

澳印将签自贸协定

“减少对华依赖”？

据《日经亚洲》9日报道，澳大利亚和印度最早将在本月达成一项临时自由贸易协定，以寻求贸易多元化，减少对中国的经济依赖。

报道称，这项所谓的“前期收获协议”将降低两国部分商品的关税，并在全面自由贸易协定签署前实施其他一些贸易政策。据印度商业和工业部的信息，该临时协议将涵盖商品、服务、原产地规则和客户流程等领域。

印度智库观察家研究基金会高级研究员穆霍帕迪耶称，新德里正试图增加与澳大利亚的纺织品和珠宝贸易，而堪培拉则希望有更多的药品、煤炭和稀土流入。印度

商务部长戈亚尔表示，临时协议将在30天内公布，并称印澳两国目标是在一年后达成正式的自由贸易协定。

中国是澳大利亚最大的贸易伙伴。根据澳大利亚统计局发布的数据显示，2021年1至10月澳中货物贸易额为2221.85亿澳元。而根据去年澳印联合声明介绍，澳印2020年双边贸易额仅为240亿澳元，印度对澳大利亚的主要出口商品是石油产品、药品等，而澳大利亚对印度的主要出口包括煤炭、液化天然气等。在服务业方面，印度出口涉及旅游、电信和计算机、政府和金融服务，而澳大利亚的服务出口主要是

教育和个人相关的旅游。

《日经亚洲》称，对印度来说，中国是最大的进口来源国，2021年进口额达到874亿美元。印度对中国制造的电子产品和其他工业产品的依赖度很高。尽管印度总理莫迪试图在印度建立自给自足的经济格局，但让该国制造业摆脱中国进口仍将是一个挑战。

今年3月，澳总理莫里森与印度总理莫迪举行一次线上会议，重点讨论俄乌冲突和澳印经贸关系话题。然而，双边经贸合作协议的谈判过程并不顺利，印度对向澳大利亚开放乳制品和其他农产品仍然存在诸多疑虑。

多种金属价格大涨给车企添堵

“镍价升至每吨10万美元以上！”德国《明镜》周刊8日称，俄乌冲突令国际镍价升至历史新高，伦敦金属交易所当日暂停交易。尚未从芯片供应瓶颈中恢复过来的汽车制造商，现在必须迎接新的原材料危机。

据《日本经济新闻》8日报道，在许多行业被广泛应用的有色金属价格同时暴涨。3月7日，钯、铜、铝的价格接连创下新高。3月8日交易时间内，一吨镍的价格上涨超50%，最高突破10万美元。据专家介绍，价格大幅上涨的原因是：作为全球三大镍出口国之一的俄罗斯同乌克兰冲突持续，以及市场投机者动作频频。镍主要用于精炼钢铁产品，也是生产电池的关键原材料。2021年全球镍消费量中只有5%用于电动汽车电池，但专家认

为未来这一比例将急剧上升。

德国《商报》称，高镍价很快将成为一个真正的问题，尤其是对电动车行业而言。从理论上讲，镍越多，电池的能量密度就越高。德国IWF研究所称，一辆典型的电动车电池在制造中需要大约8公斤锂、35公斤镍、20公斤锰和14公斤钴。在价格上涨之前，35公斤镍仅需896美元。按照目前的价格，同样数量的镍将高达近3500美元。

除了镍外，铝、钯和铜等原材料的价格也在暴涨。用于飞机和汽车制造的铝的价格上涨至每吨3900美元。汽车催化剂所需的贵金属钯金交易价格为每金衡盎司3000美元以上。俄罗斯占据全球约40%的钯产量。

因为原材料供应等原因，欧洲最大的汽车公司大众集团宣布未

来几周其沃尔夫斯堡、汉诺威和一些内部零部件工厂将暂停生产。其他车企也遭遇类似问题。德国工业联合会主席鲁斯沃姆表示：“在进口金属原料方面，俄乌冲突正在制造额外的不确定性。电动车的组件供应可能会变得更加紧张。我们必须面对更为敏感的价格上涨。”

“由于缺乏来自俄罗斯的钯金，汽车交付会出现延误。”德国工商总会会长阿德里安也警告称，这相当于“原料脱钩”，可能使汽车生产更加昂贵，并导致更加严重的交付瓶颈。德国政府的气候战略也面临困难。德国Ifo经济研究所的调查显示，有3/4的受访企业认为采购原材料存在问题，在汽车行业这一比例高达89%。

最大的汽车公司大众集团宣布未

苹果新品发布会 自研芯片受关注

苹果公司计划于当地时间3月8日举办今年首场大型产品发布会。此次发布会以网络线上活动形式进行，从目前披露的信息看，苹果预计发布若干产品更新，包括MacBook和iMac电脑升级，并推出5G版iPhoneSE。

