



# 授权委托书公证认证

身在美的海外华侨，不知您是否曾经有这样的烦恼：例如国内的房产需要买卖，但是忙于工作的您，实在分身乏术，无法回国。房产交易中心这时候需要您出具一份最终经过中国驻美大使馆认证过的房产委托书委托国内亲友代您办理；有例如您国内的户口需要请朋友帮忙办理迁移、注销等，但是户籍登记处需要您的朋友出具一份由中国驻美大使馆认证过的委托书；国内的银行账户需要请人帮忙转移或注销，银行需要一份由中国驻美大使馆认证过的银行账户办理委托书。即便是您的直系亲属需要帮您办理相关事宜，国内的相关部门也一定需要您出具一份由中国驻美大使馆认证过的委托书。如果您曾有过这样的烦恼，又不知道该如何处理时，我们乐奥旅行社能在第一时间竭诚为您服务。起草一份委托书是法律性非常强的事情。所以，建议在您联系我们之前，先跟国内的相关部门或者您的律师咨询好，您需要办理一份什么样的委托书，具体内容需要包含些什么。如果

国内的相关部门有固有的委托书模板，您需要按照国内的相关要求起草这份文件。如果这些都没有的话，您可以从我们乐奥旅行社的网站下载相关模板。但是，需要注意的是，我们只能从领馆认证的角度提供信息，而不能提供法律方面的专业服务。

起草委托书，您首先需要明确的是谁是委托人，谁是受托人。我们先来回答谁应该当委托人这个问题。起草委托书之前，请您先弄清楚您有没有权利委托。一般来说，只有自己拥有的东西才有权利委托别人来处理。但实际操作起来问题很多。比如委托别人卖房，如果房产证上只有夫妻一方A的名字，严格来说另一方B就无权委托。然而，由于历史原因，许多夫妻共有房产都只登记了户主的名字，因此国内常常要求双方都委托。但另外一个方面，新婚姻法更注重保护婚内只属于夫妻一方的财产。这样就明显有矛盾。如果房产证上只有夫妻一方的名字，而夫妻双方都在委托书上签字了，有时候

领馆会拒绝办理认证。故，先与国内机构沟通，或咨询您的律师，取得共识就显得尤为重要。谁是受托人，这个比较简单。受托人一般就是需要帮您办理相关事宜的亲人或朋友。

明确委托人和受托人后，我们还需要弄清楚委托书应该用中文英文还是中英双语书写。从在中国使用方便上考虑，委托书最好用中文书写。但由于美方各级认证机构要求英文，所以比较实际、且便于处理的是中英文双语书写。文章正文，最好是一段中文一段英文翻译的中英文交错排版，并且只在一个地方签名（可同时签中文与英文名）。不能够将文章正文，编成一页全是中文，而另外一页全是英文，以免造成中英文是两份文件的错觉。文章内容起草结束后，还有一点非常重要，委托书尽量不要带附件。比如：请房产证，身份证，护照绿卡复印件等。如果国内的相关机构需要您声明您原来持有的中国身份证件与您现在持有的美国护照都是同一人所有的，那么您还

需要办理一份“同一人声明书认证”。总的原则是，一份文件只说一件事。

最好能有国内的相关机构提供的委托书模板，如果没有您可以用乐奥认证网站 <http://visa.larozinc.com/> 提供的模板，根据您的实际情况进行更改。当您起草好委托书后，乐奥认证的工作人员将帮您对委托进行公证后办理州务卿认证，国务院认证，中国驻美大使馆认证。乐奥认证的收费标准是按部门收费。您可以全权委托乐奥也可以委托乐奥代办其中的一个部门或多个部门。详情请与乐奥认证联系。期待您来电或邮件咨询。我们必当给您最好、最满意的服务。

本文章由乐奥认证 <http://visa.larozinc.com/> 提供。乐奥认证代办各种文件（出生证、结婚证、离婚证、死亡证、声明书、委托书、学历、成绩单、公司文件等）公证和三级认证；您有任何关于认证的问题可通过电话 240-668-3468/240-772-9118、邮箱 [service@larozinc.com](mailto:service@larozinc.com)、

微信：Laroz\_Docs 咨询！

## 阿里巴巴之变

张勇对于阿里巴巴的改变是肉眼可见的。很显然，现在的阿里巴巴早已不再是那个以电商为主打的存在，而是开始改头换面地成为了一个主导云计算和大数据的全新存在，并且几乎所有的业务都在围绕着一个核心展开。这一点并不仅仅只是体现在他对于阿里巴巴组织架构的改造，更多地体现在阿里巴巴传递给人们的讯息。

在冬奥会的赛场上，阿里巴巴的广告让我印象深刻——阿里巴巴以云计算支持奥运云全面上云。这样一个看似简单的广告语背后更多地投射出来的是阿里巴巴最近几年的改变。笔者认为，这并不仅仅只是代表的是阿里巴巴的改变，更多地折射出来的是像阿里巴巴这样的互联网巨头在最近几年里的新探索。

