

2022 美中实验网课夏令营中文系列课程简介

就在上周六,2022 美中实验网课夏令营的注册正式开通了!今天,我们率先为大家介绍夏令营的中文系列课程。这一系列课程是我们美中夏令营历年来的传统优秀课程,可以轻松且有效的帮助同学们巩固和扩展已学知识,让孩子们在暑期也能拥有一个优越的语言环境。每门课有不同的侧重点,有针对性的进行专题知识的强化训练。从听到说,从读到写,有融合艺术和游戏的学前班,有探索发音识字的基础班,有了解中国美食的专题班,有培养朗读能力的播音班等等,各个年龄的孩子都能从中选择到适合的课程。欢迎学生们选报。注册网站为: <https://acsrockville.ptboard.com/>。以下是各个中文系列课程的介绍:

- 1. 幼儿中文启蒙班**
 老师:郭燕玲
 要求年龄:4-6岁
 上课时间:周六下午 14:00-15:00
 总课时:5次/5周/期
 课程介绍:以寓教于乐为目的,主要的教学内容以知识性趣味性为主,每节课内容丰富多样,有时学唱歌有时学童谣,结合看图说话,充分训练小朋友的自述表达能力。在丰富小朋友知识的同时还有简单的绘画。喜欢的小朋友来试试吧。
- 2. 成语故事与认字笔画**
 老师:程庆
 要求年龄:6-7岁
 上课时间:周一、周三、周五 上午 10:00-11:00
 总课时:13次/5周/期(6/27 & 7/4 没课)
 课程介绍:中国的文学源远流长,博大精深。而成语故事生动真实、充满趣味,小故事里蕴含着大道理,是历史文化的智慧凝结。让我们为孩子打开这扇门,在暑期和程老师一起畅游快乐的成语故事世界。
- 3. 拼音与组词、组句**
 老师:李媛丽
 要求年龄:7-10岁
 上课时间:周二、周四 上午 10:00-11:00
 总课时:10次/5周/期
 课程介绍:我们的拼音课将从单韵母、声调入手,进而学习声母、复韵母、鼻韵母,从拼读逐渐过渡到直呼,老师将在课程中为拼音字母们设定角色,并穿插许多有趣的故事场景,教学内容符合7-10岁孩子的兴趣点,能够让孩子们在拼音王国里快乐的学习,从而循序渐进的掌握基础知识。我们的课堂练习将采用游戏互动的方式,让孩子们在玩的过程中对所学知识进一步加深印象,同时,课程还会涉及到组词、组句等内容,让同学们在反复的听、说、读、写中将拼音基础知识学得更扎实。年龄小的同学希望通过学习拼音能够读带拼音的书,认识更多的字,稍大一点的同学则希望通过拼音学习可以在电脑上打字。相信通过暑假的学习,孩子们都能达到自己的学习目标。
- 4. 故事会**
 老师:刘子真
 要求年龄:6-10岁
 上课时间:周二、周四下午 14:00-15:00点

- 总课时:10次/5周/期
- 课程介绍:《故事会》学习内容:成语故事、寓言故事、童话故事、幽默笑话、谜语故事及自编故事。古今中外故事大全。学习目的:通过趣味主题的学习方式,开阔视野,启发思考,明白道理。锻炼学生听说读写的能力。培养具有高水平讲演能力的“小网红”。
- 学习方式:听老师讲故事,看视频直播,讨论故事情节,探讨故事的寓意和道理,结合自己的生活谈学习心得体会。写下故事的名称和关键词。写下故事的寓意和自己的想法。从学生熟悉的生活入手,学习编写小故事。最终达到提高学生的讲演能力,组织语言的能力,语言的表达能力,逻辑思维的能力和写作能力。
- 5. 快乐识字班**
 老师:冯旭
 报名要求:5岁以上
 上课时间:周一、周三下午 2-3点
 总课时:9次/5周/期
 课程介绍:认字是学好中文的关键。学生在我们暑假“快乐识字班”里,将复习巩固他们以前学过的字词,学习新的字词,为新学年的中文学习做好准备。
 - 6. 舌尖上的中国**
 老师:周皓
 报名要求:8+
 上课时间:周二、周四下午 2-3点
 总课时:10次/5周/期
 课程介绍:中国烹饪很早就注重品味情趣,不仅对饭菜点心的色、香、味有严格的要求,而且对它们的命名、品味的方式、进餐时的节奏、娱乐的穿插等都有一定的要求。中国菜肴的名称可以说出神入化、雅俗共赏。菜肴名称既有根据主、辅、调料及烹调方法的写实命名,也有根据历史掌故、神话传说、名人食趣、菜肴形象来命名的,如“全家福”、“将军过桥”、“狮子头”、“叫化鸡”、“龙凤呈祥”、“鸿门宴”、“东坡肉”。
 - 7. 初级中文写作**
 老师:程琳
 要求年龄:五年级以上
 上课时间:周一三五 上午 10:00-11:30
 总课时:14次/5周/期
 课程介绍:我们将在2022年暑期推出主题为“我和我的缤纷世界”的初级中文写作课程。围绕这一主题,师生开展十次教学活动。活动主要有以下几个特点:一培养兴趣,从生活中找素材。我们的作文内容,从学生的生活实际出发,精选十个学生感兴趣的话题,让学生有话可写,从而培养学生的写作兴趣。二打好基础,于细微处下功夫。我们的写作训练从基本的标点符号如何使用开始,指导学生如何把句子写得通顺连贯,学习一些基本的构段方式,帮助学生把一段话写具体,争取做到言之有物,言之有序。三读写结合,在修改中得收获。在教学过程当中,老师通过分析例文和推荐同学中的优秀习作,给