业界高度关注苹果自家研发芯片。据彭博社报道，继2020年首推自研M1芯片后，苹果有望在本次产品发布会上推出采用自研M2芯片的系列电脑产品。有分析认为M2芯片的推出意味着苹果在电脑芯片领域逐渐走向成熟，不必再依赖英特尔等品牌。

美国有线电视新闻网分析

称，在俄乌冲突背景下，美国科技巨头被卷入其中。苹果公司3月8日暂停App Store在俄罗斯的广告业务，此前苹果已暂停在俄罗斯的产品销售，并在该国限制Apple Pay。苹果去年占据手机市场13%，在所有手机品牌中收入最高。

根据Gartner咨询公司的数据，2021年全球智能手机销量增长6%。其中5家最大智能手机生产商去年销量都实现增长，排名第一的三星销量增长7.6%，全球市场占有率为19%；排名第二的苹果销量增长19.7%，市场占有率为16.7%。

英特尔旗下自动驾驶汽车公司 申请IPO

据路透社报道，当地时间3月7日，英特尔旗下自动驾驶汽车子公司Mobileye提交首次公开募股(IPO)申请，计划在美国证券交易所上市，这有望成为今年美股规模最大的IPO之一。据知情人士透露，Mobileye上市时的估值将超过500亿美元，远远超出英特尔在2017年进行收购时约150亿美元的估值。

报道称，目前，Mobileye新股发售数量和价格尚未确定。IPO日期的确定将在美国证券交易委员会完成评估程序后进行，具体时间还要取决于市场和其他条件。英特尔表示，预计将在Mobileye完成此次IPO后保留多数股权，并将继续与其共同开发解决方案和技术，以促进促进两家公司在汽车技术市场的利益。

Mobileye是以色列一家自动驾驶辅助系统开发公司，成立于1999年，客户包括宝马、奥迪、大众、

日产和本田等车企。2017年3月，英特尔宣布以153亿美元收购Mobileye，为英特尔最大的收购交易之一。去年12月，英特尔宣布，将分拆Mobileye部门，然后于2022年上市。

资料显示，被英特尔收购4年以来，Mobileye营收累计上涨近3倍。2020年，Mobileye收入近10亿美元，Eye Q芯片出货量达到1930万颗。2021年第三季度，Mobileye为英特尔带来3.26亿美元的营收，同比增长近40%。然而，Mobileye目前也面临大客户严重流失、行业激烈竞争和技术掉队等问题。

分析人士指出，最近几年，投资人纷纷向自动驾驶汽车等全球交通运输领域大举投资，看好其未来发展前景。英特尔此次让Mobileye公司上市，是想利用市场对于自动驾驶汽车的需求实现资产价值最大化。

中国旅游业复苏迎“强心剂”

自十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(下称“《政策》”)出台近一月来，围绕减税降费、金融支持等举措，各界积极响应。针对旅游业纾困提出了七条扶持措施，一系列新举措也在持续酝酿中。中国旅游研究院院长戴斌表示，在旅游业面临市场收缩和艰难复苏的今天，本轮政策让市场主体和广大从业者看到了政府助企纾困的坚强决心，也为消费增长和产业创新注入了坚定信心。

真金白银 各地帮扶渐次开展

旨在落实《政策》中关于“加快推进保险代替保证金试点工作，扩大保险代替保证金试点范围”的要求，助企纾困，切实解决旅行社的资金困难。文化和旅游部日前发布关于同意北京市、天津市、湖南省、甘肃省开展使用保险交纳旅游服务质量保证金试点工作的批复。批复原则同意四地文化和旅游局(局)报送的旅游服务质量保证金试点工作方案，要求四地严格按照《文化和旅游部关于加强政策扶持进一步支持旅行社发展的通知》要求开展试点工作，支持旅行社积极应对经营困难，有效降低经营成本，推动旅行社经营全面恢复和高质量发展。据悉，此前文化和旅游局已批复同意海南、山东、山西等10个省份开展使用保险交纳旅游服务质量保证金试点工作并取得阶段性成效。

积极为企业纾困，各地也开始

多管齐下“输血供血”。云南省文化和旅游局近期就联合十二部门推出系列帮扶措施，如实施以奖代补措施，按照有关指标对旅行社和旅游演艺企业进行综合考评，按排名位序给予位居前100名的旅行社10万元至100万元不等的纾困补助，给予位居前20名的旅游演艺企业30万元至100万元不等的纾困补助。上海市文化和旅游局局长方世忠此前也表示，上海将继续创制一批支持文旅行业助企纾困、提质增效的积极政策，大力推进“放管服”改革，营造一流的文旅营商环境。此外，江苏、山西等多地也在持续加大文旅纾困帮扶力度。“比如，在政府的全力支持下，我们的部分主体加强了旅行社旅游服务质量保证金缴纳方式的创新，进一步提高了资金的使用效率；通过贯彻落实各项普惠性稳岗返岗政策，我们在实现“减负”目标的同时进一步稳定了人才资源，保障了企业的平稳运转。”途牛相关负责人介绍。