提及阿里巴巴，我们就不可避免地会将它与电商联系在一起。无论是淘宝、1688，还是天猫以及后来的淘特，阿里巴巴的业务几乎都在围绕着电商业务展开。在那样一个资本和流量丰沛的年代里，阿里巴巴以电商为主导的业务发展模式为其发展获得了巨大的潜能。很显然，阿里巴巴业已成为中国互联网领域屈指可数的巨头。

然而，等到电商的红利不再，特别是以资本和流量为主要驱动力的发展模式走入到死胡同，再去借助以往的发展模式，很难在获得新的发展。于是，我们看到的是以阿里巴巴为代表的中国互联网行业的转型和升级。如果一定要给这样一个转型升级做一个总结的话，告别以效率和规模为主导的发展模式，实现互联网为代表的虚拟经济与实体经济的深度融合，无疑是一个主要方面。

正是在这样一种趋势的影响之下，我们看到的是张勇对于阿里巴巴的一系列的改革。直到现在，笔者还依然记得，张勇上任之后的「云栖大会」上就提出了争当数字经济时代的「石油和发动机」的角色和定位。何为「石油和发动机」？站在冬奥会的视角来看，张勇口中的「石油和发动机」，或许更多地体现在阿里巴巴自身凭借互联网时代积累下来的数据资源，提升对实体经济的服务能力，从而成为数字经济时代的「基础设施」。

或许，正是以此为开端，阿里巴巴开启了一场全新的变革，并且彻底蜕变成为了今年它在冬奥会上想要传递给我们的模样。

阿里巴巴正在化「有形」为「无形」

同几乎所有诞生于互联网时代的公司一样，说到底，阿里巴巴就是一个大型的平台，大型的生态系统。这个时候，阿里巴巴是有形的，它所建构的强大的生态系统，最终将它与其他的互联网企业，与实体经济割裂了开来，甚至还成为了虚拟经济的代表。在这样一个时候，阿里巴巴是有形的，有自己的疆域的。

在那样一个以规模和效率为主导的时代，有形的阿里巴巴通过自身的拓展以及资本的运作，建构了一个庞大的数字经济体。然而，我们同样要看到的是阿里巴巴这样一

个庞大的数字经济体是有限的，并且它的发展是以其他行业，其他竞争对手的没落为代价的。

尽管这样一种发展模式在特定的历史条件下是必然出现的，但是，等到一定的发展阶段之后，阿里巴巴必然需要抛弃这样一种此消彼长的发展模式，通过一种全新的、更为健康的发展模式来获得新的增长。正是在这样一种情况下，我们看到的是张勇对于阿里巴巴的改造。从单纯意义上的以阿里巴巴为代表的有形的发展模式，转移到了更加基础，更加隐形的发展模式。于是，我们看到的是阿里巴巴开始了一场由有形转变为无形的全新蜕变。

无论是阿里巴巴对于云计算、大数据的深入布局上，还是阿里巴巴对于芯片研发、产业赋能的深度改造上，我们都可以非常明显地感觉到，阿里巴巴正在抛弃传统互联网时代的以平台为主导的发展模式，转而选择一种更加基础，更加底层的发展模式。在这样一种发展模式的影响之下，我们看到的是，阿里巴巴正在从传统互联网时代的有形平台，蜕变成为了新技术时代的无形的基础设施。

阿里巴巴正在从「虚实分明」变成「虚实结合」

无论是在互联网时代，还是在移动互联网时代，阿里巴巴都是虚拟经济的代表。在这样一个阶段，阿里巴巴表现出来的「虚实分明」的。然而，随着互联网红利的见顶，特别是随着电商的发展走入到死胡同，我们看到的是，阿里巴巴开始从传统意义上的「虚实分明」，转变成为现在的「虚实结合」。

一切都是从新零售概念的提出开始的。当马云在云栖大会上提出「新零售」的概念之后，就注定了阿里巴巴将会开启一场与电商诀别的历程，就注定了阿里巴巴将会告别电商这样一个曾经成就自己的行业，转而将发展的目光投向更为广阔的新领域。

如果要为这样一个新领域寻找注脚的话，笔者认为，「虚实结合」再合适不过了。无论是线上和线下的深度融合，还是S2B的商业模式，说到底，就是要将传统意义上的以虚拟经济为主导的发展模式，转变成为「虚实结合」的发展模式，以此为开端来获得新的发展。

站在今天来看待以往阿里巴巴在「虚实结合」上的探索，或许，最为贴切的一条道路就是借助自身在互联网时代积累下来的数据、数字资源，在实体经济数字化的大背景下，更好地发挥自身在这一方面的优势，充当实体经济转型和升级的「助推器」和「催化剂」的角色。一句话来总结阿里巴巴的这样一种新转型，从「虚实分明」转变成为「虚实结合」再合适不过了。

