

Web3.0, 并不仅仅只是一个入口

简单地按照横向的逻辑来看待Web3.0, 并不能真正理解Web3.0的内涵, 甚至还将会把Web3.0带入到类似Web1.0和Web2.0的发展境地。然而, 这种倾向却是现在的主流, 很多人仅仅只是把Web3.0看成是一个入口, 并且真正开始以入口的方式和方法来落地和实践Web3.0, 最终将Web3.0变成了一个类似Web1.0和Web2.0的概念。

跳出横向的角度来看待Web3.0的方式和方法, 真正以一种全新的视角来看待它, 我们才能真正把握Web3.0的内涵和逻辑。按照一般的理解, 所谓的Web3.0其实是一个建构于区块链技术之上的存在, 从某种意义上讲, Web3.0是区块链为我们诠释的未来生活的直接表现。

借助Web3.0, 我们可以进入到一个以区块链技术为主导的全新的世界里。这似乎是我们理解Web3.0的正确逻辑。然而, 如果我们还是在以一种横向的视角来看待Web3.0, 而没有真正看待Web3.0的方式和方法, 上升到多维的角度, 非但无法窥见Web3.0的全貌, 甚至还将会极大地抵消区块链在其中所发挥的功能和作用。

在我看来, 所谓的Web3.0, 并非仅仅只是一个入口, 而是一个比「入口」还要立体和丰满的全新世界。如果我们将Web1.0看成是一个「细胞核」, 将Web2.0看成是一个「细胞体」的话, 那么, Web3.0则是一个「生物体」。

Web3.0并不是一个物理概念

简单地看Web3.0看成是一个入口的做法, 其实依然在用物理概念的方式来看待它。所谓的物理概念, 其实是和互联网的内在逻辑是相同的。在互联网时代, 我们是通过「屏」进入到了它所带给我们的世界, 在这样一个虚拟世界里, 我们可以享受购物, 享受社交等诸多的互联网产品。

尽管这种方式极大地节省了时间, 提升了效率, 但是, 它始终都是一个虚拟的世界。

所谓的虚拟世界, 其实是无法触摸的。从本质上看, 互联网所构建的这样一个虚拟世界, 其实是与现实世界是相同的。它们都是在一个相对独立且单一的世界里, 满足人们的需求。尽管这样一种单一的方式在一定程度上提升了效率, 带来了便利, 但是, 同样产生了诸多痛点和难题。我们看到的一系列的互联网乱象, 正是这样一种现象的直接体现。

这说明, 仅仅只是依靠物理的概念, 仅仅只是依靠物理的方式, 并不能解决人们所有的痛点和难题, 甚至还将会把用户带入到一个相对封闭的环境里。我们看到的「系统」、「茧房」等字眼, 基本上都是在这样的大背景下诞生的。

作为一个物理世界的「掘墓人」, Web3.0并不仅仅只是一个简单意义上的物理学的概念, 而是更多地代表的是一个囊括了多种形态的全新概念。笔者以为, 它应当是涵盖了物理世界和虚拟世界, 涵盖了数字世界与智能世界的全新的存在。在Web3.0的世界里, 我们实现的并不仅仅只是物理学概念上的生活, 而是超脱物理学的概念, 实现的是虚拟与现实的深度融合, 数字与实体的融通, 这是一个多维、立体且复杂的全新世界。因此, 如果仅仅只是以入口来形容和诠释Web3.0, 并不是非常确切的。

Web3.0并不仅仅只是单一形态

无论是Web1.0, 还是Web2.0, 其实都是一种单一形态。基于这样一种单一形态, 我们所建构的是一个相对对立, 相对隔阂的世界。不同的技术之间, 不同的商业体之间, 其实是存在着一个又一个的「高墙」的。我们所看到的互联网巨头们之间的征伐乱战, 我们所看到的虚拟经济与

