

# 从鸡肋科室到创收大户，公立医院搅动千亿体检市场

体检中心正在成为公立医院的“香饽饽”。

民营体检机构已发展至白热化阶段，从之前的“宠儿”变成了资本的“弃子”；而公立医院的体检中心，还如雨后春笋般，大兴土木，搬迁、升级、重组装修、扩充领地。

河南一家二级医院的院长，参观学习了一年，终于狠下心拿出1500万。2021年6月，县医院体检科变成一栋四层独立的体检中心，营收大涨250%；

山东一家县医院，把体检科升级为健康体检中心。2019年升级后，健康体检中心营流水从200万增至1200万；

十几年来，北京一家三甲医院的健康管理中心，由十几间钢板小平房，发展成1500平米的4层健康管理中心，每年服务6万余人，科室年营收占医院总营收的10%，净利润是所有科室第一；

八点健闻走访发现，公立医院的体检科发生着戏剧性的变化。

在很多年里，体检科在医院里更像“应个景”般的存在，是个边缘科室。而今，体检科成为医院重要的业务增长点，变得不可忽视。

有论文指出，南方经济发达的城市，公立医院体检中心收入占医院总收入的20%。不仅人员和面积扩增了几倍，而且愈加受到院领导的重视；甚至在一些医院里，体检科从医院的主体中独立出去，发展到院外，科室有独立的房子、设备、人员。

“当时一有机会，我们就拉着院长去参加体检的学术会议，院长逐渐意识到，一个医院的健康管理中心不仅承担体检的职责，甚至能为医院引流，成为招牌。”北京一家公立医院体检中心主任周仁告诉八点健闻。

特别是新冠疫情后，“体检热”的趋势，开始从大医院下沉到了普通的市级、县级医院。

## 一、利润最高的科室

公立医院加大投入，布局体检中心，并非一时兴起。

在营收占比上，周仁坦言，他所供职的体检中心年营收占医院总营收10%左右，净利润为所有科室里最高。

这一比例，多位专家几乎均向八点健闻表示：体检中心的收入，占到公立医院总收入的10%左右，属于普遍现象。

显然“越大的公立医院，健康管理中心占医院总营收的比例越低。”广州艾力彼医院管理中心GAHA主任庄一强博士分析。但即使如此，上海国际医学中心体检中心主任郭智慧也表示，其所在医院的占比也有10%。

一位长期服务于公立医院体检中心的

机构人士向八点健闻透露，深圳市一家三甲医院一年体检营收高达2个多亿。

10%的收入占比，对任何一家至少二三十个科室的公立医院而言，都不容忽视。而对于独立建楼的体检中心营收业务，也普遍呈100%~150%的增长，这对任何一家体检中心都是喜闻乐见的。

论文《军队医院体检中心竞争环境与策略》中提及，解放军第180医院体检中心2008年通过对营销环境的分析，针对性制定营销策略，同时对体检环境进行改造，2009年体检量近6万人，同比增加58%，体检收入增长率105.12%；总利润、人均利润位居全院第一。

除营收较高占比外，山东某县医院院长表示，很多体检都是现金，不走医保，这个收入在医院基本上是纯收入，高额的利润，也让本就没有太多病人的县域医院，对体检中心的关注点拉满。

另一方面，伴随着公立医院综合改革的逐步推进，公立医院收入结构正在发生巨变。

财政对公立医院的差额补助，无法满足公立医院的需求。从2017年的统计结果来看，国家对公立医院的财政补贴始终维持在8%左右，与15%的普遍期望值有较大差距。

此后，集采、药品耗材零加成等政策，让医院的收入锐减。公开数据显示，2013年两会期间，浙江省仙居县人民医院副院长王建飞称该院零加成后的收入缺口有1.2亿。

北京市曾对8家公立医院的医疗项目进行成本核算，均呈现较严重的亏损状态，且近半数属于政策性亏损。面对突如其来的收入锐减，很多医院显得有些措手不及。

在这样的背景下，寻找新的营收点，是公立医院的不二选择。

“医院也希望各科室多创造一些价值，哪个科室净利润越高，它的绝对值越高，院长肯定也更加重视。”周仁告诉八点健闻。

## 二、从“诊室里等患者”到“出门跑客户”

不同于其他科室“坐在诊室里等患者”，体检中心需要的是“主动出门找客户”。

虽然从全国的市场份额看，公立医院体检中心占总量的七成，处于绝对优势，但公立医院也需要跟民营机构展开厮杀。

河南一家县医院体检中心主任靳东升向八点健闻“吐苦水”：

“不仅有市体检中心的竞争，而且在市区，民营体检中心常年雇佣一批，曾跑过保险的员工，挨家挨户跑业务。”