“受疫情影响，行业整体尤其是像我们这些民营企业生存压力还是挺大的，融资也比较艰难。当前严峻的行业环境下，对我们这些中小旅行社、导游而言，期盼的是实实在在的补贴、优惠持续落地，也希望银行的金融支持政策能够切实的有所倾斜。”一位旅行社从业者表示，“目前大家都在观望纾困政策的落地进展，希望有更为详尽、实实在在的实施细则出台。另外，在疫情防控常态化下，也希望跨省游政策能够有更为弹性的调整，为旅游企业创造更好的发展环境。”

精准“滴灌” 金融助力高质量复苏

加强金融定向帮扶，坚持“输血”“造血”并重。“政策从多个方面强调银企合作，鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券，拓宽旅游企业多元化融资渠道。由此也将进一步缓解旅游企业的资金紧张情况，使得旅游企业能够有更多精力聚焦在提升产品和服务质量，助力旅游业在疫情常态化背景下实现高质量复苏与发展。”张致宁分析指出。

我国旅游业复苏与发展当前仍然面临着诸多困难和挑战，稳方向、稳预期、稳信心至关重要，而金融是支持旅游业纾困的重要手段之一。记者了解到，常态化疫情防控背景下，为巩固前期纾困成果，部分银行也在持续加大支持力度以促进旅游复苏振兴。

受益于金融支持政策的精准助力，位于湖州安吉山川乡境内的云上草原高山旅游度假区渡过了难关。该景区2019年末开始试营业，2020年上半年受突发疫情影响，公司现金流不足，陷入困境。“得知消息后，我们积极响应政府支持企业复工复产的号召，主动上门为该公司(浙江云上草原旅游发展有限公司)量身定制授信方案。”浙江稠州商业银行湖州安吉支行相关负责人向《经济参考报》记者介绍，“2020年7月完成授信3000万元，其中1500万元流动资金贷款在1周后迅速到账，后续又提供了1500万元敞口的银行承兑汇票，助力企业渡过

难关，该景区2021年全年实现营业收入约3.04亿元。接下来，我们将继续不断优化金融支持旅游业的纾困措施与落实工作力度，重点加大对受疫情影响区域旅游业的金融支持，充分发挥金融力量，形成旅游业复苏和振兴的有效合力。”据悉，自2020年疫情发生以来，稠州银行湖州分行积极支持当地旅游配套产业发展，截至2022年2月22日，累计向87户旅游配套产业经营户发放贷款187笔，合计贷款金额1.18亿元。

不止稠州商业银行，疫情发生以来，为了纾困包括旅游在内的受疫情影响企业，诸如中行海南分行、邮储银行海南分行等，也通过创新担保方式、为企业开展展期、还款计划变更等操作，提供结合企业经营情况的个性化无抵押贷款产品，帮助企业解决资金周转困难。

“金融支持旅游业纾困是通过‘输血’增强旅游市场主体的‘造血’功能。需要注意的是，金融支持旅游业并不是无偿的，无论是获得银行贷款还是获得发行债券资格的旅游企业均要有还本付息的能力，这将倒逼旅游市场主体积极转换发展思路，增强自身发展动力，适应市场的新需求，开拓新的蓝海，寻找更多新增长点。”中国旅游研究院胡抚生撰文指出。

减负帮困 旅行社资金压力或缓解

戴斌指出，本轮纾困政策针对包括旅游在内的服务业出台十条共同适用的纾困扶持措施，针对旅

旅游业纾困提出了七条扶持措施。同时，回应业界呼声的精准实施疫情防控“四个精准”“三个不得”力求保持经济和社会生活的正常秩序。

同程研究院程超功分析指出，本轮纾困政策纾困工具种类更多，涵盖了财税、金融、行政监管等多个方面，尤其是针对旅游小微企业的信贷支持政策可谓及时雨，解决了一大部分企业最为紧迫的现金流缺口问题。

“比如《政策》第24条，2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策。政策帮扶力度大，旅行社企业全面受益，将大大缓解旅行社的资金压力，促进旅游企业稳定发展。”途牛相关负责人表示。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁分析指出，《政策》中第27条和第28条，对于旅行社和酒店都有明确指向。这两条细分项从市场主体的角度出发，通过放宽政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目的门槛，鼓励机关企事业单位将工会活动、会展活动交由旅行社承接等方式，来帮助酒店和旅行社等旅游企业拓宽收入来源。“企业应从‘开源’和‘节流’两个方向出发，用好政策工具包。在‘开源’方面，结合企业自身的实际情况，以及政策给出的指导方向，在提高产品质量的同时，积极参与机关企事业单位的工会活动和会展活动的招投标等工作，拓宽企业的收入渠道；在‘节流’方面，对标企业的实际情况，积极申请相关费用减免，减轻企业的资金周转压力。”张致宁强调。