

太恶心了！这么脏的东西宝宝可能天天在用，快看你家中招没

还记得那个新闻吗？一位妈妈剪开娃的咬胶，里面满是霉菌，这让各位老母亲虎躯一震，纷纷剪开自家的咬胶、玩具……几乎无人幸免。

宝宝还小，对什么都好奇，经常拿着玩具摸摸又啃啃，这些玩具和用品难免有清洁不到位的地方。

哪怕平时经常清洗，也有可能外面干了，里面却没干，加上最近气温升高，温暖潮湿的玩具内部非常容易滋生霉菌，洗澡玩具小黄鸭不就是这么「出事」的嘛。

也许有人觉得，我这气候干燥，从来没发霉过。但娃的水杯、咬胶、洗澡玩具几乎整天都湿漉漉的，都是滋生霉菌的重灾区。

关乎宝宝健康的事，真的不能「眼不见为净」。

12个重点区域

照着清单仔细排查

喝水 & 干饭工具

1. 奶瓶 / 保温杯 / 鸭嘴杯：

大多数拧盖式水杯的接缝处，以及吸管和杯盖的衔接处，在清洁时都容易被忽略。

宝宝喝过牛奶和水的吸管杯和鸭嘴杯，如果简单用水冲洗，很难祛除吸管内壁、鸭嘴内部的异味和液体残留，夏天温度高，时间久了难免成为霉菌生长的温床。

宝宝天天用这样的杯子喝水，想想都后怕。

2. 注水保温碗

很多家长都会选择给宝宝买注水餐具碗，这种往夹层注入热水来给食物保温的饭碗，的确贴心又方便，殊不知风险正暗藏其中。

保温碗使用频率比较高，一日三餐下来，难免有食物残渣掉进保温层，加之洗完保温层没有完全晾干就再次使用，久而久之，潮湿又温暖的保温层就成为了霉菌滋生之地。

有些保温碗的隔层还是不可拆卸的，就更不知道有多少霉菌正对着宝宝虎视眈眈了。

3. 水果咬咬乐 / 辅食挤压器

水果咬咬乐是宝宝和妈妈的好帮手，塞一块水果，宝宝就能吸溜半天，妈妈也能忙里偷个闲。

但不得不提醒的是，咬咬乐的接缝处、凹陷的花纹附近、内部和底部手柄衔接处等等很容易让人觉得冲一下就干净了，从而忽视了真正的卫生死角，如果残留了甜甜的水果泥、水渍、口水，真的很容易藏污纳垢滋生细菌。