大家作对比,拓展学生的写作思路。同时通过集体交流,指导学生如何修改作文,不断取得进步。相信通过这次培训,您的孩子不仅能收获一本“我和我的缤纷世界”的作文集,初步培养好观察、联想的能力,还能懂得生活中的点点滴滴都能写入文章,成为美好的回忆,从而享受生活的快乐,享受习作的乐趣。授课老师程琳曾为江苏省小学语文高级教师,教龄30余年。主要从事小学语文教学工作。长期担任少年宫“小记者班”写作指导老师,有丰富的指导小学生习作的经验。指导学生参加各级各类比赛,多次获奖。教学格言“兴趣是最好的老师。”

8. 小蜜蜂播音组暑期班
 老师:赵亚平
 报名要求:通过面试
 上课时间:周六下午 2-4点
 总课时:5次/5周/期
 课程介绍:
 继2021年孙殿涛老师创建由高年级同学播音的“萤火虫网络广播电台”后,赵亚平老师受到启发,随后组建了名为“小蜜蜂”的二年级学生播音小组,加盟进萤火虫广播电台,承接“小故事”栏目的播音活动。虽然五年级的同学们掌握的词汇量还不够多,但赵老师认为,学生们经过一学年“西游记”故事的朗读训练,普通话朗读水平大有长进,能连贯地朗读成篇的故事。因此,让孩子参与播音,既是方法也是目的。至今,孩子们已播出的节目有“小兔子找太阳”、“猴王吃西瓜”、“凯撒是我的好朋友”、“一个难忘的旅程”、“心灵的感恩”、“圣诞节的故事”、“春节的祝福”、“东方朔和元宵节的故事”、“花木兰”、“卖火柴的小女孩”等。目前,小蜜蜂组的节目已上了YouTube,下面是链接:<https://youtu.be/ElodStIjonw> 请大家观看!

我们的宗旨是利用萤火虫广播电台这个平台来展现我们二年级学生的朗读水平。同时也给萤火虫广播电台源源不断输送人才,增加新鲜血液!使萤火虫的播音队伍逐渐壮大、后继有人!

小蜜蜂组的第一批成员是从赵老师教过的几届学生中挑选出来的,他们普通话标准、朗读字句正确流畅,个个都是尖子选手。如今“小蜜蜂们”经过半年多的培训,他们的发音字正腔圆,已播出的节目深得大家的喜爱和好评!并得到学校老师们的支持和鼓励!为了使萤火虫广播电台更加兴旺、人才济济,学校鼓励、推荐小蜜蜂组开设暑期二班,让更多感兴趣、口齿伶俐、并有朗读才华的中低年级同学们,可以利用暑假期间来学习、培训中文朗读能力、增强说中文的水平!希望每一个小蜜蜂二班的选手在暑假期间积极努力练习、慢慢能达到播音纯正、能说一口标准的字正腔圆的普通话的目标!成为萤火虫广播电台的坚实后备军,成为未来“萤火虫”的一颗闪亮新星!

