

# 世界各地,都是怎么“盘活”工业遗址的?

在刚刚闭幕的冬季奥运会中,首钢园晋级为世界网红打卡地。而奥运场馆的赛后使用问题,是各个奥运举办地都极为关注的话题。就在前不久,2022北京新闻中心举办北京历史文化保护专场新闻发布会上有消息称,以北京冬奥会为契机,石景山区正在前瞻性谋划大跳台、冬奥组委、“四块冰”三大片区的赛后利用,规划科技游首钢、网红首钢、夜游首钢等特色文旅线路。

在工业时代,钢厂、矿厂等工业基地承载着一代人的光荣与梦想,随着时代发展,产业结构不断调整,许多工业基地逐渐废弃。而通过巧妙设计和文旅开发将其打造成城市新地标、文旅休闲消费综合体,一方面可逃脱被时代淹没的命运,另一方面也是国家提振消费的重要举措。

## 一、首钢“出圈”

作为北京最大的工业遗址,首钢园区是几代人的“时代记忆”。但为了北京夏季奥运会的环境治理,它经历了史无前例的大搬迁,只留下那些高炉、冷却塔和车间厂房。首钢搬离后,在原址上规划建设了总面积达70公顷的首钢工业遗址公园。

2019年工业遗址公园正式对外开放,作为国内第一个以工业文化遗存为特色的主题文化园,其通过保留下来的高炉、冷却塔、运铁路专用线、机车等珍贵的工业历史遗存,将园区打造成为历史与科技交融,钢铁与生态相辉映,遗迹和艺术碰撞的现代化公园。

2019年2月,《加快新首钢高端产业综合服务区发展建设 打造新时代首都城市复兴新地标行动计划(2019年-2021年)》(以下简称“三年行动计划”)正式发布,明确提出要打造后工业文化体育创意基地。三年行动计划包括推进首钢主厂区、二通厂区等工业遗存保护利用改造,重点建设3号高炉改造工程、脱硫车间改造工程,因地制宜建设博物馆、产业孵化基地、休闲体验设施。

文旅融合成为首钢传统工业遗存华丽转身的推手。“三号高炉变身工业旅游景点,炼铁除尘设施成了网红咖啡馆”,首钢不仅将高炉、管廊、储水池等工业遗存转型升级为现代文旅创新空间,还开设全民畅读艺术书店、墨甲机器人剧场,将文化艺术灵魂完美注入工业遗存。

2020年,北京市文化和旅游局发布了12条工业旅游线路,涵盖工业旅游示范点、工业遗址、工业博物馆、产业园区等多种工业旅游资源,首钢工业旅游线路赫然在列。

文旅如何盘活首钢的工业依存,以首钢三高炉为例。在首钢百年的炼铁发展史中,三高炉是一座“功勋高炉”,对国家钢铁产业发展贡献巨大,是北京乃至全国近现代工业发展的缩影。高炉高107米、直径80米,从1959年5月建成投产,一直生产到1970年2月才进行大修,大修周期达11年之久,成为

首钢大修首破10年纪录的第一座高炉。

三高炉作为首钢老厂区冶炼体系中最新典型的一条生产线,在首钢老厂区变身新首钢高端产业综合服务区、打造新时代首都城市复兴新地标的进程中被改造利用,变身成为工业文化展览空间。

2019年,借助三高炉展厅及与之相连的四个附属馆的展示发布空间,首钢园区正式启动“全球首发中心”的打造计划,将鼓励一批国际知名品牌及原创自主品牌举办首发活动。

更新后的首钢三高炉成为各大品牌和文化活动的热门场地——

2018年11月23日,奔驰长轴距A级轿车在首钢园区举办了中国发布盛典,此举成功吸引了全国车友的目光。

2018年12月31日,北京卫视2019年跨年晚会会场选址首钢三高炉秀池,通过首钢秀池水下展厅屋面搭建舞台营造了无以伦比的湖中冰上舞台的视觉效果。

2019年10月,北京嘉年华将活动场地选在了充满未来感的蒸汽朋克风格的三高炉,艺术与钢筋铁骨上演了一场跨界融合,高炉灯光秀与舞台灯光秀交相辉映。

随着2022北京冬季奥运会的举办,这座满是工业遗存的老园区,借着体育重新焕发出新生。

冬奥会赛后,有官方消息称首钢园将重点发展科幻产业,推动科幻产业集聚区建设。目前,集聚区已吸引中国科幻研究中心、腾讯、当红齐天等10余家科幻企业入驻及相关项目落地。

