; HH 地产基金/HH Fund, 240-641-5777; Richard Wang, Veritas Education, 703-402-7499

Edward Wong The Spot 餐馆, 301-312-0059; Peter Chang 餐馆马州 240 800 3722; 维州 703-268-5556; Hannah 何 屋顶外墙防水装修, 240-756-8085 徐腕佑 全美专业保险, 703-573-3988; 郭鸣 陈晨房地产专家, 443-854-5399; 443-939-1380; 波特那 & 苏尔 律师事务所 电话 301-854-9000, 240-345-3150; United Bank \$600 电话: 703-219-4877

郭辉灵 资深空调装修专家, 2404858029; 赵爽 资深房地产专家, 3012501095; 何莉萍 生前福利保险专家: 410-241-9128; 华府社区健康服务中心, 240-658-9228; 沈月亮 康妮公证 301-792-8881. 喻朝晖 保险商业贷款地产, 6097212726; 徐素贞 房屋贷款专家, 301-213-0503; April Zhang 沅桐 财务方案规划专家, 301-401-5525; 林芬 彩妆造型师, 7186968528; 刘静 中医针灸美容 703-893-3278; 马丽, 蘭軒日式拉面, 240-800-1077; 梁红 梁红舞蹈学校, 571-278-2097; 郑永



健 新光铝门窗招牌公司 410-633-2068; 程绍铭律师, 703-971-8887; 全毅牙医博士, 301-216-1780; 万瑾 美京博雅苑 CCACC Academy, 301-978-3918; 李艾芸 执照针灸师, 240-404-8508; 金梅 刘妈妈厨房, 240-751-3919; 贺敬, 房地产经纪电话: 301-318-2876; 陈震, PICCOLOR BRIGHTER 室内 staging 装饰设计公司, 202-297-9839; 石林, 会计师事务所, 202-766-8211; 张枫, 房地产专家, 301-919-8291; 唐清馨 工程—Sunny LLC 装修公司, 301-366-3497; 王志浩 嘉盟地产 202-276-6928; 北京饭店, 703-671-8088; 杨震 美东学苑, 302-257-1537; 胡宏 房地产投资专家, 703-622-1152; 燕子 螺蛳粉/台湾小吃, 410-299-2137; 陆舜博士 房地产专家, 410-440-7738; 张灵玲 植物精油专家, 240-593-9695; 宋晓兰: 中医针灸师, 703-893 6680。

(华盛顿地区同乡会联合会供稿, 撰稿人: 黄静; 海报设计: 袁小方; 照片提供: 王璐及网络照片)

苹果一枝独秀领跑国际智能手机市场, 谁能撼动其霸主位置?

苹果公司在智能手机市场的地位不断地被巩固, 在最新的数据研究机构 Canalys 发布的报告显示: 苹果手机在2021年占全球智能手机出货量的22%, 坐上全球智能手机市场的头把交椅, 三星以20%的市场份额紧随其后。此外, 小米以12%排名第三, OPPO以9%排名第四, vivo以8%排名前五。

此前这个位置一直是被三星牢牢地掌控, 当然华为的崛起一度形成了剧烈的竞争态势, 但华为倒下之后, 苹果迅速占据了华为释放出来的市场空缺, 尤其是在高端市场牢牢地掌握着最大的出货量。此外, 新荣耀的回归时间较短, 还没有形成挑战格局改变的契机, 不过随着荣耀出货量的稳步提升, 未来跻身全球前五的机会并不是没有, vivo的市场地位能否保持还很难说。尤其是荣耀在国内市场的上升势头很猛烈, 对于小米都具有一定的冲击, 未来市场格局的演变还会出现变数。

1. 苹果独大, 难以撼动?
由于 iPhone 13 系列的市场欢迎程度超乎预期, 用户迭代新机的首选更多倾向于苹果 iPhone 13 系列, 因此帮助苹果公司在全球市场的份额稳步提升, 此外, 受困于“芯片荒”的问题, 苹果相对受到的影响要小于其他的智能手机厂商, 虽然一度时间苹果的产能也受到影响, 据悉影响到了大约 1000 万

