

2022世界移动通信大会闭幕 在这里尝鲜“元宇宙”



一名参观者在西班牙电信公司展区体验增强现实模拟器。



人们以4D方式体验“元宇宙”。

元宇宙是什么,离我们有多远?

什么是“元宇宙”

“元宇宙”源于1992年国外科幻作品《雪崩》里提到的“Metaverse(元宇宙)”和“Avatar(化身)”这两个概念。在“元宇宙”中,人人都有自己的“数字化身”。

“元宇宙”主要有三大核心技术

1. 扩展现实技术
包括VR和AR,提供沉浸式体验,解决手机解决不了的问题。
2. 数字孪生
能够把现实世界镜像到虚拟世界里面。这也意味着在元宇宙里面,可以看到很多虚拟分身。
3. 用区块链搭建经济体系
在元宇宙中不仅可以花钱,还可能赚钱。这样在虚拟世界里同样形成了一套经济体系。

预计2024年达8000亿美元市场规模

今年1月,韩国政府公布一份促进元宇宙产业发展的长期路线图,目标是5年内成为全球第五大元宇宙市场。按计划,韩国将培育至少220家营业额超过50亿韩元(约合2664万元人民币)的元宇宙企业,并于今年创办“元宇宙学院”。其实,早在去年11月,韩国首都首尔市政府就宣布将打造元宇宙平台,向市民提供公共服务。按计划,平台最晚今年年底建成。

不少国际知名咨询企业看好元宇宙的未来,如彭博行业研究报告预计元宇宙将在2024年达到8000亿美元市场规模,普华永道预计元宇宙市场规模在2030年将达到1.5万亿美元。虽然前景诱人,但多数受访者认为,当前元宇宙产业整体还处于早期阶段,从算力条件、网络技术、扩展现实等现状来看,产业还需要10至20年的发展时间。

科技巨头跑步入场

业界普遍认为,2021年是“元宇宙”元年。脸书、微软、英伟达等科技公司纷纷布局。
●2021年5月,微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉表示公司正在努力打造一个“企业元宇宙”。
●2021年8月,图像处理和人工智能芯片生产商英伟达宣布,推出全球首个为元宇宙建立提供基础的模拟和协作平台。
●2021年10月,美国脸书公司创始人马克·扎克伯格宣布公司改名为“元”以专注元宇宙业务。扎克伯格在解释公司为何改名时,用一段视频直观展示了元宇宙的未来:可以创造一个虚拟的“家”,邀请熟悉的人开展社交,戴上设备就可以进入一个虚拟的工作空间与同事一起工作,甚至可以创造一个虚拟世界……据悉,该公司近年来大手笔投资虚拟现实和增强现实技术,开发虚拟现实耳机、增强现实眼镜和腕表等硬件产品。

智能机器人成亮点

在2022世界移动通信大会上,众多企业发布了一系列创新产品,而机器人服务员、仿生四足机器人等智能机器人也成为展会一大亮点。



VCG 供图

CyberDog 仿生四足机器人

小米公司带来去年推出的CyberDog(铁蛋)仿生四足机器人。CyberDog造型前卫,搭载先进传感器,可以与人们互动,会打招呼、举起爪子与主人握手,还会翻跟头。CyberDog虽然外形很酷,但动作敏捷,与人互动时灵动可爱,在展会现场引发瞩目。



自动消毒机器人

韩国KT公司研发的自动消毒机器人首次公开亮相。据KT公司介绍,该机器人可以连续24小时运行,通过人工智能(AI)技术实时监测空气质量,利用空气等离子体对空气中的细菌和病毒进行消毒,还可以利用紫外线对地板进行消毒。

在西班牙电信公司展区,5G技术驱动的吧台机器人服务员相当吸睛。据悉,这款机器人由西班牙马科机器人公司研发,有类似人类的头部和躯干,有两只机械手臂。它会调鸡尾酒,会说十几种语言,还能通过人脸识别老顾客。顾客只需在触摸屏上轻点几下,就可以下单葡萄酒、鸡尾酒等多种饮料。这种“零接触”服务能让顾客更加安心就餐。

酒吧机器人服务员



(上接p08版)

数说2022世界移动通信大会

据大会主办方全球移动通信系统协会3日发布的数据,来自全球近200个国家的超过6.1万人参与了这场为期4天的大会,人数超过主办方预期的4万至6万人;包括参展商、赞助商等在内的超过1900家企业参会;超过1000人在大会上发表演讲。