扫码注册:
 报名咨询:
 冯老师:240-401-1195
 徐老师:301-820-8897
 戴老师:240-467-7768
 (美中实验学校洛城校区宣传部)



一高兴,就跳舞,傲娇的马斯克都开始喊话了



虽然几天之内3次上涨,直接把特斯拉Model系列的价格上调了三万以上,但特斯拉的产能还是满足不了市场的需求,不断地扩张自己的制造业也成为特斯拉的重点工作之一。德国柏林工厂的开业,让马斯克又高兴地跳起了热舞,这也是其上海超级工厂开业时热舞的延续吧?只要有大型超级工厂投产,意味着更多的特斯拉车型可以被制造出来,作为两个超级制造大国,中国和德国无疑是特斯拉选择的目标所在。

中国制造的全球速度毋庸置疑,而德国汽车工业的制造能力也是首屈一指的。在这两个市场开辟自己的制造工厂,对于特斯拉来说无疑是非常正确的选择。两个独有的市场制造能力对于特斯拉提升产能是非

常有助益的。这也将开启特斯拉全球供应能力的一次新的飞跃。我们可以预测的是,未来特斯拉Model系列的出货量会继续提升,对于特斯拉在全球市场的份额扩张也是大有裨益的。更主要的是,两个市场的产能释放之后,可以在新能源车市场牢牢守住自己的优势地位,难怪马斯克要高兴地热舞了。

日前,在德国柏林,特斯拉柏林工厂开业了,要知道,这是比最初预想足足多等了9个月。柏林工厂生产的首批Model Y即将面世。相比上海超级工厂,不到一年就实现投产,柏林工厂的建设速度还是慢了许多,从2019年11月宣布建厂至今,柏林工厂的建设已经花费了两年多时间。难怪此前马斯克也一直抱怨德国的工作效率。随着柏林工厂的建成投产,以后欧洲的市场产能就可以依靠这家工厂了,因为,之前特斯拉上海工厂肩负着供应欧洲市场的产能任务。可以预计的是,此后上海工厂将有更多的产能投入到中国市场,大幅缓解目前积压的订单交付压力。毕竟特斯拉在中国市场的受欢迎程度也是非常高的。

据悉,柏林工厂已经交付了首批30辆德国产Model Y电动车。在交付仪式上,马

斯克兴奋地跳起了热舞。柏林工厂是特斯拉在全球范围内的第7座工厂,也是其在欧洲建造的首个超级工厂,该工厂主要生产的是Model Y和Model 3,预计招募1.2万名员工,目前已有3500人。当该工厂满负荷运转时,年产量将达到50万辆。摩根大通预测,柏林工厂在2022年生产约5.4万辆汽车,2023年增至28万辆,到2025年则会增加到50万辆。

特斯拉如今拥有了几座可以生产整车的工厂,包括弗里蒙特超级工厂、上海超级工厂以及德国柏林工厂。2021年,上海超级工厂贡献了超过16万辆的海市场外交付,覆盖了欧洲、亚洲等10多个国家。其中,Model 3在2021年的出口量已超过13万辆。特斯拉已经将上海超级工厂定位成为公司主要的汽车出口中心,随着柏林工厂的开工,其将为上海工厂所承担的供应欧洲和亚洲市场的任务有所分担,一定程度缓解中国消费者等车周期的问题。

市场预计,凭借着供应链优势和当地政府的财政补贴,特斯拉在欧洲的销量可能会再度增长。这对以汽车工业见长的德国来说,或许也是一次巨大的竞争压力。对于传统汽车工业来说,新能源车的崛起,以及造

车新势力的磅礴力量,对于它们的冲击很大,未来的竞争也会更加激烈。比如大众和BBA都面临着这个问题,如今的特斯拉已经攻到了家门口了,如何应对竞争?根据研究机构Canalys的数据,去年欧洲销售的所有电动车里,有54%的新车都是特斯拉,剩下的一小部分市场,才是欧洲本土车企。

面对柏林工厂的开业,马斯克表示,特斯拉将继续朝着制造并使用可持续能源的方向努力,之后他们还会在柏林工厂继续生产电池,存储可再生能源。他有信心通过太阳能、风能、电池存储和电动汽车的结合,帮助世界过渡到使用可持续能源的未来。有意思的是,马斯克还表示,世界上共拥有20亿辆车,但特斯拉的占有率远低于1%,甚至不足0.5%。为了更好的影响未来,特斯拉必须制造更多的汽车。

马斯克与现场工人喊话互动,马斯克表示,实现规模化的生产,尝试制造更多的汽车,同时也会完成一些车型如Cybertruck的开发,为明年生产这款车做准备,此外还有很多产品如Powerwall 3等也将进一步推进。对于未来10年,马斯克表示特斯拉计划制造2000万台电动汽车。总之,傲娇的马斯克意气风发,对未来充满希望。