

购买数码产品，为什么很多人都愿意去相信舆论？

无论是手机还是耳机，在数码行业中都会经历一个现象“被舆论所牵制或者是影响”，如果要问是什么被舆论所牵制影响，毫无疑问简单的回答就是“人”，那么既然得出是人被舆论所影响，那么影响什么呢？毫无疑问就是观点出现了偏差

这里仅以耳机这个数码产品为例，前提是此处无视耳机的价格怎么样，因为现在很多人一提到什么产品，就开始以价格论产品的好坏，这是很不理智，也不自然！不管是手机还是耳机，价格固然重要，但是以价格论好坏的话，你会渐渐丧失对手机或者其他数码产品的判断。

这里就以一个广泛的例子来说明一下，对于手机或者耳机，我们如果刚刚到手，第一感觉“以前或许是立即拿出耳机来欣赏自己喜欢的音乐，手机则是立刻拿出来看看各方面的体验是否符合自己的体验标准”

但是现在呢？一切变了，目前不管是手机还是耳机，刚刚买来第一件事就是和自己的朋友、亲戚等外人炫耀，然后才到自己体验时间，看到这种现象，不禁问到“手机或者耳机究竟是自己用呢，还是买给别人看呢？”正是这样的现象成为广大小伙伴的想法，所以才导致你们熟悉的为什么苹果手机可以瞬间火爆？

——一方面可能是体验不错“这肯定无可厚非，比较封闭系统IOS”，但是更主要的则是苹果手机背后的LOGO。

但是今天不以手机为例，暂且以耳机为例，或许很多人带着数码产品去买别人的态度，早已忘记该怎么去体验了，甚至像很多人还片面认为数码并不是体验为主，那么此刻想问了既然不是体验为主，难道是以

“软文配置为主吗？”@蚕豆数码 @三秦莽汉撩家居 @头条号 @头条数码 所以带着以上的观点，从真正干货告诉大家，也告诉那些认为数码只是配置的人，体验其实更重要，没有体验数码就形同“行尸走肉”。

耳机的体验是什么？

——固然是欣赏音乐，而不是单纯的配置，配置只是让人们更好地欣赏音乐的衬托！

但是很多玩数码的人，一提到耳机眼中就只有阻抗、单元尺寸、振膜、动圈什么单元“动铁什么单元”等等，基本上没什么人会真正想到音乐，更不会想到如何去欣赏音乐。

音乐是寓于声音的艺术，它是和耳机或者其他听音器材是分不开的，所以我们不要将其分离；广义上说音乐是没有任何视觉形象，也没有明确的语义性，但是它完全可以抒发人的感情和生活当中的感受，甚至还能彻底展现一种意境，所以对音乐可不简单，它考验的是我们对音乐是否理解，同时是否有强烈的欣赏能力，所以一个耳机是否好，是否坏，并非是配置怎么样，价格怎么样，还是看这个耳机能否有效且清晰的展示给听者音乐所表现感情、生活感受、境界等，如果能清晰的感受到那么对于你就是好耳机，如果不能感受到那么则对于你就不是好耳机，这就是以音乐判断耳机的好坏的标准，一定要记住脱离音乐谈耳机就是在“耍流氓”。

所谓倾听音乐的客观过程

——差不多分为三个要素

其一美感阶段，其二表达阶段，其三纯音乐阶段，这是客观上教你如何听音乐的方式，但是从普遍意义上看人们在听音乐的时候，基本上是要把三个阶段合三为一，也就



是这首音乐到底美不美，这首音乐到底想表达什么，这首音乐的纯音乐是否给你很舒服的感觉“就算是歌曲也是有纯音乐阶段”，而这些东西一样是要和耳机挂钩，所以再次得出听音器材并不重要，关键是你到底有没有欣赏音乐的能力，如果没有就算你有“天价设备”也是对牛弹琴。

如果以后有空会和大家具体聊聊欣赏音乐的三个阶段“美感、表达、纯音乐”到底是什么。

音乐的深化，你觉得还是倾听吗？

——答案很简单，并不是。简而言之就是“脑补”

