

产业互联网,并非互联网的延续

产业互联网业已进入到了深水区,这是不可否认的现象。当产业互联网开始进入到深水区,它的外在的表现形态越来越多地以产业的形态出现,而不是以互联网的形态出现。曾经,我们司空见惯的产业存在,早已变了模样。如果深入分析其中的原因,互联网以及衍生于互联网的新技术与产业之间的深度而又全面的融合,无疑是关键所在。

如今,但凡看到一种全新的产业形态,我们都会看到新技术的身影。与其说是一种新的产业,不如说是新技术与产业深度融合的结果。这是与互联网完全不一样的。回顾互联网时代,我们可以非常明显地感觉到,当互联网与产业产生融合,一个全新的互联网平台就会出现,并且这个互联网平台大有取代传统产业的趋势,而不是像现在这样以新产业的姿态出现在人们面前。

按照传统的逻辑,所谓的产业互联网仅仅只是改造对象的转移,仅仅只是商业模式的变化,等到产业互联网的发展开始进入到新阶段,我们越来越多地开始感觉到,所谓的产业互联网并不仅仅是改造对象的转变,而是有着更加深刻的内在逻辑。当产业互联网开始进入到全新的发展阶段,我们或许要用一种全新的姿态来看待,而不是一味地将它与经典意义上的互联网相联系。或许,只有这样,我们才能看到产业互联网的全貌。

互联网对于人们的生产和生活的深度影响,让人们在谈及产业互联网的时候,便会不可避免地会谈及到它。这是无可厚非的。然而,如果仅仅是因为互联网对于人们的生产和生活的深度联系,而一味地将产业互联网与互联网关联起来,甚至将产业互联网看成是互联网的延续,未免有些太过简单和武断了。笔者认为,产业互联网,非但不是互联网的延续,而且还是一次全新的飞跃。

产业互联网的底层逻辑与互联网完全不同

我们都知道,在互联网时代,出现的是一个又一个的互联网平台,这些互联网平台实际上是将原本属于传统产业的生意搬到了线上,从而实现了自身的发展和状态。在

这个过程当中,我们看到的是互联网行业的崛起,同时,我们更加应该看到的是传统产业的落寞。

如果对互联网时代的发展做一个总结,那么,所谓的互联网,其实是一个削弱传统产业的地位的过程。这种发展逻辑所带来的一个最为直接的结果就是,越来越多的互联网企业开始发展壮大,越来越多的实体经济开始凋敝。因此,如果对互联网式的底层逻辑对一个总结的话,所谓的互联网经济,其实是一个避实就虚的过程。

同互联网不同,产业互联网则是一个完全相反的过程。当下,种种迹象开始表明,产业互联网并不像人们之前说的,是一个回归产业的过程,更不是一个互联网消逝的过程,而是一个让实体产业与互联网产业以及衍生于互联网的新技术都可以实现良性发展的过程。可见,所谓的产业互联网,并不是互联网的延续,它们之间的底层逻辑是有着本质区别的。

产业互联网的表现形态与互联网完全不同

在互联网时代,我们看到的是以电商、互联网金融、在线教育为代表的诸如此类的互联网形态的出现。如果对这些互联网的产品形态做一个总结的话,说到底,这些互联网式的产业形态就是一个产业+互联网的存在。从本质上看,产业仅仅只是外衣,本质依然是互联网,并且这些产业形态是以流量和资本为根本驱动力的。

反观产业互联网,我们可以看到一个与互联网完全不同的产业形态。在产业互联网的语境中,新产业是主要的产业形态。新金融、新制造、新物流等诸多产业互联网的物种,都是以产业为终极表现形式的。如果对产业互联网时代的产业形态做一个总结的话,那么,它的表现形态其实是一个以产业为根本,以技术为工具的存在。

同互联网式的产业形态的本质仅仅只是互联网不同,产业互联网的终极产业形态,其实是以产业为外在表现的,并且这样一种新的产业形态将互联网产业同样囊括了进来。在产业互联网时代,我们不再将流量看成是收割的对象,而是开始将流量看成是服务对象;在产业互联网时代,我们不再

