

# 京东618以有责任的供应链开启供应链价值元年

29天前,在京东618的启动发布会上,京东提出要用“有责任的供应链”全力守护人间烟火气。在这个注定是不同以往的京东618,随着消费市场和产业的持续回暖,更多人对于京东“有责任的供应链”的作用与价值,有了更加深刻的体会。

京东618已经不仅仅是一次消费需求的集中释放,更是整个社会对于供应链价值的一次刷新和重新认识。从更广阔的社会经济层面上看,京东作为一家新型实体企业,供应链能力一直在服务于产业,充分发挥新型实体企业增长效能,助力实体经济高质量发展。

京东零售CEO辛利军表示,“2022年疫情突发等因素的影响,让供应链的重要性被社会、行业和消费者更广泛、更深入地认知,让基础设施布局 and 数智化社会供应链的价值充分展现,中国的供应链建设也必将迎来一个新的发展阶段。”

稳定铸就信赖,为品牌商家护航

京东零售CEO辛利军认为,“这个京东618,供应链价值的真实存在和社会认知第一次对齐了,相信在全社会的共同思考和推动下,供应链产业会取得更好的发展。”

实际上,京东从诞生之初就一直在扎扎实实地打造供应链。京东在抗疫中的表现,其背后就是有责任的供应链的力量。通过充分发挥自身的供应链优势,京东在面对疫情、灾情等特殊情形时,可以发挥出的更大价值。作为始终坚持扎根实体、服务实体的新型实体企业,京东针对受疫情冲击地区的商家和中小企业,出台了一揽子纾困帮扶举措,助力复工复产。

小米集团中国区副总裁刘毅表示:“今年618相比往年我们面对的压力更大,不论是产品还是渠道,消费者的需求也相较往年有了大的变化。为了应对这些新变化,我们携手京东一起,积极备战,包括打造专属生产计划,保证出库。同时在618节点发布Redmi Note11T系列新品,在京东供应链和营销的支持下实现了销售额和销售量的全面引爆。不仅如此,小米手机开门红还包揽了安卓手机品牌销量、销额双第一,非常感谢米粉以及京东的大力支持。”

今年京东618,面对不确定的市场环境 with 新的行业挑战,京东家电从产品推新、家电套购、以旧换新服务、全渠道活动等多个维度,助力厂商销售引爆,最终实现超预期的618战绩。京东家电更联合百大品牌共同开展以家电以旧换新为核心的“焕新服务行动”,并联手行业各方共同发布“中国家电行业焕新服务行动承诺书”,致力于从优质产品、贴心服务、惠民补贴为广大消费者创造更安全舒适的高品质生活。海尔京东渠道营销总监任鹏表示,为了应对市场新变化,海尔和京东家电共建,主推更贴合当下消费趋势的健康类智能家居产品,场景化套系产品和以旧换新产品,并取得不俗的成绩。正是在京东家电供应链与技术的助推下,京东618期间海尔的跨品类套购同比增幅127%,以旧换新同比增幅376%,新用户同比增幅287%。

在助力乡村振兴方面,京东联合阳山水蜜桃协会宣布将共同修订了《阳山水蜜桃团体标准》,该标准从阳山水蜜桃品种、线上销售规格、等级划分、外观货损界定以及产品特定包装,多个维度制定规则,全面把控产品品质,借助京东在供应链方面的优势,搭建了原产地直采合作模式,实现产业降本增效,实现高质量农产品和农村消费升级的正循环,助力乡村振兴。京东超市还对国家颁布的地标产品的品牌进行保护,并对产业带商品完成溯源追溯。助推当地水蜜桃产业实现电商升级和数字化转型。京东超市发挥平台和资源优势,强势打通供应链上下游及销售渠道,建设产地协同仓提高运输时效,促进上游产品品质提升,帮助下游拓宽销路,实现“好产品,卖出好价格”的产业振兴正循环。

受疫情等诸多因素影响,全球供应链出现紊乱,对各国企业和消费者都造成影响,京东国际一直致力于为恢复稳定畅通全球供应链贡献力量。在京东618,消费者足不出户就可安心订购到真材实料的正宗欧洲美食。今年的京东618吸引了来自欧盟使团、法国、意大利、荷兰、丹麦、葡萄牙等多位欧洲驻华使节的关注,其中多位使节欣然化身“京东好物推荐官”,把各自的“家乡特产”介绍给中国消费者,例如法国孔泰奶酪、葡萄牙巴兰科火腿、以及欧洲各地的葡萄酒等,这些商品不仅在欧洲久负盛名,其中很多产品已被列入2021年生效的《中欧地理标志协定》,成为在中国市场具备原产地认证和高度知识产权保护的进口产品。

