

互联网家装,原形毕露

在那个互联网家装被奉若圭臬的年代里,人们可以想出一百种理由来包装它。于是,我们看到的是形形色色的互联网家装平台的出现,原本传统、原始的家装产业一夜之间也变了模样。你主打设计,我主打施工,你主打建材,我主打流程管理,在「互联网+」模式之下,一切都从不可能变成了可能。

然而,好景不长。当资本和流量主导的发展模式进入了死胡同里,我们看到的是越来越多的互联网家装的退场,越来越多的互联网家装光环的褪去。事实证明,所谓的互联网家装只不过是玩家们为了获得资本的青睐,为了赢得流量而推出的一个概念而已。

近期,看到好莱客与齐家网结束合作定制家居品牌Nola的消息,再一次引发了我的思考。是什么导致了这一现象的发生?是什么让曾经被人追捧的互联网家装走到了今天?透过这样一个事件,我们可以大胆的预计,未来,或许还会发生更多有关互联网家装平台黯然失色的事件,由此,一个互联网家装原形毕露的时代或许即将来临。

那么,互联网家装何以走到今天?未来,互联网家装的道路又将会向何方呢?

平台本质,注定互联网家装是一场败局。尽管我们看到了那么多的形形色色的互联网家装平台,尽管我们看到了那么多种类繁多的互联网家装模式,但是,有一点可以确定的是,在这些互联网家装平台和互联网家装模式当中,玩家们仅仅只是充当一个撮合和中介的角色,而并未真正介入到家装的实际流程和操作过程当中。说到底,互联网家装平台是在给传统的装修公司买卖流量。

仅仅只是买卖流量,仅仅只是做撮合,注定了互联网家装从诞生的第一天开始就是一场败局。原因在于,家装行业是一个侧重于施工,并且频次很低的存在。如果无法完美的管控施工,就会导致工期拉长,一旦工期拉长,回款就会出现困难。对于一些大型的大型的家装项目,回款周期超过一年,甚至更长是常有的事情。

如此漫长的回款周期,注定了互联网家

装无法像电商那样,依靠流量,依靠营销来持续地获得收益,因此,这也就注定了在各个行业屡试不爽的「互联网+」模式必然会在家装行业身上遭遇滑铁卢。

此外,很多的互联网家装平台仅仅只是充当一个中介和撮合的角色。一方面,它是在收割C端装修业主,另外一方面,它也在收割装修公司。曾经,一家规模较大的装修公司就像笔者吐槽过某互联网家装平台的服务费和抽成费过高,最终让这家大型装修公司的老板转而选择自建一套互联网家装平台的想法。

可见,一手收割C端用户,一手收割B端装修公司的互联网家装平台模式注定了从诞生的第一天开始都是一场闹剧。等到资本不再关注,等到流量无法以为继,它的倒掉是迟早的事情。而这种事情却正在今天这样的市场情势之下上演着。

互联网属性,决定了互联网家装是一出闹剧。

我们丝毫不能否定互联网技术在信息传递以及对接上的突出优势,以往我们因为信息传输而出现的诸多问题和难点,基本上都借助互联网技术得到了有效的解决,并且互联网俨然成为了当下人们主流的生活方式。然而,我们在看到互联网技术和模式在解决信息不对称,对接不及时问题的同时,我们更加应该看到的是互联网技术仅仅只能在信息对接上有所建树,一旦信息供给的足够丰富化,一旦人们的需求和偏好开始发生偏移,互联网的这样一种属性便开始失去效能。

在互联网家装身上同样是如此的。以往,提及家装,很多业主都是很苦恼的。其中一个很重要的原因在于,家装设计的流程太多,涉及的环节太杂,涉及到的工种太多,可以说,一次装修相当于重新把家装流程和环节的每一个流程和环节全部都学习了一回。再加上,房地产的红利持续释放,越来越多的人看到了装修行业的红利,于是,很多人开始投身其中,对于装修业主选择的机会就更多了。

乍一看,装修公司的不断涌现对于装修业主是一件好事。这让他们有了更多的选

择空间,实际上,对于装修业主来讲,装修公司的不断增多,并不是什么好事情,相反还是一件坏事。他们在选择装修这件事情上,将会付出更多的时间成本,将会投入更多的精力,并且并不见得可以获得好的结果。

正是在这样一种情况下,互联网家装模式出现了。不可否认的是,当互联网家装模式出现之后,的确在一定程度上缓解了装修业主的压力,以往他们需要不断地逛建材市场,不断地参加装修大会,不断地和不同的装修公司进行线下的交流。现在,只需要动动手指,一切都可以解决了。

