

家装还是那个家装，互联网早已不再是那个互联网

互联网的退潮，业已成为一个毋庸置疑的事实。这并不仅仅只是局限于人们对于互联网的看法上，更多地还表现在互联网自身的演变与进化上。现在的互联网早已不再是那个放之四海而皆准的“万金油”，而是开启了一场深度而又全面的进化。无论是数字经济时代的崛起，抑或是元宇宙的出现，其内在的逻辑都在为我们诠释着互联网行业没落与嬗变。

同互联网的渐行渐远不同，我们却在家装的身上看到了另外一副模样。曾经那个给我们带来诸多痛点和难题的家装依然还在那里，业主在装修过程中所遇到的陷阱依然还会出现。曾经被人们寄予厚望，曾经口口声声喊着要改变家装行业的互联网玩家们早已不知去向。家装还是那个家装，互联网早已不再是那个互联网。

此情此景不禁让人唏嘘不已。早知曾经的互联网家装可是一个被奉若圭臬的存在，并不仅仅只是家装从业者看到了其中的机会，就连那些头部的互联网企业都对家装行业这样一块大蛋糕垂涎不已。那个时候，或许人们只是看到的是互联网家装被众星捧月般地簇拥着，或许人们只是看到了互联网家装行业的机会，但却没有明白为什么玩家们会追捧互联网家装。现在，或许他们已经明白了，所谓的吹嘘与追捧仅仅只是看到了互联网家装背后所拥有着丰沛的流量，而非互联网家装本身。

说到底，互联网家装依然还是一个流量的买卖。无论是家装从业者，还是互联网从业者，他们之所以会关注互联网家装很大程度上仅仅只是将互联网家装看成是一个获取流量的方式和手段而已，并不是因为他们找到了改造家装行业的痛点和难题的方式和方法。所以，当互联网家装无法给他们带来流量，一切都将从头开始。我们当下正在经历的，正是这样一种状态：互联网家装在获取流量上的失灵，家装重新回到了原点。

互联网家装说到底还是流量的生意。在那个互联网家装如同雨后春笋般出现的年代里，我们看到的是各式各样的互联网家装平台的不断涌现。有人做设计，有人做施工，有人做建材，有人做工人，有人干脆做起了综合性的大型互联网家装平台。然而，无论是哪种家装模式，无论是从哪个流程和环节入手，他们的终极目的并不是为了

改造家装本身，而是更多地想要借助这样一种概念来获得用户的关注，从而更好地获取流量。

说到底，互联网家装依然还是一个流量的生意。人们口中声称可以改变家装行业的痛点和难题的方式和方法，仅仅只是他们为了获得流量而打造的一个概念和幌子而已。等到流量到手，成交完成，业主依然还是会经历如同传统家装时代一样的痛点和难题。从这个逻辑上来看，互联网家装的本质是流量的现象表露无遗。

可能很多人会说，在那个各行各业都在发生一场互联网化的年代里，互联网家装将终极目标定义为流量是无可厚非的。但是，我们同样要看到的是，其他类型的互联网模式多多少少还是可以控制好一定的流程和环节的。比如，电商。我们看到很多电商玩家可以通过搭建有关电商的生态系统实现对于电商全流程的管控。

然而，家装却无法做到这一点。相对于电商仅仅只是一个产业下游的存在，电商玩家们可以借助对于下游的升级和改造完成对于用户体验的优化和提升。值得注意的是，电商本身就是一个与产业上游相互脱节的存在，并且用户关注的也不会像家装行业那样多。正是因为如此，我们看到的电商那一套在互联网家装并不适用，尽管互联网家装的玩家想出了很多的模式和方法，但是，等到落地的时候，又出现了很多的问题。于是，互联网家装的重点还是回到了流量的买卖上。

至始至终，互联网家装就是一个流量的买卖。尽管可能就连那些互联网家装的玩家也不愿意承认，但是，这种事实却始终贯穿了互联网家装的始终，只不过有些互联网家装的玩家将流量卖给别人，而有些互联网家装的玩家则是把流量卖给了自己罢了。可以肯定的是，仅仅只是以这样一种思路来看待和发展互联网家装将会把它带向何处。于是，流量兴，则互联网家装兴；流量衰，则互联网家装败，便成为了一种必然。

家装本身就是一个模糊的概念。如果说互联网家装的流量的本质造就了它会因为流量的兴衰而变化的话，那么，家装行业本身的概念的模糊则是将它本身带入了另外一个陷阱之中。提及家装，有人认为是装修，有人说建材也是家装，也有