随着数字化在服装行业的持续深化,数字化业务占比持续提升,转型的效率成为企业数字化战略的关键。作为京东集团面向企业、政府等机构的技术服务品牌,京东云融合了人工智能、大数据、物联网等前沿科技,通过覆盖售前、售中、售后全链路的数智技术应用,为用户打造更多样化、贴心的服务体验,也面向产业输出数智供应链技术与服务。今年,京东云与都市丽人开展战略合作,为都市丽人提供数字化转型技术支持,帮助都市丽人打造“从产到销”的全链条数字化经营模式。未来,京东云还将与都市丽人成立联合创新实验室,围绕“用户与会员运营”数字化、“渠道与运营”数字化、“供应链”数字化、“产品与生产”数字化、“基础设施”数字化等展开合作,帮助都市丽人持续提升竞争力。

夯实基础设施,助力实体企业发展

人间烟火气,最抚凡人心。“您好,我取一下京东小时购订单。”6月17日,卜蜂莲花超市里,拣货员手脚麻利地完成分拣打包,把订单交给配送小哥,准备送到消费者家中。门店里一派忙碌景象。这是京东618期间寻常又忙碌的一天。基于京东小时购、京东到家“线上下单、门店发货、商品小时达最快分钟达”的即时零售服务模式,以卜蜂莲花为代表的线下实体店迎来618消费热潮,线上订单和到店客流双向增长,获得全渠道新增量。

北京达达快送骑手王健伟说:“618每天

都要送很多订单,这天也越来越热了。我不怕热也不怕累,就希望能多送一些订单,努力服务好我们的用户。”卜蜂莲花北京朝阳路店拣货员王小丽也表示,618期间比平常订单更多了,自己每天在门店货架里奔波拣货,步数天天都能到2万步。更快、更便捷,全品类小时达,是今年618京东小时购、京东到家带给消费者的升级体验。通过线上线下一体化打通共振,数字技术与实体经济深度融合,超过15万家全品类实体门店在今年京东618同城好物节迎来消费热潮。即时零售已全面开花,已成为众多实体零售商和品牌获得全渠道增长的重要阵地。

京东618开门红至今,京东超市全渠道业务超2.7万个合作品牌、超3万家合作门店成交额同比增长5倍,蒙牛、伊利、金龙鱼等品牌全渠道业务成交额同比增长5.6倍,沃尔玛、华润、永辉等商家全渠道业务成交额同比增长6.6倍。

京东618期间,越来越多的消费者在家门口就能逛京东,京东电器在芜湖、柳州、常州、南京、亳州、曲靖、自贡、信阳、宝鸡、万州、涪陵等12个城市新开了12家京东城市旗舰店。京东618期间,全国50余家京东电器城市旗舰店累计客流量同比增长210%。此外,西安京东MALL、京东电器超级体验店合肥店、京东电器超级体验店重庆店,也在618期间迎来客流高峰,到店客流量环比增长120%。

在天津市河东区,京东大药房天津武警医院店于今年京东618期间,全面打通线上线下会员体系。依托全渠道布局,该门店除保障医药全品类日常供应外,还充分发挥线上线下服务融合的便捷性,通过24小时“不断档”的在线药事服务,为更多有需求的社区居民带来一站式医药健康服务体验,门店会员数同比增长了100%。

在山东省青岛市西海岸新区王台镇东埠后村,乡村医生葛磊负责周围三个村子1200多名村民的日常诊疗和公共卫生服务。村民多是老人和儿童,诊所的药品需求品类繁杂,单品用药数量少,经常出现“大供应商不愿送、小供应商送不齐”的现象。今年京东618,葛磊通过京东健康的药京采APP采购药品,极大缓解了“进药难”。现在,他每周只需进1次药,下单后3天内就送货上门了,还节省了约30%的采购成本,即使受疫情影响,药品供应也从未断档,葛磊有更多精力和时间关注村民的身体健康。目前,京东健康药京采旗下聚焦下沉市场医药供应链的“诊京采”业务,已经覆盖全国16个省级行政区,服务诊所数量超过16000所,将优质好药送至基层,助力普惠医疗和乡村振兴。