然而,我们同样需要看到的是,互联网模式仅仅只是解决了装修上下游的信息对接的问题,仅仅只是帮助装修业主信息收集和对接上的痛点,仅仅只是帮助装修公司缓解了传统获客模式的尴尬,却并未改变装修本身。但是,在信息对接之后,真正意义上的施工环节,才是家装行业的重中之重。这个地方才是真正困扰装修业主的地方,这才是互联网家装真正应该去解决的地方。

但是,正是这个地方,互联网家装是无能为力的。试想一下,互联网家装平台还需要装修公司提供服务费和中介费,还需要装修公司尽早结款才能拿到服务费和中介费,它们敢在装修公司面前耍大刀吗?很显然,不敢。正是因为如此,这也就注定了互联网家装模式注定是一个伪命题。而这个伪命题,正是今天互联网家装为我们展现出来的模样。

资本主导,昭示了互联网家装必不长久。同其他的互联网模式一样,互联网家装其实是一场资本主导的戏本。我们可以非常明显地看出,凡是那些在互联网家装时代发展快速的互联网家装玩家,一定是得到了资本的助力的玩家。当然,我们并不是说资本不好,而是说资本仅仅只能在短期内来助力互联网家装的发展,而无法给互联网家装带来长久的发展。一旦资本失去耐心,一切都将重头开始。

当下,我们看到的互联网家装行业遭遇到的发展状况,正是这一现象的直接体现。看看齐家网在资本市场上的表现,看看土巴兔接连冲击上市无疾而终,我们都可以看

出,资本助推下的互联网家装模式究竟是怎样一种模样。仅仅只是依靠资本的助推,仅仅只是依靠资本的驱动,互联网家装仅仅只是会按照资本规划好的方向发展,而无法真正按照家装行业本身的规律发展。

那么,资本需要的是什么呢?资本需要的是快速的发展,快速的获得回报,快速的离场。提及资本投资,我们经常会和「风险投资」联系在一起。何为风险投资?所谓的风险投资,其实就是一场冒险。投资机构投资了某一个互联网家装平台,其实就是在看这个护栏家装平台可以在多长的周期内上市,自己可以在多长的周期内可以套现离场。

这一点并不仅仅只是在互联网家装领域,纵然是其他的领域里,我们同样可以看出这样一丝端倪。与其他行业门类不同的是,家装行业并不是一个短平快的行业,它需要的是长期的投入,持续的精耕,才会看到些许的效益,并且很多情况下,你投入了,还不一定能够见到效益。家装行业的这样一种长期性,与资本的投机性和短期性,本身就是一场不可调和的问题和矛盾。

互联网家装仅仅只是以资本为主导的发展模式注定了它不会获得太为长久的发展,一旦资本不再追捧,那些光鲜亮丽的互联网家装平台必然会黯然失色。当下,我们正在经历的正是这样一个资本大撤退,互联网家装平台开始失去「粮食」的时代,很显然,在这样一个大背景下,互联网家装必然是原形毕露的。

互联网家装正在原形毕露,正在告诉人们,它仅仅只是一个信息撮合的中介,仅仅只是一种获客手段,而不是一种真正改变家装,真正解决用户痛点的新时代。事实上,从互联网家装诞生的第一天开始,互联网家装就注定了会是一场败局。正如它出现的时候是以互联网的形式出现,而不是以家装的形式出现,正如它解决的仅仅只是信息对接的难题,而并未抓住家装行业的痛点所在,正如它仅仅只是依靠资本的助推,却没有获得成就它的装修业主和装修公司的长期支持一样,互联网家装注定会走向死胡同。

李兴会计师事务所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多税金呢?新的税法专业知识一定可以让我们帮您节省税金
30年以上个人及公司财务、税务专业的丰富经验

- 三十一年以上个人及公司行号专业的丰富经验,包括成立公司、全美五十州个人及公司报税、会计、财务、税务、投资、移民投资、合资、商业及店面买卖、住家、出租、商业房屋、贷款、退休、遗产、员工福利、子女教育基金等策划。承办大陆、台湾、东南亚、欧洲、美国等各种商业贸易,移民投资合资等,国外公司在美国成立分公司的经营市场策略咨询。
- 承办全美五十州州税、联邦税、特别行政区、个人、公司及合伙人等,各种商业税务、非营利公司、新移民与国外资产税务申报。
- 承办全美各州各种公司组织成立,有限公司、合伙人、非盈利公司以及个人各种商业、贸易等。
- 承办公司行号,每月、每季、每年簿记、员工薪资、零售税、资产税、建立会计制度,电脑设计,节省税务策划等。 5-045