实体经济之间的此消彼长的关系, 我们所看到的不同的技术之间的壁垒, 基本上都是这样一种单一形态的具体体现。

对于Web3.0依然是一个入口的定义, 其实在无形当中建构了一堵高墙, 将Web3.0分成了内外两个世界。尽管在Web3.0以内, 我们的确可以享受以区块链为代表的新技术所带来的全新的生活, 但是, Web3.0以外呢? 我们依然还是要去感受传统而又原始的体验。这样一种方式打破的仅仅只是横亘于不同平台之间的「高墙」, 弥合的是它们之间的「鸿沟」, 实际上, 它将Web3.0带入到了一种「内」、「外」两种不同的环境当中。

说到底, 以「入口」来定义Web3.0同样将其带入了孤立、对立、割裂的发展状态里, 并未真正实现真正意义上的融合与融通。按照笔者的理解, 真正意义上的Web3.0并不仅仅只是一个「入口」内外完全不同的世界, 而是一个完全融通, 内外兼修的新世界。在Web3.0的内外, 我们感受到的是一个完全一样的新世界, 在这样一个新世界里, 我们不仅实现了数字世界与现实世界的深度融合, 而且还实现了不同技术之间的纵横联通, 最终达成的是一个复合、融通的全新世界。

Web3.0并不存在「切换」的概念

很多人将元宇宙和Web3.0结合起来看待, 甚至还有人认为, 元宇宙是Web3.0时代的一个最为贴切的表达方式。对此, 我并不这么认为。在我看来, 元宇宙的逻辑下, 依然还是存在着虚拟世界和现实世界的「切换」的概念。如果依然有「切换」的概念, 那么, Web3.0其实还是没有实现真正意义上的打通的。

另外, 所谓的「切换」其实依然是有一个「屏」抑或是「入口」的概念的。既然有这样的一个概念的存在, 那么,

Web3.0就不能称之为是真正意义上的Web3.0。按照我的理解, 真正意义上的Web3.0应当可以实现自身在不同环境, 不同场景的自由穿梭, 不同环境下的自由切换, 并且这样一种「穿梭」和「切换」是无感的, 是顺理成章的。

仅仅只是将Web3.0看成是一个入口的做法, 其实依然是存在着「切换」的概念的。当「切换」依然存在, 就预示着穿梭和切换的「不自由」, 就意味着用户依然有感知的痛点。如果我们将这样一种Web3.0看成是真正意义上的Web3.0的话, 未免有些太过简单和武断了。

笔者认为, 在Web3.0时代, 「屏」和「入口」的概念是无处不在的, 当「屏」和「入口」无处不在的时候, 它的存在便没有意义了。当它的存在不再有意义的时候, 依然将Web3.0定义成为一个入口的做法, 显然是不合适的。

当区块链的发展开始成熟, 特别是当区块链的应用场景开始串联成网, 我们看到的是有关Web3.0的呼声越来越高。这是一种必然, 透过它, 我们应当更多地看到的是, 区块链时代的来临。

当越来越多的关注点开始聚焦在Web3.0的时候, 我们看到的是, 有人开始将其定义成为一个入口, 一个「屏」, 很显然, 这其实又将Web3.0带入了横向、独立的怪圈之中。仅仅只是以这样的看法来看待和定义Web3.0, 只会把它带入到新的死胡同里。

跳出横向的、孤立的牵绊, 真正站在新的角度来看待Web3.0, 把Web3.0看成是一个实现了虚实结合, 数实结合, 物理空间与赛博空间的结合的存在, 才能真正抓住Web3.0的精髓和核心要义, 才能真正把Web3.0带入到真正属于它的的正确的轨道里。

数字零售, 零售变革的必由之路

当数字经济的浪潮汹涌来袭, 我们看到的是越来越多的玩家开始投身到了数字商业的怀抱里。阿里如此, 京东如此, 腾讯亦是如此。如此多的玩家将关注的焦点从传统电商转移到数字零售的身上, 告诉我们一个道理, 即, 未来的一段时间内, 数字零售将会是一个全新的风口。围绕着零售行业的数字化, 将会衍生出来诸多新型的商业类型。

