

新消费，说到底是一场流量之战

春晚之上，沈腾有关元宇宙的调侃再一次引发了外界对于元宇宙的关注，并且狗狗币还一度出现了暴涨。相信很多知道元宇宙的人都会和沈腾抱有同样的想法，即，他们仅仅只是将元宇宙看成是一种暴富的手段，正如当初他们对于区块链的痴迷与狂热一样。然而，事情真的如此吗？

不可否认的是，元宇宙确实开启了后互联网时代的新篇章，打开了人们被积压已久的热情的阀门。人们想要像互联网那样在元宇宙时代实现新一轮的暴富，甚至是成为新一代的头部企业。于是，我们看到了无论是互联网企业，还是传统企业，几乎都将目光聚焦在了元宇宙之上。

作为一种新生事物，元宇宙的确让我们看到了一个不一样的世界。围绕着这个新世界，我们看到的是一系列的新生热点的出现。有了互联网时代的洗礼之后，人们可以顺理成章地想象得到元宇宙时代来临时候的景象，人们的吃穿住行都可以得到新的改变。伴随着这种改变，必然会出现新的公司，新的商业，新的企业家。笔者认为，如果仅仅只是以造富为出发点来看待元宇宙，甚至落地元宇宙，或许已经进入到死胡同里。所谓的元宇宙，并不是一场造富运动，而是一场对于人们的生产和生活方式的新改造，或许，在元宇宙时代，我们将不会看到诸如互联网时代的造富运动。造富，绝非元宇宙的终极归宿。

当元宇宙的概念出现，我们看到的是场加持元宇宙概念的新热潮。各式各样的企业，几乎同时都将目光投向了元宇宙领域。凡是加持元宇宙的企业，几乎都实现了身价的暴涨。于是，人们开始简单地认为，元宇宙的终极归宿将会和互联网一样造就一大批类似互联网式的财富人物。于是，人们开始以为，造富，或许将会成为元宇宙的终极归宿。然而，事情或许并不如此简单。

笔者认为，元宇宙本身与互联网的本质不同，最终导致了它不会沿着互联网式的逻辑发展。简单地以互联网式的逻辑来看待元宇宙，或许并不正确。跳出互联网式的思维，以一种全新的角度来看待元宇宙，或许，才是正确的发展之道。由此，我们可以得出结论，造富并非元宇宙的终极归宿。原因如下：

元宇宙在于生产力与生产关系的再造与重塑

提及元宇宙，我们就不得不提及区块链。同外界简单地将区块链看成是一种与大数据、云计算、人工智能和物联网相等的基础不同，笔者认为，区块链应当是凌驾于其他新技术之上，并且担纲起主导作用的。因此，认识不到区块链在元宇宙时代的这一作用，我们就无法全面而又客观地看待元宇宙。

当我们站在区块链的角度来看待元宇宙的时候，就会发现，所谓的元宇宙并不是一个以中心化为主导的存在，而是一个以去中心化为主导的存在。所谓的去中心化所导致的一个必然结果就是资源不会过度集中于头部的某些平台，抑或是某些人的手中。换句话说，在元宇宙时代，真正受益的应该是单个的个体，特别是在元宇宙里有所贡献的个体。

元宇宙绝非仅仅只是像互联网那样仅仅只是改变了传统时代的营销方式和信息获取方式，而是从本质上更多地重构我们的生产力和生产关系。可以确定是，进入到元宇宙时代，我们现在所见到的生产力和生产关系将会发生一场深度而又全面的变革。因此，想要像互联网时代那样出现如此多的互联网巨头，名噪一时的商业人物，估计是很难的。

元宇宙建构的是一个一元融通的新世界

提及互联网，我们首先想到的是，它形成的以虚拟经济和实体经济为主导的二元对立的经济形态。在这种二元对立的经济形态之下，我们看到的是，以互联网为代表的虚拟经济的崛起，以实体经济为代表的实体经济的没落。不可否认的是，这种二元对立的经济形态带来了效率的提升，但是，等到最后，特别是等到互联网资源过度集中到头部企业手中，这种二元对立的经济形态所带来的弊端越来越多。

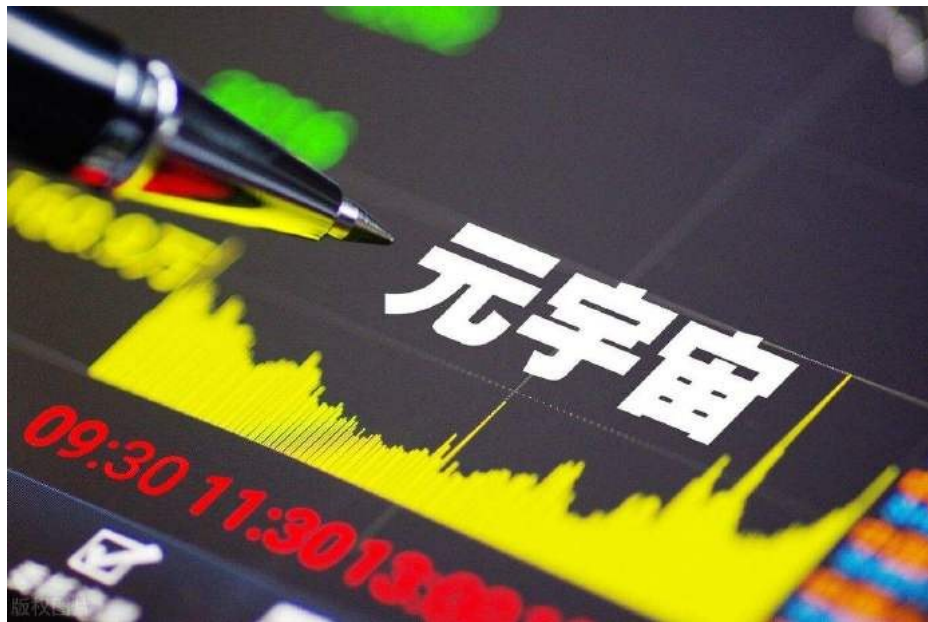
这同样从另外一个侧面告诉我们，类似互联网式的造富运动，仅仅只是对某一部分人是有利的，互联网式的商业模式仅仅只是在某一个阶段是有效的。等到最后，互联网将会无可幸免地进入到发展的死循环里。告别互联网式的二元对立的经济形态，进入到一元融通的经济形态当中，才是关键所在。