●马州盖城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877
301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001
●马州巴尔的摩(Towson, MD) ●马州哥城(Columbia, MD)
1-888-888-6128 (免费电话) 传真: 301-963-0026
●维州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128 (免费电话)

C/O MR. ANDY LEE
请看我们的网站及咨询
www.FATSIEFILES.com
Email: faatsj@gmail.com
办公时间: 1:00pm-8:00pm
一星期七天为您服务(请先预约)

Angelo USA Inc

舒齐 注册会计师
洪佩蒂 注册会计师

- *专精公司、个人报税
- *专精外国人在美国报税
- *专精美国人外国收入、外国资产报税
- *受理申请大学咨询和填写
- *代理申请各种公司、设计会计制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 5-104
Email: samshu2005@yahoo.com
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850

精打细算可守本 灵活运用可生财

5-111

刘会计事务所

刘佳 注册税务师

专精节税规划,地产投资抵税
国外资产税收,疑难税务交涉
全美公司成立,薪资核算发放

电话:240-899-4990 传真:1-888-317-2608
www.LiuTaxGroup.com 5-134
Email: LiuTaxGroup@gmail.com
微信号:LiuAssociatesInc
地址: 46090 Lake Center Plaza #101D Sterling VA 20165

何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services
联邦执照注册税务师EA MSF
Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881
Email: PandG.ats@gmail.com

税务咨询、计划、申报(全美50州)
税务交涉 外国人报税
财务咨询、分析、管理 申请工卡
公司建立、建账 簿记报表
薪资发放 生意买卖合同

203 Yoakum Parkway #1118,
Alexandria, VA 22304 5-144

Moy Cheung & Company

梅張會計師樓

执照会计(CPAs), 税务师(EAs), 内部审计师(CIA), 税务律师
申报个人, 公司, 信托和非盈利组织所得税符合规章审计
税务稽核代表, 收税程序, 危机或收税干预, 信托基金免除罚款, 妥协支付税款,
对税务法院立案或者未立案的案件向国税局上诉部门请求结案, 或作法院立案代表

DC Office (大會堂旁)
1310 Ninth Street, N.W. Washington, DC 20001-4208
电话: (202) 234-2228
(202) 797-9288
info@moycheungfinancial.com

Rockville Office (郵政局停車場旁)
10 North Street Rockville, MD 20850
电话: (301) 838-2881
(301) 838-8708
www.moycheungfinancial.com

首都理财会计师/税务师事务所

CAPITAL TAX SERVICES

- 承办全美国各州州税, 联邦税, 个人及公司名号商业税务申报 5-006
- 非营利公司税务申报
- 税局查账交涉
- 各种公司成立, 注册及代理申请营业执照
- 公司, 个人税务计划, 记账, 工资发放
- 代办外国公司及个人税务申报
- 财务节税计划, 投资策略
- 人寿保险规划
- 退休计划年金
- 多年成功报税经验
- 电子申报, 价格合理
- 诚信服务, 专业可靠
- 遵法省税, 口碑极佳
- 敬业守德, 为您保密隐私

Tel: 240-506-1595, Fax: 301-294-4088
Email: capitaltaxone@gmail.com

美国税法复杂多变, 导致个人报税烦恼易错。我是联邦执照注册税务师, 注册会计师。我的工作就是为您排忧解难, 遵法省税。我的客人讲: “多年自己买软件报税, 费时, 费力, 费钱。” 在我们公司报税后, 他们都说: “这下可真省时, 省力, 省事, 省钱了。”

新地址: 622 Hungerford Dr, Suite 18(二楼)
Rockville, MD 20850 (在马州大中华超市后面的Town House, 走路仅2分钟)

郑乔云会计事务所

Abacus Accounting & Tax Services LLC

25年以上的税务和会计工作经验 服务热情 收费合理
精通英语、国语、福州话

- *成立公司及其他商业组织
- *个人营业及其他各税
- *个人财务报表
- *代办营业执照
- *电脑会计及簿记
- *办理公司、个人所得税
- *申报公司
- *员工薪资
- *服务全美50州
- *财务节税计划

(新) Tel: 301-263-3888 Fax: 301-610-7879
邮箱: abacustax60@yahoo.com
地址: 966 Hungerford Dr, Suite 17A, Rockville, MD 20850 本公司位于大中华超市附近 (敬请电话预约)