

Meta 在元宇宙的地位业已确立

不知道你是否还记得早前看到 Facebook 改名 Meta 时的心情,我是记得的。尽管那个时候元宇宙依然是非常火爆的,无论是在资本圈,还是在创业者眼中,元宇宙都是一片全新的热土。正是因为如此,当我看到 Facebook 改名 Meta 的消息时,首先想到的是扎克伯格仅仅只是为了估价和市值而已。

时间是最好的证明。现在,我们再去看待 Meta,或许理解了扎克伯格的先见之明。因为在当下的元宇宙市场上,Meta 俨然已经成为一座无法逾越的高山。每当我们谈及元宇宙的时候,都无可幸免地会谈到 Meta。无论是 Meta 早前发布的那一款手套,还是现在有关对于它旗下的公司发起的垄断调查,无一不是如此。

美东时间周五(1月14日),据知情人士透露,美国联邦贸易委员会(FTC)和多个州调查了 Meta 公司(原 Facebook)旗下虚拟现实头戴技术设备商 Oculus 的竞争行为。从表面上来看,对于 Meta 发起垄断调查是一件坏事情,这是人之常情,因为没有哪一家公司会愿意被调查。然而,我更多地从这个调查当中看到的是 Meta 在元宇宙领域的优势地位正在变得日益明显,至少它业已影响到了那些刚刚入局元宇宙公司的良性发展。所以,从另外一个角度来看,我们可以非常明显地感受到 Meta 在元宇宙行业的地位业已非常明显。

如果从这个事件再去反推扎克伯格全力拥抱元宇宙时的表现,我们会非常明显

地感觉到,他如此决绝地改名,如此决绝地撇清与以往的联系,绝非是一时冲动,更不是为了那些无关紧要的估价和市值,而是更多地看到了元宇宙行业本身所蕴藏着的巨大潜能。同样地,他也是找到了真正投身到元宇宙的正确方式和方法,并且是完成了元宇宙的相关布局的,所谓的官宣,只不过是约定俗成的步骤而已。

不得不说,扎克伯格对于科技的发展还是有着非常前瞻性的预测的。正如他在布局区块链,他在推出 Libra 时的极具颠覆性的影响一样,注定在元宇宙的行业里,同样会留下他浓墨重彩的一笔。如果站在元宇宙的视角反观当下的互联网时代,我们可以非常明显地感受到一股老气横秋的感觉扑面而来。

在我看来,元宇宙市场的第一阶段的任务业已完成。所谓的第一阶段,就是通过宣布投身元宇宙来占据市场地位,来赢得资本市场的关注。等到这个阶段完成之后,元宇宙行业的发展将会进入到一个全新的阶段。在这个阶段,可以确定的是,仅仅只是像以往那样简单地主打概念,简单地摇旗呐喊已然失效的。若要有所突破,必然是需要像 Meta 那样有颠覆性的产品和技术出现才行。

很显然,这不是一件容易的事情。因为元宇宙并不是一个简单的概念,而是一个可以落地,可以商业化的存在。对于 Meta 来讲,他们业已完成了早期的技术积累、地位积累,只需要按照目前的步骤发展即可,而

对于那些想要进入到元宇宙行业的玩家则不然,他们需要付出比 Meta 们要多得多的努力才行。

简单来讲,就是进入到元宇宙行业的门槛越来越高的,进入的难度越来越大了。如何打破这种困境,如何让更多的人享受到元宇宙的红利,唯一的方式就是要对那些早已进入到元宇宙行业,并且业已确立了自身低位的玩家进行竞争限制,以平复对于新进入玩家的不公。于是,有关 Meta 旗下公司的调查便由此开始产生。

不得不说的是,这种调查是一件好事。正如我们当下所看到的对于阿里、美团做出的反垄断调查一样,它有助于打破行业业已形成的壁垒,让行业的发展重新回到良性竞争的状态里。但是,我们需要注意到的是,有关阿里、美团们的反垄断调查是在互联网行业的发展业已进入固化且相对晚期的阶段进行的。而对于 Meta 旗下公司的反垄断调查则是在元宇宙这样一个行业的发展较为早期的阶段进行的。

