

区块链，终究成为了新世代的底层技术

当元宇宙的脚步越来越近，区块链成为新世代的底层技术的脉络便越来越清晰。对此，可能有人并不认同，按照他们的理解，所谓的元宇宙应当是一个有诸多技术复合的存在，而不仅仅只是一个以区块链为底色的存在，区块链同样仅仅只是一个普通的新技术而已，并没有如此大的效力。

我们并不能完全否认他们基于自身对于元宇宙的认识和看法做出如此的判断，但是，如果仅仅只是看到了元宇宙本身所附着的诸多技术就将其看成是一个技术的复合体，而没有真正找到这些技术当中的引领者，那么，所谓的元宇宙时代，依然是混沌的。在我看来，只有确立了区块链的地位，特别是区块链在元宇宙时代的主导地位之后，元宇宙的发展才能真正进入到真正属于自己的发展新周期里。这一点，在Meta的身上已经得到了证明。很多人将扎克伯格对于元宇宙的全面加持看成是一场豪赌，并且简单地认为，扎克伯格为了挽救Facebook的估价。如果仅仅只是以这样的角度来看待Meta在元宇宙上的深度布局，特别是看待扎克伯格在元宇宙上的义无反顾，未免有些太过简单了。只有真正将扎克伯格对于元宇宙的狂热放置在他对于区块链的一系列布局当中，我们才能看清楚Meta确立其在元宇宙行业地位的关键原因。

事实上，Meta真正布局元宇宙并不是从元宇宙本身着手的，而是从区块链着手的。正是有了其在区块链身上的长期布局，正是

有了其对区块链的深刻理解，它才能够在元宇宙的问题上一骑绝尘。因此，透过Meta当下在元宇宙时代的地位，我们并不仅仅只是看到其对于元宇宙的笃信，而是需要更多地看到的是其对于区块链的长期坚持与信仰。

如果一定要为元宇宙时代找到一种技术作为注脚的话，我认为，区块链绝对是当仁不让的那一个。相对于大数据、云计算、物联网和虚拟现实等与元宇宙深度相连的技术而言，区块链是更加底层，更加本质的，并且只有区块链具备真正将其他的技术真正联通与桥接的能力。于是，区块链成为元宇宙时代的底层技术，俨然成为了一种宿命。很显然，这与以往人们对于区块链的认识是不同的。以往，人们所认为的区块链，仅仅只是一个与数字货币深度绑定的存在，离开了数字货币，区块链便一文不值。这是人们在区块链被发现早期一直存在着巨大误解的地方。正是因为这种误解的存在，才将区块链的发展带入了死胡同。于是，区块链开始从一个真正能够搭建起一个全新时代的底层技术，变成了一个人人喊打的虚假的概念。不过，对于区块链来讲，或许这是一件好事。因为只有经历了这样的洗礼之后，人们才能真正明白究竟什么才是区块链，究竟什么才是数字货币，究竟什么才是正确拥抱区块链的正确姿势，而不仅仅只是一味地跟风，一味地呐喊，而没有落地和实践区块链的正确方式和方法。

时至今日，人们对于区块链已经有了一

个较为理性的认识，并且开始有人意识到了区块链在新的世代下真正应该扮演的角色和作用。Meta，就是其中之一。有些时候，我们甚至可以说，Meta之所以会在元宇宙的问题上获得如此大的领先，其中一个很重要的原因在于他们真正找到了区块链在元宇宙时代应当扮演的正确的功能和作用。

我认为，区块链在元宇宙时代所扮演的一个最为突出的作用，就是它可以以不同的技术，不同的流程和缓解，通过自己的方式全部桥接与联通起来，并且可以借助数字货币的力量，真正建构一个完美的商业闭环，从而形成一个全新的时代。不可否认的是，以大数据、云计算、虚拟现实等新技术的确在元宇宙时代同样扮演着相当重要的作用，但是，它们仅仅具备在某个流程和环节扮演重要作用的能力，却没有具备真正将不同的技术，不同的流程和环节深度融合的能力。区块链，则不相同。相对于其他技术的局限性，区块链真正所要达成的更像是一种更加底层，更加基础性的存在，它可以将其他新技术的底层更好地联通起来，并且真正将这些新技术的能量进一步激发出来，从而获得更大的能量。

我想，这才是区块链的更大层面的功能和作用。对于中本聪来讲，它仅仅只是看到了区块链在金融体系当中的作用和地位，并且仅仅只是将区块链的这一优势借助比特币的方式淋漓尽致地表现了出来。然而，他没有看到区块链的基础性，特别是他没有看

到区块链与不同的产业，不同的技术实现了深度融合之后所释放出来的巨大能力。于是，他其实是将区块链带入了一个死胡同里。相反，只有那些真正站在更高的维度，更深的角度来看待区块链，并且寻找区块链的落地和实现的玩家，才算是真正抓住了区块链的精髓，并且找到了一个区块链所打造出来的全新的世代——元宇宙。

因此，如果从这个角度，我们再来重新复盘扎克伯格做区块链，推出Libra的动作，再将它们与当下Meta在元宇宙上的一往无前相比，就会发现，当初扎克伯格布局区块链，探索区块链的应用，或许并不仅仅只是为了区块链本身，而是为了寻找更好地发挥区块链的功能和作用的途径和方法。