人说软装也是家装，对于家装概念的模糊最终把家装行业本身就带入了到一种相对失焦的发展困境之中。

根据互联网家装的现实，人们口中所提到的家装更多的是装修公司，而互联网家装仅仅只是为装修公司获取流量的一种营销方式和手段而已。然而，家装行业的诸多痛点和难题的根本在于装修公司本身，正是装修公司才导致了业主诸多痛点和难题的出现。然而，现在互联网家装却是一种为装修公司输送流量的存在出现。可以想见的是，互联网家装难道会为了解决业主的装修痛点而得罪那些购买自身服务的人吗？很显然不会的。

然而，我们却又不得不看到的是互联网时代的来临给人们的生产和生活所带来的变化。我们现在所看到的是家电的家电的联网，我们所看到的家居建材的体验的升级，都是互联网带来的，并且，互联网再带来了体验上的提升之后，还将发展的重点转移到了新的方向上。我们现在说看到的智能家居，基本上都是从互联网时代演进而来的。难道我们会说互联网家装没有给家装带来有益的改变吗？很显然，不能。

家装，本身就是一个模糊的概念，造成了人们在看待和落地互联网家装的时候出现了问题。人们现在所诟病的互联网家装的失效，仅仅只是说的是装修过程的失效，获取流量的失效，但是，互联网通过影响人们生产和生活并且带来了家装行业的变化则是非常直观就可以感受得到的。从这个逻辑上看，我们所说的互联网家装的失灵仅仅只是那个以获取流量为主导的互联网家装模式的失灵，而不是互联网对家装行业潜移默化的改变的失灵。因此，我们所说的家装还是那个家装，互联网早已不再是那个互联网，更多地表现在了以资本和流量为主打的层面上，而不是家装行业本身。这其实是由家装行业本来就是一个模糊的概念所导致的。

互联网与家装的本质是相悖的。提及互联网，我们就不得不说它在去中间化，提升效率等方面的功能和作用。但是，我们同样要看到的是，互联网的这样一种概念的提升是联系在传统的行业形态之上的，也就是说，互联网并未真正改变行业本身，仅仅只是在既定的产业形态之上对产

业效率进行提升。于是，这就注定了互联网模式需要不断地做大自身的规模，不断聚拢流量，才能实现这样一种效果。

然而，家装行业的问题和痛点更多地出现在了内在的流程和环节上。我们看到诸多的痛点和难题需要改变家装行业本身才能实现和完成。但是，这却是互联网无法实现和完成的。于是，互联网家装仅仅只能在撮合和中介上有所作为，在改造家装行业的问题上便开始陷入到困境之中。说到底，互联网家装模式还是无法从根本上解决家装行业的痛点和难题，而仅仅只能扮演一个输送流量的角色和作用。

若要解决真正困扰家装行业的痛点和难题，依然还是要借助其他的技术才能实现。我们现在看到的物联网技术，人工智能技术以及数字化的技术在家装行业的应用，特别是它们对于家装行业的内在逻辑，内在元素的改造，并且以这些改造为主导的家装行业正在发生的这样一场嬗变，正是互联网所提供的与家装行业所需要的是相悖的所导致的。

从这个层面来看，我们所说的家装还是那个家装，而互联网早已不再是那个互联网的另外一层意思就是互联网仅仅只是一个过客，当它无法再依靠丰沛的流量延续自身的发展时，它必然会退场。而家装却依然还是会存在。它还是会寻找那些真正可以给自身的内在元素，运行逻辑都带来深度改变的存在，并且继续伴随你我的生活共同前行。

互联网所能提供的与家装行业所需要的，从本质上来看是相悖的。亦或者是，互联网所能提供的仅仅只是装修公司所需要的，却不是家装行业本身所需要的。盲目地将两个本就有所芥蒂，本身有所错位的存在拼凑在一起本身就是一件不切实际的事情，而生搬硬套到一起必然会产生一个怪胎，最终成为一个匆匆过客。等到时过境迁，一切都将从头开始，互联网早已不再，家装又回到了原点。互联网家装早已被市场抛弃，它的本质决定了它必然会有如此的境遇。仅仅只是流量的买卖，家装概念的模糊，互联网与家装本质的相悖都导致了这一点。当市场所鼓动的繁华落尽，一切都回归到了原点——家装还是那个家装，互联网早已不再是那个互联网。

李兴会计师事务所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多税金呢？新的税法专业知识一定可以让我们帮您节省税金
30年以上个人及公司财务、税务专业的丰富经验