## 二、工业旅游,对标国际

根据《全国工业旅游发展纲要(2016-2025年)》要求,到2025年,我国将创建1000个国家工业旅游示范点,100个工业旅游基地,10个工业旅游城市。为何大力发展工业旅游?

当下,在供给侧改革的背景下,开发工业旅游会给老工业基地和资源枯竭型城市的转型带来新的契机,游客的到访会给当地带来消费增量。当游客量增加后,企业与投资人也会参与,从这个意义上来说,发展工业旅游既可以给当地带来消费,也可以给当地带来投资,给当地居民带来新的就业空间。

如何发展工业旅游,我们不妨看到国际的优秀案例,工业旅游最早兴起于老牌制造业强国,最有名的莫过于德国鲁尔工业区。

德国鲁尔工业区是联合国教科文组织评定的世界第一个以工业旅游为主题的世界文化遗产。鲁尔区形成于19世纪中叶,被称为“德国工业的心脏”,煤炭和钢铁工业是鲁尔区工业两大支柱,在战后鲁尔区对西德经济的恢复和腾飞起到了巨大的作用。

不过自20世纪50年代以后,由于全球能源配置比例调整和鲁尔区产业结构单一,

鲁尔区工业景气迅速衰退。20世纪60年代末到70年代先后遭遇“煤炭危机”和“钢铁危机”,鲁尔区开始出现严重的经济衰退危机,为了持续化发展,鲁尔工业区开始转变。

对此,德国政府采取因地制宜的经济政策,通过产业结构的调整,在对老工业区的改造方面走出了一条新路,实现了经济结构转变和产业转型,赋予鲁尔区新的生命力。

即便是作为老牌工业强国的德国,人们对于工业遗产旅游概念的形成和接受,也是经历了多年的怀疑和犹豫,当人们开始思考对工业旅游废弃地和工业空置建筑的处理、再利用时,总是在最后一刻才意识到旅游开发的价值和用途。如今,鲁尔区其文化景观的分布密度在整个欧洲大陆中名列前茅——

这里已经不再运输煤炭,取而代之的是话剧、音乐、绘画、舞蹈、表演等的文化活动;

鲁尔艺术博物馆群构成了全球现代艺术博物馆最为密集的景观带;20家博物馆分散在15个城市,彼此间仅仅相隔几公里;

杜伊斯堡的北杜伊斯堡景观公园,这个地方曾经是工业废弃地,如今已蜕变为全新的多功能公园,以前的储气罐被改造成全欧洲最大的人工潜水中心……

目前,不仅在德国,其他欧洲国家、北美等发达地区,工业旅游已形成一套完整的体系。反观我国,作为工业大国,工业旅游起步较晚,还处于发展初期,虽然包括中国一汽、上海宝钢、青岛海尔、贵州茅台等一批大型企业开始试水工业旅游项目,但都需要进一步摸索。

此外,我国工业遗址利用率不高,工业旅游的产品体系尚不完整,以及存在深层次、复合型的创意体验型旅游产品较少,产品特色不浓、功能不完善,这是下一步我国开放工业旅游项目应该对标国际优秀项目的关注点。

我国目前改造利用工业遗迹的成功案例比较典型的要数北京市朝阳区的798艺术区。这里原是国营798厂的老厂区所在地,后来艺术家自发集聚于此,因为独特的建筑风格 and 得天独厚的外部资源条件,形成了独一无二的艺术氛围,成为国内首屈一指,甚至国际上享有盛誉的创意文化高地。

上海佘山矿坑酒店主要依托矿坑遗产资源,2013年正式动工,论证6年,施工5年,投资20亿,动用5000人,成为全球人工海拔最低的五星酒店、首个建设在废弃石材矿坑内的五星酒店,除336间客房外,还设有水下餐厅,以及步行景观栈道、悬崖滑索、大摆锤等休闲娱乐项目。

