

## 马斯克的「元宇宙」梦

单纯地用资本市场的眼光来看待马斯克收购推特这件事，它只不过是一桩稀松平常的买卖案例。马斯克原本已经是推特的股东自不必说，推特本身面临的困境和难题，同样让越来越多的人感受到它需要一个「盖世英雄」来拯救它，而马斯克恰恰扮演了这样一个「盖世英雄」而已。

事实上，早在推特之前，Facebook 就已经遇到过类似的情况，所以，我们才看到了后来扎克伯格对于 Facebook 的一系列的改造。包括，大举进军区块链；包括，全力拥抱元宇宙，无一不是如此。可见，类似 Facebook、推特这样的传统社交巨头是需要一场改变的，无论是从与用户的关系上，还是从底层的商业逻辑上，都是如此。

如何改造传统的社交平台，如何让它们重拾以往的辉煌和荣耀，成为了一个问题。恰在此刻，我们看到的是以元宇宙为代表的新概念的出现。不得不说的是，元宇宙为我们打开了一个全新的社交新方式，凭借它，社交平台不仅可以找到激活用户的抓手，而且还可以为自身业已陷入到泥潭的盈利模式打开天窗。这就很好理解，为什么扎克伯格会如此决绝地投身到元宇宙的怀抱里。

尽管外界对于扎克伯格投身元宇宙有很多的争议，甚至还有人认为，扎克伯格之所以会投身到元宇宙的怀抱里，最为根本的一个原因就是为了赢得资本市场的关注，让 Facebook 的估价再一次重振雄风。但是，不得不说，在 Facebook 全力投入到元宇宙的怀抱之后，我们的确看到了资本市场对于 Facebook 的追捧，其估价更是站上了历史高位。

然而，资本始终都是一把双刃剑。当它给 Facebook 带来新的发展的同时，我们看到的是，它同样让 Facebook 的估价阴晴不定，涨跌频繁。尽管如此，我们依然无法抵消元宇宙对于 Facebook 的刺激作用，从某种程度上讲，元宇宙真正将 Facebook 从一个老气横秋的存在，蜕变成了一个朝气蓬勃的存在。

对于和 Facebook 同样面临着转型危机的推特来讲，元宇宙无疑是一个绝佳的方式和手段。而马斯克之所以会选择在这样一个时刻将推特收入囊中，除了和推特本身的报价有关之外，更多的原因在于，元宇宙的发展业已成熟，它已经从一个蹒跚学步的孩

童逐渐成长为一个快速奔跑的少年，而借助推特，马斯克则可以实现梦寐以求的元宇宙梦想。

元宇宙，马斯克的一个遥远的梦

事实上，早在元宇宙的概念火爆之前，马斯克就已经关注过有关虚拟世界和现实世界的联通。只是那个时候，人们对于虚拟世界和现实世界的联通上，仅仅只是停留在虚拟现实的大背景下而已。尽管虚拟现实的确可以解决许许多多的问题，带给用户不一样的体验，然而，虚拟现实依然仅仅只是一个小众的、片断化的存在，无法实现更大的生态和效果。

当元宇宙概念开始火爆之后，我们看到的是一个能够打破虚拟现实的这样一种局限的全新解决方案。借助这样一种解决方案，我们可以将更多的行业，更多的场景囊括其中，我们可以将更多的技术，更多的商业模式糅合在一起，从而达成一个更加颠覆性的效果。对于马斯克来讲，这无疑是一个好的选择。

除了马斯克所关注的与元宇宙本身有着很多的关联之外，另外一个很重要的原因在于，马斯克所做的诸多行业其实都是与元宇宙产生联系的。可以说，借助元宇宙，马斯克可以将他目前正在做的业务实现一次裂变你，从而获得更多的发展的可能性。从这个角度来看，马斯克同样是需要元宇宙的。

如果站在这样的角度来看待元宇宙，我们会发现，所谓的元宇宙，其实是马斯克的一个遥远的梦想，他一直在寻找着一种可以像虚拟世界和现实世界联通在一起的方式，他一直在试图打造一种全新的商业模式，但是，却始终没有找到，直到元宇宙出现之后，马斯克才真正找到了答案。尽管马斯克并未对外界表态，甚至还唱衰元宇宙，但是，这并不能够抵消他对于元宇宙的关注，更不能抹杀元宇宙本身能够给马斯克商业帝国带来改观的能力。

