

IMF 总裁:

全球经济可能正面临 二战以来最大考验

出席世界经济论坛年会的多位政要、经济学家23日警告,受地缘政治和疫情等因素影响,2022年全球经济活动将减少,通货膨胀上升,实际工资下降,粮食不安全状况加剧。世界经济面临衰退风险,特别是欧洲地区经济表现将更为疲弱。同日,国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃发文警告说,全球经济可能正面临着二战以来的最大考验。

新华社报道,世界经济论坛23日发布最新的《首席经济学家展望》。世界经济论坛常务董事萨迪亚·扎希迪说,疫情和冲突将对世界经济造成深远影响,可能使过去多年的成果化为乌有。必须认识到全球合作的必要性,本次年会将为这种合作提供一个起点。

俄乌冲突、变异新冠病毒奥密克戎毒株以及相关供应冲击正在影响通胀预期。接受论坛访问的大多数首席经济学家预计,2022年除东亚地区以外的大部分市场都将出现高通胀,其中96%的人预计美国将出现高通胀或非常高的通胀,92%的人认为欧洲会出现这种现象。

同时,2/3的受访经济学家预计,发达经济体的平均实际工资不久将下降;预计低收入经济体

整体平均实际工资下降的受访者比例达到90%。

这些经济学家还预计,未来3年非洲和中东的粮食问题将最为严重。叠加能源价格高企的额外压力,世界可能面临近代史上最严重的粮食危机。

德国副总理罗伯特·哈贝克在论坛上表示,当前世界面临通胀、能源、粮食、气候变化四个相互交织的危机。如果只关注其中一个危机,就无法解决问题。“但如果这些问题都没有得到解决,我真的担心我们会陷入全球经济衰退,对全球稳定产生巨大影响。”

格奥尔基耶娃则指出,近段时间,全球经济前景更加“黯淡”,经济衰退并非不可能。她说,展望未来,一些国家可能会出现经济衰退,多数为经济疲软、尚未从疫情中恢复或非常依赖俄罗斯石油的国家。

格奥尔基耶娃当日还在国际货币基金组织官网上发表文章警告说,在新冠肺炎疫情、俄乌冲突、金融市场波动加剧和气候变化的持续威胁下,全球经济可能正面临着二战以来的最大考验。

大陆央视新闻报道,文章指出,自俄乌冲突爆发以来,已有约30个国家对食品、能源和其他关

键大宗商品的贸易采取了限制措施。这会增加贸易壁垒,导致全球供应链中断,拖累经济增长,让过去多年来的经济发展成果付之东流。如果各国任其发展,其代价将是巨大的,每一个人都会受到影响。

文章说,全球经济正面临一系列灾难,而我们需要作出选择:要么屈服于目前全球地缘经济分裂态势,让世界滑向更加贫穷和危险的边缘,要么改变我们的合作方式。文章呼吁,各国应在加强贸易往来、帮助发展中国家应对债务问题、应对气候变化等方面展开通力合作。

北京参考消息网24日援引英国《金融时报》网站的文章称,亚洲的增长前景已经因为新冠变异毒株奥密克戎暴发遭受打击;美国联储会有可能正在把美国的繁荣变成衰退;欧洲的家庭正在承受生活成本危机;许多贫穷的新兴市场的情况更糟,那里很可能出现粮食危机,甚至饥荒。

报道援引国际金融协会首席经济学家罗宾·布鲁克斯说,这些冲击的共同作用表明,世界经济已陷入困境。他说:“我们现在处于又一轮全球衰退恐慌中,只不过这一次我们认为这是真的。”



结束15年运营 星巴克宣布退出俄罗斯市场

继麦当劳后,咖啡连锁品牌星巴克表示将彻底退出俄罗斯。23日,星巴克官方网站发布公告,宣布将退出俄罗斯市场,并且不再在俄罗斯市场保留品牌,结束15年的运营。

星巴克撤离 将支付员工6个月工资

重庆上游新闻报道,星巴克在公告中表示,将继续支付近2000名俄罗斯员工为期6个月的工资,并帮助他们找到新工作。

据悉,星巴克目前在俄罗斯全境拥有130家门店,均为加盟商,星巴克并不负责经营这些门店。

据CNBC报道,俄罗斯业务占星巴克总营收的比例不到1%。

其实,星巴克退出俄罗斯市场并不令人意外,在俄乌冲突爆发逾半月之后,今年3月8日,星巴克公司CEO凯文·约翰逊称:“我们已经决定暂停在俄罗斯的所有商业活动,包括所有星巴克产品的运输。”此外,麦当劳、可口可乐、百事可乐当时也宣布暂停在俄罗斯的业务。

多家企业相继退出俄罗斯

5月16日,麦当劳发布公告称,最终决定退出俄罗斯市场,正在寻求将其在俄罗斯的全部麦当劳餐厅一同出售给当地买家。同时麦当劳还表示将继续在俄罗斯保留商标,但现有门店将不再使用麦当劳的名称、标

识、品牌和菜单。

不过,俄罗斯版本的麦当劳可能也将很快上线。5月19日,麦当劳同意将俄罗斯业务出售给目前的特许经营权持有人、西伯利亚商人Alexander Govor。根据协议,Govor将收购麦当劳的所有分店,并以新品牌经营。

另外,5月16日,俄罗斯饮料生产商Ochakovo也推出了一系列新的软饮料,以替代离开俄罗斯市场的标志性品牌可口可乐。

据路透社报道,同在5月16日,法国车企雷诺也表示将把雷诺俄罗斯公司(Renault Russia)的全部股权出售给莫斯科市政府,并将所持AvtoVAZ的67.69%股权出售给俄罗斯政府支持的汽车研发中心NAMI。