- 三十岁以上个人及公司行号专业的丰富经验，包括成立公司、全美五十州个人及公司报税、会计、财务、税务、投资、移民投资、合资、商业及店面买卖、住家、出租、商业房屋、贷款、退休、遗产、员工福利、子女教育基金等策划。承办大陆、台湾、东南亚、欧洲、美国等各种商业贸易，移民投资合资等，国外公司在美国成立分公司的经营市场策划咨询。
- 承办全美五十州州税、联邦税、特别行政区、个人、公司及合伙人等，各种商业业务、非营利公司、新移民与国外资产税务申报。
- 承办全美各州各种公司组织成立，有限公司、合伙人、非盈利公司以及个人各种商业、贸易等。
- 承办公司行号，每月、每季、每年簿记、员工薪资、零售税、资产税、建立会计制度，电脑设计，节省税务策划等。 5-045

●马州盖城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877
301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001
●马州巴尔的摩(Towson, MD) ●马州哥城(Columbia, MD)
1-888-888-6128 (免费电话) 传真: 301-963-0026
●维州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128 (免费电话)

C/O MR. ANDY LEE
请看我们的网站及咨询
www.FATSIEFILES.com
Email: faatsj@gmail.com
办公时间: 1:00pm-8:00pm
一星期七天为您服务(请先预约)

Angelo USA Inc

舒齐 注册会计师
洪佩蒂 注册会计师

- *专精公司、个人报税
- *专精外国人在美国报税
- *专精美国人外国收入、外国资产报税
- *受理申请大学咨询和填写
- *代理申请各种公司、设计会计制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 5-104
Email: samshu2005@yahoo.com
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850

精打细算可守本 灵活运用可生财

5-111

刘会计事务所

刘佳 注册税务师

专精节税规划，地产投资抵税
国外资产税收，疑难税务交涉
全美公司成立，薪资核算发放

电话: 240-899-4990 传真: 1-888-317-2608
www.LiuTaxGroup.com 5-134
Email: LiuTaxGroup@gmail.com
微信号: LiuAssociatesInc
地址: 46090 Lake Center Plaza #101D Sterling VA 20165

何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services
联邦执照注册税务师 EA MSF
Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881
Email: PandG.ats@gmail.com

税务咨询、计划、申报(全美50州)
税务交涉 外国人报税
财务咨询、分析、管理 申请工卡
公司建立、建账 簿记报表
薪资发放 生意买卖合同

203 Yoakum Parkway #1118,
Alexandria, VA 22304 5-144

Moy Cheung & Company

梅張會計師樓

执照会计(CPAs), 税务师(EAs), 内部审计师(CIA), 税务律师
申报个人, 公司, 信托和非盈利组织所得税符合规章审计
税务稽核代表, 收税程序, 危机或收税干预, 信托基金免除罚款, 妥协支付税款,
对税务法院立案或者未立案的案件向国税局上诉部门请求结案, 或作法院立案代表

DC Office (大會堂旁)
1310 Ninth Street, N.W. Washington, DC 20001-4208
电话: (202) 234-2228
(202) 797-9288
info@moycheungfinancial.com

Rockville Office (郵政局停車場旁)
10 North Street Rockville, MD 20850
电话: (301) 838-2881
(301) 838-8708
www.moycheungfinancial.com

首都理财会计师/税务师事务所

CAPITAL TAX SERVICES 5-006

- 承办全美国各州州税，联邦税，个人及公司名号商业税务申报
- 非营利公司税务申报
- 税局查账交涉
- 各种公司成立，注册及代理申请营业执照
- 公司、个人税务计划，记账，工资发放
- 代办外国公司及个人税务申报
- 财务节税计划，投资策略
- 人寿保险规划
- 退休计划年金
- 多年成功报税经验
- 电子申报，价格合理
- 诚信服务，专业可靠
- 遵法省税，口碑极佳
- 敬业守德，为您保密隐私

Tel: 240-506-1595, Fax: 301-294-4088
Email: capitaltaxone@gmail.com

美国税法复杂多变，导致个人报税烦恼易错。我是联邦执照注册税务师，注册会计师。我的工作就是为您排忧解难，遵法省税。我的客人讲：“多年自己买软件报税，费时，费力，费钱。”在我们公司报税后，他们都讲：“这下可真省时，省力，省事，省钱了。”

新地址: 622 Hungerford Dr, Suite 18(二楼)
Rockville, MD 20850 (在马州大中华超市后面的Town House, 走路仅2分钟)

郑乔云会计事务所

Abacus Accounting & Tax Services LLC 5-096

25年以上的税务和会计工作经验 服务热情 收费合理
精通英语、国语、福州话

- *成立公司及其他商业组织
- *个人营业及其他各税
- *个人财务报表
- *代办营业执照
- *电脑会计及簿记
- *办理公司、个人所得税
- *申报公司
- *员工薪资
- *服务全美50州
- *财务节税计划

(新) Tel: 301-263-3888 Fax: 301-610-7879
邮箱: abacustax60@yahoo.com
地址: 966 Hungerford Dr, Suite 17A, Rockville, MD 20850 本公司位于大中华超市附近 (敬请电话预约)