为什么会如此迫切地对 Meta 进行反垄断的调查?我认为,其中一个很重要的原因就在于,Meta 在元宇宙行业的地位业已非常重要,并且业已影响到了这个行业的良性发展。而这恰恰正在告诉我们,Meta 俨然已经成为元宇宙行业一个不可被忽视的存在。

由此,我们不妨联想,Meta 其实已经找到了实现元宇宙的方式和方法。我认为,我们完全可以在 Meta 在区块链上的布局以及它所发布的 Libra 的身上看出一些端倪。事

实上,Meta 早前在区块链上的布局,仅仅只是完成了元宇宙在软件上的布局而已。值得一提的是,Meta 找到了区块链在元宇宙时代的地位和角色,并且借助区块链技术,完成了对于其他新技术的融合和联通。

对于早前 Meta 发布的手套以及现在我们看到的它旗下的头戴设备公司的调查,则告诉我们,Meta 业已确立了自身在元宇宙相关的硬件设备上的布局,并且它在硬件上的布局业已早早地领先于同行业的其他公司了。

有了软件和硬件的联合加持,Meta 实现元宇宙并不是是什么难事。反观现在元宇宙的其他玩家,要么还仅仅只是一味地停留在软件上,要么还仅仅只是一味地停留在硬件上,同 Meta 相比,很显然已经落后。仅仅只是一味地放纵 Meta 的发展,必然会导致它在元宇宙行业的优势进一步明显,势必会影响到这一行业的良性发展,于是,我们看到的是有关 Meta 的调查开始出现。

如果将时间的指针拨回到扎克伯格宣布 Facebook 改名 Meta 的时刻,我们或许不会想到他真的会把我们带到一个真正意义上的元宇宙时代。然而,这一切正在真实地发生着。很显然,现在的 Meta 已经成为元宇宙行业不可逾越的一座高山。当人们还在将元宇宙看成是一个概念,寻找着切入点的时候,Meta 业已成为考核这一行业的核心指标。这不得不让人唏嘘,元宇宙行业的发展是多么地迅猛,而那些真正看中了元宇宙并且全力投身其中的人们又是多么地令人敬畏。

元宇宙正在被带入流量的陷阱

人们对于流量的迷恋并不仅仅只是在短时间内就可以消除的,正如人们对于不同事物的喜好,正如人们约定俗成的习惯。对于流量,同样如此。虽然我们一直都在说流量时代行将终结,互联网时代终会过去,但是,人们对于真正造就这一切的流量却有着无法抗拒的好感。于是乎,所有的行为,所有的动作都在围绕着流量展开,纵然是那些头部的巨头亦不例外。

从某种意义上讲,互联网巨头们对于流量的焦虑要比那些中小型的玩家要强得多。正如庞大的流量带给了互联网巨头们绝对的优势一样,一旦流量的优势不再,一切都将从头开始。于是,我们看到了几乎所有的互联网巨头在将维持现有的流量地位,特别是维持现有的优势的流量地位当成是主要目标。有人选择用新技术,有人选择用新模式,尽管名头不同,但是,底层逻辑却是相通的。

曾经,元宇宙的出现让点燃了人们的热情,很多人认为,元宇宙将会给我们带来一个全新的时代。没错,元宇宙的确可以给我们带来一个全新的时代。但是,如果我们仅仅只是将流量看成是元宇宙的终局,甚至将元宇宙看成是一个维持自身流量地位的工具和手段,未免有些太过短视与浅薄了。然而,正是这样一种短视和浅薄的事情,却在元宇宙身上上演着。

很多人仅仅只是将元宇宙看成是一种营销的新方式,而他们的底层逻辑便是借助元宇宙来尽可能多地获得、激活并转化流量;很多人仅仅只是将元宇宙看成是一种工具和手段,而他们的底层逻辑便是元宇宙尽可能地维持、坚守并塑造业已形成的流量优势;很多人仅仅只是将元宇宙看成是一种概念,而他们的底层逻辑便是借助元宇宙获得