此外,包括壳牌在内的许多其他西方公司也正在同意出售其在俄罗斯的资产或将其移交当地公司来切断与俄罗斯市场的联系。

俄罗斯联邦安全会议副主席梅德韦杰夫于今年3月10日在谈及外国公司大规模撤离俄罗斯市场时表示,政府正在研究回应措施,其中包括将撤离的外国公司的资产进行破产和国有化等措施。自一些国际品牌宣布退出俄罗斯市场后,都将陆续被俄罗斯本土企业接管。

iPhone14未出先火? 富士康郑州工厂被要求提前两月招工

苹果iPhone14即将进入量产阶段。有消息称,富士康最大的iPhone代工厂富士康郑州正在展开招聘,提前为苹果iPhone14的生产做好准备。

提前储备3000万部iPhone14

新加坡《联合早报》24日援引台媒的报道,尽管苹果公司要求台湾鸿海配合布局非大陆的产能,但由于大陆仍是鸿海组装iPhone最大地区,为因应下半年iPhone14新机生产人力需求,苹果同步要求鸿海提前两个月展开旗下富士康郑州厂招工。

消息人士认为,在目前对产能的担忧下,苹果的目标是2022年至少储备两个月的iPhone14库存,产量预计将超过3000万部。

北京《中国证券报》报道,针对媒体曝出的富士康郑州工厂提前两个月招聘员工一事,富士康方面回应称,不针对任何客户及产品发表评论。

富士康郑州工厂今年5月曾在高速公路“抢工人”

资料显示,富士康是苹果iPhone最大的代工厂商。富士康郑州工厂是iPhone最大的组装厂区。

富士康idpbg事业群负责苹果iPhone组装。自5月2日起,富士康郑州工厂idpbg事业群火热招聘,开出每人最高8500元(人民币,下同)的招工奖金。当时,富士康郑州工厂idpbg事业

群称,每位求职者在职不少于90天且有效出勤满55天,可以领到8000元奖金,推荐人可领取500元奖金。

5月2日,富士康郑州工厂idpbg事业群还表示,idpbg事业群首次在高速路口建立接驳点,进行“点对点”招募。

5月初,受郑州疫情影响,富士康郑州工厂idpbg事业群招聘暂停了几天。最近,富士康郑州工厂idpbg事业群招聘奖金有所降低。5月17日起,招聘每人的最高奖金降低至7000元。5月22日起,招聘每人的最高奖金为5500元。

近日富士康iDPBG郑州工厂解封后,招聘工作迅速恢复。

新浪网引述接近富士康人士的说法指出,由于疫情原因,多地工厂面临不确定性,今年很多苹果订单都转到鸿海集团郑州工厂。

消息人士指出,苹果虽然积极推动代工伙伴海外布局,包括印度、越南等地,但非大陆地区的营运和生产情况仍待调整。例如印度只能负责组装中低阶iPhone,当地疫情加上当地工人工作效率不彰,无法承接iPhone13系列等高阶iPhone的生产任务。因此,高阶iPhone的组装仍以中国大陆为主。种种因素,导致鸿海集团的iPhone生产重任在肩,苹果的订单转移,加剧郑州富士康的人工缺口。



将迎经济衰退?

毕马威CEO:美国劳动力市场的火热至少将持续3到5年

制造业遭遇劳动力短缺、美联储加息、股市暴跌以及通胀和燃料价格上涨……美国经济前景正引发诸多担忧。但经济领域权威人士预测,尽管经济衰退即将到来的风险增加,但美国劳动力市场仍将保持火热。

Business Insider报道,四大会计事务所——毕马威(KPMG)美国业务首席执行官保罗·诺普(Paul Knopp)在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛(WEF)年度会议上接受采访时表示:“总的来说,(美国)劳动力市场的真正火热至少将持续3到5年。”

“我们需要更多的人从事制造业,需要更多的人从事技术行业,我们也需要更多的人服务医疗保健。”诺普补充说:“由于大学入学率的下降和美国人口的老龄化,未来可能也将没有足够的劳动力供应。”

根据最近的数据,美国的制造业确实遭遇了劳动力短缺,医疗保健业也是如此,并且这种情况还会变得更糟。《纽约时报》报道,美国4月份新增就业岗位超过预期(非农产业岗位42.8万个),3月份的职位空缺创历史新高,每位失业人员对应1.9个空缺职位。

但美联储加息的决定、股市的暴跌以及通胀和燃料价格上涨等不利因素,都描绘出更为严峻的图景,引发了人们对美国经济下行的担忧。

美国银行表示,明年有1/3的可能性出现经济衰退,但会比以往衰退稍“温和一些”。从富国银行到二手车零售企业Carvana等都目前都在裁员。沃尔玛和塔吉特(Target)等公司上周公布了令人失望的季度业绩,称存在不利因素。

诺普认为经济是否会出现衰

退取决于联储会(Fed)能否很好地实现其所期望的“软着陆”,即通胀率能不在严重损害就业水平的情况下下降。

但诺普说,目前还不清楚联储会是否能做到这一点。他称自己可以理解为什么有些人会说经济衰退已经开始,“因为这个国家有太多人受到了食品和燃料价格的巨大影响”。但从衰退的传统定义来看,我们希望能够避免衰退。”诺普说。接受采访时诺普还谈到了居家办公,他也是在远程工作时代接管的毕马威美国。

他认为居家办公的灵活性是一个积极方面,但亲自与人见面也很好。

“我们只需要调整出符合远程工作的个人工作量。”诺普说:“现在的工作场所是什么样的,它不会是永久线上的,但情况已经全然改变。”