如果你完美掌握了欣赏音乐的三要素，那么接下来要干的事情就是想象和联想。当然想象和联想绝对不是随便“胡乱瞎想”，依然要结合这首音乐主要表达什么来联想或者想象，俗称脑补，只有经过这样的过程，

那么才可以证明你是一个有音乐欣赏能力的人“换句话说，你才是一个合格耳机爱好者”；

所以说正确理解音乐也是一门学问，耳机或者其他听音设备就是帮助我们正确理解音乐的工具。虽然我们不像作曲家那样在欣赏音乐的同时既有主观态度，也有客观态度，可以为其音乐一面陶醉，一面批判，但是我们普通具备音乐欣赏能力的要起码要做到既能进入音乐“就是懂美感、懂表达、懂纯音乐”，同时还能超出音乐来合理的想象和联想音乐背后的东西。这就是音乐的深化，绝不是单调地倾听！

因此，一个很好的耳机是帮助我们正确理解音乐的工具，而不是配置、参数这些无意义的东西。现在你还认为配置重要？舆论重要？如果依然认为，那么只能说明悟性有待培养。

核酸检测机器人上海问世，30秒完成一次无人检测



走到车前扫码，左转，来到采样窗口，张嘴，镜头识别口腔位置，机械臂带动采样棉签塞入口中，转动采样。其后机械臂对准试管塞入，另一支机械臂伸过来剪断采样棉签，棉签入试管。试管伸到车顶部，上下两个端口交接，拧上试管，再放到底部试管架，一次无人操作核酸采样完成，仅需用时30秒。

上海人工智能研究院开发出新一代2.0版“赛瑞(SAIRI)智能移动核酸采样车”，配置自动无人核酸采样系统，该系统具备1至2台核酸检测机器人，利用“视觉+力控”感知技术实现每30秒人次的无人检测吞吐量。澎湃新闻记者 张呈君 邹佳雯 拍摄 高嘉莹 剪辑(01:31)

眼下，上海正在加大力度、加快布局建设“步行15分钟核酸采样圈”。上海人工智能研究院按照市委、市政府对疫情防控工作的部署安排，针对企业生产经营、员工返岗流动中的核酸检测需求，在原有“防疫车”的基础上再度升级改造，实现咽拭子无人自主核酸采样，为各类市场主体复工、15分钟核酸“采样圈”创造更好条件。

上海人工智能研究院执行院长宋海涛表示，自本轮疫情发生以来，研究院及时掌握防疫实际需求，迅速组建数字防疫工作专

班组织技术攻关，发挥自身平台优势，联合奇瑞控股集团、交大孵化企业节卡机器人研发下线智能移动核酸采样车，希望通过科技力量构建抗疫“智慧屏障”。

一次无人操作核酸采样仅需30秒

此前，上海人工智能研究院研发下线的1.0版新能源核酸采样车，已有近八十辆在徐汇、闵行、虹口、浦东新区、长宁区、黄浦区等区域部署。医护人员在车内，双手穿过车窗玻璃上的两个洞口就可对人群进行核酸采样。“车动人不动”的模式，可以最大程度避免居民间的交叉感染，也为医护人员树立了一道保护屏障。

研究院对此产品进行更新迭代后，开发出新一代2.0版“赛瑞(SAIRI)智能移动核酸采样车”，配置自动无人核酸采样系统，该系统具备1至2台核酸检测机器人，利用“视觉+力控”感知技术实现每30秒人次的无人检测吞吐量。此外，车辆配备了自动消杀和正压隔离功能，同时增设手持式数字电子哨兵设备，以实现人脸识别、身份校验、核酸扫码和信息加密上传功能。

在核酸采样车1.0的基础上，赛瑞(SAIRI)智能移动核酸采样车在操作安全性、空间舒适度等方面进行了优化和提升。该车的车型较大，车内空间宽敞，可允许两

位医护人员同时采样，但同时整车高度小于2.1米，能轻松进地下停车场。采样车内外都安装有照明灯，可为夜间核酸采样提供便利。

值得一提的是，医护人员在车内无需穿防护服，即可进行核酸采样。这正是因为智能移动核酸采样车加装车内正压设备，同时双层电离高效过滤消毒设备对空气进行完全消杀，避免了外部空气通过空调循环系统进入车内对医护人员造成风险。车内配有空调，医护人员不用担心高温下工作有中暑的风险，工作的舒适度、安全性得到提高。