靳东升也会去事业单位领导面前“刷脸”，但除了说明公立医院体检的优势，别无二法。

原本以事业单位等大宗客户为主的体检中心，在民营的竞争下，而今也多次碰壁。



“单从财务上，就没民营体检中心自由。”这是靳东升谈客户时束手束脚的原因之一。“民营路子很野，上去就塞红包，这些公立医院比不了。”

同样的，想有大宗客源，“没有关系，生磕压根不行”。

曾有媒体报道，2001年上海宝山区中心医院筹建体检中心时，体检中心主任一职空缺，院领导经过反复权衡，最终将目标锁定在时任该院神经内科副主任，理由是这位副主任性格外向、热心、善于交际，“有一个很大的朋友圈”。

靠关系找高端VIP客户也常见。“事业单位团购属于低价团”，对于上海国际医学中心而言，“没有太多利润空间。”还是要积极开拓市场，做营销，去江浙沪开发一些董事长等富裕层、高端客户，需要做人均1万级别以上的高端VIP，这都需要人际关系。

除了人际关系，更多的普通人体检是“看庙”。

山东一家县医院的体检中心主任告诉八点健闻，“体检中心开业时，邀请了所有的科室一把手、院长参加开业仪式。对县城的老百姓而言，他们看到体检中心的医生都是主任级别，更加相信我们。慢慢运营了一年多来，仅是2021年10个月的营收就有1000多万，体检中心形成了良性上涨的趋势。”

体检项目不走医保，这也让体检中心对客源的争夺“义不容辞”。

除了利润、创收的驱动，从体检中心为其他科室导流，医院在体检中寻找精准患者，也是其长远谋略。

“以前检查完了就算查完了，现在查完我们还会给他们集中会诊，比如一个月前查出来有肺结节的患者，我们周末、月末都会会诊，监测血压高低。”上述山东某县医院院

长告诉八点健闻。

“发展体检中心，等于是直接给医院积攒或扩大了一批病源。”周仁补充道。

据不完全统计，上述北京三甲医院健康管理中心年体检6万余人次，其中7000人被医院电话通知去复诊或挂号门诊。多位县域体检中心也表示，像7000人这样的阳性检出率，在县城，很大部分会转化为其他科室门诊。

## 三、公立与民营，鹿死谁手？

根据“前瞻产业研究院”的预测，2019年中国健康体检市场规模接近1700亿元，2024年则将达到3284亿元。

起初，专业健康体检在公立医院做得不太好，民营资本错峰崛起。专业健康体检市场也从早期的慈铭、爱康国宾、美年大健康“三足鼎立”发展到爱康、美年的“二元对立”局面。

甚至有人称，“现在格局基本已定，投资人基本不怎么看体检了。”

如今，随着三甲到县级医院对体检中心的重视，公立又重新搅动起这个千亿市场——在如今的格局下，先跑一步的民营体检只占市场的三成，公立医院仍然占据七成的绝对优势。

公立医院的愿景甚至还不止如此。在《医院体检中心发展趋势与展望》一文中提到，医院体检中心发展迅速的主要原因之一是很多医院认识到，健康体检中心是医院创收和新的经济增长点。当时已有人提出，未来医疗服务、药械、健康体检将成为医院三足鼎立的收入来源。

这也意味着，在这个持续扩张的体检行业中，公立和民营还有一场恶战，到底鹿死谁手，让我们拭目以待。

# 《人世间》终评：周秉义所说的“干净”与“良心”是电视剧的价值观

随着58集《人世间》的剧终，虎年春节也好像才真正结束了，这部在春节期间开播的电视剧，在播出期间一直备受关注，再加上剧中有七次以过年为背景叙述剧情，因此给一些追剧观众留下了“今年春节分外长”的印象。

《人世间》以1969年春节周家分赴各地为开篇，用光字片、西南大三线、兵团、贵州大山这四个地点的变化穿插进行叙事；在中段故事当中，以周家小儿子周秉昆为核心，展开讲述了周家人的悲欢离合以及“六小君子”的友情故事；而最后一集大结局，很容易看到故事的落脚点放在了周家长子周秉义身上。