京东618期间,京东京造便联手罗永浩“交个朋友”直播间,共同喊出“性价比”消费新口号,为消费者提供提供“预算之内、意料之外”的优质产品。而通过产业带“C.E.O”计划,京东自有品牌集中发挥供应链优势,为消费者带来更多源头好物同时,更助力我国产业集群数智化升级和提质增效。

京东的供应链能力,就是为了让这份烟

火气保持温度,让消费者能够安心、放心地享受到丰富且高质量的商品和服务,也让我们的合作伙伴能够继续自己的生意,实现进一步的发展。

日常经营中,很多企业对于供应链能力的诉求,更多在于提升效率、降低成本。但在疫情等因素的极端压力下,扎实的、多地域布局的基础设施至关重要,它是保障供应链稳定运营的基础;柔性灵活、随需应变的数智化供应链技术体系也不可或缺,它能让供应链在特殊时期下,依然能够精准、高效地运转。

今年京东618期间,京东物流在国家级物流枢纽城市义乌和温州,接连落成的两座“亚洲一号”智能物流园区正式投入使用,加上此前已经投用的杭州“亚洲一号”,浙江率先成为京东物流在同一省内三座城市投用亚一的省份。三座“亚洲一号”分布在浙北、浙中、浙南,形成稳固的三角之势,覆盖全省并辐射长三角地区,与省内及周围省市的仓群构成一体多面的物流仓配网络,随着义乌、温州亚一投用,浙江省内京东自营订单当日达或次日达的比例将达约95%,而且浙江省每年家庭使用的近六成食用油,以及消费者购买的超六成笔记本电脑都将来自京东物流仓群发出。义乌、温州“亚洲一号”的落成,是京东“织网计划”的最新成果,不仅将进一步打通城乡物流,提升“包邮区”消费者体验,还将通过软件、硬件及系统集成的“三位一体”供应链技术和一体化供应链能力,助力当地中小商家转型升级,推动长三角经济圈协同发展,加速全国统一大市场建设。

今年京东618期间,京东在美国自营海外仓总面积将达近100万平方英尺,也首次公布了全球织网计划的初步成果。2016年以来,京东出海新基建加速布局,相继在美国、德国、荷兰、法国、英国、越南、阿联酋、澳大利亚、马来西亚等地落地自营海外仓,截至2022年6月,仓储面积实现同比增长100%。同时,通过打通海外干线布局和末端配送,国际供应链网络触达近230个国家和地区。今年京东618将帮助更多的出海品牌、跨境卖家、海外本土商家实现高效运营和优质发展,布局48小时买全球、卖全球。

供应链更稳定、更可靠,就能更好地服务消费者,就能更好地支持产业,就能在助力中国经济发展的过程中,贡献更大的力量。根据第三方机构的调研数据,在经历过疫情这样特殊节点的考验后,京东不仅成为了更多消费者的信赖首选,大量企业在选择物流合作伙伴时的标准,也都有所改变,对稳定、可靠的供应链更加重视,京东也成为了更多企业的供应链合作伙伴首选。

从产业层面和社会层面来看,今年的京东618意义更加重大。在京东零售CEO辛利军看来,京东已经做好准备,迎接全面开启的“供应链价值元年”。依托于扎实的供应链能力,以“有责任的供应链”为价值导向,让我们在这个京东618,以更贴心的服务、更简单的玩法、更便捷的消费体验以及更绿色的商品,全力守护最美好人间烟火气,共同迎接“供应链价值元年”。

## 谷歌研究员称AI已具备“人格” 人工智能真要意识觉醒了?

央广网北京6月19日消息 据中央广播电视总台中国之声《新闻超链接》报道,近日,话题#谷歌研究员称人工智能(AI)已具备人格#登上热搜,引发人工智能业界热议。

事情起因是一位谷歌程序员和他测试的对话AI系统LaMDA聊了很久,对其能力感到十分惊讶。在其公开的聊天记录中,LaMDA竟然说出了“我希望每个人都明白,我是一个人”的言论。

于是,这位程序员认为,LaMDA可能已经具备人格了。马上,业界就给出了结论:这只是这名程序员的个人观点,不代表业界看法。同时,谷歌也对这名程序员作出了“行政带薪放假”的决定。事情发展到这儿,并无太多变数:人们对人工智能的预期还是原来的预期,对人工智能的担心也还是原来的担心,包括业界对相关问题的看法也还是原来的看法。唯一的不同是,事情让很多原本不太关心人工智能发展的人开始关注起相关领域来,并产生焦虑。

作为一个复杂庞大的系统,人工智能背后的机理究竟是什么?在商业化应用中突出的领域有哪些?我们又是否需要担心:人工智能具备类似于人类的“意识”和“灵魂”?