资本的关注,赢得资本的青睐……

很显然,无论是以上的哪一种模式,我们都可以非常明显地看出流量在其中所扮演的重要作用。不可否认的是,哪怕是在元宇宙业已非常火爆的时候,依然加持元宇宙的概念,还是存在着巨大的机会的。但是,如果我们仅仅只是将所谓的加持元宇宙看成是一个概念本身,抑或是仅仅只是将加持元宇宙的终极目标看成是流量,未免有些太过俗套了。

可以确定的是,元宇宙的确可以给人们带来一种完全有别于互联网的体验,很显然,这种方式的确可以激活流量,留存流量,甚至是获取流量。但是,如果我们仅仅只是将元宇宙的功能和作用局限在这个层面上,那么,元宇宙的功能和作用非但无法得到最大限度地发挥,甚至还会把元宇宙带向死胡同里。我认为,流量之外的元宇宙,才是真正意义上的蓝海。

流量之外的元宇宙,才是我们真正应该思考和关注的地方。同互联网一样,流量之外的元宇宙,其实是一个借助元宇宙的方式和方法,对行业进行深度影响与改造的过程。在这个方面,元宇宙其实是有着自身的天然优势的。

提及元宇宙,我们首先想到的是各式各样的新技术,有大数据,有人工智能,有物联网,有区块链,可以说,元宇宙就是一个新技术的复合体,仅仅只是围绕着流量这个核心,那么,它的功能和作用是无论如何都无法得到最大限度的发挥的,而且它的作用和功能也是极大地低估的。

然而,正是这个对元宇宙并无任何好处的方向,现在正在被越来越多的玩家所推崇,所加持。无论是 Meta,还是微软,甚至是



其他的一些玩家,无一不是如此。当元宇宙的终极目标仅仅只是流量的时候,它仅仅只是互联网模式变换了一下技术,改变了一下门面,本质上并未真正改变以流量为终局的发展模式。如果真的如此,那我们还不如将元宇宙时代看成是互联网时代罢了,元宇宙时代不过是一种互联网的进化罢了。或许,这才是刘慈欣之所以会对元宇宙担忧的关键所在。

我想,这才是元宇宙玩家真正应该规避的地方。对于经历了互联网时代的洗礼的人们来讲,我们应该明白仅仅只是以流量为终极追求的元宇宙将会走向何方,所以,当我们刚开始探索元宇宙的时候,就应当规避掉目前的这种发展怪圈,跳出流量的牵绊,站在更高的维度来看待与探索元宇宙的发展新方向。

将元宇宙的目光更多地投向流量之外的深海,寻找流量之外的发展新方式,开启元宇宙的新纪元,才是我们真正应该去思考和关注的地方,才是元宇宙真正能够发挥出

自身效力的地方。

当元宇宙规避掉了流量的陷阱,开始将目光投向产业的蓝海,它所带来的将不再仅仅只是一种由外而内的浅层的体验上的提升,而是带来的一种由内而外的深层次的产业和生活方式上的提升。当元宇宙有了产业的支撑,并且真正以产业来建构全新的流量运行逻辑,而不是以营销和体验构建全新的流量运行逻辑的时候,元宇宙才算是真正进入到了属于它的时代。

元宇宙,一片热火朝天。然而,在这样一片热火朝天的背后,我们闻到的依然是熟悉的味道。所有的元宇宙玩家都在将目光聚焦在流量上,全然没有顾及到流量之外的领域。当元宇宙的功能和作用仅仅只有流量,那么,它的作用是被极大地低估的。以一种全新的视角来看待元宇宙,并且真正找到流量之外的发展新模式,或许才是元宇宙真正可以给我们带来新的想象力的关键所在。

华府冷暖空调
专业快速,服务 DC/VA/MD
电话: 240-421-7363
9-153

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件 10 年保证 / 1 年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

专业中央空调

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC
9-147

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话: 571-334-9893
Licensed, Insured

冷暖专版