同样地，当扎克伯格找到了区块链的真正角色和定位，并且真正将区块链与真实的商业联系在一起的时候，它的功能和作用或许才算是得到了最大程度上的发挥。

当人们对于元宇宙的理解越深刻，人们将会越来越多地开始感受到区块链在其身上所扮演的重要的功能和作用。同样地，当人们对于区块链的落地和应用的探索越深入，他们将会越来越多地发现，区块链真正为我们开启的，或许并不仅仅只是一个类似中本聪那样的无法与现实世界握手言和的世界，而是一个真正可以与现实世界实现深度融合，并且真正能够从本质上颠覆人们的生产和生活方式的全新世界，而这个世界，正是我们现在都在关注的元宇宙世代。

小红书，不够红

真正意义上的当红公司，应当是有着一套完整的商业逻辑，并且形成了一个完美闭环的存在。很显然，这一点，小红书并不具备。尽管小红书一直都在标榜它在内容电商、新消费上的特质，但从后来反馈的效果来看，这种标榜本身并无益处。相反，还将小红书的短板一次又一次地暴露在人们面前。

提及小红书，人们更多地想到的是与内容相关的东西，比如种草日记，比如旅游攻略，等等。然而，如果内容仅仅只是内容本身，而无法与商业实现完美融合，那么，所谓的内容，或许终将是镜花水月，一触即无。或许，这是困扰当下小红书的根本原因所在。

据悉，小红书近期又进行了一次组织架构的调整。在这次调整当中，小红书将原有的社区部与电商部合并，成立了新的社区部门，并且小红书COO柯南要带电商业务。可以非常明显地看出，小红书在流量变现上的迫切与焦虑。从抖音、快手们的路径来看，电商化，无疑是小红书跳出当下发展困境的关键所在。

然而，这并不是小红书第一次尝试电商化的路径和方式，早在2014年，小红书便已经设立了电商业务部门，可惜的是，其电商

业务始终都不尽如人意，一直都处于调整当中。而正是由于这种频繁调整，最终让小红书失去了内容社区电商化的最佳红利期。

单单从电商业务的始终打不开局面，我们就可以非常明显地感受到小红书，其实并不是足够红的。它仅仅只是沉醉于自我构建的内容电商的迷梦里，而距离真正意义上的商业化变现或许还需要很长的路要走。我认为，小红书的电商之路命运多舛的一个根本原因依然在于内容本身。

不可否认的是，小红书式的内容的确引领了相当一部分内容的风潮，但是，我们同样需要看到的是，小红书的内容同现在较为成熟的内容电商化平台来讲还是存在着巨大的差距的。除了早前被曝光的内容失实之外，小红书的内容不够多元化，不够接地气，同样是它无法找到正确的商业化变现道路的关键所在。

说到底，还是小红书，不够红。它的不够红在于它在流量上的难以破局。在很多情况下，小红书仅仅只是在于某一特定的用户群体和流量群体上，并未真正成为人们生活的主流。

这种针对特定人群的设置，最终让依赖流量的小红书，最终却陷入了流量的困局之中。可以确定的是，如果小红书的流量对

象，依然还是局限在某一特定的群体当中，无法真正成为更多群体的聚集地，那么，所谓的小红书终将因流量而生，因流量而去。

它的不够红在于它的内容上的难以破局。提及小红书，人们首先想到的是种草日记。不得不说的是，小红书的种草日记的确引发了一轮新的内容热潮，甚至成为了一种独特的内容呈现形式——小红书体。

然而，我们依然要看到的是小红书体，依然是以图文为主的，这与当下的内容视频化的趋势并不符合。尽管小红书曾经进行过内容视频化的尝试，但是，在抖音、快手们的联合夹击之下，很显然，它的内容视频化的转型并不成功。我们并未看到在短视频领域出现另外一种全新的「小红书体」。

它的不够红在于它的商业上的难以破局。作为一个诞生于互联网时代的存在，小红书的融资之路并不顺畅。尽管早前传出过融资的消息，但是，后面似乎并未成真。这就让小红书陷入了一个诞生于互联网时代，却无法按照互联网式的套路和打法发展的怪圈。

说到底，还是因为小红书的商业化道路并不顺利。它需要以融资的方式支撑其发展，但却无法找到一条正确的融资方式和方法，最终让它失去了一次又一次的发展机会。

当资本退潮已成定局，特别是当其他的玩家业已找到资本之外的新发展逻辑的时候，小红书依然还困囿于经典的互联网式的发展模式无法自拔，最终让它陷入了新的死循环之中。

一直以来，小红书都在以「成为更多用户的多元生活方式聚集地」作为自己的愿景。然而，似乎小红书并未实现这种愿景，而仅仅只是成为了少数人的自我设定的幻想的生活的聚集地。

或许，正是由于这个原因，我们才看到了小红书上那么多不切实际，那么多过度修饰的内容的出现，这些内容再一次将小红书推向了不接地气，缺少人间烟火气的极端。于是，小红书的所谓的红，仅仅只是少数人的「红」，小红书的所谓的生活方式，仅仅只是少数人的「生活方式」。很显然，这不仅仅只是一个多元化内容平台的大忌，同样是一个以流量为生命线的平台的大忌。

如果小红书仅仅只是沉醉于自我设定的迷梦里，如果小红书仅仅只是少数人的「专属」，那么，小红书，或许将继续活在其所认为的那种「红」里。

小红书，不够红。如果一定要找到它的「红」，它的那种「红」，或许，仅仅只是局限于虚假滤镜里的那种「红」而已。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜、粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新型的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长：柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