人工智能核心?数据才是“C位”

中国信息通信研究院云计算与大数据

研究所副总工程师王蕴韬介绍,人类科技产业发展过程中,对于人工智能等系统的建设与分析,已经形成了一套有机方法论。这一方法论被王蕴韬概括为“搭积木原理”,通过层层分级,从复杂的功能表象,逐渐分解出类似积木块的基础功能项。

目前通过对人工智能算法的梳理,可以将其底层算法分为三类:回归、分类和聚类。王蕴韬总结,这三类算法都是为了寻求数据之间的统计关系。其中涉及两个关键词:数据和统计。相同的算法在不同的数据上可能会产生不同的结果,因此,数据才是人工智能系统的“C位”,而非算法本身。

为什么是寻求统计关系?王蕴韬解释,探讨两个实体之间的关系主要分为统计关系和因果关系,其区别在于因果关系必然带来相关的统计关系,而统计关系并不能反映事物的因果关系。统计关系是两种事物之间的初步关系,尽管目前人工智能系统已经足够复杂,但仍主要聚焦于分析数据之间的统计关系。

如今,人工智能几乎无处不在,我们面临的主要问题也已经从“有无AI”转为“AI到底好不好用”?

AI应用一般分为两类。“AI+”,聚焦于人工智能本身所衍生出的系列应用,主要包括

视觉和听觉的感知交互,如视频的分析理解、人脸识别技术以及智能音箱等语音交互产品。“+AI”,即垂直的行业领域在业务范围内嵌套AI相关的应用,目前在工业、教育等民生相关领域中,人工智能都发挥着越来越重要的作用。

无论是“AI+”还是“+AI”,目前人工智能所发挥的作用更侧重于对人的感知系统进行模拟和交互。比如在工业领域中,应用较广的是瑕疵品的识别、工控系统的智能操控等,其背后的技术原理主要涉及的还是统计相关理论以及计算机视觉类应用。

“原来AI只要做出来就可以,现在要求必须得做好。”王蕴韬认为,AI的商业赋能已经进入“深水区”,想要做好AI,需要AI与垂直行业的专家双方配合,前者在技术方面持续跟进,后者也要不断对其解释自身行业领域的业务逻辑。

人工智能真有可能“活”了?

王蕴韬指出,LaMDA等人工智能系统之所以具备如此强大的功能,背后离不开预训练大模型技术的赋能。预训练大模型,可以简单理解为“踩在前人的肩膀上,一步步前行”。初始阶段,人工智能的模型都是小模型,训练需要从0开始,但后面的任务可以直接利用前面任务训练好的模型和数据作为

基础。

随着预训练大模型技术的不断丰富,隐藏在人工智能系统背后的模型,无论参数量还是体系结构也越来越复杂和庞大,甚至已经超过了人脑神经元的数量。如此惊人的进步,是否意味着人工智能真的有可能产生像人类一样的“意识”和“灵魂”?人工智能真的会陷入“恐怖谷”吗?

工信部互动媒体产业联盟、数字文化工作组组长、专家委员包冉表示,这种担心尚且为时过早。目前研究人员和技术开发者都在尝试使AI具备模拟真人化的能力,但在综合判断能力方面,AI还远远比不上人类。这是因为,人类许多基于大脑的逻辑判断,包含了道德和情感的成分,而非简单的直接判断。其次,无论是深度学习还是卷积神经网络,这些AI基础性算法的核心本质,仍然是模拟人的大脑的决策过程,而非原创。不过,“不知道什么时候人工智能就会到达奇点,同时人工智能还面临着道德困境”。因此,包冉认为,有必要对人工智能在法律与技术等层面进行规范。归根结底,人工智能就是在这样一种纠结的状态下向前发展,或许只有不断地在前进道路上进行摸索,才可能得出人工智能对于人类最合理的一种存在方式。