还有一个比较典型的案例,景德镇陶溪川项目从一个老工厂逐渐变成一个具有世界性影响力的陶瓷文化创意街区,该项目是由江西省陶瓷工业公司投资亿元兴建的一座集文化创意、购物、休闲、餐饮、娱乐等多

种业态于一体的文旅综合体,是中国首座以陶瓷文化为主体工业旅游创意园区。

陶溪川产业园一期在银行估值成倍跃迁,为“景漂”人群提供了工作、生活场所,为市民提供了具有吸引力的公共空间。

## 三、工业遗址,怎么盘它?

工业遗址的保护只是一个开始,如果局限于此,难以让遗产“活起来”,并拥有可持续的生命。而工业遗存的盘活应以工业旅游为核心,在现有遗存行业主体的支撑下,以功能重塑、历史文化传承为重心进行“有机更新”。

在原有工业的基础上,或再现还原、或推陈出新,工业遗址的改造,需要融合商业模式和游客需求,以此为中心倒推,找到符合盈利和娱乐需求的商业组合。

总的来说,开展工业遗址旅游应最重要的是需要认识到体验为王。强化创意、注重与游客的互动体验,成为业界对发展工业旅游的共识。目前大多数工业旅游项目都集中在展览馆或博物馆和开放生产线的阶段,体验和附加值产品不多。

比如法国波尔多加龙河畔的葡萄酒城,更多高科技的运用让它成为了波尔多旅游的吸铁石。每个酒瓶里安装全息触屏触摸屏,手在屏上划过,就像在浓郁葡萄酒里浸泡一样,身临其境。在餐饮区,由全息技术虚拟的法国厨师会站在游客旁边,推荐如何配餐。观察葡萄酒颜色的发光杯,只要用手轻轻一抹,干白、干红、陈年和新鲜葡萄酒的颜色就会再现。

多特蒙德工业博物馆,位于德国北莱茵-威斯特法伦州的多特蒙德工业博物馆,是由废弃工厂改造而成的大型工业观光、科普、体验博物馆,是德国工业遗产路线中的主要景点。

这座工业博物馆主要展出了德国著名的工业设备和成就,如这里有一座著名的煤矿展览区,相当于是这里的镇馆之宝,在这里可以了解并亲身体验当年工人开采煤矿的场景。

德国沃尔夫斯堡的大众汽车城是一座注重参与的、具有多种模式和功能的主题公园。除了展示之外,还有适合全年龄段的体验型项目——儿童娱乐设施、音乐馆、试车场、种植园、松鼠等小动物的栖息地、马戏团表演场地、度假沙滩、自然风景等。

这些体验区的功能相互穿插,即在欣赏马戏团表演时可以眺望远处试车的场景,在欣赏模型时可以领略自然的美景。由于保时捷场馆具有良好的聚声效果,无展览时则作为音乐馆,儿童游乐场所散布各处且不拘泥于某一个区,因此主题公园各处都有各个年龄段的游客,娱乐、教育、审美和遁世四种体验相互交织、融合。随着5G时代的到来,相信工业旅游拥抱数字化后,能创造出更多沉浸式文旅的体验。



## 川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)  
2700 New York Ave. NE,  
Washington, DC 20002  
316 N. Washington St.,  
Rockville, MD, 20850

营业时间  
周日至周四: 11am-10pm  
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)  
(202)534-1620 (DC)  
(301)-875-5144 (MD)

\* 从马里兰大学沿1号路南下,从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行,均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食,纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理,有意者请电洽。

地道陕西名吃,聘请原陕西文八沟国宾馆主厨师傅和赵师傅及其团队主理厨艺;同时聘有精通川菜,粤菜和各类家常菜的驻店厨师;新的经营理念,为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢(最多容纳60人)及大型宴会厅(可容纳300人以上),酒水齐全,卡拉OK助兴。环境优雅,空间宽敞,自拥上百停车位,可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊,交通便利,诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

