

2022世界移动通信大会闭幕 在这里尝鲜“元宇宙”



大开眼界

Discovery

一名参观者在 Orange 公司展区体验 XR 技术。

作为全球移动通信行业最重要的盛会之一，2022世界移动通信大会于3月3日在西班牙巴塞罗那会展中心闭幕。

为期四天的大会聚焦5G、云网络、人工智能、金融科技、万物互联和新兴科技6大主题，旨在“连接释放无限可能”。在大会“热搜”榜单中，5G、物联网等技术继续占重要位置，首次大规模亮相的“元宇宙”则成为谈论焦点。围绕“元宇宙”概念诞生的产品 and 设计随处可见，既有行业领军者的大手笔创制，也有初创企业的精巧奇思。

“元界”崛起 加速形成人类发展新空间

“元宇宙”是本届大会当之无愧的热词之一。展馆里排着的长长队伍，不少都与“元宇宙”展品和体验项目有关。这场移动通信行业的盛会为人们尝鲜“元宇宙”提供了绝佳窗口。

一些“元宇宙”的探路者着重突破时空，让人们在现实世界中“不可能的”互动，例如与远在世界另一端的人们虚拟会面交谈，抑或与喜爱的明星随时随地“近距离接触”。

韩国SK电信公司展台员工艾达·贝尔特兰负责为络绎不绝的观众介绍“元宇宙”平台“Ifland”，这也是本届大会最热门的体验项目之一。戴上VR眼镜，人们可以“亲临”明星演唱会现场，和身边的各色虚拟人物一起热舞，同时选择任意视角观看演唱会，体验感极强。“对我来说，‘元宇宙’就是一个能让你在现实世界中做不到的事情的地方。”贝尔特兰说。

也有一些“元宇宙”相关应用侧重为更多个人、企业搭建平台，以开源方式丰富“元宇宙”。

Futura Space是一家来自巴塞罗那的沉浸式体验创意工作室，他们这次带来了新款的“元宇宙”创作器。公司执行制作人帕特里夏·M·

瓦尔介绍，这是一款开源设计软件，用户可在几分钟内通过模板构建属于自己的小小“元宇宙”。

瓦尔表示，尽管不少企业都在试图抢占“元宇宙”高地，成为某一领域唯一的“元宇宙”平台，但为了实现这一未来，还需要各种类型的工具和服务，让所有人都能轻松接入“元宇宙”。

西班牙电信公司在大会期间宣布，与美国科技巨头“元”公司达成合作，向全球“元宇宙”初创企业发起征集令，为这些初创企业提供技术和基础设施等支持，并将搭建一个“元宇宙”创新中心。

“今天，我们正处于下一个过渡的开始，因为我们正在为元宇宙进行建设。”“元”公司首席执行官马克·扎克伯格在大会前发表的一份声明中说，“要在智能眼镜和虚拟现实头盔提供的虚拟世界中创造一种真实的存在感，需要在连接方面取得前所未有的巨大进步……而像边缘计算云上的远程渲染以及大规模沉浸式视频流等也将需要全新网络类型。”

“‘元宇宙’现在还只是一个概念，就像互联

网、数字交易等形态刚刚诞生之际，人们为之创造了各种工具，让中小企业能够与全球经济联系起来。这也正是我们希望在‘元宇宙’时代做的。”瓦尔说。

增强现实解决方案公司 Aumenta Solutions 首席技术官兼首席信息官哈维尔·坎波斯认为，未来“元宇宙”能否实现，取决于网络连接的速率、质量和覆盖率，而这也正与本届大会“连接释放无限可能”的主题相契合。

“一切才刚刚开始。”西班牙电信公司董事长何塞·马里亚·阿尔瓦雷斯-帕列特在大会做主旨演讲时说，处理能力和存储容量正呈指数级增长并转移到云端，虚拟现实、增强现实正改变我们体验一切的方式。“‘元宇宙’和 Web 3.0 几乎已经为我们创造了一个全新的沉浸式世界，并已经带来了令人震撼的颠覆。”他说。

中国移动董事长杨杰在主旨演讲中也描绘了这样的未来愿景：随着连接对象的拓展和基础设施的升级，“元宇宙”等新业态、新模式不断涌现，一个数字与现实世界交相辉映、更加广阔的人类发展新空间正加速形成。

(下转P11版)