各种咬胶、玩具

4. 安抚奶嘴 / 咬咬胶 / 牙胶：

牙胶可以缓解宝宝出牙的疼痛和不适，但也因为粘上了宝宝口中的奶液、食物、唾液，以及宝宝周围的污垢等，容易

滋生霉菌。

有些爸妈觉得空心不安全，买实心的总归放心些吧？殊不知很多实心咬胶表面有很多凹槽、图案，一样要仔细清洁晾干，否则很容易窝藏灰尘。

5. 带孔的软胶积木 / 软胶玩具 / 洗澡玩具

想让宝宝爱洗澡，浴室玩具绝对少不了。

洗完澡后，如果不清洗在浴缸里泡过的玩具、不把带孔的玩具彻底晾干，那就很有可能产生霉菌和堆积污垢。

而且很多家长喜欢把玩具随手丢在浴室，这样也是不推荐的，因为浴室潮湿、通风不好，即使清洗干净的玩具也容易发霉。

同样，宝宝的软胶积木通常都带有一些小孔，清洁时极易进水，有时甚至摇晃时能听到水声，却很难清空。

这种情况下，积木内部就很容易发霉、滋生细菌。有些软胶玩具还是「可啃咬」的，家有口欲期的宝宝也是防不胜防呀。

6. 毛绒安抚玩具

安抚毛巾、安抚毛绒玩具等用品和玩具，其毛绒绒的外表和接缝处也很容易吸附尘螨和滋生霉菌、积累灰尘。

尤其是宝宝很喜欢摸、抱甚至啃、咬安抚用品，因此也要注意这类用品的清洁。

7. 爬行垫（主要是背面和边缘）

爬行垫一般比较庞大，很多家庭都是铺在地上就不再收起。拖地的时候掀起来一下，还没等地面干就放下来了。

很多爬行垫都是泡沫材质，透气性不佳，时间久了垫子背面和边缘走线处就很容易被「捂」出霉，这些黑点点通常在背面，很难被发现。

但宝宝每天都在垫子上打滚呀，还有可能啃一啃，所以爬行垫一定要定期清洁晾晒，正反面都要仔细检查。

8. 枕头、床垫等

宝宝喜欢出汗，头上的汗渍粘在枕头上、床垫上，只清洗枕套床单是远远不够的。

荞麦皮、茶叶枕芯，橡胶床垫、棕榈床垫，有时候不小心被娃尿一泡，遇上南方梅雨季或者北方湿度大的「三伏天」不容易干，其实很容易发霉。

如果宝宝经常出现鼻塞、咳嗽和流鼻涕等症状，却总是找不到病因，那要考虑是过敏引起的。藏在枕芯里、床垫上的霉菌也是一种致敏原，却常常由于「看不见」而被忽略，如果躺下去已经能闻到一股霉味儿或者怪味儿，八成是发霉了，建议抓紧换掉。

浴室里的洗漱用具

除了餐具、玩具等物品外，宝宝经常



洗澡、上厕所的卫生间也是容易发霉的地方，一到夏天如果通风不够良好，只要一两天就及可能霉菌四起，大家可以详细排查一下这些地方：

9. 牙刷 / 牙膏支架：

很多家庭都在用牙刷牙膏支架，把这些小物件挂起来方便使用又很整洁。但支架的边边角角也真的容易被忽略。

支架上放的牙刷每天都要入口，稍不留神就会被霉菌入侵，更可怕的是并不容易被发现，如果爸妈的牙刷和宝宝的牙刷都放在一起，简直全家「遭殃」。

10. 牙刷刷头 / 电动牙刷机身连接处

牙刷刷头每天都会接触水渍、牙膏、唾液，又在浴室里不见阳光，难免滋生细菌。所以使用后一定要彻底冲洗干净，用之前看一看是否有霉变。

如果家里的宝宝平时使用电动牙刷，不妨拔开刷头和机身连接处看看，这里也是藏污纳垢之处。

网上有不少妈妈晒过刷头和机身发霉的图片，毕竟是天天入口的东西，画面属实触目惊心。

11. 折叠洗澡盆的凹槽死角

折叠浴盆非常方便、不占地方，因此深受宝妈们青睐。

夏天霉变的速度特别快，被折叠起来的部位如果没有晾干，有时候只要一两天就会迅速长出一块块的黑霉斑。虽然可以清洁后继续使用，但难免还是会留下「心理阴影」。

12. 洗澡浴网 / 浴垫

同样是在浴室潮湿环境下，布艺的浴网、浴垫非常容易因为外干里不干而发

霉，尤其有些浴网还有厚厚的一圈海绵，宝宝躺上去看着很舒服，但稍不注意，就可能躺在了霉菌上。

当然，宝宝能接触的东西也远不止上面这些，就整个家庭范围内而言，定期清洁、充分晾干、彻底通风，都是非常必要的。

避开恼人霉菌

记住 12 字秘诀

彻底清洁、充分晾干、定期更换

平时注意宝宝用品死角处的清洁和消毒，能晾晒的晾晒，能烘干的烘干。实在不好清洗的，就尽量换成没有清洁死角的产品，或者定期更换。

爸妈们平时可以多注意以下几点，宝宝离霉菌的威胁就远一点：

1. 宝宝经常入口的餐具、水杯、咬胶等，用完后要彻底清洁，保证内外彻底晾干；

2. 牙刷等洗漱用品，每天使用前都要检查是否洁净，根据使用时间，至少每 3 个月更换一次；

3. 爬行垫，以及枕头、床垫等寝具，只要有霉菌滋生的污染区域，都需要使用肥皂水或漂白剂进行彻底清理，或者考虑直接更换；

4. 在浴室等房间使用排风扇保持干燥。建议不要在潮湿的房间或浴室区域使用地毯，如果使用的话要定期清洗、充分晾干；

5. 在梅雨季等潮湿的月份，有条件的可以使用空调或者除湿机，使室内湿度保持在 30%~50%。

最畅销药品、企业 20 强

带量采购迫使企业转向院外，“双通道”和 DTP 药房的发展促进了创新药在药店的销售，华润医药品牌矩阵开始发力，外企品牌影响深远，安宫牛黄丸、片仔癀、阿胶等老牌活力不减，防疫药品随疫情走势波动。

01 Top20 中药

一、北京同仁堂的安宫牛黄丸名列第一

2021 年，北京同仁堂的安宫牛黄丸从多年蝉联冠军的东阿阿胶手上夺得全国城市实体药店中成药销售第一名，卖了 23 亿元，与上年同比增长了 24%，东阿的阿胶首次屈居亚军，2021 年卖了 22 亿元，较上年同期下降了 12%。