阿里巴巴正在从「数字经济体」变成「数字基础设施」

曾经，我们看到的阿里巴巴的时候，通常会看到「数字经济体」这个词。所谓

的「数字经济体」其实是一个孤立的概念，其实是一个将阿里巴巴与其他的行业割裂开来的看法。以这样一种看法来主导阿里巴巴的发展，只会将它的发展带入到一种与其他的行业相互对立的境地。这是我们在看到的阿里巴巴在以往发展过程当中之所以会出现诸多问题的根本原因所在。一味地将自身与其他的行业门类割裂开来，而不去寻找自身与其他经济结合与融通的方式和方法，只会将自身的发展带入到一种相对封闭且无序的发展状态里。

后来，我们看到阿里巴巴在资本运作以及业务拓展上被外界的诸多诟病，其实都是在这样一种相对狭隘且封闭的理念的误导下所大致的。欲要改变这样一种发展状态，必然需要改变以「数字经济体」为主导的定位，通过将自身的定位转变到新的角度上来获得新的发展机会。

于是，我们看到的是阿里巴巴开始以「数字基础设施」来定义自己，来完善自己，来寻找新的发展模式。正是在这样一种理念的影响下，我们看到的是，阿里巴巴在软件和硬件上的诸多改变。现在的阿里巴巴不仅有数字技术上的优势，而且还具备了在硬件上的优势。阿里巴巴业已从一个仅仅只是侧重软件的存在，变成了一个软件和硬件兼具的存在。

当阿里巴巴实现了这样一种转型和升级之后，它的存在早已不再是一个孤立的

「数字经济体」，而是变成了一个深入到不同的行业，深入到不同的商业场景，深入到不同的领域的存在。我们看到的阿里巴巴今年在冬奥会上对于奥运会上云的全面支持，正是这样一种转型的缩影。可以预见的是，随着阿里巴巴在大数据和云计算上的不断布局，随着阿里巴巴在软件与硬件结合上的不断探索，我们还将会看到更多阿里巴巴在「数字基础设施」上的诸多改变。

笔者认为，「数字基础设施」的定位，才是真正契合阿里巴巴这样的大型互联网巨头的精准定位。这其实与腾讯有关「产业互联网」上的诸多尝试与探索是有着异曲同工之处的。可以预见的是，未来，我们还将会看到越来越多的互联网玩家将会沿着这样的道路——「数字基础设施」——前进。由此，互联网行业的发展才能从传统意义上的「IT时代」进入到「DT时代」。

沉浸在阿里巴巴支撑冬奥会全面上云的画面里，笔者看到的是，阿里巴巴在张勇的带领下所开启的一种全新的变革与改变。在这样一种改变的引领下，阿里巴巴这艘庞大的航船正在朝着新的目标前进。同互联网时代仅仅只是一味地主打规模和效率的发展模式不同，阿里巴巴开始寻找一种更加长久，可以与其他行业共生共荣的发展模式。由此，阿里巴巴不仅将会进入到一个全新的时代，而且中国互联网行业的发展同样将会进入到一个新时代。



## 美国公证认证中心

AMERICAN NOTARY SERVICE CENTER INC.

### ★ 隆重推出快速专项服务 ★

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">免费咨询 专业法规</p> </div>	<p>各种确认公证</p> <p>各种当面宣誓承诺公证</p> <p>各种当面签字签约公证</p> <p>各种复印件与原件相符公证</p> <p>各种事实验证公证</p> <p><b>特办：全球远程电子公证</b></p>	<p>公证员公证</p> <p>海牙认证</p> <p>州务卿认证</p> <p>国务院认证</p> <p>大使馆认证</p> <p>全套三级认证</p>	<p>出生证</p> <p>成绩单</p> <p>委托书</p> <p>结婚证</p> <p>离婚证</p> <p>死亡证</p> <p>无犯罪记录</p>	<p>单身证明</p> <p>健在证明</p> <p>中美授权</p> <p>收入证明</p> <p>跨国驾照</p> <p>异名证明</p> <p>合同协议</p>
--	---	---	--	---

**特别推出** 小企业认证服务、8(a)企业发展计划，帮助您获得联邦政府采购合同

电话：202-599-0777 传真：302-264-2121 微信：USnotary 邮箱：info@usnotarycenter.com  
 网站：www.usnotarycenter.com 地址：7510 Diplomat Dr. Suite 101, Manassas, VA 20109



## 山姆出国定居服务受理中心 跨国办案·公证认证

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 杰出人才 EB-1A</li> <li>• 国家利益豁免 NIW</li> <li>• 婚姻/亲属移民</li> <li>• 政治庇护</li> <li>• 几大理由移民美国</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 养子、继子、私生子、非婚生子及其上下左右</li> <li>• 各种连带关系移民</li> </ul>
---	--



2-052