这似乎与以往我们所看到的以新零售为主导的发展模式颇有一些不同。在新零售被巨头和资本鼓动的年代里, 我们看到的是, 几乎所有的玩家都将关注的焦点聚焦在了人、货、场三种元素的重构上。尽管管人、货、场三种元素的重构, 的确可以带来一定的发展潜能, 但是, 如果仅仅只是将零售行业的进化看成是表层的元素重构, 而没有去改变元素本身, 那么, 这样的发展依然是不完整的。

因此, 欲要真正从根本上改变零售行业本身, 必然需要对零售行业的内在元素进行改造, 在实现了对于内在元素改造的基础上, 再去寻找重构新的元素的方式和方法, 或许, 才是真正确保零售行业的进化, 真正进入到属于自己的发展轨道的关键。数字零售, 作为一个真正从本质上改变零售行业内在要素的物种, 正在受到越来越多的关注。

相对于新零售的表层和浅显, 数字零售从本质来看, 其实是一个借助数字化的技术赋能和改造零售行业的内部流程和环节的过程。经历了这样一个阶段之后, 零售行业内部的元素、流程和环节都将会发生一场深度而又全面的改变。我们司空见惯的传统意义上的人、货、场三种要素都将会发生一场深入而又彻底的改变。原本虚拟和实体泾渭分明的状态将会被打破, 取而代之的将会是一场以虚拟和实体深度融合为主导的全新发展模式。换句话说, 当数字零售实现了对于零售行业的人、货、场的三种元素的数字化改造之后, 原本泾渭分明的状态将会被打破, 取而代之的是一个深度融合的过程。

从某种意义上讲, 零售行业若要变革, 必然需要经历一场深度而又全面的数

字化。只有经历了这样的数字化之后, 人们所期望的人、货、场三种要素重构的目标才能实现。如果仅仅只是将目光聚焦在人、货、场三种要素重构本身, 而没有关注人、货、场三种元素的数字化改造, 那么, 所谓的零售行业的变革只不过隔靴搔痒的文字游戏而已。因此, 数字零售, 是零售行业变革的必由之路。

数字零售, 实现的是元素的「重混」

按照笔者的理解, 所谓的人、货、场三种要素的重构, 并不仅仅只是打破业已形成的人、货、场三种元素的既定状态, 更重要的一点在于, 通过对人、货、场三种要素进行深度改造, 找到人、货、场三种要素深度融合的方式和方法。如果仅仅只是通过改变人、货、场三种元素之间的时间和空间位置, 而没有找到它们融合的方式和方法, 那么, 所谓的零售行业依然是没有任何进化的。

同仅仅只是从表面来重新构建人、货、场三种元素的关系不同, 数字零售首先完成的是对人、货、场三种元素的数字化改造。经历过这样一个数字化的改造阶段之后, 原本看似毫不相干, 泾渭分明的人、货、场开始有了联通的可能性。在这种情况下, 我们对于人、货、场三种元素的重构便不再仅仅只是调整人、货、场三种要素之间的关系这么简单, 而是更多地实现的是三种元素的深度融合, 并且在深度融合的基础上, 有新的形态的产生。

很显然, 这样一种建立在人、货、场三种要素的数字化改造基础之上的发展模式, 要比仅仅只是简单地重塑人、货、场三种要素之间的关系更加深度和完备。正是因为如此, 我们才可以断定, 数字零售真正带来的是更加深度, 更加彻底的变革, 绝非新零售式的人、货、场三种要素重构这么简单。所以, 欲要实现零售行业的变革, 必然需要经历数字化的改造和升级, 只有这样, 零售行业才能做到真正的脱胎换骨。

数字零售, 实现的是虚实「融合」

当新零售的概念被提出, 其中一个很重要的方向就是实现线上和线下的深度融合。这一点, 曾经被认为是新零售的精髓

所在。然而, 仅仅只是停留在表层的资本运作, 缺少了内在的融通, 这样的「线上和线下的融合」, 其实是不彻底的, 或者说不完整的。

同新零售仅仅只是借助资本运作或是战略合作的方式来寻找线上和线下融合的方式和方法不同, 数字零售更多地是通过实现虚拟经济与实体经济的统一表达, 再去寻找实现虚实融合的方式和方法。如果我们将新零售所推崇的那样一种方式, 看成是一种由外而内的寻找虚实融合的方式和方法的话, 那么, 建立在数字零售之上的虚实融合的方式, 更多地表现出来的是一种更加深度, 更加可持续, 更加精准的融合方式。