部, 不过, 后续苹果供应链得到了很快的改善, 出货量受影响程度或许会小于市场的预期。相关报告显示, 截至2021年底, 苹果手机占全球智能手机出货量的22%。Canalys 指出, 苹果上一次在智能手机市场排名第一是在2020年第四季度。iPhone 13 系列推出之后, 市场的销售连续获得月第一, 这是苹果份额稳步提升的关键所在。Canalys 分析师表示: “苹果 iPhone 新旗舰机在中国市场表现十分强劲。”“苹果的供应链开始复苏, 但由于关键零部件短缺, 苹果在第四季度仍被迫减产, 无法生产足够的 iPhone 来满足需求。”即使如此, 依旧获得了全球智能手机第一份的成绩, 说明全球智能手机的需求量和出货量也遭受了一定的考验。

而中国市场的成功是苹果公司超越三星冲击全球第一的关键所在, 众所周知, 三星在中国市场的成绩是江河日下, 如今, 三星将“重返”中国市场的消息甚嚣尘上, 说明三星也意识到中国市场的独有地位, “放弃”这个市场意味着什么也是不言而喻的, 强势回归中国市场, 在2022年对三星来说是非常关键的一年。仅仅在圣诞季的销售季节中, 苹果 iPhone 13 系列就售出了 4000 万部, 这样的成绩是其他的手厂商望尘莫及的。

2. 中国市场成就了苹果公司
苹果公司已经连续在中国市场获得份

额第一的成绩, 对于中国用户来说, 对苹果 iPhone 13 系列的追逐力度一直很强烈, 国产手机厂商的发展之路任重道远。我们看到在华为之后, 无论是小米还是 vivo、OPPO 都无法扛旗国产手机的大旗。苹果 iPhone 系列产品在中国市场几乎是长驱直入。

我们的手机厂商应该做出深刻的反思, 为何自己的产品得不到国人的青睐, 为何自己的产品在高端市场几乎“无立锥之地”?

当然, 在大众市场, 国产手机厂商也获得了一些份额。据中国信通院的最新数据显示, 2021年12月, 国内手机市场总体出货量 3340 万部, 同比增长 25.6%。2021 年全年, 国内手机市场总体出货量 3.507 亿部, 同比增长 13.9%。数据显示, 2021 年全年, 国产品牌手机出货量累计 3.04 亿部, 同比增长 12.6%, 占同期手机出货量的 86.6%; 上市新机型累计 438 款, 同比增长 6.3%, 占同期手机上市新机型数量的 90.7%。

但是在岁末的两个月内, 苹果公司的 iPhone 系列手机产品的出货量位居中国市场第一, 这也说明我们的手机厂商在苹果公司新品发布之后的市场份额被削弱了。也就是当竞争对手推出新品之后, 我们厂商的市场竞争力在下降。

3. 在高端市场, 如何去撬动苹果公司?
众所周知, 苹果公司牢牢地掌控着手机

市场的巨额利润来源, 尤其是在高端市场, 一枝独秀, 难有对其形成竞争压力的厂商。当初华为对苹果形成了强力的挑战, 但因为众所周知的原因华为退出了竞争序列, 自此成就了苹果公司在高端市场的唯一霸主位置。三星也难以对其形成一定的竞争压力。

如今三星在折叠屏手机市场的发力比较迅猛, 希望借此撼动苹果在高端市场的霸主位置。此外, 中国手机厂商也推出了一些折叠屏手机产品, 都是希望能够在高端市场获得一定的竞争机会, 尤其是在价格控制上如果能够形成一个相对的平衡, 在产品竞争力方面也会有更多的机会。当然, 全球“缺芯”的问题也是制约国产手机厂商获得份额持续提升的一个重要影响因素。

在供应链方面, 我们的手机厂商显然还无法和苹果的“果链”相比拟。据 DIGITIMES Research 研究与统计, 2021 年全球智能手机出货量为 13.2 亿部, 年增长仅为 6.1%。其中很大一部分原因也是因为供应链紧张带来的影响。

目前, 国内手机厂商也希望推动折叠机从小众市场走向大众市场, 通过折叠机这种新机型抢占高端用户。如果折叠屏可以打出一片新天地的话, 无论是三星还是国产手机厂商, 都会在高端市场对苹果形成一定的竞争触动。这一点, 我们不妨拭目以待。