将互联网平台看成是终点,而是开始将新产业的衍生看成是终极归宿。总之,产业互联网的表现形态与互联网之间是存在着完全不同的。

产业互联网的商业模式与互联网是完全不同的

无论是哪一个互联网企业,如果对他们的商业模式做一个总结的话,平台模式,无疑是不可回避的商业模式。几乎所有的互联网玩家都在将打造平台,做大平台,看成是他们的终极目标。如果一定要为互联网时代的商业模式做一个总结的话,平台模式,无疑是再恰当不过的。

当产业互联网时代来临,我们看到的是平台模式效率的退化,越来越多的人开始诟病所谓的平台模式无法给他们带来效率的提升。如果一定要寻找内在的原因,平台模式本身的弊端,才是导致这一切的关键所在。同互联网时代以平台模式为主打不同,在产业互联网时代,我们看到的是平台模式的退潮,纵然是不再借助平台,人们依然可以获得想要的产品和服务。原因在于,在这个过程中,平台模式从一个可以实现高效对接的存在,变成了一个仅仅只是简单撮合和中介的存在,并且效率由于没有新技术的赋能而降低了不少。

产业互联网的商业模式与互联网的商业模式是完全不同的。同互联网式的平台模式一味地将资源和流量全部都集中到自身的平台上不同,产业互联网时代的商业模式更像是一种F2C的商业模式。即,它是将产品和服务从生产商直接供应到消费者手中的,平台在这个过程中便不再存在的必要的。从这个角度来看,产业互联网时代的商业模式,其实是与互联网时代有着本质区别的。

产业互联网的本质与互联网并无太过关联

如果站在今天的角度来看待产业互联网,我们可以非常清晰地看到,现在的产业互联网,与当初被互联网玩家们追捧的产业互联网,其实是有着本质区别的。从本质上看,那个被互联网玩家们追捧的产业互联网,仅仅只是一个互联网的延续,说到底,互联网玩家之所以会那个

「产业互联网」追捧,根本原因依然是为了维持自身的地位而已。

单单从当初人们落地和实践产业互联网的方式和方法上,我们就可以看出这样一种端倪。在产业互联网的初始阶段,人们仅仅只是将产业互联网看成是改造对象的转移,并且推出了一个叫做「S2B」模式的存在。如果对这个「S2B」模式做一个总结的话,它依然是一个互联网式的存在,它的终极目的依然是为了维持和延续互联网式的地位而已。

时至今日,我们再来看产业互联网,就会发现,现在的产业互联网,其实是与当初那个被互联网玩家们追捧的产业互联网完全不一样的。现在的产业互联网,更像是真正意义上的互联网。它的终极目的和意义不是为了做大,做强自身的平台,而是为了更好地改造产业,而是为了更好地服务用户。从表面上来看,产业互联网依然还有「互联网」的字眼,实际上,当下的产业互联网,早已与互联网并无太多关联。

当产业互联网的发展越深入,我们愈发感觉到现在的它与当初的它有着越来越多的区别,甚至可以说,现在的产业互联网,其实是与当初的产业互联网完全不同的。或许,这才是产业互联网本该有的样子,因为它本来就是一个与互联网关系不大的存在。当初,人们将它与互联网联系在一起,仅仅只是那些摇旗呐喊者仅仅是为了自身的利益将产业互联网当成了一个幌子而已,他们的目的依然是想要借助产业互联网的概念来做大、做强自身的平台,依然是想要借助产业互联网延续他们在互联网时代的优势。很显然,他们口中的「产业互联网」与真正意义上的产业互联网是完全不同的。

当产业互联网的发展进入到新周期,我们需要用一种全新的视角来审视产业互联网,彻底将现在这个真正意义上的产业互联网,与当初那个被当做幌子的「产业互联网」撇清关系。只有这样,我们才能真正跳出互联网的思维怪圈,重新来看待产业互联网。这个时候,我们才会看清产业互联网的真实样子,才会有那种「蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处」的感觉。