元宇宙，马斯克的一棵「摇钱树」

在马斯克收购推特之前，他就已经说过，他给出的报价是推特方面无法拒绝的，并且是最适合推特的价格。但是，我们同样要看到的是，纵然是马斯克不差钱，但是，收购推特毕竟是一桩生意，既然是一桩生意，就必然要讲究投资和回报。马斯克之所以

会对收购推特如此关注，另外一个重要的原因就在于，推特是马斯克的一棵「摇钱树」。

可能有人会说，马斯克不差钱，他是不需要收购推特来获得资本市场的关注的，并且推特本身也不一定能够给马斯克带来收益。不得不说，这种说法的确是有一定的道理的。特别是在推特并未发生改变的大背景下，推特是很难给马斯克带来真金白银的收益的。

然而，我们同样要看到的是，如果推特与元宇宙结合在一起，特别是用元宇宙的方式来改造推特之后，推特依然是可以借助自身的影响力来给马斯克带来可观的收益的。从这个角度来看，加持了元宇宙概念的推特，同样有成为马斯克的「摇钱树」的潜质。

Facebook 在加持了元宇宙的概念之后的表现，让我们真切感受到了传统的社交巨头的确是需要用新的概念和内涵来诠释的，而一旦经过了新的概念和内涵的诠释之后，它们同样是可以获得资本市场的关注的。因此，从表面上来看，马斯克收购推特是一桩赔本的买卖，但是，如果马斯克可以借助元宇宙对推特进行一次改变，特别是能够像 Facebook 那样借助元宇宙来改造推特，推特同样可以成为马斯克的「摇钱树」。

元宇宙，马斯克的「连接器」

尽管马斯克从未表达过对于元宇宙的兴趣，但是，马斯克对于数字货币则一直都保持着较为浓厚的兴趣，甚至还一度让狗狗币暴涨。另外，马斯克还宣布过特斯拉接受数字货币的支付。这说明，马斯克对于区块链，对于数字货币，其实是非常关注的。

我认为，马斯克之所以会对区块链，对数字货币，会有如此浓厚的一个兴趣，其中一个很重要的原因就在于，它们可以让马斯克的旗下不同的商业体实现一次连接，让这些商业体之间实现一次无缝对接。而元宇宙，正是将区块链和数字货币以及它们所关联的新的商业实现完美打通的方式和手段。

以往，笔者曾经多阐述过元宇宙与区块链之间的关系，特别是区块链在元宇宙当中的重要作用。可以说，正是有了区块链，才有了元宇宙，正是有了区块链，元宇宙才得以出现。那么，这与马斯克收购推特之间又有什么关系呢？

我认为，这是有关系的。在这一点上，

我们同样可以从 Facebook 上看出一些端倪。我们都知道，早在 Facebook 宣布大力拥抱元宇宙之前，它就已经在区块链领域深耕多年，并且还发布了引发了诸多关注的数字货币 Libra，尽管 Libra 后来并未获得扎克伯格真正想要的效果，但是，它的确让我们看到了区块链与数字货币之间的关系。

区块链与数字货币之间的关系一样，区块链与元宇宙之间同样是有着相当密切的联系。可以说，区块链真正让元宇宙成为元宇宙，区块链真正让元宇宙真正付诸实现。当元宇宙真正实现之前，我们需要的是一个能够将尽可能多的人，尽可能多的场景全部囊括进来的存在，而这样一个存在正是无所不包的社交平台。

笔者认为，社交的基础性和普适性，最终让它具备了真正能够将元宇宙的生态真正搭建起来，真正将人们的生产和生活全部都囊括进来的能力。这一点，我们可以在腾讯的身上看出一些端倪。借助微信和 QQ 等社交工具，我们看到的是，腾讯真正构建了一个无所不包的生态系统，在这些社交工具之下，人们可以完成吃穿住行等一系列的操作。而这正是元宇宙真正需要的，同样地，这也是区块链真正需要的。只有尽可能多地将人们的生活场景和生活方式聚合在一起，并且用新的方式来改造，我们才能真正将元宇宙的效力发挥到最大。从这一点上来看，马斯克其实是需要一个「连接器」的，而推特与元宇宙之间的天然联系，具备了这样一种「连接器」的能力。