利用“视觉+力控”感知技术保证采样准确性

“疫情时，研发无人、非接触性的、机器人来完成无人采样工作，来替代重复性的人力工作，是很有必要的。”5月20日，上海人工智能研究院智慧医疗中心首席科学家、上海交通大学副研究员闫维新向澎湃新闻记者演示了2.0版智能移动核酸采样车。

如何保证核酸采样的过程中，机器操作的准确性？闫维新介绍，其一，运用了机器视觉的原理。在张开嘴的时候，机器能通过深度感知到喉咙、整个口腔的以及后面小舌头的位置，小舌头附近咽喉两侧、扁桃体隐窝以及咽后壁的位置是最佳的位置，这一步通过机器视觉来做；其二，在此基础上团队还做了力位混合控制，以此真正接触到采样点。设计力的阈值，保证力度就不会很深，但可以接触到、刮到，以此进行有效的采样。

据介绍，小小一台车内大有乾坤。其中一共包括四大部分：一是改装的采样车，其中包含了与采样相关的设施、机电系统、冰箱、气压控制系统；其二，双臂机器人，来自节卡机器人公司的机械双臂协作完成采样、拧管等一系列工作；其三，消杀系统，采样前后进行整体的消杀处理；其四，大数据系统，包括扫码、采样，以及之后每个标签和人的——对应，以形成的大数据存贮。

搭建数字防疫体系，实时抓取分析数据“疫情是在实时变化的，作为上海人工智能研究院，我们希望搭建一个数字防疫的体系，通过建设一个三级（镇、区、市）的疫情综合监控指挥平台，精准地把数据和我们的流动终端数据统一起来，为政府的决策提供更为精准的数据支撑。”上海人工智能研究院副院长刘燕京介绍，相较于第一代车型流

动性高的特点，第二代车型更为一体化和智慧化。

刘燕京介绍，研究院希望把这款车型打造成投放到战场上的一部综合指挥的作战车，既能完成安全、便捷的核酸采样工作，也能利用车载核酸采样智能终端，配合人证合一、人脸识别、5G通信传输等手段，构筑智能终端快速登记、数据自动实时上传、后台快速数据处理的闭环，进一步提高采样效率，也将从采样到检测的信息形成链路，实现前沿数据的抓取和分析，以为上层决策提供数据支撑。

事实上，在疫情中研发科研产品，团队面临着意想不到的困难。如受物流影响，原本可以采购、运输的加工标准件几乎为零，这种情况下只能通过现有的东西，比如从不同机器上拆零件，或者现场画好零部件后，用3d打印机打印制作，即便如此，在5月1日接到任务后与合作伙伴迅速组成工作组连夜开会讨论，克服种种困难，紧赶慢赶，打造出了二代车型。

“奇瑞集团与研究院在智能网联新能源汽车研发方面早期就建立了长期合作，此次上海疫情和抗疫工作关系到全国，我们虽然不在上海，但也有切身感受。为了快速响应援驰上海疫情防控，参与上海人工智能研究院联合构建的数字防疫体系，在原有奇瑞车型的基础上定制化改造出智能核酸采样车。与疫情赛跑，积极承担企业的一份社会责任。”奇瑞控股集团董事长尹同跃说。奇心守“沪”、沪皖同心，5月初，首批赛瑞智能移动核酸采样车便从安徽制造基地下线紧急驰援上海。

上海人工智能研究院智能网联中心负责人、上海交通大学教授张希表示，当前上海人工智能研究院智能网联团队已完成自适应匹配车厢空间的核酸采样一体化全自动智能机器人产品的开发，此外团队正与奇瑞控股集团开展深度合作开发，通过采样+检测全流程闭环无人化操作、无人驾驶交通参与者行为预测、大功率谐振式无线充电等核心技术的攻关，使无人核酸检测车后续可实现适应医院、园区、社区、厂区等各种复杂场景无人驾驶和无人化取电功能，同时匹配车载动力电池安全预警快速检测智能设备等，推动核酸采样车向高效率、高安全和无人化方向演进。