日本“塾”教育之我见



我们通常说的“辅导班”,日语叫“塾”,是和中国一样自古就有的“私塾”的延续。据资料显示,二战后的1960年代,日本出现第一次婴儿潮。与此同时,经济发展进入高度增长期,脱离个体户成为企业白领的人数剧增,于是追求高学历的升学竞争随之而来,由此迎来“第一次‘塾’热潮”。进入1970年代,入读高中、大学的学生人数持续上升,针对升学实施定向辅导的“进学塾(升学辅

导班)”便应运而生。经营形态也由个体转向企业经营,并走向集团化。1980、90年代,由于公立中学的校园暴力倾向致使私立中学人气度高涨,“塾”再次升温。自2000年始,公立学校开始尝试“轻松教育”,担心孩子学业的家长便涌向“进学塾”。

这些“塾”从一年级开始招生,低年级属于启蒙教育,通过类似游戏的试题培养孩子的学习兴趣和习惯。对于应试,四年级入塾也不算迟。由于学费昂贵,上与不上,或者入塾年龄除了家长的教育方针,也跟家庭的经济能力有关(近年来据说在某些特别重视教育的区域,到了高年级人满为患,连“塾”都有可能考不上,因此很多有应试打算的家庭不得不从一年级就把孩子送进去)。我家孩子决定去的理由是被那里和学校完全不同的课堂氛围所吸引,老师风趣幽默,学生们积极发言,异常活跃。

因怕日后背锅,我特意强调:这可是你自己的选择,将来后悔了不能怨我。

后来发现“塾”其实是一只“贼船”,上去

就很难心甘情愿地退出。与其说“洗脑”,我觉得用“游戏”这个词更确切一些。因为不是义务教育,而且收费高,在“塾”里,孩子们是客人。老师并非一味地灌输,而是循循善诱。他们的独自开发的教材,水准之高,让人瞠目。因此,也被公认为“精英教育”。

但是东京有近200所私立学校,难易度完全不同。有全国知名的重点名校,也有极其普通的私立学校。市场上以“偏差值”为标准对其进行排名。40-70不等,相当于国内三本和重本的区别。

选择让孩子进“塾”学习,除了参加应考,家长还有这样的考虑:如何打发课余时间?尤其是生活在都市里的孩子,周围没有那么多的自然环境。孩子早早的就放学回家,学校作业10分钟做完,剩余时间沉溺于游戏和动漫的孩子不在少数。笔者并非全盘否定游戏和动漫,只是觉得接受一些知识熏陶未尝不是好事。我也不是要替他们辩解,至少我家两个孩子,在“塾”里既收获了知识也得到了快乐。儿子在那里发现了自

己的另一种可能性,女儿除了数学课之外,简直成了“塾”的粉丝,一天不去就怅然若失。相比之下,她感到学校的课简单无趣。

其实公立小学的教育方针是德智体美劳全面发展,为了照顾学生整体的学习能力,仅传授基础知识和生活技能,同时开展素质教育。

在此顺便提一下他们的素质教育的成果,就拿我近日的陪考经历来说。考试即将结束时,在考场外面等待的上百名家长鸦雀无声,孩子们按照考号陆续走出,同样静静地用目光寻找家人,互相看到之后不声不响地离去。这让住在附近前来助威的师兄惊呼“他们是怎么做到的?这要在中国早就大呼小叫了”。

还有,从学校到车站的路上需通过一条比较狭窄的商店街,车站入口设有红绿灯。一时造成人流拥挤,大家便自发地排起队来,把一半的空间让给其他行人或车辆。这又让师兄惊叹“简直不可思议”!

 Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) jzhou@marionmortgage.com	 Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com	 Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)	 Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)	 Ha Chu Processor 540-208-8006(C)
--	---	---	--	--

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only
民宅(包括FHA贷款)、商业、土地及建筑贷款

MC-2854 NMLS ID #176854
MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org

美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实敬业
经验丰富
客户至上

NMLS#176854

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121
http://www.marionmortgage.com

5-106

NMLS#177851
President
黄捷 博士
Jayie (Jenni) Rowe
571-934-8000(C)
jrowe@marionmortgage.com