马斯克一直都是有一个元宇宙的梦想的。收购推特，让马斯克这样一个看似遥不可及的梦想，有了实现的可能性。这一点，我们完全可以在 Facebook 的身上看出一些端倪。因此，我们可以完全断定的是，马斯克收购推特并不仅仅是收购推特本身，而是更多地要达成他的元宇宙梦。

当马斯克完成了对于推特的收购之后，不可避免地将会对推特进行一系列的改造和升级，而在这些改造和升级之下，元宇宙无疑是一个重要的方式和手段。认识到马斯克收购推特与要实现他的元宇宙梦想之间的关系，才能真正弄清楚马斯克收购推特并不是一桩赔钱的买卖，而是他建构新的商业帝国的开始，而元宇宙，正是这一行动的「开山炮」。

## 互联网：金融科技转型的「镜子」

有关金融科技的洗牌依然还在进行，这一点，我们可以从蚂蚁金服、京东科技为代表的头部公司身上看出一些端倪。对于金融科技来讲，这样一种洗牌是必要的，也是必须的，因为只有经历了这样的洗牌之后，金融科技才能彻底摆脱互联网的终极命题的牢笼，真正进入到一个属于自己的全新的发展阶段。

曾经，人们提及金融科技，通常会把它和互联网的终极归宿联系在一起。之所以会有这样的结论，除了诸多的金融科技玩家都是互联网玩家之外，另外一个根本的原因在于，金融科技业已成为互联网发展的终极阶段。后来的发展告诉我们，仅仅只是将金融科技看成是互联网模式发展的极致的做法，并不能够给它带来长久的发展，甚至还会将它带入到发展的死胡同里。

这一点，我们可以从蚂蚁金服、京东科技等玩家们的身上看出一些端倪。可见，金融科技并不能够充当互联网式的收割流量的终极命题，而是应当具备更多的新意。当金融科技成为了互联网式的收割流量的马前卒的时候，它的发展实质上早已无可避免地走入到了无可挽回的地步。这是金融科技之所以会遭遇如此长时间的洗牌和调整的根本原因。从某种意义上讲，金融科技的洗牌，是互联网模式洗牌的集中体现，有关金融科技的校正，更像是一种对于互联网式的发展模式的集中校正。

认识到金融科技与互联网模式之间关系，并且透过互联网模式的变革来探讨金融科技的新进化，是非常有裨益的。一味地将金融科技的进化孤立起来，封闭起来看待，非但无益于金融科技的校正，甚至还会将金融科技的发展再一次带入到全新的发展死胡同里。

金融科技需要新的内涵

当下，一场全新的嬗变正在诸多的互联网公司身上发生着。在这样一场全新的变局之下，我们看到的是，越来越多的互联网

公司开始借助新技术的力量来改变自己和诠释自己，以找到自身在新的时代背景下的发展新机会。一系列的新技术开始在互联网公司身上出现，这些互联网公司早已告别了以往带给我们的传统印象，而是改头换面以一种全新的姿态展现在我们面前。

大数据、云计算等本身就与互联网联系紧密的新技术自然不必说的，除了它们之外，我们看到的更多的是，一系列的应用型的新技术开始在互联网公司内部出现。智能机器人、无人机、区块链、边缘计算等应用型的新技术，一经出现，便被互联网公司应用到实际的商业运作过程当中。于是，传统意义上的互联网公司便有了新的内涵。

同理，金融科技同样是需要这样一种新内涵的填充的。以往，我们所认为的金融科技只不过是互联网金融的延续，只不过是流量对象的转移，除此之外，再无其他。实践业已证明，仅仅只是以这样的内涵来诠释金融科技，是无法给金融科技带来长久的发展的，归根到底，它们依然还是会把金融科技的发展带入到死胡同里。

当新的内涵开始充实和完善互联网的时候，金融科技同样是需要这样一种新内涵的充实和完善的。同互联网一样，金融科技的内在的元素、流程和环节都需要这些新技术的填充和完善。对于金融科技玩家们来讲，如何用新的内涵来重新诠释自身，如何像互联网那样找到全新的发展可能性，无疑是一个必然要着重思考的重要话题。