互联网式的商业模式当下正在遭遇到的困境，同样告诉我们，互联网式的造富运动是不合适的。作为互联网的掘墓人，元宇宙若要承担起新的目标和任务，首先要做的就是避免陷入到互联网式的怪圈当中。笔者认为，最为重要的一条，就是要避免元宇宙陷入到类似互联网式的造富运动的怪圈之中。

元宇宙是一个共建共享共富的新纪元

在互联网时代，我们看到的是有一部分创造出互联网式的平台来提供给其他的人使用，底层逻辑依然是商品买卖的行为。这种生产方式所导致的一个最为直接的结果，就是那些提供商品和服务的人可以在短时间内获利，于是，我们看到的是那些提供互联网的产品和服务的人在短时间内快速实现了财富积累。

同互联网时代的这种底层逻辑不同，在元宇宙时代，并非仅仅只是简单地一部分人给另外一部分提供产品和服务的事



情，而是更多地建立的是一个共建、共享、共富的新世界。正如，我们在看待区块链的时候，重塑个体的地位和作用一样，在元宇宙时代，其实就是要将这样一种目标进一步放大。

这同样与区块链技术的主导地位所决定的。除了区块链技术，纵然是其他的新技术，以及由它们所衍生出来的新型的商业模式，几乎都是如此。它们几乎都在试图建构一个全新的商业模式，在这种商业模式之下，我们将会不会像互联网时代那样仅仅只是一部分像另外一部分一样售卖商品和服务，从而实现他们的财富积累，而是每一个人都是共建者，每一个人都是参与者，最终实现的是一个共建、共享、共富的新纪元。

元宇宙是一场由外而内的全方位的深度改造

当下，我们看到的元宇宙的落地和应用很多是在营销、内容、娱乐的层面上，它给我们带来的更多的是一种新的体验上的升级。我们看到的几乎所有的元宇宙玩家都在将关注的焦点聚焦在这些表层的、浅显的应用上，甚至还有人仅仅只是将元宇宙看成了一个概念而已。不可否认的是，在互联网业已走入到死胡同，特别是以资本和流量为主导的发展模式陷入困境的当下，我们的确可以借助这种方式继续延续互联网式的发展方式。然而，值得注意的是，这仅仅只是一个开始。

笔者认为，我们现在所看到的元宇宙绝非仅仅只是元宇宙的全部，甚至连元宇宙的初级阶段都没有达成。我们现在看到的元宇宙多半还是停留在营销和概念的层面上。当人们在谈论元宇宙的时候，很多情况下，仅仅只是将元宇宙看成是一个概念和噱头而已，这与春晚之上沈腾表现出

来的那个角色有着很多相似之处。

事实上，与其我们将这种以投机为主导的看待元宇宙的方式和方法看成是元宇宙，倒不如将这种想法看成是互联网的延续。简单来讲，他们口中的元宇宙并不是真正的元宇宙，充其量仅仅只能算是一个互联网的替代品而已，说到底，他们依然是要借助元宇宙来获得资本和流量，继续延续互联网式的发展方式。

真正意义上的元宇宙应当是一个由外而内，深入而又全面地改造人们的生产和生活的过程。元宇宙对于人们的生产和生活的影响和改造并不仅仅只是局限在表层的体验上，而是更多地体现在更深层次的产业上。当元宇宙真正实现了从体验向产业的深度改造之后，我们才可以说是踏入了元宇宙的大门。

等到踏进了元宇宙的大门之后，我们才能真正开启对元宇宙的新发展。以此为开端，元宇宙的魔力才能真正发挥。可以确定的是，在真正意义上的元宇宙时代，将不再是像我们看到的，想象得到了这样简单，而是一场由外而内，由表及里的深度而又彻底的全面改造。这个时候，元宇宙真正受益将不再是一小部分人，而是惠及到更多的人，更多的产业，最终形成的是一个全新的世界。

沈腾在春晚上的演绎，让我们看到了现在绝大多数人对于元宇宙的真实看法。造富，是他们之所以关注元宇宙，投身元宇宙的根本原因。然而，真正意义上的元宇宙并非是一场类似互联网的造富运动，而是一场深度而又彻底的生产力、生产关系的重塑，一场建构新商业的过程，一场共建、共享、共富的新进化，一场由外而内的深度改造。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)

2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间

周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜，粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