就全剧概貌来看，《人世间》在开篇时拥有一定的“上帝视角”，只是在这一视角构成中，“宏大叙事”如空中云层，完成历史定义的任务之后就不断隐居其后。在大部分剧情中，“由大到小”和“由小见大”的缩放式表达，使《人世间》拥有了较为自由与灵活的讲述空间。在周秉义、周蓉考上大学之后，人物的命运感在变弱，“时代强音”开始凸显并左右剧作气质，但这个故事的“平民史诗”成色已定，观众已经与角色建立了感情联系，重点也放在了他们身上。

在最后一集中，周秉义与姚立松偶遇于原兵团建筑改造的高级酒店，两人谈话

时，周秉义谈的内容，可以当成《人世间》最后的点睛之笔。周秉义说的话，有两个关键词，一是“干净”，二是“良心”，这两个关键词，呼应周秉昆身上鲜明的“好人”标签，共同组成了《人世间》的价值观表达。

王海鸰对《人世间》进行的电视剧改编和梁晓声的同名原著，最核心的地方是一致的，都是在讲“好人文化”。“干净”和“良心”是附加议题。这也是为什么在周秉昆入狱前后大约有七八集的篇幅，部分观众吐槽剧情不再那么精彩的深层原因所在——当周秉昆这一角色的戏份大幅度减少时，围绕“好人文化”的叙事点，也便失去了足够的支撑力，周边角色的感染力自然也会随之降低。当周秉昆出狱后，《人世间》又迅速回到了正轨上，催人落泪的情节再次多了起来。

周秉义所说的“干净”与“良心”，自然是周秉昆身上的高尚品格，但周秉义最后把这两个关键词说出口，显然不是为了表扬弟弟，也不是为了批评姚立松，这两个关键词作为这位剧中退休高官的期望，不仅是针对剧中所有人的，也是他借助屏幕交付给观众、社会的一道思考题，哪怕周秉义在叙说时使用了那么一点演讲的口吻，但那段表述，确实很容易激发观众进行时间线上的纵向对比，引起不同程度的

感慨。

乔春燕与曹德宝在最后几集“黑化”，比如去周秉昆家讹房子，写信诬告周秉义，是《人世间》这部被定义成“没有坏人”的电视剧里，少有的一次争容乍现。虽然乔春燕与曹德宝很快意识到错误并悔改，但这一篇幅并不多的情节，还是展现出物质与金钱对人际关系的撕裂。剧中光鲜亮丽的“吉春市”今非昔比，但有些事情早已物是人非，或是为了弥补剧作留下的一些感伤和遗憾，在剧终之后剧组推出了一条“平行时空对话”视频，主要演员向剧中角色表达祝福，这也是对观众内心失落的一种安慰。

作为剧中最大的好人、近乎完人的周秉昆，却是剧中唯一一个两次进过监狱的人，尤其是第二次进监狱，更是让观众发出“好人没好报”的感叹。从过去时代走过来的人，对“好人没好报”这样的说法非常熟悉，也最容易为之愤慨，《人世间》冒着让观众“堵心”的风险如此讲述，一方面是对过去一种真实进行纪录和反应，另一方面这么处理确实更能折射出小人物的无奈。

周父虽然是工人，但却培养出了一名市委书记兼市长周秉义和一名大学教授周蓉，这两名角色事实上承担起了《人世间》“知识分子叙事”的责任，虽然比起周

秉昆承担的“小人物叙事”含蓄了许多，但依然能让人觉察到出于文化层面的忧虑，这种忧虑并没有过多显现于剧情当中进行透彻的表达，更多时候是作为一种底色存在于角色性格与台词背后，没有对“小人物叙事”形成干扰，但有心的观众依然可以体会到一种向上向好的文化愿望。

在剧终之后，回想《人世间》的剧情，会发现有许多情节与画面给人留下深刻印象，比如周志刚与周秉昆“中国式父子”的冲突与沟通，周秉昆与郑娟在鸡毛蒜皮生活中的相濡以沫，“周家三子女”完全不一样的性格秉性，酱油厂“六小君子”后来截然不同的人生际遇……在个人努力与时代影响之间，《人世间》给出了一个真实的答案——个人努力固然重要，但能跟上时代变迁的脚步，才不会被大潮打翻、淹没。

当然，《人世间》重在表达人间烟火，在个体、时代、生活在三者之间，剧作着重表达的是生活信仰，它的生活信仰由“家庭、亲情、友情”以及“柴米油盐酱醋茶”等琐碎事物组成，有了生活信仰，无论身处哪个时代的人们，都有了颠扑不灭的理想与追求，活着并坚持按照不容污损的美德标准朴素地活着，就能够实现人存在于世间的身心俱安。