因此，当我们在思考金融科技的改造方式的时候，并不能够仅仅只是一味地思考「金融」与「科技」两种元素孰轻孰重的问题，而是更多地要思考如何用新的内涵来重新诠释「金融」与「科技」两种元素的问题。

金融科技需要新的角色

当下，越来越多的互联网平台开始放弃经典意义上的平台模式，转而去寻找新的角色和定位。如果对于这样一种现象做一个总结的话，传统意义上的互联网平台不再仅仅

只是做平台，而是开始做基础，做服务，而是开始更多地深入到了产业发展的方方面面，成为驱动实体经济发展的新型的「石油」和「发动机」。

当互联网玩家们开始用新的角色来定义自己的时候，金融科技，其实是同样需要这样一种全新的角色来定义自己的。以往，我们所认为的金融科技，要么是为传统的金融机构进行深度赋能，要么是为用户提供新型的金融服务，说到底，金融科技的角色，更多地表现出来的是一种收割流量的角色。

在流量丰沛的大背景下，金融科技的这样一种角色定位是有效的。然而，随着流量的见顶，特别是随着越来越多的金融科技玩家陷入到的发展的困境里，我们需要对金融科技进行一次全新的定位。既然金融科技是互联网模式发展的集中体现，那么，当互联网玩家们再一次新型的「石油」和「发动机」来定义自己的时候，我们同样要用这样的方式来重新定义金融科技的新角色。

说到底，金融科技不应该是收割流量的工具，而是应当成为助力实体经济，助力人们生活的新型的「石油」和「发动机」。如何做到这一点呢？从本质上来讲，开始要将金融科技重新回归到实体经济身上，回归到人们细枝末节的生活过程当中。只有用这样一种全新的角色来诠释金融科技，金融科技的发展才能和互联网一样，重新找到新的发展可能性。

金融科技需要新的模式

当下的互联网行业正在发生一场深刻的商业模式的变革，这样一种变革就是要告别以往仅仅只是以撮合和中介为主导的发展模式，转而发展成为以深度赋能和改造为主导的发展模式。随着这样一种发展模式的持续深入，特别是随着越来越多的互联网公司的转型，我们在未来或许将不再会看到在意义上的互联网公司。

当互联网公司开始以别样的形式存在，

如果我们依然还用传统的商业模式来实现发展，很显然不现实的。找到与这样一个发展阶段相互匹配的新的商业模式，特别是找到收割流量之外的发展新模式，才是真正确保互联网公司可以继续发展的关键所在。现在，头部的互联网公司已经意识到了这一点，并且开始寻找以这样一种发展模式为主导的新的商业模式。

对于金融科技来讲，同样需要用这样一种全新的模式来诠释自身的新发展。笔者认为，金融科技的新模式在于要找到服务实体经济和消费者带来真正意义上的新改变。在这个过程中，金融科技可能不会像传统意义上的金融科技那样通过较为直接的商业模式来盈利，而是更多地通过另类的，新的商业模式来盈利。

笔者始终认为，金融科技在未来将会更多地扮演数字经济时代的「毛细血管」，它具备的是「金融」和「科技」两个方面的属性。它的商业模式应当是一种多维的、全流程的、自始至终的形态。需要明确的是，这样一种商业模式，不是简单意义上的撮合和中介，而是真正给实体经济和人们的生活带来了深度改变之后的一种「顺理成章」的收益。

从某种意义上讲，金融科技其实是互联网模式发展的终极表现。这是我们看到的那么多的互联网玩家之所以都会不约而同地做金融科技的根本原因。然而，当支撑互联网经济发展的土壤不在，当越来越多的互联网玩家开始将关注的焦点聚焦在转型的问题上时，金融科技其实同样是需要这样一种思考的。

因此，站在互联网的视角来看待和分析金融科技的转型和升级，其实是非常有裨益的。只有将互联网经济的转型看成是金融科技转型的「镜子」和「样板」，并且从互联网经济的身上找到金融科技转型发展之路，才能让金融科技的转型少走弯路，有所突破。