超过 15 亿元的还有华润三九的感冒颗粒、福牌阿胶和太极涪陵的藿香正气口服液三个品种，排名第 3~5 位，分别卖了 20 亿元、17 亿元和 16 亿元。

因新冠疫情闻名的莲花清瘟胶囊卖了 10.21 亿元，排名第 9，排名较上年（2020 年）下降了 6 位。

去年一度炒到 1600 元/粒的片仔癀卖了 9.89 亿元，同比增长 6.14%，排名第 11 位（如下图所示）

二、增速：龙母壮骨颗粒最高

2021 年增速最快的是武汉健民的龙母

壮骨颗粒，同比增长了 35.8%，卖了 6.44 亿元。

增速超过 20% 的还有浙江天王的铁皮枫斗颗粒、北京同仁堂的安宫牛黄丸和太极涪陵的藿香正气口服液，分别增长了 25%、24% 和 23%。浙江康恩贝的肠炎宁片增长了 18.3%，跻身 10 亿大品牌阵营。

2021 年，销售额下降的有 4 个产品，其中，莲花清瘟胶囊降幅最大，同比下降了 33%。扬子江的蓝芩口服液、东阿的阿胶和复方阿胶浆分别下降了 15%、12% 和 1%。

02 Top20 西药

一、销售额：PD-1 稳居 Top20

创新药领头羊 PD-1 稳居 Top20，两家药企的分别卖了 17.6 亿元（默沙东的 K 药）和 16 亿元（恒瑞的卡瑞利珠单抗），排名第 4 和第 5 位，但前者同比增长了 50%、后者下降了 21%。

此前的 2019 和 2020 年，恒瑞的 PD-1 在全国城市实体药店分别卖了 8 亿元和 20 亿元，且是 2020 年的全国城市实体药店销售冠军。还有一个生物药也跻身了 Top20，是阿斯利康的度伐利单抗注射液，2021 年卖了 9.04 亿元，同比增长了 5.9%。

随着 DTP 药房的快速成长和“双通道”

政策的相继落地，将有更多的生物创新药进入药店销售，药店卖注射剂不再稀奇。

2021 年，全国城市实体药店销售额最大的西药依次是青岛双鲸的 VD 滴剂、华润三九的葡萄糖酸钙锌口服液和辉瑞旗下晖致的阿托伐他汀钙片（立普妥），分别卖了 20.3 亿元、19.7 亿元和 18 亿元。

在 Top20 中，有超过一半（11 个）的品种是进口药，其中，辉瑞的就有 4 个品种，除碳酸酐酶 D3 片（钙尔奇）外，还有其旗下合资企业晖致的阿托伐他汀钙片（立普妥）、枸橼酸西地那非片（万艾可）和苯磺酸氨氯地平片（络活喜）等知名品牌。

阿斯利康有两个产品入榜，分别是度伐利单抗（英飞凡）和瑞舒伐他汀钙片（可定）。

Top20 中的近一半产品都已被前六批国家带量采购纳入集采，如阿托伐他汀钙片、枸橼酸西地那非片、苯磺酸氨氯地平片、盐酸二甲双胍片、瑞舒伐他汀钙片、硫酸氢氯吡格雷片等，集采倒逼和企业的主动出击加速了集采药品在药店的销售。

二、增速：豪森的甲磺酸阿美替尼最快

2021 年在全国城市实体药店销售增长

最快的是江苏豪森的甲磺酸阿美替尼片，较上年同比增长了 83%，卖了 7.8 亿元。

增速超过 20% 的还有四个产品，即默沙东的 K 药（帕博利珠单抗）、华润三九的葡萄糖酸钙锌口服液、晖致的枸橼酸西地那非片（万艾可）和华润紫竹的左炔诺孕酮片（紫竹毓婷），分别增长了 50%、23%、21% 和 20%。

增速下降的有三个产品，即恒瑞的卡瑞利珠单抗、阿斯利康的瑞舒伐他汀钙片（可定）和辉瑞的碳酸酐酶 D3 片（钙尔奇），分别下降了 21%、11% 和 6%。

03 Top20 企业，华润医药冠军

2021 年全国城市实体药店销售额最大的是华润医药集团，卖了 126 亿元，占了全国城市实体药店总销售额的 4.7%，比第二位的晖致（88 亿元）多出了 37 亿元，高出了 30%。

华润医药旗下东阿的阿胶和复方阿胶浆、三九的感冒灵颗粒和葡萄糖酸钙锌口服液、江中的健胃消食片、华润紫竹的左炔诺孕酮片（紫竹毓婷）等多款产品进入 2021 年的上述中、西药 Top20 榜单。

Top20 企业中，外企占了四成（8 家），且前 6 家中，就有 4 家外企。

在为应对集采纷纷转向院外的形势下，国内企业应多向外企学习品牌运营的经验。