经历了数字化的阶段之后, 虚拟经济实现了数字化的升级和改造, 它们表现出来的不再是平台和中心, 而是成为了数据和数字的来源地; 实体经济在实现了数字化的升级和改造之后, 它们表现出来的不再是固化的、封闭的存在, 而是变成了一个柔性的, 可以自由流动的存在。

这还不是最关键的。最为关键的一点在于, 经历了数字化的升级和改造之后, 虚拟经济与实体经济之间真正实现了可以互相转化, 可以互相流动。当这一现象开始出现, 就昭示着零售行业的效率有了进一步提升的可能性。因此, 零售行业究竟要如何变革? 必然是通过数字化的升级和改造, 并且通过数字化的升级和改造来找到一个可以相互融合, 相互流通的发展之道。正是因为如此, 我们才会有理由相信, 数字零售是零售行业进化的必由之路。

数字零售, 打破的是传统的供求关系

数字零售之所以能够给零售行业带来如此巨大的发展, 其中一个很重要的原因在于, 它打破了传统意义上, 甚至是互联网意义上的供求关系。在供求失衡的大背景下, 通过打破原有的供求关系, 并且通过重塑新的供求关系, 零售行业才能发生根本性的变革。

无论是在传统时代, 还是在互联网时代, 供应方和需求方基本上都是单向流动的, 即供应方将产品和服务提供给需求方, 通过满足需求方的需求来实现盈利。这样一种单向的, 固化的供求关系所导致的一个

直接结果就是, 供求两端之间的信息无法完美对接, 最终导致了生产过剩等乱象的出现。我们看到诸多电商变种, 其实恰恰变成了一个倾销过剩商品的方式和方法。

这是一种并未对传统意义上的供求关系带来任何改变的方式。它仅仅只能借助概念和营销噱头的转换来实现供求关系的短暂的平衡。一旦供求关系, 再一次被打破, 那么, 玩家们必然需要再去寻找新的营销方式和方法。

数字零售时代的来临, 其实是一场重塑供求关系的全新进化。在数字零售时代, 供求之间的关系将不再是单向的, 更不是固化的, 而是双向的, 随时可以变通的。对于供给方来讲, 他们将产品和服务提供给了需求方, 同时, 需求方同样将数字、数据传递给了供给方, 以更好地让供给方更好地生产。简单来讲, 供给方再提供给需求方产品和服务的同时, 需求方同样将需求的数字、数据提供给了供给方。

当供求双方建立了这样一种双向的, 自由流动的全新的供求关系之后, 我们在传统时代和互联网时代所需要的撮合和中介的角色, 便不会变得那样重要的。取而代之的是, 供求方与需求方之间的点对点的信息对接, 点对点的产品和服务供给。当供求关系开始发生了深刻的改变, 随之而来的将会是新的商业模式的诞生。

从这个角度来看, 数字零售带来的并不仅仅只是供求关系的改变, 而且还衍生出来了一系列新的商业模式。这些商业模式是与我们以往所看到的以撮合和中介为主导的商业模式是完全不同的, 当数字零售改变了底层的商业模式, 我们才可以说它真正给零售行业带来了根本性的改变。从这个角度来看, 数字零售, 同样是零售行业变革的必由之路。

数字零售所引发的源自于零售行业的内生变革, 让我们看到的是一场完全于以往不一样的发展模式。从某种意义上讲, 数字零售是零售变革和升级的必然之路。有了数字零售的洗礼和催化之后, 零售行业的变革才算是跳出了新零售的条条框框, 真正步入到了一个全新的发展阶段。以此为开端, 零售行业才能真正实现脱胎换骨。